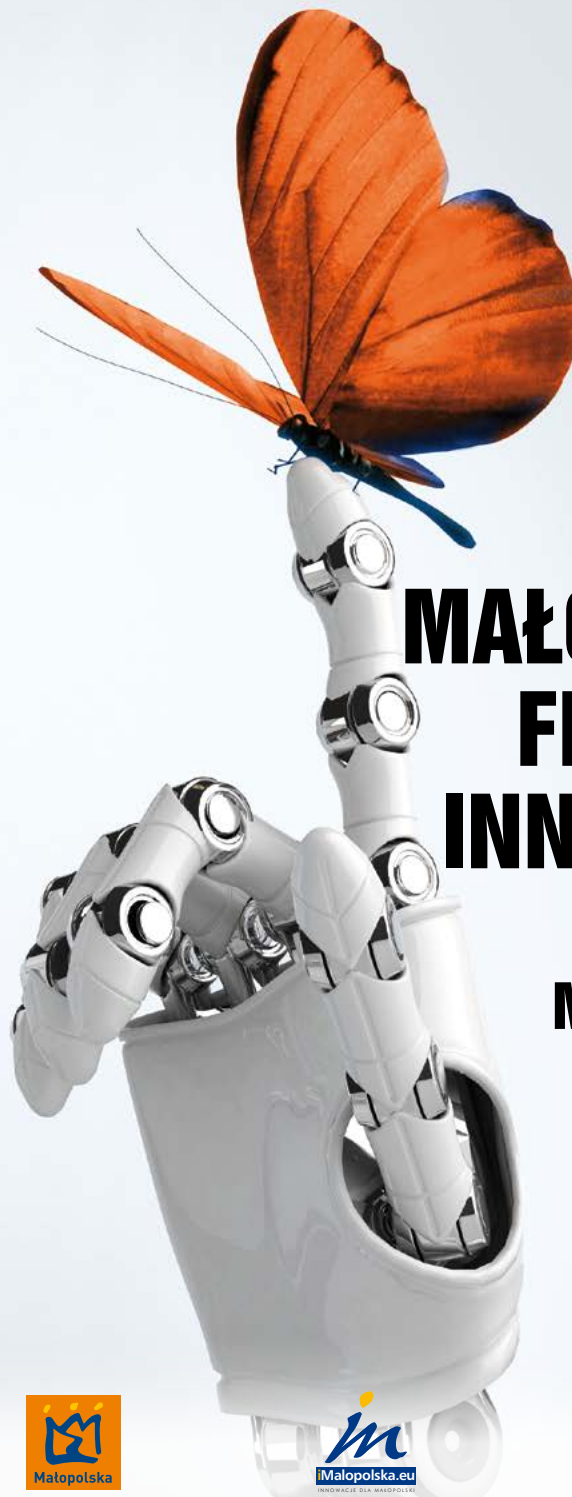


# Innowacyjny start

nr 1 (32) 2014 MAJ

ISSN 1898-5009

Periodyk wydawany przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



**MAŁOPOLSKI  
FESTIWAL  
INNOWACJI**

**MAŁOPOLSKIE  
TARGI  
INNOWACJI**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Niniejszy numer **INNOWACYJNEGO STARTU** poświęcamy kolejnej edycji Małopolskiego Festiwalu Innowacji, który odbędzie się w dniach 26-31 maja 2014 roku. W czasie jego trwania odbędzie się ponad 70 różnego typu wydarzeń, na które w imieniu organizatorów serdecznie Państwa zapraszamy. Większość zamieszczonych w numerze wywiadów została przeprowadzona przez studentów kierunku Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Pracownicy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji, w którym uczestniczą po raz pierwszy, przygotowali między innymi propozycje warsztatów z zastosowaniem tablic interaktywnych, czy wykrzystania sieci internetowej w przeprowadzeniu przyrodniczych eksperymentów on-line. W czasie trwania Festiwalu będzie można również wziąć udział w lekcji w terenie pt. „Tropem alchemii i farmacji” przygotowanej przez firmę Jacek Legendziewicz Jordan Group. Podczas niej, oprócz spaceru po miejscach związanych ze sławnymi chemikami i alchemikami mieszkającymi w Krakowie, zwiedzania Muzeum Farmacji i Collegium Maius, będzie również możliwość obejrzenia doświadczeń chemicznych.

W organizacji Festiwalu będzie uczestniczył również Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie. Jedną ze stosowanych tam innowacji jest nowa systemowa aplikacja umożliwiająca studentom, absolwentom i pracodawcom składanie ofert w Wirtualnym Dziekanacie, pozwalająca potem na kojarzenie ofert studentów oraz absolwentów z najbardziej odpowiadającymi im ofertami pracodawców.

Podczas Festiwalu Innowacji będzie można w Regionalnej Pracowni Digitalizacji Małopolskiego Instytutu Kultury zobaczyć możliwości cyfryzacji zbiorów, która staje się coraz bardziej potrzebna i wchodzi do codziennej praktyki muzeów. Dzięki pracy Instytutu zestawiane są obiekty pochodzące z różnych muzeów po to aby tworzyć wirtualne wystawy, które bardzo trudno byłoby zorganizować w normalnych warunkach.

Wśród instytucji spoza Krakowa biorących udział w Festiwalu wymienić należy między innymi Tarnowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. Zorganizowane zostaną przez nią warsztaty dotyczące praktycznych możliwości wykorzystania funduszy zwrotnych w finansowaniu innowacyjnych przedsięwzięć realizowanych przez przedsiębiorców z sektora MŚP. Warto również odwiedzić Miękinę, gdzie Małopolska Agencja Energii i Środowiska razem z Akademią Górniczo-Hutniczą oraz Gminą Krzeszowice tworzą Centrum Zrównoważonego Rozwoju i Odnawialnych Źródeł „Miękinia”. Docelowo będzie tam można otrzymać wyczerpującą informację dotyczącą zagadnień związanych z oszczędzaniem energii czy jej produkcją ze źródeł odnawialnych.

Osoby które mają problemy ze swoimi stopami będą mogły podczas Festiwalu

dokonać odpowiednich badań i skorzystać z konsultacji udzielanych przez specjalistów z krakowskiego oddziału Instytutu Przemysłu Skórzanego. Po badaniu i ocenie ortopedycznej stóp dziecka uzyskane wyniki zostaną omówione z rodzicami jak i będzie można uzyskać poradę dotyczącą doboru odpowiedniego obuwia.

W Festiwalu uczestniczyć będzie również Instytut Odlewnictwa w Krakowie, gdzie zaprezentowane zostaną popularne ostatnio drukarki 3D, tomograf komputerowy a także pokazowy wytop. Jest to o tyle istotne gdyż Małopolska stanowi swego rodzaju polskie zagłębie odlewnicze, w którym zlokalizowanych jest ponad 60 odlewni czy zakładów związanych bezpośrednio z odlewnictwem.

Jeżeli chcą się Państwo dowiedzieć więcej na temat możliwości uzyskania dofinansowania na wdrożenie innowacyjnego projektu zapraszam do lektury wywiadu z Rafałem Soleckim, dyrektorem Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości. Mogą być to projekty całkiem niezwykłe, jak choćby Cyber-Ryba, czyli podwodny robot, który może służyć do badania fauny i flory trudno dostępnych akwenów wodnych.

Wszystkich, którzy zainteresowani są kierunkami rozwoju internetu zachęcam do odwiedzin podczas Festiwalu Innowacji stoiska firmy Cisco, jak również lektury prezentowanego artykułu Piotra Skirskiego, Dyrektora ds. Projektów Strategicznych tej firmy na temat Internet Wszechrzeczy. Zapraszam Państwa do udziału w tym istotnym wydarzeniu dla promocji innowacyjności Małopolski.

**dr hab. Łukasz Mamica**  
[redaktor naczelny]

#### REDAKTOR NACZELNY:

dr hab. Łukasz Mamica (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

#### SEKRETARZ REDAKCJI:

dr Piotr Kopyciński (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

#### ZESPÓŁ REDAKCYJNY:

Tomasz Bluszcz (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Agnieszka Bachórz (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Joanna Domańska (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Monika Machowska (Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.), Wojciech Przybylski (Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.), Jadwiga Widziszewska, Anna Armuła (Centrum Transferu Technologii, Politechnika Krakowska), Olga Warzecha (Centrum Transferu Technologii, Akademia Górniczo-Hutnicza), Leszek Skalny (Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego), Piotr Zabiński (Centrum Innowacji Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego), Elżbieta Sztorc (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Adelina Kasprzak (Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie)

#### KONTAKT Z REDAKCJĄ:

Departament Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, tel.: (12) 63-03-444, (12) 63-03-248; fax: (12) 63-03-445 e-mail: tomasz.bluszcz@umwm.pl

#### NAKLAD: 2500 egz.

OPRACOWANIE GRAFICZNE: Krzysztof Sanecki

DRUK: Drukarnia Kolejowa Kraków Sp. z o.o.



# MAŁOPOLSKI FESTIWAL INNOWACJI

Które pomysły na otwarcie własnego biznesu są innowacyjne? Jak skutecznie wykorzystać posiadaną wiedzę i stworzyć z niej wartościowy kapitał? Jakie kroki należy podjąć, aby rozpocząć własną działalność gospodarczą w oparciu o nowe technologie? Na te oraz inne pytania będziecie mogli Państwo znaleźć wyczerpującą odpowiedź podczas **Małopolskiego Festiwalu Innowacji**, który potrwa w tym roku **od 26 do 31 maja**.

Samorząd Województwa Małopolskiego ma zaszczyt po raz kolejny organizować jedno z najważniejszych wydarzeń gospodarczych w regionie Małopolski. W tym czasie w instytucjach naukowych, uczelniach wyższych oraz firmach w **Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu, Oświęcimiu, Nowym Targu, Chrzanowie, Trzebini i Suchoj Beskidzkiej** odbędzie się ponad **110 różnorodnych imprez**. Jednym z nich będą Małopolskie Targi Innowacji.

**Małopolski Festiwal Innowacji** motywuje i wspiera Małopolan w rozwoju gospodarczym promując jednocześnie idee innowacyjności i nowych rozwiązań technologicznych.

Dzięki temu wydarzeniu, które obfitować będzie w liczne warsztaty, szkolenia, wystawy, targi, dni otwarte, pokazy oraz konferencje będzie można między innymi zasięgnąć opinii specjalistów ze świata nauki i biznesu. Tematyka wydarzeń poświęcona będzie przedsiębiorczości, nowościom technologicznym, odkryciom oraz wynalazkom, które powstają w małopolskich firmach i instytucjach. Adresatami Festiwalu są zarówno absolwenci szkół wyższych, studenci jak i przedsiębiorcy, pracownicy nauki oraz wszyscy ci, którzy zainteresowani są tematyką innowacji. Spośród 110 punktów programu Festiwalu każdy znajdzie coś interesującego dla siebie.

Zorganizowanie **Małopolskiego Festiwalu Innowacji** nie byłoby możliwe bez współpracy i wsparcia 34 partnerów, do

których należą: uczelnie wyższe, instytucje badawczo-rozwojowe, centra transferu, instytucje otoczenia biznesu oraz firmy wspierające rozwój innowacji. Nasi partnerzy chcą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem, a także pomysłami będą radzić jak skutecznie funkcjonować w szybko zmieniającej się ekonomicznej i gospodarczej rzeczywistości. Lista partnerów dostępna jest na stronie Festiwalu ([www.imalopolska.eu](http://www.imalopolska.eu)).

**27 maja w Międzynarodowym Centrum Kultury, Rynek Główny 25 w Krakowie** zapraszamy Państwa do aktywnego uczestnictwa w warsztatach z serii **Przykawie o innowacjach**. Podczas pierwszego spotkania pn. **Design Thinking** – działanie projektowe dla innowacji porozmawiamy o istotnej roli designu, który ułatwia komunikację między różnymi partnerami innowacji. Uczestnicy spotkania dowiedzą się między innymi jak skutecznie pobudzać swoją kreatywność w myśleniu i działaniu przy równoczesnym wykorzystaniu innowacji technologicznych i społecznych. W ramach drugiego warsztatu zaprezentowane zostaną sposoby finansowania przedsięwzięć w obszarze programów nowej perspektywy Europejskiej Współpracy Terytorialnej 2014-2020.

W ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego szczególnie zaprasza do uczestnictwa w **Małopolskich Targach Innowacji**. Wydarzenie ciesząc się dużym zainteresowaniem w poprzednich latach stało się jednym z najważniejszych punktów na mapie imprez gospodarczych w regionie Małopolski. W tym roku zapraszamy Państwa do udziału targach w dniu **29 maja na płycie Małego Rynku w Krakowie**. Chcąc zachęcić wszystkich przedsiębiorców z sektora mikro, małych i średnich firm do inwestowania w rozwój innowacji, zaprosiliśmy do współpracy wystawców, którzy w swojej



działalność wdrożyli nowoczesne rozwiązania i technologie.

W ramach targów, stoiska wystawowe zaprezentuje 30 firm oraz 20 instytucji. Będzie można oglądać na nich między innymi kadłub łodzi wielofunkcyjnej, samolot obserwacyjny FT03, system ratunkowy w postaci rozłożonego spadochronu do samolotu bezałogowego. Zobaczymy także działanie systemu identyfikacji i weryfikacji mowy oraz mowy za pomocą nowoczesnych technologii biometrycznych.

Wydarzenie wzbogacają będą warsztaty interaktywne oraz pokazy multimedialne. W ramach dodatkowych atrakcji zaprezentujemy między innymi technologię pozwalającą przeprowadzać eksperymenty chemiczne w wirtualnej rzeczywistości.

W **Hotelu Holiday Inn Kraków City Center, ul. Wielopole 4, 29 maja** odbędzie się konferencja pod tytułem **Dzisiejsze inspiracje innowacją przyszłości** – Małopolska Case Study. Podczas spotkania zaprezentowane zostaną m.in. konkretne przykłady wdrożonych innowacji w wiodących firmach regionu, dynamiczna, krakowska scena start-upowa, a także sposoby komercjalizacji i wdrażania prac B+R do gospodarki. Obecność osobowości ze świata nauki, biznesu, specjalistów ekonomii oraz analityków rynków gospodarczych pozwoli na przybliżenie uczestnikom konferencji najnowszych trendów oraz rozwiązań w zakresie rozwoju gospodarczego.

Koordynatorem Małopolskiego Festiwalu Innowacji oraz organizatorem Małopolskich Targów Innowacji, warsztatów **Przykawie o innowacjach** oraz wyżej opisanej konferencji jest **Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego**. Działania te realizowane są w ramach projektu systemowego „Regionalny System Innowacji Województwa Małopolskiego. Projekt Pilotażowy” – współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Wstęp na wszystkie wydarzenia jest bezpłatny. Udział w niektórych będzie wymagał wcześniejszej rejestracji. Aktualne informacje dotyczące Festiwalu oraz jego szczegółowy program dostępne są na [www.imalopolska.eu](http://www.imalopolska.eu).



[facebook.com/MalopolskiFestiwalInnowacji](https://www.facebook.com/MalopolskiFestiwalInnowacji)

**Serdecznie zapraszamy!**

## Małopolski Festiwal Innowacji

### SPIS TREŚCI

1 Zaproszenie 2 Jordan Group 3 Uniwersytet Jagielloński 4 Uniwersytet Papieski Jana Pawła II 5 Małopolski Instytut Kultury 6 Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego 7 Instytut Przemysłu Skórzanego 9 Małopolska Agencja Energii i środowiska 10 Instytut Odlewnictwa 11 Centrum Informacyjne Fundusze Europejskie 12 Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości 14 Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja 15 Instytut Zootechniki Państwowego Instytutu Badawczego 16 Centrum Badawczo-Rozwojowe Medinet 18 Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego 20 Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN 21 Ateknea Solutions 22 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie 23 Cisco 25 Eurokreator 26 Wojewódzki Urząd Pracy 27 Akademia Górniczo-Hutnicza im. St. Staszica 28 Stowarzyszenie Media Polanie 28 Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie 32 Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH 32 Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów POLDOC 33 Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu 34 Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej 36 Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 37 Uniwersytet Pedagogiczny 38 Wyższa Szkoła Europejska 39 Krakowski Park Technologiczny okł. III Klaster LifeScience Kraków okł. IV Departament Polityki Regionalnej UMWM



## Jordan Group na Małopolskim Festiwalu Innowacji

**MICHAŁ STOPA:** Na początek proszę nam pokrótce przybliżyć obszar działalności Jacek Legendziewicz Jordan Group. Czym zajmuje się Państwa przedsiębiorstwo i kiedy rozpoczęło działalność?

**EWA SKLEPEK-POCIESZYŃSKA:** Jacek Legendziewicz Jordan Group z siedzibą w Krakowie istnieje od 1987 r. Jest jednym z większych przedsiębiorstw turystycznych w woj. małopolskim oferującym usługi noclegowe w Hotelu Galaxy \*\*\*\*\*, Pokojach Gościennych Jordan i Antica w Krakowie, oraz w pensjonacie Jordanówka w Pieninach. W Hotelu Galaxy oferujemy usługi SPA & Wellness, zapraszamy do Restauracji Andromeda. Firma prowadzi działalność w zakresie turystyki przyjazdowej oraz wyjazdowej. W centrum Krakowa posiadamy cztery biura obsługi klienta, punkt informacji turystycznej. Prowadzimy sprzedaż biletów komunikacji międzynarodowej. Jesteśmy organizatorem imprez, konferencji, kongresów, wernisaży. W Jordan Caffé przy ul. Długiej organizujemy cykliczne spotkania Krakowskiej Kawiarni Naukowej.

W oparciu o posiadaną przez firmę flotę (około 30 autokarów) realizujemy regularne przejazdy międzynarodowe, transport turystyczny, usługi transferowe z i na lotniska, dworce, hotele. W naszej ofercie posiadamy zwiedzanie Krakowa na trasach turystycznych: Meleksowej, WOW KRAKOW! Hop on Hop off Bus oraz tramwajem-kawiarnią Retro Tram-Cafe, lokalne wycieczki, lekcje w terenie oraz interaktywną wystawę naukową. Wynajmujemy elektryczne skutery inwalidzkie, audio przewodniki, sprzęt oraz sale konferencyjne.

**DAWID WEŁNA:** Czy po raz pierwszy biorą Państwo udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji?

Tak, po raz pierwszy bierzemy udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji.

**Dlaczego zdecydowaliście się Państwo wziąć udział w Festiwalu? Czy w Pani ocenie Małopolski Festiwal Innowacji to dobre miejsce do promowania takiej działalności?**

Małopolski Festiwal Innowacji wydał nam się dobrym miejscem na przedstawienie części naszej oferty skierowanej głównie do dzieci, pozwalającej na rozwijanie ich zdolności samodzielnego, kreatywnego myślenia co z pewnością zaowocuje w przyszłości.

Uczestnictwo w inicjatywie tego rodzaju daje nam możliwość zaprezentowania się na szerszym forum, dotarcia do osób które są zainteresowane innymi formami tu-

**O uczestnictwie w tegorocznej edycji Festiwalu rozmawiamy z Panią Ewą Sklepek-Pocieszyńską Marketing Specialist w Jacek Legendziewicz Jordan Group**

rystyki. Inicjatywy takie jak Małopolski Festiwal Innowacji są bardzo potrzebne, żeby móc zaprezentować swoje osiągnięcia jednocześnie przekazując informację, że warto inwestować w nowatorskie rozwiązania.

**Jakie rozwiązania innowacyjne planujecie zaprezentować Państwu podczas tegorocznej edycji Festiwalu?**

W trakcie Festiwalu pragniemy zaprezentować warsztaty z zakresu mechaniki, w trakcie których uczestnicy będą mieli możliwość samodzielnego przeprowadzenia doświadczeń oraz uzyskania dodatkowych wyjaśnień od opiekunów wystawy. Dodatkową atrakcją będzie możliwość spróbowania jazdy na hulankach, której kółka skręcają w inną stronę niż kierownica.

Planujemy także przeprowadzić jedną z naszych lekcji w terenie pt. „Tropem alchemii i farmacji”. Podczas niej, oprócz spaceru po miejscach związanych ze sławnymi chemikami i alchemikami, którzy mieszkali i działali w Krakowie, zwiedzania Muzeum Farmacji i Collegium Maius, uczestnikom będą prezentowane doświadczenia chemiczne (np. doświadczenie z mentosem wrzuconym do coca-coli), samodzielnie będą badać kwasowość fontann krakowskich przy pomocy papierka lakmusowego, a odpowiedzi na pytania i zagadki zapisywać przy pomocy atramentu sympatycznego.

Turystom indywidualnym oferujemy wypożyczenie audioprzewodnika z zainstalowaną specjalną aplikacją, która wskazuje lokalizację najciekawszych zabytków i miejsc w Krakowie. Po zbliżeniu się fizycznie do punktu lub po kliknięciu na niego na mapie ukazuje się zdjęcie atrakcji oraz odzwierciedlony opis w kilku językach: polskim, angielskim, rosyjskim, francuskim i niemieckim.

**Na co powinniśmy zwrócić szczególną uwagę odwiedzając Państwa stoisko?**

Biorąc udział w naszych wydarzeniach proponujemy skorzystanie z urządzeń prezentujących różnorodne zjawiska fizyczne. Jest to oferta zarówno dla dzieci, które dopiero zaczynają swoją przygodę z nauką, jak i dla dorosłych, którzy chcą

potwierdzić swoją wiedzę. Turystów, szczególnie obcokrajowców, zapraszamy na spacer po Krakowie z audio-przewodnikiem.

**Z jakiego rozwiązania lub projektu są Państwo najbardziej zadowoleni?**

Dla naszej firmy szczególnym osiągnięciem jest przekształcenie mobilnej wystawy Wiembus w powstającą właśnie interaktywną wystawę stałą. Pragniemy, aby miejsce to stało się naszym wkładem w intelektualny rozwój przyszłych pokoleń, miejscem gdzie dzieci zaspokoją swoją ciekawość i otrzymają możliwość zdobywania

wiedzy w najlepszy sposób, czyli przez doświadczenie. Istotnym udogodnieniem dla naszych Klientów jest także poszerzenie naszej oferty o możliwość wypożyczenia opracowanego przy naszym współudziale audio-przewodnika.

**I na koniec, proszę nam powiedzieć, czy w kraju takim jak Polska łatwo jest być innowacyjnym przedsiębiorcą?**

Polska, jako kraj, w którym znajduje się wiele miast akademickich daje duże możliwości rozwoju nowoczesnych pomysłów. Niestety bardzo często dzieje się tak, że później, na etapie wdrażania, napotyka się liczne trudności, jednak warto je przezwyciężać, gdyż w efekcie daje to przedsiębiorcy przewagę rynkową, pozwala wyróżnić się. Sądzę, że daje się zauważyć pozytywną tendencję do wspierania zachowań proinnowacyjnych, między innymi poprzez takie wydarzenia jak Małopolski Festiwal Innowacji.

Wywiad przeprowadzili:

**DAWID WEŁNA I MICHAŁ STOPA**

studenci kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie



## Inspirowani przeszłością tworzymy przyszłość

Małopolski Festiwal Innowacji jest wydarzeniem, którego z niecierpliwością wyczekują zarówno mieszkańcy, studenci jak i instytucje otoczenia biznesu oraz przedsiębiorcy. Jest to wydarzenie cykliczne dlatego wszelkie przejawy aktywności związanej z szeroko pojmowaną innowacyjnością mają miejsce nie tylko podczas samego Festiwalu, ale również przez cały rok. W tegorocznej edycji MFI udział weźmie ponad 30 instytucji wśród nich Uniwersytet Jagielloński.

**O tym, jakimi dokonaniem uczelnia może się pochwalić oraz w jaki sposób promuje innowacyjne postawy opowiedziała nam Pani Marta Maj z Działu Promocji i Informacji Uniwersytetu Jagiellońskiego.**

**AGNIESZKA HABLASEK, Aleksandra Janik:** W tym roku odbędzie się już IV edycja Małopolskiego Festiwalu Innowacji. Jednym z partnerów tego wydarzenia jest Uniwersytet Jagielloński. Który to już raz i dlaczego uczelnia zdecydowała się wziąć udział w tym wydarzeniu?

**MARTA MAJ:** Uniwersytet Jagielloński bierze udział w Festiwalu od samego początku ponieważ idee wspierania innowacyjnych i przedsiębiorczych postaw są mu bardzo bliskie. Jest to jedno z wielu działań podejmowanych przez Uniwersytet w ramach współpracy nauki z biznesem.

**Ostatnia dekada pokazała jak bardzo zmienił się Uniwersytet Jagielloński, jak wiele dokonano. Mówi się, że przyczyn tychże zmian należy szukać w działalności CITTRU. Czy faktycznie miało ono duży wpływ na rozwój uczelni?**

Cytując publikację wydaną z okazji dziesięciolecia CITTRU: „CITTRU zmieniło DNA najstarszej polskiej uczelni. Wzbogaciło kod genetyczny Uniwersytetu Jagiellońskiego o chromosom innowacyjności”. Przykładami działań podjętych w tym zakresie mogą być chociażby liczne akcje promujące uniwersyteckie badania, popularyzujące wiedzę i usprawniające komunikację naukową, ale także pozyskane przez CITTRU fundusze na aparaty naukowe czy działalność dydaktyczną.

**Może teraz coś o naukowym laboratorium Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jakie innowacyjne technologie i wynalazki tam powstają?**

Bardzo trudno jest wybrać tylko kilka wynalazków spośród szerokiej oferty technologicznej i licznych zgłoszeń patentowych i patentów pozyskanych przez naukowców z Uniwersytetu Jagiellońskiego – w samym 2013 roku dokonano 32 polskich zgłoszeń patentowych.

Na stronie <http://www.citru.uj.edu.pl/nauka-biznes/oferta-technologiczna> dostępny jest pełen katalog innowacji opracowywanych i rozwijanych na Uniwersytecie Jagiellońskim. Wśród nich znaleźć można

wiedzy oraz do udziału w szkoleniach biznesowych.

**Wiemy już jakie są plany, spójrzmy teraz wstecz. Jakimi innowacyjnymi osiągnięciami może pochwalić się uczelnia?**

Uniwersytet Jagielloński był pierwszą uczelnią w Polsce, która wprowadziła jednolite regulacje komercjalizacyjne, co znacznie ułatwiło ochronę i obrót własnością intelektualną. Kolejną innowacją było



na przykład biologiczną metodę ograniczania rozwoju bakterii nitkowatych w osadzie czynnym w oczyszczalniach ścieków, materiały do dezynfekcji i sterylizacji na bazie nanokrystalicznego dwutlenku tytanu fotoaktywowane światłem widzialnym czy nowe emisyjne tomografy pozytonowe (PET).

**Jak widać, Uniwersytet Jagielloński jest nie tylko najstarszą polską uczelnią, jest również innowacyjną uczelnią, o czym świadczyć może sam udział we wspomnianym Festiwalu. Czym w tym roku zamierza nas zaskoczyć?**

Nowością w przygotowywanym przez nas programie będzie seminarium dotyczące komercjalizacji wynalazków. Przybliżenie niuansów tego złożonego zagadnienia będzie możliwe dzięki rozgrywce w innowacyjną grę planszową.

**W zeszłym roku w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji zorganizowano wiele warsztatów i konferencji. Czy tym razem będzie podobnie?**

Podobnie jak w zeszłym roku Uniwersytet Jagielloński zaprasza uczestników Festiwalu do skorzystania z doradztwa indywidualnego w zakresie komercjalizacji

wprowadzenie regulacji w zakresie badań zleconych. Dzięki temu w latach 2009-2013 wydziały Uniwersytetu Jagiellońskiego wykonały ponad 100 prac zleconych.

**A z jakiego innowacyjnego przedsięwzięcia Uniwersytet Jagielloński jest najbardziej dumny?**

Spośród licznych innowacyjnych projektów podejmowanych przez Uniwersytet ciężko wybrać jedno, które miałyby reprezentować całość jego rozległych działań.

**Uniwersytet Jagielloński obchodzi właśnie 650-lecie. Kojarzone z nim hasło to: Inspirowani przeszłością tworzymy przyszłość. Jaka ma to być przyszłość? Zgodna z tradycyjnym duchem uczelni czy może z jego coraz bardziej nowoczesnym wizerunkiem?**

Zgodnie z treścią jubileuszowego hasła, nadal zamierzamy czerpać z bogatej przeszłości uniwersytetu, wykorzystując płynącą z niej inspirację i uzyskaną dzięki niej wiedzę do tworzenia kolejnych innowacji.

Rozmawiały:

**AGNIESZKA HABLASEK, ALEKSANDRA JANIK**

studentki kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie





## Myśleć jak Leonardo da Vinci

**SAMANTA JASIŃSKA, MARIA ZDUNEK:** Czym się zajmuje Biuro Karier Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie?

**MONIKA PIEGA:** Nasze Biuro Karier zajmuje się wspieraniem studentów i absolwentów UPJPII w przygotowaniu się do wejścia na rynek pracy oraz pomocą w tym zakresie. Dokonujemy tego poprzez rozwijanie ich umiejętności i predyspozycji zawodowych, dzięki doradztwu indywidualnemu, ale także grupowym formom pracy – szkoleniom i warsztatom.

Prowadzimy również konsultacje psychologiczne, warsztaty ogólnorozwojowe, bazy ofert pracy, staży, oraz bazy studentów poszukujących pracy. Pośredniczymy w przekazywaniu informacji pomiędzy studentem / absolwentem a pracodawcą. Przygotowujemy szkolenia specjalistyczne np. szkolenie dla wychowawców wypoczynku. Prowadzimy współpracę ze szkołami średnimi np. Liceum Sióstr Prezentek w Krakowie. Przekazujemy na bieżąco informacje o miejscach, gdzie można się przekwalifikować i podjąć szkolenia zewnętrzne. Jesteśmy w Porozumieniu z Małopolskim Urzędem Wojewódzkim.

Jesteśmy członkami Małopolskiego Partnerstwa na rzecz Kształcenia Ustawicznego, którego celem jest podnoszenie kwalifikacji mieszkańców Małopolski i prace zmierzające do zbudowania systemu kształcenia ustawicznego w Małopolsce. Ponadto badamy losy zawodowe naszych absolwentów.

**Jaką pomoc oferują Biuro Karier UPJPII? Kto może liczyć na pomoc Biura Karier UPJPII i jakie musi spełnić warunki? Dlaczego warto zacząć współpracę z Biurem Karier?**

Biuro Karier UPJPII, tak jak wcześniej wspomniałam, prowadzi różne formy szkoleń, warsztatów i kursów. Pomaga znaleźć pracę prowadząc bazę ofert pracy i staży. Na pomoc naszego Biura mogą liczyć wszyscy studenci oraz absolwenci UPJPII. Aby zacząć współpracę nie trzeba spełniać żadnych warunków, jedyny wymóg to status studenta bądź absolwenta naszego Uniwersytetu. Wystarczy się zgłosić do Biura Karier osobiście, mailowo lub telefonicznie. Warto rozpocząć współpracę z nami ponieważ dzięki udziałowi w naszych eventach i oferowanym wsparciu można ukierunkować się i odkryć własne predyspozycje zawodowe. Wchodzimy wtedy na rynek pracy z nową bądź uzupełnioną bazą informacji o nim.

**Jakie są największe osiągnięcia Biura Karier UPJPII?**

**Wywiad z mgr Moniką Piegą pracownikiem Biura Karier Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie**

Biuro Karier na naszej Uczelni działa od ponad 2 lat. Głównie skupia się w wsparciu psychologicznym i doradztwie zawodowym.

Od tego roku w naszych zasobach pojawiła się nowa systemowa aplikacja umożliwiająca studentom, absolwentom i pracodawcom składanie ofert w Wirtualnym Dziekanacie oraz umożliwiająca potem kojarzenie ofert studentów oraz absolwentów z najbardziej odpowiadającymi im ofertami pracodawców.

Ważnym dla nas wydarzeniem było także podpisanie ww. porozumienia z Wojewódzkim Urzędem Pracy, jednego odnoszącego się do kształcenia ustawicznego, drugiego obejmującego wspólne badania losów zawodowych absolwentów.

**Niedługo odbędzie się Małopolski Festiwal Innowacji, czy znajdziemy na nim stanowisko Biura Karier UPJPII? Czy po raz pierwszy Biuro Karier UPJPII bierze udział w Festiwalu?**

Tak, z pewnością przychodząc na Małopolski Festiwal Innowacji znajdziecie stanowisko naszego Biura Karier.

Pierwszy raz bierzemy udział w Festiwalu. W ramach MFI zaplanowaliśmy: szkolenie dla pracowników dydaktycznych o nazwie: „Warsztatowe metody pracy – czyli o koncepcji nauki przez doświadczenie”. Będą miały one na celu zainspirowanie uczestników do poszukiwania nowych form prowadzenia zajęć, które pobudzą studentów, a także ich samych, do twórczego działania; warsztaty dla studentów oraz uczniów szkół średnich pod tytułem „Myśleć jak Leonardo da Vinci – trening myślenia twórczego”.

Tutaj celem będzie uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kreatywności: kreatywność jako cecha i umiejętność, warunki sprzyjające twórczemu myśleniu, blokady i zabójcy kreatywności.

Zapoznanie się z wynikami najciekawszych eksperymentów w dziedzinie kreatywności. Rozpoznanie własnego potencjału kreatywności. Odblokowanie zahamowań w myśleniu i tendencji do cenzurowania własnych pomysłów. Pobudzenie kreatywnego myślenia, kształtowanie umiejętności poszukiwania niestandardowych rozwiązań problemów. Zyskanie narzędzi do samodzielnego trenowania kreatywności.

**Co skłoniło Państwa do wzięcia udziału w tym Festiwalu? Jakie były motywy?**

Na to pytanie można odpowiedzieć krótko: skłoniła nas nasza otwartość na nowe pomysły i otaczających nas ludzi.

**Czym jest innowacja dla Biura Karier UPJPII? Jakie innowacje Was wyróżniają na tle pozostałych organizacji biorących udział w Festiwalu?**

Innowacja to dla nas coś nowego, nie spotkanego do tej pory. Dlatego organizujemy warsztaty rozwijające kreatywność, oraz warsztaty, które są konieczne do tworzenia innowacji. Wyróżniają nas głównie innowacyjne metody pracy, które będziemy przedstawiać, oraz uczyć jak wykorzystywać je w codziennej pracy. Innowacje w tej dziedzinie mogą wzbogacić standardowe metody pracy dydaktycznej.

**Jak długo trwało Wasze przygotowanie do Festiwalu?**

Przygotowania zaczęliśmy w momencie, kiedy tylko dotarła do nas informacja o Festiwalu, czyli na przełomie lutego i marca. Wciąż tworzymy plan naszych wydarzeń festiwalowych.

**Jaką przyszłość widzicie Państwo dla zastosowania Waszych innowacji? Zostaną one wprowadzone w różnych placówkach? Czy są one już wykorzystywane?**

Nasze innowacje nie były jeszcze u nas wykorzystane, ale mamy nadzieję, że się przyjmą, szczególnie wśród pracowników dydaktycznych i pozwolą na rozwijanie nowych metod pracy oraz, że przygotowane warsztaty będą w przyszłości odbywać się regularnie, nie tylko w ramach Festiwalu. Mamy nadzieję, że proponowane przez nas szkolenia spotkają się z dużym zainteresowaniem.

Rozmawiały:

**SAMANTA JASIŃSKA ORAZ MARIA ZDUNEK**

studentki kierunku Gospodarka

i Administracja Publiczna

Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie



Samanta Jasińska



Maria Zdunek



## Wirtualne Muzea Małopolski

**Wywiad z Anną Berestecką z Regionalnej Pracowni Digitalizacji Małopolskiego Instytutu Kultury**

**KINGA KWAŚNIEWSKA:** Obok głównego organizatora Małopolskiego Festiwalu Innowacji 2014 – Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego współtworzą Państwo to wydarzenie. Skąd pomysł, aby wziąć w nim udział?

**ANNA BERESTECKA:** Małopolski Instytut Kultury brał już wcześniej udział w Targach Innowacji, jednak w tym roku po raz pierwszy zaprezentujemy szerszej publiczności projekt „Wirtualne Muzea Małopolski”. W ramach Regionalnej Pracowni Digitalizacji, zajmujemy się digitalizacją zbiorów muzealnych, ale przede wszystkim prezentowaniem dziedzictwa kulturowego, w sposób popularizatorski, tak aby był on dostępny dla młodych ludzi oraz użytkowników Internetu. Innowacyjne technologie, które wykorzystujemy na co dzień, służą nie tylko zachowywaniu dziedzictwa, ale przede wszystkim opowiadaniu historii o Małopolsce i pokazywaniu tego, jak niesamowite zbiory kryją w sobie małopolskie muzea. Ważne jest także to, że projekt jest pierwszą tak dużą w skali kraju inicjatywą skupiającą taką ilość muzeów (obecnie współpracujemy z 37 partnerami). Podczas Festiwalu Innowacji chcemy pokazać możliwości digitalizacji, która staje się coraz bardziej potrzebna i wchodzi do codziennej praktyki muzeów.

**EWELINA KRZYWDA:** Jaki jest cel uczestnictwa w tym wydarzeniu?

Chcemy pokazać w jaki sposób może być wykorzystywane i pokazywane dziedzictwo Małopolski. Z jednej strony za pomocą technologii możemy pozyskać wizerunki obiektów, z drugiej chcemy pokazać portal, w którym skupiamy się na opowiadaniu historii.

**CO PAŃSTWO PRZYGOTOWALI NA tegoroczny Małopolski Festiwal Innowacji?**

W tym roku jako Regionalna Pracownia Digitalizacji będziemy mieć swoje stoisko na Targach Innowacji. Oprócz tego zaprosimy gości festiwalu na spotkanie do Małopolskiego Instytutu Kultury, gdzie pokażemy proces skanowania. Każdy będzie mógł zobaczyć, w jaki sposób pozyskujemy wizerunki obiektów. Podczas targów i spotkania opowiemy także o portalu, całym przedsięwzięciu i codziennej pracy Pracowni Digitalizacji.

**Projekt WMM bez wątpienia jest projektem innowacyjnym. Mogłaby Pani**



**przybliżyć czytelnikom na czym polega jego innowacyjność?**

Innowacyjność projektu polega z jednej strony na wykorzystaniu zaawansowanej technologii, z drugiej na sposobie prezentowania obiektów. W sytuacji, kiedy obiekty pochodzą z różnych muzeów, wykorzystując możliwości Internetu, możemy zestawiać je i tworzyć wirtualne wystawy, które bardzo trudno byłoby zorganizować w normalnych warunkach (na portalu są one prezentowane jako interpretacje).

**Czy sama digitalizacja pomoże, aby przedstawić kulturę regionu? Nie obawiają się Państwo, że przez dostępność zbiorów w Internecie ludzie przestaną odwiedzać muzea?**

Raczej nie. Na początku muzea też się tego obawiały, ale praktyka pokazuje, że im bardziej te obiekty są dostępne, tym bardziej ludzie do muzeów przychodzą. Na naszym portalu obiekty można bardzo dokładnie obejrzeć, ale nic nie zastąpi kontaktu z prawdziwym eksponatem. Muzea coraz bardziej dbają o to, aby digitalizować swoje zbiory. Oprócz tego, że mają swoje strony internetowe, tworzą wirtualne muzea i udostępniają swoje katalogi, aby zachęcać użytkowników do zobaczenia ich zbiorów na żywo. Wirtualne muzea są punktem wyjścia, mogą ułatwić kontakt z obiektem,

ponieważ pozwalają obejrzeć dokładnie faktury i detale. Najważniejsze jest jednak zawsze spotkanie z realnym eksponatem.

**Regionalna Pracownia Digitalizacji powstała jako pierwszy etap projektu WMM. Jakie są jej cele?**

Z jednej strony digitalizacja, z drugiej strony staramy się realizować na portalu cele edukacyjne, wspólnie z kustoszami, ekspertami, naukowcami tworzymy interpretacje tematyczne, ćwiczenia, opowieści audio, audiodeskrypcję, wszystko po to by pokazać obiekty w szerszych kontekstach. Nasze materiały można nie tylko przeczytać i zobaczyć, ale także posłuchać ich w drodze np. do szkoły czy pracy (czytają je m.in. Krystyna Czubówna, Jan Peszek, Dorota Segda). Mamy nadzieję, że dzięki temu dotrzemy do dzieci, uczniów. Chcemy, żeby korzystali z naszego portalu w swojej codziennej nauce. Dążymy do tego, żeby nasze materiały były jak najszerszej wykorzystywane w celach edukacyjnych.

**Jakimi osiągnięciami mogą się Państwo pochwalić z dotychczasowej działalności?**

Naszym pierwszym dużym celem było utworzenie Regionalnej Pracowni Digitalizacji, publikacja portalu w ubiegłym roku i digitalizacja ponad 700 obiektów w 3D i 2D, kolejnym jest dołączenie do portalu 120 obiektów, których publikacja nastąpi pod koniec maja. Nasze cele wyznaczają kolejne realizowane projekty. Sporo muzeów dzwoni i pyta o możliwość pokazania swoich zbiorów na portalu. Nasz zespół ds. digitalizacji przez te kilka lat pracy zebrał bardzo duże doświadczenie, zdarzają się też sytuacje, w których udzielamy konsultacji dotyczących tego, jak się digitalizuje.

**Jakie mają Państwo plany na przyszłość? Projekt Wirtualne Muzea Małopolski został rozszerzony na projekt Wirtualne Muzea Małopolski Plus? Co po zakończeniu tego drugiego?**

Z jednej strony jesteśmy wciąż wspierani przez UMWM, który był inicjatorem przedsięwzięcia. Z drugiej strony pozyskujemy środki, korzystając z naborów, które są dostępne. Obecnie czekamy na rozstrzygnięcie wniosków grantowych z Ministerstwa Kultury w ramach Programu Kultura+. W przyszłości będziemy aplikować o kolejne środki, ponieważ to projekty zapewniają nam przyszłość.

Rozmawiały:

**KINGA KWAŚNIEWSKA I EWELINA KRZYWDA**

studentki kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna

Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie







## Fundusze zwrotne w finansowaniu innowacyjnych przedsięwzięć

**MAŁGORZATA HANSZKE I AGATA KUMOREK: Na czym dokładnie polega Państwa działalność?**

■ **LESZEK SKALNY:** Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. realizuje przedsięwzięcia promujące gospodarkę i możliwości inwestycyjne regionu. Działania te obejmują głównie: prowadzenie procesu skupu gruntów w celu przygotowania ich pod inwestycje, udostępnianie powierzchni biurowo-usługowej dla firm, wsparcie finansowe firm z sektora MŚP (fundusze pożyczkowe i fundusze poręczeń kredytowych), prowadzenie działalności szkoleniowej i doradczej w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania dla firm, organizację konferencji i seminariów oraz prowadzenie baz danych technologii i ofert inwestycyjnych. Oferta w tym zakresie poszerzana jest każdorazowo o produkty wdrażane w ramach projektów realizowanych przy wsparciu finansowym ze środków Unii Europejskiej. Znaczącą rolę odgrywa również współpraca w ramach sieci wspierających przedsiębiorców np.: Krajowy System Usług dla MŚP.

**?** Czy Państwa instytucja zajmuje się tylko doradztwem przy rozwijaniu, bądź zakładaniu przedsiębiorstwa, czy też prowadzi inne formy wsparcia?

■ Wsparcie rozwoju gospodarczego to również inicjatywy podejmowane w celu ułatwienia startu i prowadzenia działalności gospodarczej. TARR S.A. posiada kompleksową ofertę skierowaną do firm z sektora MŚP oraz osób zainteresowanych założen-

**Wywiad z Leszkiem Skalnym Głównym Specjalistą ds. funduszy pomocowych, pożyczkowych i poręczeniowych Tarnowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.**

niem działalności gospodarczej. Świadczy my usługi informacyjne oraz doradcze w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej. Opracowujemy dokumentację aplikacyjną oraz rozliczamy przyznaną dotację. W swej ofercie posiadamy szereg kursów i szkoleń z zakresu przedsiębiorczości. Ponadto oferujemy wsparcie finansowe w ramach funduszy pożyczkowych i poręczeniowych. Przedsiębiorcom oferujemy także tanię powierzchnię biurowo – usługową.

**?** Jakie warunki musi spełniać kandydat, aby mógł skorzystać z pomocy?

■ Każdy z produktów przeznaczony jest do wybranej grupy beneficjentów. Swoją ofertę kierujemy przede wszystkim do przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej, ale krąg odbiorców jest bardzo szeroki. Nasi klienci to również podmioty publiczne, jednostki samorządu terytorialnego, a nawet osoby fizyczne bezrobotne i/lub chcące podnieść swoje kwalifikacje.

**?** Do kogo w przeważającej mierze kierowane jest wsparcie?

■ Główni odbiorcy usług TARR S.A. to przedsiębiorcy z sektora MŚP oraz osoby fizyczne w tym: planujące założenie działalności gospodarczej oraz chcące podnieść swoje kwalifikacje zawodowe.

**?** Jakie są główne problemy, które utrudniają rozwój przedsiębiorstwa?

■ Bazując na naszym wieloletnim doświadczeniu w obsłudze podmiotów gospodarczych stwierdzić należy, iż z innymi problemami mamy do czynienia na etapie zakładania firmy, a inne towarzyszą przedsiębiorcom po przejściu etapu wstępnego rozwoju. Etap założenia firmy to głównie problemy biurokratyczne, finansowanie pomysłu na firmę oraz wybór odpowiedniej lokalizacji na prowadzenie biznesu. Firmy chcące rozwijać swoją działalność borykają się z problemami dostępu do fachowej wiedzy i technologii. Firmy boją się ryzyka związanego z wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań technicznych. Tego typu decyzje obarczone są dużym ryzykiem oraz wiążą się z nakładami finansowymi. Przedsiębiorcy identyfikują też problemy związane z rozwojem działalności eksportowej.

**?** Na jaką skalę oddziałuje Państwa instytucja, czy ma ona zasięg tylko i wyłącznie lokalny?

■ TARR S.A. kieruje swoją ofertę na rynek lokalny oraz regionalny. Na rynek lokalny skierowane są usługi związane z wykupem, scalaniem i sprzedażą gruntów pod działalność gospodarczą, wynajmem powierzchni biurowo-usługowych oraz przeważająca część usług informacyjnych i szkoleniowych. Natomiast na rynek regionalny kierowane są usługi finansowe (fundusze pożyczkowe i poręczeniowe) oraz doradztwo związane z pozyskiwaniem zewnętrznych źródeł finansowania – dotacje UE.

**?** Skąd pozyskiwane są środki na wsparcie danych przedsiębiorstw, które ubiegają się o Państwa pomoc?

■ Główne źródło wsparcia przedsiębiorczości stanowią dotacje ze środków dotacji UE. W ramach Programów Operacyjnych w perspektywie finansowej 2007-2013 zarezerwowane były środki finansowe dla przedsiębiorców na każdym etapie rozwoju. Dużą popularnością cieszyły się dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej ze Środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Rozwijające się firmy najczęściej pozyskiwały wsparcie ze środków Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Nieprzerwa-

nie dużą popularnością cieszy się oferta Funduszy Pożyczkowych dla przedsiębiorców, które prowadzi TARR S.A. Środki przeznaczone na wsparcie przedsiębiorczości w okresie programowania 2014-2020 pozwalają przypuszczać, iż dotacje Unijne będą w kolejnych latach stanowiły główne źródło wsparcia.

**?** Czy posiadają Państwo jakieś szczególne sukcesy w swojej działalności o których chcielibyście opowiedzieć?

■ Każdy zadowolony klient to nasz sukces. Nieprzerwanie podnosimy jakość świadczonych usług oraz zwiększamy czy modyfikujemy ich zakres. Usługi świadczymy w oparciu o wdrożony system zarządzania jakością wg normy PN-EN ISO 9001:2009.

**?** W związku z Małopolskim Festiwalu Innowacji chcielibyśmy się dowiedzieć, co Państwa instytucja planuje?

■ W ramach Festiwalu planujemy zorganizować warsztaty dotyczące praktycznych możliwości wykorzystania funduszy zwrotnych w finansowaniu innowacyjnych przedsięwzięć realizowanych przez przedsiębiorców z sektora MŚP. Tematyka obejmie możliwości poręczenia przez Fundusze kredytów bankowych i innych instrumentów finansowych. W spotkaniu uczestniczyć będą przedstawiciele banków, instytucji finansowych oraz współpracujących z TARR S.A instytucji otoczenia biznesu.

**?** Jaka jest Państwa opinia na temat Festiwalu, czy uważają Państwo, że tego

typu przedsięwzięcia powinny być częściej organizowane?

■ TARR S.A. od 2 lat uczestniczy w Festiwalu. Jest to inicjatywa, która ma za zadanie pobudzenie kreatywności Małopolan, promowanie i wspieranie innowacyjności przedsiębiorców oraz zachęcenie do nawiązywania współpracy nauki z biznesem. Jest to wydarzenie niezmiernie ważne, które ma już stałe miejsce w kalendarzu i przyczynia się do rozwoju innowacyjnej Małopolski.

Rozmawiali:

**MAŁGORZATA HANSZKE I AGATA KUMOREK**  
studentki kierunku  
Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

## INSTYTUT PRZEMYSŁU SKÓRZANEGO



## Jaką drogą trafiają innowacje do naszych stóp

Początki działalności Centralnego Laboratorium Przemysłu Obuwniczego (CLPO) – obecnie Instytutu Przemysłu Skórzanego Oddział w Krakowie sięgają roku 1957. W 1985 uzyskało status jednostki badawczo-rozwojowej i działało jako jbr w obszarze przemysłu obuwniczego i skórzanego do końca 2007 roku. Od 1 stycznia 2008 roku – na mocy decyzji Ministra Gospodarki – CLPO zostało połączone z Instytutem Przemysłu Skórzanego w Łodzi i od tej pory jest Oddziałem z siedzibą w Krakowie.

**Wywiad z Lidią Przyjemską – Dyrektorem Oddziału Instytutu Przemysłu Skórzanego w Krakowie**

**?** PRZEMYSŁAW KACZMARCZYK: Małopolski Festiwal Innowacji wpisał się na stałe w kalendarz tego typu imprez. Czym dla Państwa jest ten festiwal?

■ **LIDIA PRZYJEMSKA:** Małopolski Festiwal Innowacji to wydarzenia organizowane przez małopolskie instytucje oraz przedsiębiorstwa, które wspólnie chcą pobudzić kreatywność Małopolan, promować i wspierać innowacyjność firm oraz zachęcać do większej otwartości instytucji nauki. Stanowi on dla naszego Instytutu forum wymiany opinii na temat wprowadzania innowacji do firm i inteligentnego rozwoju gospodarki. Poza tym udział w festiwalu i w targach pozwala nam na prezentację naszych dotychczasowych osiągnięć oraz naszej oferty dla partnerów przemysłowych, a także nawiązanie kontaktów z instytucjami naukowymi i innowacyjnymi firmami prowadzących do realizacji wspólnych projektów badawczych.

**?** W tym roku odbywa się czwarta edycja festiwalu. Co skłoniło Państwa do uczestnictwa?

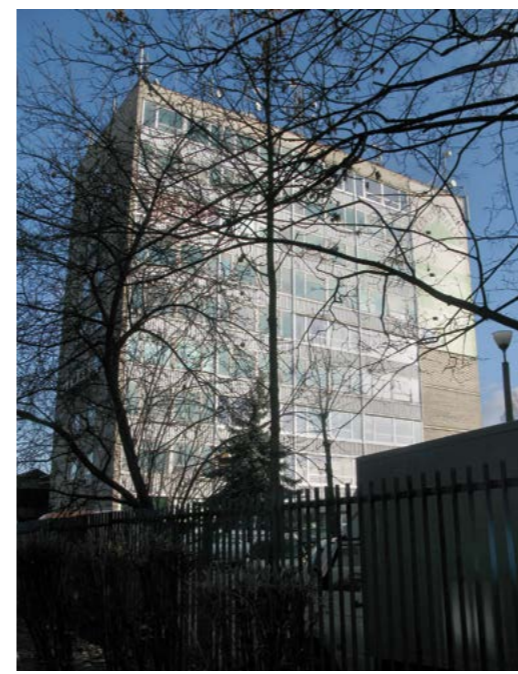
■ Uczestniczymy w MFI jako wystawcy MTI od roku 2012. W tym roku otrzymaliśmy propozycję udziału w festiwalu jako partner Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w organizacji festiwalu. Potraktowaliśmy to jako wyróżnienie a równocześnie możliwość zaprezentowania

działalności krakowskiego Oddziału Instytutu Przemysłu Skórzanego przedsiębiorcom i mieszkańcom Krakowa i Małopolski. W 2013 roku podczas Małopolskich Targów Innowacji przedstawiliśmy producentom obuwia nowoczesne rozwiązania informatyczne w zakresie projektowania. W tym roku chcielibyśmy pokazać jak poprzez badania prowadzone w krakowskim Oddziale IPS staramy się chronić stopy polskiego społeczeństwa a przede wszystkim dzieci i osób w podeszłym wieku.

**?** W jakim zakresie działalność instytutu sprzyja propagowaniu idei innowacyjności?

■ Od ponad 40 lat naszą misją jest ścisła współpraca z przemysłem i wprowadzanie nowych materiałów i technologii do przemysłu garbarskiego, obuwniczego, kaletniczego, futrzarskiego oraz przemysłów z nim współpracujących. Wymiernym efektem tej współpracy są projekty badawcze zrealizowane przez nas na potrzeby i przy współpracy z przedsiębiorcami (ich wykaz można znaleźć na naszej stronie internetowej [www.ips.krakow.pl](http://www.ips.krakow.pl)). Na szczególne wyróżnienie zasługuje nasz udział we wdrażaniu innowacji w ramach programu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości „Bon na innowacje”. W latach 2009-2013 zrealizowaliśmy 77 projektów na zlecenie

ciąg dalszy na stronie 8 >>>





ciąg dalszy ze strony 7 ►►

mikro i małych firm. W 2014 roku zgłoszono do konkursu 21 projektów. W pilotażowym programie PARP „Duży bon na innowacje” w roku 2013 zrealizowaliśmy 1 projekt, zaś w roku 2014 złożono na konkurs 5 projektów – mamy nadzieję, że wszystkie zostaną zakwalifikowane do finansowania. A więc w latach 2009-2013 do blisko 80 mikro- i małych przedsiębiorstw transferowano różnego typu innowacje (najczęściej produktowe i procesowe), które służyły rozwojowi tych firm i mają wpływ na wzrost konkurencyjności.

**Na czym będzie polegał Państwa udział w MFI? Na jakich formach skupia się Państwo (projekty, konferencje itp.)?**

Oprócz stoiska na MTI będziemy organizatorami wydarzenia, które nazwalibyśmy „Badanie stóp dzieci i osób dorosłych”. Badanie będzie obejmowało pomiary antropometryczne (długość i szerokość stopy oraz pomiar obwodu przodostopia), opisową ocenę ortopedyczną z uwzględnieniem ustawienia kolan, stępu i przodostopia oraz stopnia wysklepienia stopy, ukształtowania palców, stanu zdrowotnego skóry stóp.

Po badaniu i ocenie ortopedycznej stopy dziecka zostaną omówione z rodzicami uzyskane wyniki, sposoby domowej obserwacji zmian w rozwoju kończyn dolnych oraz dobór odpowiedniego obuwia. W przypadkach, w których stan zdrowotny stóp dziecka, po uwzględnieniu jego wieku kalendarzowego, będzie budził zastrzeżenia będą zalecane konsultacje z właściwym specjalistą – ortopedą dziecięcym, neurologiem, dermatologiem, fizjoterapeutą itp.

W przypadku stwierdzenia występowania wad stóp badanych osób dorosłych będą wskazywane możliwości zapobiegania pogłębianiu się dolegliwości i/lub zniekształceń poprzez różnego rodzaju wkładki i/lub specjalne obuwie. Szczególną uwagę poświęcimy osobom starszym ze stopami wrażliwymi. Osobom chorym na cukrzycę zostaną wyjaśnione mechanizmy rozwoju i zapobiegania zespołowi „stopy cukrzycowej”. Z badanymi, u których zdiagnozowano reumatoidalne zapalenie stawów i inne dolegliwości, omówione zostaną metody i środki mogące zmniejszyć odczuwane dolegliwości. W obu przypadkach zostaną zaprezentowane różne rodzaje obuwia specjalnego, dostosowanego do zniekształceń i dolegliwości stóp.

**Badania będą przeprowadzać specjaliści z krakowskiego Oddziału IPS.**

Dla uczestników badań przygotowujemy odpowiednie materiały informacyjne, m. in. karty badania, ulotki zawierające informacje o ćwiczeniach dla dzieci, ulotki o doborze odpowiedniego obuwia dla dzieci, ulotki o znaku ZDROWA STOPA wraz z listą producentów obuwia ze znakiem ZDRO-



WA STOPA, ulotki o doborze prawidłowego obuwia dla dorosłych, w tym na stopy wrażliwe i stopę cukrzycową. Do udziału w bezpłatnych badaniach stóp będą zapraszani wszyscy, którzy cenią komfort i wygodę w czasie chodzenia. Szczególnie zależy nam na uczestnictwie w badaniach osób starszych, które mają problemy ze stopami oraz osoby z nadmierną potliwością stóp. Ważną grupą będą kobiety w ciąży oraz dzieci w wieku 1-15 lat wraz z rodzicami lub opiekunami.

**W jaki sposób tego typu wydarzenia wpływają na rozwój innowacyjności?**

Wydarzenia takie służą uwalnianiu potencjału innowacyjnego zarówno ich uczestników (przedsiębiorców i naukowców) jak również zwiedzających. Powinno to ułatwiać transfer i komercjalizację nowych rozwiązań technicznych i technologicznych jak również pobudzić popyt na innowacyjne produkty.

**Czy instytut bierze udział w innych tego typu wydarzeniach? Jeżeli tak, to w jakich?**

Staramy się jak najczęściej prezentować swoją ofertę na targach i różnego typu innych wydarzeniach. Regularnie uczestniczymy w Targach Mody w Poznaniu (2 razy w roku), od roku 2012 bierzemy udział w Małopolskich Targach Innowacji, jako

członkowie klastra LifeScience bierzemy udział w tak zwanych Life Science Open Space oraz w Dniach Otwartych Klastra LifeScience Kraków.

Współpracujemy aktywnie z MARR między innymi w ramach programów „Własność intelektualna – niedoceniony potencjał przedsiębiorców”, „Wiedza, praktyka, współpraca – klucz do sukcesu w biznesie” oraz „Zielone światło innowacji”.

**Na czym skupia się praca instytutu poza uczestnictwem w tego typu projektach?**

Przedmiotem działalności krakowskiego Oddziału Instytutu Przemysłu Skórzanego jest prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych w zakresie garbarstwa, obuwnictwa i futrzarstwa a także innowacyjnych materiałów i tworzyw wykorzystywanych w przemyśle wyrobów skórzanych i w obuwnictwie; przystosowanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych do potrzeb praktyki; wdrażanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych. Badania i projekty obejmują: antropometrię i fizjologię stóp, projektowanie i konstrukcję kopyt oraz obuwia, zagadnienia budowy stóp dzieci i dorosłych, w tym stóp z deformacjami i innymi dolegliwościami. Prowadzimy badania w zakresie innowacyjnych tworzyw sztucznych i ich przetwórstwa na cele obuwnicze. Pracujemy nad doskonaleniem procesów produkcyjnych, oceną funkcjonalności, zdrowotności i jakości użytkowej wyrobów, materiałów i tworzyw sztucznych, w tym m.in. nanomateriałów i „materiałów inteligentnych”. Prowadzimy interdyscyplinarne badania w zakresie właściwości fizyko-mechanicznych i mikrobiologicznych materiałów i wyrobów stosowanych w przemyśle skórzanim, chemicznym i włókienniczym. Zajmujemy się problematyką ochrony środowiska naturalnego oraz zagospodarowywania i utylizacji odpadów. Wykonujemy usługi badawcze i eksperckie w zakresie m. in. jakości użytkowej materiałów, obuwia i innego typu wyrobów skórzanych, włókienniczych, skóropodobnych dla celów certyfikacyjnych, technologicznych, reklamacyjnych i rozjemczych.

Współpracujemy z przedsiębiorcami i instytucjami naukowymi poprzez realizację projektów badawczo-rozwojowych i celowych mających na celu wdrażanie innowacyjnych technologii i ich modernizację w zakresie obuwnictwa, materiałów i komponentów. Oferujemy przedsiębiorcom różnego typu specjalistyczne szkolenia (jesteśmy wpisani do rejestru instytucji szkoleniowych w WUP w Łodzi). Krakowski Oddział IPS opracował, wprowadził i stosuje system zarządzania jakością w zakresie projektowania i realizacji usług badawczych oraz projektowania i realizacji usług szkoleniowych dla przemysłu

skórzanego. System ten spełnia wymagania normy ISO 9001: 2008, co potwierdzone zostało przez Jednostkę Certyfikującą TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. certyfikatem nr 0198 100 00109.

Organizujemy konferencje i seminaria naukowe krajowe i międzynarodowe, poświęcone między innymi innowacyjnym technologiom i technikom stosowanym

w przemyśle skórzanim (szczególnie obuwniczym), nowym innowacyjnym materiałom i komponentom stosowanym w produkcji obuwia, zagospodarowaniu odpadów i czystym technologiom produkcyjnym, zaopatrzeniu ortopedycznemu kończyn dolnych ze szczególnym uwzględnieniem stóp, w tym obuwia, wkładek i różnych innych typów ortez. W najbliższym czasie za-

praszamy na międzynarodową konferencję MAT-ECO-SHOES 2014 poświęconą innowacjom, inteligentnemu rozwojowi i ekologii w przemyśle skórzanim.

Wywiad przygotowali:

**PRZEMYSŁAW KACZMARCZYK I KAMIL GIBAŁA**

studenci kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna

Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

MAŁOPOLSKA AGENCJA ENERGII I ŚRODOWISKA



Rozsądne zarządzanie energią warunkiem rozwoju zrównoważonego



**Wywiad z Pawłem Jastrzębskim Prezesem Zarządu Małopolskiej Agencji Energii i Środowiska sp. z o. o.**

**AGNIESZKA BABICZ I KAROLINA Giec: Czym zajmuje się Małopolska Agencja Energii i Środowiska i jakie są jej główne cele?**

**PAWEŁ JASTRZĘBSKI:** Założycielskim celem Agencji było wypełnienie dyrektyw „Agendy 21” i budowanie zrównoważonego rozwoju na poziomie regionalnym i lokalnym – poprzez wprowadzanie rozwiązań mogących zmniejszyć zużycie energii oraz zredukować negatywne skutki środowiskowe sektora energetycznego. Zadaniem Spółki obecnie postrzeganym jako najważniejsze jest pomoc samorządom terytorialnym w zakresie realizacji przedsięwzięć zarówno infrastrukturalnych jak i organizacyjnych mających wpływ na poprawę stanu środowiska naturalnego czy ograniczenie zużycia energii. Również bardzo ważną rolą MAEŚ jest podnoszenie świadomości ekologicznej zarówno wśród administracji publicznej jak i przedsiębiorców, poprzez działalność edukacyjną i szkoleniową.

**Jak wprowadzają Państwo innowacyjność do dziedziny, którą się zajmują?**

Staramy się promować innowacyjne rozwiązania w branży, którą się zajmujemy. Pokazujemy samorządom, że zastosowanie innowacyjnych technologii się opłaca, że nie można się bać innowacji.

**Małopolski Festiwal Innowacji jest organizowany po raz czwarty. Jakie są Państwa wrażenia z poprzednich lat?**

Festiwal jest imprezą promującą działalność innowacyjną w Małopolsce. Jednym z naszych celów jest promowanie innowacji w sektorze odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej. Podczas Festiwalu mamy możliwość popularyzacji tych zagadnień co jest szczególnie ważne przy niskim stopniu świadomości mieszkańców Małopolski w zakresie oszczędzania energii.

**Co zachęciło Państwa do udziału w tegorocznym festiwalu i jakie mają Państwo plany i oczekiwania z nim związane?**

To już kolejna edycja, w której będziemy brali udział. Formuła festiwalu się sprawdziła, nie możemy sobie pozwolić na to, żeby nie wziąć udziału w spotkaniu dotyczącym rozwoju naszego regionu. Podczas festiwalu będziemy promować, razem z naszymi partnerami m.in. AGH, niskoemisyjne technologie w gospodarce oraz efektywną energię prosumencką.

**Realizowali Państwo wiele projektów. Przez kogo one były finansowane?**

Projekty przez nas realizowane są finansowane zarówno ze środków własnych jak również zewnętrznych krajowych i zagranicznych. Korzystamy ze środków pochodzących z Unii Europejskiej czy udostępnionych przez Konfederację Szwajcarską. Jeżeli chodzi o środki krajowe to realizowaliśmy projekty współfinansowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Narodowy i Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Naszym partnerem jest również UMWM.

**Współpraca z innymi krajami jest ogromnym sukcesem. Jakie to są kraje i w jaki sposób współpracują z Państwem?**

W zasadzie współpracujemy z większością krajów Unii oraz z partnerami z Białorusi, Ukrainy oraz Rosji. Współpraca polega na wymianie doświadczeń, wspólnym prowadzeniu projektów, itp.

**Na jakim etapie jest realizacja projektu COOPENERGY i związane z nim utworzenie Energetycznego Centrum Informacji i Edukacji?**

Projekt COOPENERGY jest jednym z naszych projektów mających na celu wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania energią w Małopolsce. Jesteśmy w trakcie przygotowywania listy „dobrych praktyk” na podstawie doświadczeń naszych partnerów. W najbliższym czasie rozpocznie prace Komitet Sterujący projektu, którego zadaniem będzie między innymi opracowanie i wdrożenie zasad współpracy pomiędzy samorządami gminnymi, powiatowymi i województwem.

Wsparciem dla tego typu wspólnych działań ma być Energetyczne Centrum Informacji i Edukacji, którego istotnym elementem będzie system zarządzania, w tym planowania, produkcją energii i jej efektywnym wykorzystaniem na terenie Małopolski.

**Z jakiego projektu są Państwo najbardziej zadowoleni?**

Z każdego nowego, który pozwala nam pozyskać nowe doświadczenia i partnerów.

**Jakie projekty są realizowane aktualnie?**

Poza wspomnianym COOPENERGY pracujemy razem z AGH oraz Gminą Krzeszowice nad projektem Centrum Zrównoważonego Rozwoju i Odnawialnych Źródeł „Miękinia”.

Projekt dotyczy utworzenia, na bazie już istniejącej jednostki AGH, ośrodka, gdzie Małopolanie będą mogli otrzymać wyczerpującą informację dotyczącą zagadnień związanych z oszczędzaniem energii czy jej produkcją ze źródeł odnawialnych. Będzie to pierwsze tego typu centrum w Polsce, gdzie rezultaty działalności naukowo-badawczej będą wdrażane w strefie gospodarczej będącej częścią Centrum. Projekt

ciąg dalszy na stronie 10 ►►



dokończenie ze strony 9 ►►

będzie prezentowany podczas tegorocznego Festiwalu Innowacji, zapraszamy do odwiedzenia istniejącej już infrastruktury AGH w Miękinii.

🔍 **Nad jakimi nowymi projektami Państwo pracują i czy planują Państwo poszerzyć współpracę o kolejne kraje?**

■ Obecnie pracujemy nad kilkoma projektami związanymi z energią odnawialną pozyskaną z wiatru i słońca. Liczymy na współpracę z partnerami między innymi z Danii. Jesteśmy w trakcie przygotowywania wniosków dla projektów dotyczących zagospodarowania odpadów, gdzie liderem jest partner z Włoch. W opracowa-

niu są również projekty dotyczące programów gospodarki niskoemisyjnej zarówno dla klientów krajowych jak i zagranicznych.

Rozmawiały:

**AGNIESZKA BABICZ I KAROLINA GIEC**  
studentki kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

## INSTYTUT ODLEWNICTWA



# Odlewnictwo w Małopolsce silnym sektorem gospodarki



**Wywiad z Markiem Krancem**  
**Pełnomocnikiem Dyrektora ds. Współpracy z Przemysłem Instytutu Odlewnictwa w Krakowie**

🔍 **MONIKA KOŁODZIEJCZYK:** Zadaniem Małopolskiego Festiwalu Innowacji jest przede wszystkim wspieranie innowacyjności firm oraz zachęcanie do większej otwartości instytucje nauki, co świetnie wpisuje się w misję Instytutu Odlewnictwa w Krakowie. Proszę opowiedzieć, co Instytut zamierza przedstawić?

■ **MAREK KRANEC:** Instytut Odlewnictwa przygotował szeroką gamę atrakcji. Zamierzamy pokazać urządzenia, które są unikatowe zarówno w Polsce jak i na świecie. Pokażemy, czym zajmuje się Instytut i jakie prowadzi badania. Niestety, nie będziemy mogli pokazać wszystkich urządzeń i badań, dlatego w trakcie Festiwalu postaramy się chociaż trochę przybliżyć jego działania. Będzie można zobaczyć wiele najnowocześniejszych i zaawansowanych urządzeń – np. popularne drukarki 3D, wysokotemperaturową prasę izostatyczną (HIP), a także tomograf komputerowy czy stanowiska do wykonywania odlewów tiktotropowych i prasowanych w stanie ciekłym. Zamierzamy także wykonać pokazowy wytop.

🔍 **Co skłoniło Instytut odlewnictwa do przyłączenia się festiwalu innowacyjności?**

■ Głównym celem Instytutu Odlewnictwa jest promowanie nauki. Naszą misją jest popularyzacja techniki i technologii. Myślę, że udział Festiwalu Innowacji można za tradycję. Głównym celem Instytu-

tu jest promowanie nauki. Naszą misją jest popularyzacja techniki i technologii. Festiwal stwarza ku temu doskonałe warunki. Dążymy także do transferu technologii oraz do współpracy nauki z biznesem. Uważam, że innowacje mają sens, gdy znajdują realne zastosowanie. Chcemy propagować wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w przemyśle, aby z jednej strony obniżyć koszty, a z drugiej wpływać na poprawę jakości materiałów.

🔍 **W jakim kierunku może rozwijać się festiwal, aby jak najwięcej jednostek naukowo-badawczych takich jak Instytut Odlewnictwa mogło być stałym partnerem innowacyjności Małopolski?**

■ Innowacyjność to ciągła praca nad tworzeniem i wdrażaniem nowoczesnych technologii. Tworzenie nowych pomysłów, koncepcji, wykorzystanie najnowocześniejszych zdobyczy techniki, które przyczynią się do podniesienia poziomu przemysłu. Festiwal powinien rozwijać się w kierunku popularyzacji polskiej nauki, nowoczesnych rozwiązań powstających na polskich uczelniach, czy w jednostkach badawczych takich jak Instytut Odlewnictwa. Efektem uczestnictwa w Festiwalu Innowacji powinna być jednoczesna promocja instytucji otoczenia biznesu i nauki. Festiwal powinien także trafić do szerokiego grona odbiorców, w tym młodzieży oraz promować kierunki inżynierskie na uczelniach.

🔍 **Jakie wymagania stawia nowoczesny przemysł przed inżynierią materiałową?**

■ Główne działania to poszukiwanie optymalnych rozwiązań technologicznych, pozwalających zwiększyć właściwości eksploatacyjne wyrobu przy jednoczesnym obniżeniu kosztów wytwarzania. Ogólnie rzecz biorąc to przede wszystkim tworzenie materiałów spełniających coraz większe wymagania, stawiane przed nowoczesnymi urządzeniami czy maszynami. Warunki eksploatacji tych maszyn, nie-

kiedy ekstremalne, wymagają nowoczesnych, wytrzymałych materiałów (m.in. stopów odlewniczych). Jako przykłady mogą służyć nowoczesne stopy niklu do pracy w wysokich temperaturach, nowoczesne gatunki żeliwa sferoidalnego, które dzięki specjalistycznej obróbce cieplnej uzyskują wręcz niesamowite parametry wytrzymałościowe.



🔍 **Jakie są najbliższe plany oraz kierunki rozwoju Instytutu?**

■ Chcemy być nowoczesnie zarządzanym, sprawnie działającym Instytutem badawczym o profilu działalności odpowiadającym potrzebom praktyki i nauki odlewniczej, w kraju i zagranicą. Dążymy do stałej rozbudowy i unowocześniania zaplecza aparatury badawczej. Instytut stara się realizować projekty wymagające coraz większej wiedzy i zaangażowania. Konieczny jest więc rozwój kadr i nieustanne podnoszenie kwalifikacji pracowników. Instytut znajduje się na „Polskiej Mapie Drogowej Infrastruktury Badawczej”, która ma być odpowiedzią na potrzeby środowisk naukowych. Pragniemy także utworzenia silnych, interdyscyplinarnych związków środowisk badawczych krajowych i zagranicznych, umożliwiających wymianę informacji oraz podnoszących konkurencyjność podmiotów badawczych, ale także biznesowych.

🔍 **Czy Małopolska to atrakcyjny region na przemysł odlewniczy?**

■ Małopolska to swego rodzaju polskie zagłębie odlewnicze. W tym regionie znajduje się ponad 60 odlewni czy zakładów związanych bezpośrednio z odlewnictwem. W stolicy Małopolski znajduje się Centrum Polskiego Odlewnictwa, w którego skład wchodzi: Instytut Odlewnictwa, Wydział Odlewnictwa AGH, Odlewnicza Izba Gospodarcza. Małopolska posiada bogate zaplecze naukowe i dydaktyczne, które do-

starcza na rynek świetnie wykształconych inżynierów tej branży. Jednak bez odpowiednich środków finansowych, krajowych czy europejskich, potrzebnych do rozwoju przedsiębiorczości, trudno będzie zwiększać atrakcyjność tego regionu dla przemysłu odlewniczego. Ze względu na skupienie ośrodków naukowych możliwa jest interdyscyplinarna współpraca oraz tworzenie zespołów w celu kompleksowego rozwiązy-

wania zagadnień o najwyższym stopniu innowacyjności.

**Instytut Odlewnictwa w Krakowie**

Marek Kranc, tel. 12 26 18 205

[marek.kranc@iod.krakow.pl](mailto:marek.kranc@iod.krakow.pl)

Rozmawiały:

**MONIKA KOŁODZIEJCZYK I AGNIESZKA BATKO**  
studentki kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

## CENTRUM INFORMACYJNE FUNDUSZE EUROPEJSKIE



# Wystartuj przedsiębiorco!



**Wywiad z Moniką Biel**  
**z Centrum Informacyjnego Fundusze Europejskie w Małopolsce**

🔍 **KINGA OLECH:** Czym zajmuje się Centrum Informacyjne Fundusze Europejskie w Małopolsce?

■ Centrum Informacyjne Fundusze Europejskie w Małopolsce to pięć wyspecjalizowanych Punktów Informacyjnych, które oferują bezpłatną i fachową pomoc przy ubieganiu się o wsparcie ze środków unijnych oraz w zakresie rozliczania projektów już realizowanych. Punkty zlokalizowane są w Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu, Nowym Targu oraz Chrzanowie. W każdym z nich można otrzymać kompleksowe informacje na temat aktualnie dostępnych możliwości dofinansowania planowanej do realizacji inwestycji, terminów naborów oraz miejsca składania wniosków. W ramach świadczonych usług konsultanci dzielą się także wskazówkami dotyczącymi poprawnego – pod kątem spełniania kryteriów wyboru wniosków, przygotowania dokumentacji aplikacyjnej, zasad podpisywania umów o dofinansowanie oraz reguł obowiązujących w zakresie prawidłowej realizacji, rozliczania i kontroli projektu.

🔍 **KINGA OLECH:** Dlaczego w ostatnich latach można zauważyć tak duży nacisk ze strony sektora publicznego oraz administracji UE na pobudzenie innowacyjności? Wspieranie inicjatyw mających na celu wypracowanie innowacyjnych rozwiązań daje realną szansę na bardziej dynamiczny rozwój poszczególnych regionów, co z kolei bezpośrednio przekłada się na zwiększenie konkurencyjności całego kraju oraz, w szerszej perspektywie, całej Unii Europejskiej.

🔍 **KINGA OLECH:** Dlaczego zdecydowaliście się być partnerem wspierającym Małopolskiego Festiwalu Innowacji?

■ Oprócz możliwości skorzystania z konsultacji telefonicznych, mailowo lub bezpośrednio w siedzibie Punktu, nasze Centrum Informacyjne oferuje szeroki zakres usług dodatkowych. Wiedzę na temat unijnej polityki spójności, systemu organizacji Funduszy Europejskich w Polsce, wdrażanych na poziomie krajowym oraz regionalnym programów pomocowych, można również pozyskać podczas organizowanych przez poszczególne Punkty Informacyjne w terenie szkoleń, wykładów otwartych i warsztatów.

🔍 **KINGA OLECH:** Jaki ma to związek z polityką innowacyjności?

■ Do podstawowych obszarów wsparcia Funduszy Europejskich, zarówno w poprzedniej perspektywie finansowej, tj. la-

tach 2007-2013, jak i obecnej, czyli okresie 2014-2020, zalicza się przede wszystkim inwestycje w zakresie podnoszenia konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz działania dotyczące prowadzenia badań naukowych, w tym opracowywania i wdrażania nowych technologii. Jednak nie tylko dzięki wysokiej jakości badaniom oraz wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań Polska ma szansę stać się krajem bardziej innowacyjnym. Innowacje można wprowadzać również w pozostałych obszarach, takich jak: sektor ochrony środowiska, służba zdrowia czy polityka rynku pracy. Rolą naszego Centrum Informacyjnego jest zapewnienie kompleksowej usługi informacyjnej na temat dostępności środków unijnych, które mogłyby pomóc w realizacji tych przedsięwzięć.

🔍 **KINGA OLECH:** Dlaczego w ostatnich latach można zauważyć tak duży nacisk ze strony sektora publicznego oraz administracji UE na pobudzenie innowacyjności?

■ Wspieranie inicjatyw mających na celu wypracowanie innowacyjnych rozwiązań daje realną szansę na bardziej dynamiczny rozwój poszczególnych regionów, co z kolei bezpośrednio przekłada się na zwiększenie konkurencyjności całego kraju oraz, w szerszej perspektywie, całej Unii Europejskiej.

🔍 **KINGA OLECH:** Dlaczego zdecydowaliście się być partnerem wspierającym Małopolskiego Festiwalu Innowacji?

■ Oprócz możliwości skorzystania z konsultacji telefonicznych, mailowo lub bezpośrednio w siedzibie Punktu, nasze Centrum Informacyjne oferuje szeroki zakres usług dodatkowych. Wiedzę na temat unijnej polityki spójności, systemu organizacji Funduszy Europejskich w Polsce, wdrażanych na poziomie krajowym oraz regionalnym programów pomocowych, można również pozyskać podczas organizowanych przez poszczególne Punkty Informacyjne w terenie szkoleń, wykładów otwartych i warsztatów.

🔍 **KINGA OLECH:** Czy w tym roku również w podobny sposób, a może coś się zmieniło?

■ Konsultanci Centrum Informacyjnego FEM, zachęcani wysoką frekwencją podczas poprzednich edycji spotkań pn. Wystartuj przedsiębiorco! postanowili zwiększyć nie tylko zakres, ale i dostępność przygotowywanej przez nich oferty w ramach Festiwalu Innowacji. W związku z tym, w ramach tegorocznego cyklu wydarzeń, w spotkaniach wzięć udział będą mogły wszystkie osoby zainteresowane tematyką spotkań, a nie tylko studenci. Zmodyfikowa-

🔍 **KINGA OLECH:** Czy w tym roku również w podobny sposób, a może coś się zmieniło?

■ Konsultanci Centrum Informacyjnego FEM, zachęcani wysoką frekwencją podczas poprzednich edycji spotkań pn. Wystartuj przedsiębiorco! postanowili zwiększyć nie tylko zakres, ale i dostępność przygotowywanej przez nich oferty w ramach Festiwalu Innowacji. W związku z tym, w ramach tegorocznego cyklu wydarzeń, w spotkaniach wzięć udział będą mogły wszystkie osoby zainteresowane tematyką spotkań, a nie tylko studenci. Zmodyfikowa-

tów. Z tego też powodu, zawsze gdy tylko nadarzy się taka okazja, konsultanci biorą aktywny udział w istotnych z punktu widzenia regionu wydarzeniach. Dzięki możliwości odbycia konsultacji poza siedzibą Punktu, dostępność do rzetelnej informacji na temat Funduszy Europejskich znacząco się zwiększa.

🔍 **KINGA OLECH:** W jaki sposób do tej pory Wasza instytucja uczestniczyła w festiwalu? (targi, warsztaty szkolenia?)

■ Centrum Informacyjne FEM uczestniczy w Małopolskim Festiwalu Innowacji już po raz trzeci. W poprzednich dwóch edycjach, z myślą o studentach małopolskich uczelni wyższych, Punkty Informacyjne organizowały cykl bezpłatnych spotkań pn. *Wystartuj przedsiębiorco!* Ich tematyka dotyczyła możliwości wsparcia innowacyjnych pomysłów na biznes z wykorzystaniem środków Unii Europejskiej. Spotkania były prowadzone przez konsultantów we współpracy z lokalnymi instytucjami otoczenia biznesu. Studentom prezentowane były różne warianty dofinansowania w zakresie rozpoczynania działalności gospodarczej. Przedstawiana była także dostępna oferta szkoleniowa i doradcza. Spotkania odbywały się w Krakowie, Tarnowie, Oświęcimiu, Nowym Sączu i Nowym Targu.

🔍 **PRZEMYSŁAW PAWLIK:** Czy w tym roku również w podobny sposób, a może coś się zmieniło?

■ Konsultanci Centrum Informacyjnego FEM, zachęcani wysoką frekwencją podczas poprzednich edycji spotkań pn. Wystartuj przedsiębiorco! postanowili zwiększyć nie tylko zakres, ale i dostępność przygotowywanej przez nich oferty w ramach Festiwalu Innowacji. W związku z tym, w ramach tegorocznego cyklu wydarzeń, w spotkaniach wzięć udział będą mogły wszystkie osoby zainteresowane tematyką spotkań, a nie tylko studenci. Zmodyfikowa-

🔍 **PRZEMYSŁAW PAWLIK:** Czy w tym roku również w podobny sposób, a może coś się zmieniło?

■ Konsultanci Centrum Informacyjnego FEM, zachęcani wysoką frekwencją podczas poprzednich edycji spotkań pn. Wystartuj przedsiębiorco! postanowili zwiększyć nie tylko zakres, ale i dostępność przygotowywanej przez nich oferty w ramach Festiwalu Innowacji. W związku z tym, w ramach tegorocznego cyklu wydarzeń, w spotkaniach wzięć udział będą mogły wszystkie osoby zainteresowane tematyką spotkań, a nie tylko studenci. Zmodyfikowa-

🔍 **PRZEMYSŁAW PAWLIK:** Czy w tym roku również w podobny sposób, a może coś się zmieniło?

■ Konsultanci Centrum Informacyjnego FEM, zachęcani wysoką frekwencją podczas poprzednich edycji spotkań pn. Wystartuj przedsiębiorco! postanowili zwiększyć nie tylko zakres, ale i dostępność przygotowywanej przez nich oferty w ramach Festiwalu Innowacji. W związku z tym, w ramach tegorocznego cyklu wydarzeń, w spotkaniach wzięć udział będą mogły wszystkie osoby zainteresowane tematyką spotkań, a nie tylko studenci. Zmodyfikowa-

🔍 **PRZEMYSŁAW PAWLIK:** Czy w tym roku również w podobny sposób, a może coś się zmieniło?

■ Konsultanci Centrum Informacyjnego FEM, zachęcani wysoką frekwencją podczas poprzednich edycji spotkań pn. Wystartuj przedsiębiorco! postanowili zwiększyć nie tylko zakres, ale i dostępność przygotowywanej przez nich oferty w ramach Festiwalu Innowacji. W związku z tym, w ramach tegorocznego cyklu wydarzeń, w spotkaniach wzięć udział będą mogły wszystkie osoby zainteresowane tematyką spotkań, a nie tylko studenci. Zmodyfikowa-

ciąg dalszy na stronie 12 ►►



dokończenie ze strony 11 ►►

na została także formuła poszczególnych spotkań oraz zwiększona została ich ilość. W tym roku zapraszamy na spotkania do Krakowa (2 edycje – 27.05 oraz 28.05), Tarnowa (27.05), Suchoj Beskidzkiej (28.05), Nowego Sącza (29.05), Chrzanowa (29.05) oraz Nowego Targu (30.05). Szczegółowe informacje na temat wydarzeń będą dostępne na stronie [www.fundusze.malopolska.pl](http://www.fundusze.malopolska.pl). Już teraz serdecznie zapraszam. Uczestnicy spotkań, w części warsztatowej, będą mogli dokonać analizy własnego pomysłu na biznes pod kątem możliwości, ograniczeń, szans i zagrożeń jego realizacji lub poznać cykl życia projektu już objętego wsparciem. Każdorazowo spotkanie będzie zawierało także elementy prezentacji dotyczące aktualnie dostępnych finansowych i pozafinansowych możliwości wsparcia przedsiębiorczości w Małopolsce.

**PRZEMYSŁAW PAWLIK: Czy festiwal można określić jako sukces Państwa instytucji?**

W każde organizowane przez nasze Centrum wydarzenie wkładamy dużo pracy i wysiłku. Tym bardziej cieszy nas fakt, że zawsze znajduje się duże grono odbiorców, którzy są gotowi poświęcić swój wolny czas, aby wziąć w nim udział. Jest to dobra okazja nie tylko do uzupełnienia czy zaktualizowania swojej wiedzy na temat Funduszy Europejskich, ale również do wzajemnej wymiany spostrzeżeń. Często, bezpośrednio po spotkaniach, wielu uczestników korzysta dodatkowo z bezpłatnych konsulta-



Dyżur w gminie Tuchów

cji na temat możliwości realizacji własnego pomysłu z wykorzystaniem dofinansowania ze środków UE.

**PRZEMYSŁAW PAWLIK: Czy uważa Pani że tego typu przedsięwzięcia mają realny wpływ na gospodarkę?**

Oczywiście. Każda inicjatywa mająca na celu promocję postaw pro przedsiębiorczych i pro innowacyjnych zwiększa szansę na uzyskanie wymiernych efektów w przyszłości.

**PRZEMYSŁAW PAWLIK: Jakich argumentów użyłaby Pani, aby zachęcić do zainteresowania się udziałem w Festiwalu?**

Przede wszystkim, podkreśliłbym bogactwo oferty, która jest dostępna w tegorocznej edycji. Małopolski Festiwal Innowacji to nie tylko konferencje, spotkania czy warsztaty, ale też wolny wstęp do różnego rodzaju instytucji, pokazy nowych technologii, Targi Innowacji. Uczestnic-



Stoisko informacyjne w Kopalni Soli Bochnia

two we wspomnianych wydarzeniach nie wiąże się z żadnymi kosztami, ponieważ udział w nich jest bezpłatny. Skorzystanie z dostępnej oferty stwarza natomiast niepowtarzalną okazję do poszerzenia swojej wiedzy oraz uzyskania cennych informacji na temat źródeł dofinansowania planowanej do realizacji inwestycji, nawiązania nowych kontaktów biznesowych. Jest to również doskonała szansa na pozyskanie twórczej inspiracji do działania, dla tych osób, które do tej pory były niezdecydowane co do wyboru własnej ścieżki rozwoju.

**Dziękujemy za rozmowę. Jak zwykle, liczymy na sukces Państwa instytucji, a także całego przedsięwzięcia.**

Rozmawiali:

**KINGA OLECH I PRZEMYSŁAW PAWLIK**

studenci kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych osiągających ponadprzeciętne wyniki w nauce oraz dla doktorantów. Celem projektów stypendialnych jest wyrównywanie szans dla uzdolnionych uczniów z mniej zamożnych rodzin oraz wspieranie prac badawczych doktorantów, które wzmacniają innowacyjną pozycję Małopolski.

**Jakie są najważniejsze projekty którymi może pochwalić się Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości? Dlaczego są to akurat te projekty?**

MCP oceniło do tej pory prawie 4000 projektów mikro, małych i średnich firm. Zarząd Województwa Małopolskiego (ZWM) wybrał do dofinansowania 2 055 projektów związanych z rozwojem przedsiębiorczości na kwotę dofinansowania ponad 900 mln zł. Dzięki dotacjom utworzono ponad 2000 nowych miejsc pracy, wprowadzono na rynek 1861 nowych produktów lub technologii, rozpoczęto świadczenie 1651 nowych usług, wdrożono 809 innowacyjnych rozwiązań.

181 projektów dofinansowanych z II Osi Priorytetowej MRPO to projekty w zakresie komercjalizacji badań naukowych, często realizowane przez przedsiębiorców przy współpracy z organizacjami badawczymi. Dotacje przyczyniły się do utworzenia 63 etatów badawczych i 29 laboratoriów badawczych w przedsiębiorstwach.

Dofinansowane projekty dotyczą różnych obszarów i branż, np. w branży medycznej dotacje otrzymały przedsiębiorstwa i organizacje specjalizujące się w diagnostyce mikrobiologicznej i autoszczepionkach, prowadzące badania nad lekami przeciwnowotworowymi, probiotykami. Dofinansowanie przyznano również innowacyjnej małopolskiej pracowni elastograficznej specjalizującej się w nowoczesnej ultrasonograficznej metodzie wykrywania zmian nowotworowych. Środki otrzymało także Centrum diagnostyki słuchu wyposażone w kabiny dźwiękoszczelne, gabinety audiologiczne, a także mobilną stację diagnostyczną do przeprowadzania masowych badań w terenie. W branży przetwórstwa surowców wtórnych wsparte zostały projekty badawcze związane z odnawialnymi źródłami energii, zwłaszcza w tematyce biopaliw przyszłości. Praktycznie w każdej branży można by wskazać bardzo ciekawe i z powodzeniem zrealizowane projekty.

W ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, MCP przekazało stypendia dla uzdolnionych uczniów (2769 uczniów otrzymało do tej pory ponad 15 mln zł) oraz dla doktorantów (434 doktorantów otrzymało prawie 30 mln zł). Jednym z przykładów innowacyjnych projektów naszych stypendystów jest wielokrotnie nagradzany projekt Cyber-Ryba,



czyli podwodny robot, który może służyć do badania fauny i flory trudno dostępnych akwenów wodnych. Do ciekawych projektów należą też: sprężyna magnetyczna eliminująca drgania w samochodach czy prototyp kasyety konserwatorskiej, w której w przyszłości umieszczony zostanie najcenniejszy obiekt tekstylny w Polsce – chórągiew nadworna Zygmunta Augusta z kolekcji Zamku Królewskiego na Wawelu.

**Od kiedy jesteście Państwo partnerami Festiwalu innowacyjności? Co było przyczyną zaangażowania się pierwszy raz i dlaczego w tym roku Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości również zdecydowało się w nim uczestniczyć?**

MCP, w imieniu Zarządu Województwa Małopolskiego, wspiera idee propagowane przez Małopolski Festiwal Innowacji i towarzyszące mu Małopolskie Targi Innowacji od początku jego istnienia. Już podczas pierwszej edycji targów w 2009 r. MCP było jednym z wystawców, a od pierwszej edycji Małopolskiego Festiwalu Innowacji w 2011 r. MCP jest jednym z partnerów. Innowacyjność jest jednym z głównych kryteriów i odgrywa znaczącą rolę podczas oceny wniosków o dofinansowanie składanych przez firmy z sektora MŚP. Aktywny udział MCP w takim wydarzeniu jak Małopolski Festiwal Innowacji jest całkowicie zbieżny z naszymi celami i jest naturalną konsekwencją naszych działań mających na celu promowanie innowacyjności jako jednego z głównych czynników stymulujących wzrost i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.

**Jaki będzie wkład/zakres obowiązków Państwa w ten festiwal?**

MCP będzie pełniło rolę partnera podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji

oraz skupi się na informowaniu uczestników Małopolskich Targów Innowacji o możliwościach pozyskania wsparcia unijnego w ramach nowego, dwufundusowego programu regionalnego na lata 2014-2020.

**Jak Państwa zdaniem innowacyjność wpływa na gospodarkę?**

Innowacje są motorem zmian i odgrywają kluczową rolę w stymulacji szybszego rozwoju gospodarczego regionalnej gospodarki. Dla Małopolski innowacje w biznesie są jednym z kluczowych dla rozwoju gospodarki aspektów. Dzięki nowym rozwiązaniom, optymalizacji organizacji i kosztów czy nowych i lepszych zastosowań technologii i techniki małopolskie firmy rozwijają się szybciej i prężniej. Bezpośrednio przekłada się to na poszczególne branże i sektory oraz całą gospodarkę.

**Czy uważają Państwo, że Polska jest krajem innowacyjnym? Czy Jest w naszym kraju dużo innowacyjnych jednostek/organizacji?**

W ostatnich latach wyraźnie widać trend wzrostowy, zwłaszcza dzięki potężnemu zastrzykowi środków unijnych, o które między innymi, za naszym pośrednictwem, starają się małopolskie firmy. W nowej perspektywie finansowej UE na lata 2014-2020 na jeszcze większe wsparcie będą mogli liczyć przedsiębiorcy, których projekty zakładają znaczną skalę innowacyjności i które będą miały realne, silne przełożenie na rozwój gospodarczy.

Rozmawiali:

**MAGDALENA BUDA I MARTA ŚLĘZOK**

studenci kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

## MAŁOPOLSKIE CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



## Tu materializują się innowacje



### Wywiad z Rafałem Soleckim dyrektorem Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości

**Czym dla Państwa jest innowacyjność? Jakie cechy powinny według Państwa posiadać innowacyjne organizacje?**

Według słownika pojęć stosowanego podczas oceny wniosków zgłaszanych

przez przedsiębiorców innowacja to „idea, postępowanie lub rzecz, która jest jakościowo odmienna od dotychczasowych”. Innowacje stwarzają przedsiębiorcom możliwości dokonania istotnych zmian, podjęcia nowej działalności, świadczenia nowych usług i pozyskiwania dzięki temu nowych klientów.

Sprawdzianem udanej innowacji jest jej powodzenie na rynku. W firmie przez innowację rozumie się najczęściej nowość zastosowane w produktach, technice lub w zarządzaniu. Faktycznie innowacje w firmie dzielą się na procesowe, produktowe, organizacyjne, marketingowe i środowiskowe. Przykładowo innowacja w obrębie procesu oznacza wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostarczania towarów i usług.

### Trzy główne cele działalności Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości

Najważniejszym celem MCP jest skuteczne pobudzenie małopolskiej gospodarki poprzez wspieranie przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu w procesie pozyskiwania funduszy unijnych z programu regionalnego. Jesteśmy po to, aby pomagać przedsiębiorcom inwestującym w województwie małopolskim, dlatego prowadzimy kompleksową politykę informacyjną zarówno na etapie aplikowania o dotację jak i podczas procesu rozliczania projektów. Dotychczas przeszkoliliśmy ponad 7000 osób i udzieliliśmy prawie 4000 konsultacji. Dodatkowo MCP realizuje w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (POKL) na lata 2007-2013 projekty stypendialne



## Drzwi Otwarte Centrum Transferu Technologii

**ELŻBIETA GUŁA I NATALIA RODAK:** Czym zajmuje się Centrum Transferu Technologii i od kiedy działa?

Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie (CTT UR) powstało na podstawie Zarządzenia Rektora w 2010 roku. Jego głównym zadaniem jest podejmowanie wszelkich działań zmierzających do lepszego wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego pracowników naukowych oraz transferu wiedzy do gospodarki. Do naszych zadań należy również pozyskiwanie środków z funduszy zewnętrznych i obsługa projektów, organizacja i obsługa kongresów, konferencji naukowych, sympozjów, zjazdów, prowadzenie działalności doradczej w zakresie przedsiębiorczości akademickiej i ochrony własności intelektualnej.

**Do kogo skierowana jest oferta CTT?**

Profil naukowo-badawczy Uczelni jest bardzo szeroki – od nauk rolniczych, poprzez leśnictwo, weterynarię, technologię żywności po architekturę krajobrazu, oferta CTT skierowana jest do szerokiego grona firm działających na ww. polach. CTT kieruje również swoją ofertą do pracowników naukowych Uniwersytetu i studentów.

**Jakie wymagania musi spełnić firma, aby podjąć współpracę z CTT?**

CTT nie wprowadza żadnych barier jeśli chodzi o współpracę. Jesteśmy otwarci na współpracę nie tylko z polskimi firmami, ale także z przedsiębiorstwami z UE oraz innych państw.

**Na jakie wsparcie ze strony CTT mogą liczyć firmy zainteresowane rozwojem przedsiębiorstwa?**

Centrum wspomaga przedsiębiorców we współpracy z naukowcami UR, świadczy pomoc administracyjną i prawną przy zawieraniu umów np. opinii o innowacyjności czy umów wdrożeniowych. Centrum przedstawia również przedsiębiorcom ofertę wynalazków i wzorów użytkowych z wielu dziedzin, oferując kompleksowe usługi przy pracy m.in. nad projektami NCBiR.

**Ile firm obecnie współpracuje z Państwem?**

Z Uczelnią współpracuje kilkadziesiąt firm z różnych branż. Co roku Uczelnia podpisuje kilkanaście porozumień o współpracy, są to głównie małe i średnie przedsiębiorstwa z Małopolski, ale współpracujemy także z dużymi przedsiębiorstwami np. z Mazowsza.

**Wywiad z mgr inż. Adeliną Kasprzak, mgr Anną Liberek i dr Agatą Prokop z Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie**

**Jakie projekty badawcze udało się Państwu zrealizować i który spośród nich wymagał największego zaangażowania?**

Uniwersytet Rolniczy od 2009 roku realizuje projekty badawczo-rozwojowe, m.in. „Nanosensory do monitorowania zawartości, stanu świeżości i zawilgocenia żywności w opakowaniach foliowych”, „Opracowanie uniwersalnego modelu zwierzęcego do badań syndromu metabolicznego”, „Zastosowanie przeplawek biologicznych w budowlach hydrotechnicznych dla restytucji ryb dwuśrodowiskowych”, „Innowacyjne oddziaływanie techniki i technologii oraz informatycznego wspomaganie zarządzania na efektywność produkcji w „gospodarstwach ekologicznych”. Od 2012 roku „Innowacyjny system selekcji jęczmienia i pszenżyta oparty o najnowsze osiągnięcia fenomiki i genomiki”.

W 2013 roku Uczelnia zakończyła realizację projektu finansowego z POIG pod nazwą: „Wykorzystanie kapusty białej na potrzeby fitoremediacji i biofumigacji gleby” AGRO-BIOKAP, który realizowany był w partnerstwie z Politechniką Gdańską. Jako jeden z pierwszych projektów finansowanych z POIG wymagał dużego zaangażowania poszczególnych działów administracji Uczelnianej w tworzeniu nowych, czy też modyfikacji istniejących procedur i ścieżek postępowania.

**Jakie są źródła finansowania projektów i jak duże nakłady pieniężne są potrzebne na ich realizację?**

Źródłem finansowania projektów administracyjnych przez Biuro Programów Europejskich są głównie środki pochodzące z Unii Europejskiej. W projektach finansowanych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, czy z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, aż 85% dofinansowania pochodzi z Unii Europejskiej, pozostałe 15% stanowią środki strukturalne. Projekty które wymagają wkładu własnego Beneficjenta (Uczelni), to np. projekty finansowane w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych (MRPO). Wkład własny rozumiany jest nie tylko jako finansowy udział, ale czasami również jako np. rzeczowy (zapleczenie sal, zaplecza technicznego), np. projekty finansowane z Polskiej Pomocy Rozwojowej, koordynowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych.



**W ilu edycjach Małopolskiego Festiwalu Innowacji brało udział CTT?**

Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie po raz trzeci bierze czynny udział w organizacji Małopolskiego Festiwalu Innowacji. Taka inicjatywa umożliwia spotkanie się dwóch niewątpliwie różnych środowisk – nauki i biznesu, ułatwia to nawiązanie współpracy. W tym przedsięwzięciu bierzemy udział od 2012 roku i mamy nadzieję na dalszą współpracę.

**Co na tegorocznym Małopolskim Festiwalu Innowacji planuje przedstawić CTT?**

W tegorocznym Małopolskim Festiwalu Innowacji planujemy organizację wydarzenia pn. „Drzwi Otwarte Centrum Transferu Technologii”, w ramach którego zostanie przedstawiona oferta Uniwersytetu skierowana do naukowców, studentów oraz przedsiębiorców. Przez cały czas będą dostępni eksperci z którymi będzie można porozmawiać na tematy związane z procedurą ochrony własności intelektualnej, komercjalizacją wiedzy, przedsiębiorczości akademickiej oraz zarządzania projektami i pozyskiwaniem funduszy na działalność B+R. Będzie również zaprezentowana relacja uczestniczki prestiżowego Programu TOP 500 z pobytu na Uniwersytecie w Berkeley w Californii.

Rozmawiały:

**ELŻBIETA GUŁA I NATALIA RODAK**  
studentki kierunku  
Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

## Coraz bliższa perspektywa przeszczepów narządów od zwierząt

**KAMILA STRZELEC:** Jak wygląda działalność instytutu?

Instytut Zootechniki Państwowego Instytutu Badawczego w Krakowie Balicach został powołany w 1950 roku. Jest to największy w resorcie rolnictwa instytut o zasięgu ogólnokrajowym, zajmujący się sferą badań i prac rozwojowych, obejmujących hodowlę wszystkich gatunków zwierząt gospodarskich oraz całokształt problematyki produkcji zwierzęcej. Działalność ta ukierunkowana jest na bieżące i perspektywiczne potrzeby produkcji bezpiecznej żywności w warunkach przyjaznych dla zwierząt i środowiska przyrodniczego, a także wykorzystanie zwierząt gospodarskich dla celów biomedycznych.

**W jakich badaniach w ostatnim czasie instytut brał udział?**

W instytucie od ponad 40 lat prowadzona jest ocena wartości hodowlanej buhajów. W tym czasie wielokrotnie zmieniały się metody oceny. W ostatnim dziesięcioleciu nastąpiła jednak rewolucyjna zmiana w hodowli była związana z nową technologią zwaną selekcją genomową. Selekcjonowanie DNA doprowadziło do odkrycia polimorfizmu SNP, a w konsekwencji do oszacowania genomowych wartości hodowlanych. Dzięki temu stało się możliwe szacowanie wartości hodowlanej bardzo młodych zwierząt, skrócenie odstępu czasu między pokoleniami i zwiększenie ostrości selekcji. Czynniki te wpływają na bardzo znaczne przyspieszenie postępu genetycznego w populacji bydła. Instytut posiada nowoczesnie wyposażone laboratorium, w którym na szeroką skalę prowadzi się genotypowanie bydła. Wyniki analiz laboratoryjnych służą do obliczania genomowych wartości, które wraz z oszacowaniami tradycyjnymi są przekazywane praktyce hodowlanej. W pracach nad transgenezą (modyfikacją genomu zwierzęcia) otrzymano w 2003 roku pierwszego transgenicznego knurka. Posłużono się przy tym konstrukcją genetyczną wykonaną przez zespół prof. Ryszarda Słomkowskiego z instytutu genetyki człowieka PAN i UP w Poznaniu. We współpracy z Instytutem Genetyki Człowieka PAN i UP w Poznaniu uzyskano po tym knurku około 150 transgenicznych prosiąt z wbudowanym genem modyfikacji bariery immunologicznej pomiędzy człowiekiem a świnia. Uzyskano też dwa homozygotyczne prosięta z wbudowanym genem modyfikacji tej bariery. Celem tego cyklu prac jest uzyskanie takiego stopnia obniżenia tej bariery jaki pozwoli pozyskiwać narzą-

**Wywiad z dr. inż. Pawłem Radomskim z Instytutu Zootechniki Państwowego Instytutu Badawczego w Krakowie Balicach, Dział Komercjalizacji Badań i Współpracy z Praktyką**

dy zwierzęcia przydatne do przeszczepów u człowieka. Prace są prowadzone w ramach interdyscyplinarnego projektu realizowanego przez 13 zespołów badawczych. W 2003 roku urodziło się w Balicach pierwsze w Polsce zwierzę w wyniku klonowania somatycznego. Uzyskano królika własną metodą. Do klonowania pobrano komórki somatyczne, analogicznie jak w postępowaniu stosowanym przy uzyskaniu owcy Dolly, a ponadto komórki zarodkowe. Wydaje się że pozwoli to wyeliminować anomalie rozwojowe zdarzające się u zwierząt otrzymywanych przy pomocy dotychczas stosowanych metod klonowania.

**Jakie innowacje są wykorzystywane w instytucie i w jaki sposób?**

Do innowacji takich należy e-learning oraz teleinformatyczna platforma wymiany wiedzy o jakości i bezpieczeństwie produkcji zwierzęcej. Jest to projekt realizowany przez Instytut Zootechniki Państwowego Instytutu Badawczego w latach 2009-2013. W ramach tego programu stworzono nowoczesną strukturę teleinformatyczną służącą udostępnianiu oraz wymianie wyników badań prowadzonych w Instytucie Zootechniki PIB. Sprzyja to ułatwieniu dostępu do innowacyjnych technologii, które służą krajowemu sektorowi rolnictwa i związanych z nim gałęzi przemysłu.

**Czy Instytut Zootechniki bierze udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji po raz pierwszy, czy jest to ponowny udział?**

Jest to pierwszy udział instytutu w tym Festiwalu, mamy nadzieję że nie ostatni.

**Jak zrodził się pomysł uczestnictwa w Małopolskim Festiwalu Innowacji?**

Instytut obserwował ten festiwal oraz brał udział w różnych konferencjach organizowanych podczas jego trwania. Uznano, że jest to dobra okazja na zaprezentowanie siebie na rynku Małopolski i pokazanie że Instytut jest odrębną instytucją niż Uniwersytet Rolniczy, z którym często jest utożsamiany. Otrzymałoby też zaproszenie drogą mailową.

**Jak będzie wyglądał udział instytutu w tym festiwalu?**

Instytut będzie miał swój udział w ekspozycji na Małym Rynku, gdzie będzie miał również swoje stoisko. Organizujemy także w Balicach dzień otwarty w nowoczesnym laboratorium Samodzielnej Pracowni genomiki.

**Czy instytut angażuje się w działania promocyjne festiwalu i w jaki sposób?**

Tak, takie działania ze strony instytutu są przewidziane w tym momencie są w trakcie przygotowań.

**Czy pracownicy instytutu chętnie biorą udział w tego typu projektach?**

Tak, chętnie biorą udział w tego typu przedsięwzięciach. Pozwala to na przekazanie wiedzy praktycznej, wymianę informacji i poznanie oczekiwań hodowców.

**Czy instytut uczestniczy w innych projektach?**

Instytut co roku bierze udział w kilkunastu targach rolniczych, występuje również jako ich organizator lub współorganizator. W latach 2011-2015 realizowane są projekty w ramach programu Leonardo da Vinci. IMPROFARM – którego efektem jest utworzenie nowoczesnej, internetowej platformy szkoleniowej dającej możliwość zdobywania wiedzy i rozwoju umiejętności w wielu obszarach. Tematyka szkoleń jest bardzo szeroka i obejmuje rozmaite aspekty aktywności. Projekt skupia się na następujących dziedzinach: (1) agroturystyka, (2) szkółkarstwo, (3) produkcja organiczna, (4) zarządzanie gospodarstwem, (5) alternatywna produkcja zwierzęca.

RUBIGAS – założeniem projektu jest promowanie idei odnawialnych źródeł energii (OZE) – energii wiatrowej, geotermalnej, ze źródeł fotowoltaicznych, energii z biomasy. Szczególny nacisk położony jest na biogazownie jako źródło energii cieplnej i elektrycznej oraz metodę zarządzania odpadami na obszarach wiejskich.

FARMLAND – celem projektu jest przygotowanie i dostarczenie innowacyjnych materiałów szkoleniowych dostępnych przez internet, ukazujących potencjał edukacyjny tkwiący w gospodarstwach rolnych. Projekt jest skierowany do mieszkańców wsi, wskazując na nowe możliwości tkwiące w szeroko rozumianym rolnictwie. Szkolenia zwiększające umiejętności zawodowe są szansą na zmniejszenie bezrobocia i różnicowanie form zatrudnienia na obszarach wiejskich, co jest skorelowane z polityką unijną zmierzającą do zrównoważonego i wielofunkcyjnego rozwoju wsi.

Wywiad przeprowadzili:

**ALEKSANDRA DZIĘCIOŁ I KAMILA STRZELEC**  
studentki kierunku  
Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie



## Innowacje w diagnostyce medycznej

❓ **KRYSTIAN KAMIŃSKI:** W którym roku i w jakich okolicznościach powstało Centrum Badawczo Rozwojowe MEDINET?

■ **DR N. MED. ZYGMUNT PODOLEC:** Centrum Badawczo Rozwojowe MEDINET jest prywatnym, niezależnym ośrodkiem badawczym założonym w Krakowie, w 1998 roku. Specjalizujemy się w projektowaniu innowacyjnych urządzeń do oceny czynności układu oddechowego i sterowanego oddychaniem podawania aerozoli, prowadzimy również badania z zakresu aerologii fizjologii i mechaniki oddychania oraz psychoneurofarmakologii.

❓ **KRYSTIAN KAMIŃSKI:** Co było główną przesłanką jego utworzenia?

■ Pod koniec lat 70. XX wieku powstawały nowe możliwości leczenia farmakologicznego chorób układu oddechowego. Towarzyszył im wzrost zainteresowania wykonywaniem badań spirometrycznych. W tym czasie powszechne w użyciu były spirometry dzwonowe oraz nieliczne spirometry wyposażone w głowice pomiarowe z sítkiem. Wykonanie badania spirometrycznego stwarzało ryzyko przeniesienia infekcji. Potrzebna była nowa głowica pomiarowa, najlepiej jednorazowego użytku, wykonana w całości z tworzywa. Powstał pneumotachograf dPP® – który wyznaczył nowy standard bezpieczeństwa w badaniach spirometrycznych oraz głowica BCTS® dla połączenia pneumotachografu dPP® z nebulizatorem. Powstała nowa grupa urządzeń medycznych, pneumodometry – do sterowanego oddychaniem podawania leków do inhalacji. Badania nowych urządzeń w laboratoriach uczelni nie były możliwe. Konieczne było założenie własnego laboratorium wyposażonego m.in. w nowoczesny licznik cząstek i generator wzorców przepływu. Powstały pracownie, a następnie zakłady – Aerologii i Bioinżynierii Aerozoli, Fizjologii i Mechaniki Oddychania, Telemedycyny oraz Psychoneuroimmunologii. Aktualnie Centrum posiada także własny gabinet lekarski specjalizujący się w zakresie indywidualnego dostosowania metody leczenia inhalacyjnego

❓ **KRYSTIAN KAMIŃSKI:** Jaka jest obecna sytuacja Centrum i jaka rysuje się przed nim przyszłość?

■ Obecnie w Centrum prowadzone są prace badawczo rozwojowe nad nowymi zastosowaniami spirometrów i pneumodometrów. Na zlecenie lekarzy wykonujemy konsultacje w celu indywidualnego dostosowania metody leczenia inhalacyjnego. Wspólnie z firmą abcMED, producentem

**Wywiad z dr. n. med. Zygmuntem Podolcem**  
**Dyrektorem Centrum Badawczo Rozwojowego MEDINET**

aparatury medycznej, prowadzimy warsztaty i szkolenia dla lekarzy i fizjoterapeutów oraz osób wykonujących badania spirometryczne i freeflowmetryczne oraz inhalacje. W tym roku powinny zakończyć się prace związane z wdrożeniem nowej generacji spirometrów i pneumodometrów przeznaczonych dla ośrodków specjalistycznych oraz urządzeń przeznaczonych do inhalacji i monitorowania leczenia w domu pacjenta.

Nowe urządzenia zostały wyposażone w nowe oprogramowanie oraz nowe akcesoria do sterowanego oddychaniem podawania aerozoli z zastosowaniem pierwszej w świecie zintegrowanej ze spirometrem komory inhalacyjnej PNEUMologic® oraz zestawu oporników do indywidualnego dostosowania metody leczenia inhalacyjnego aerozolami proszkowymi.

Prowadzone są także prace związane z przystosowaniem spirometru do nowych zadań związanych z programem badań profilaktycznych i wczesnego rozpoznania chorób odtytoniowych oraz zastosowaniem spirometru do monitorowania i oceny skuteczności i bezpieczeństwa leczenia inhalacyjnego. Okazało się, że spirometr standardowy powinien być dostosowany do specjalistycznych zadań. Czekają nas przekonanie lekarzy że podobnie jak ultrasonograf wyposażony w specjalistyczne głowice do badania tak spirometr powinien być wyposażony w oprogramowanie i akcesoria odpowiednie do optymalnej oceny czynności układu oddechowego.

Przykładem może być np. opracowany w naszym Centrum spirometr dla fizjoterapeutów wyposażony w dodatkowy monitor oraz oprogramowanie i akcesoria do nauki oddychania i przerywania nasilenia objawów. Spirometr ten został wyposażony w oprogramowanie i akcesoria do opracowanego w naszym Centrum badania freeflowmetrycznego tj. badania spirometrycznego z zastosowaniem maski zamiast ustnika.

Badanie freeflowmetryczne stwarza unikalne możliwości opracowania i oceny optymalnej metody oddychania. Dotychczas najczęściej chorzy na astmę oskrzelową lub POChP sami w wyniku prób dochodzili do sposobu oddychania pozwalającego na uzyskanie wyższej tolerancji wysiłku. Metodą optymalną dla wielu chorych jest oddy-

chanie przez „zasnurowane” usta. Badanie freeflowmetryczne pozwala na opanowanie i ocenę optymalnej techniki oddychania przez zasnurowane usta lub nos. Dzisiaj wiemy, iż nie jest to metoda dla każdego pacjenta. Dlatego jesteśmy przekonani, iż badanie freeflowmetryczne przyczyni się do rozwoju oraz synchronizacji leczenia nefarmakologicznego z leczeniem farmakologicznym, podobnie jak badania spirometryczne przyczyniły się do rozwoju leczenia inhalacyjnego.

Jak wykazały nasze badania oraz wyniki analizy baz danych u osób leczonych z powodu chorób alergicznych występują choroby współistniejące. Są to zdaniami lekarzy najczęściej choroby serca i układu krążenia. Z tego powodu planujemy opracowanie i wdrożenie nowych testów do oceny wpływu dawki i miejsca depozycji leków do inhalacji na czynność serca i układu krążenia oraz immunologicznego, metabolicznego i endokrynologicznego. Chcemy przekonać do stosowania minimalnych skutecznych dawek leków.

Sytuacja naszego Centrum jest związana z kondycją służby zdrowia. Pod koniec XX wieku obowiązywał niepisany konsensus – koszt wydatków na leki był kalkulowany na poziomie zbliżonym do kosztów usług medycznych. W kalkulacji kosztów uwzględniano koszty wynagrodzenia oraz koszty badań diagnostycznych. Ta zasada nie była znana w Polsce w okresie PRL-u. Po odzyskaniu niepodległości w 1989 roku stworzyliśmy system opieki medycznej bez potrzebnej wiedzy i doświadczenia. Łatwo zgodziliśmy się na np. na skrócenie czasu wizyty u lekarza specjalisty do 15 minut. Lekarze specjaliści stali się lekarzami leczącym równoległe z lekarzem rodzinnym – co prowadzi do utraty kontroli nad leczeniem. Potrzebna jest reforma niekoniecznie ograniczona do skrócenia czasu oczekiwania na wizytę u specjalisty.

Zasadniczo ograniczone zostały wydatki na badania diagnostyczne. Doszło do tego, iż w 2011 roku NFZ w nowych projektach finansowania procedur dla alergologów i pulmonologów nie przewidywał finansowania żadnych badań diagnostycznych. Interwencje lekarzy i konsultantów oraz naszego Centrum doprowadziły do finansowania badań spirometrycznych i kilku innych podstawowych procedur. Nasze

propozycje uzupełnienia standardowego postępowania diagnostycznego i leczniczego – o możliwości ścisłego badania i indywidualnego leczenia powstały z inspiracji prof. J. Dietla, który tu w Krakowie, w 1862 roku w pierwszym numerze Przeglądu Lekarskiego w artykule pt. „Aforyzmy kliniczne na ścisłym badaniu osnute” napisał – „proste leczenie już nie jest systemem z góry postanowionym, lecz koniecznym wynikiem ścisłego badania”.

W 2003 roku odnieśliśmy duży sukces. Po uzyskaniu pozytywnych opinii konsultantów, uzyskaliśmy refundację NFZ dla opracowanej innowacyjnej porady z indywidualnym dostosowaniem metody leczenia aerozolami. Po 2 latach NFZ wprowadził zmiany zasad refundacji, porada została usunięta.

Niestety na efekty takiego działania nie trzeba było czekać. Jak obecnie wiemy doszło do dramatycznego spadku zaufania oraz przestrzegania zaleceń lekarzy. Na podstawie analizy bazy danych NFZ wiemy, iż po 12 miesiącach przesyło 90% osób leczonych z powodu astmy oskrzelowej i POChP nie kupuje leków do inhalacji. Wielu lekarzy zdaje sobie sprawę, z konieczności wprowadzenia zmian – stworzenia warunków dla ścisłego badania oraz spersonalizowanego leczenia. To dobry znak dla naszego Centrum.

❓ **JAKUB GÓRECKI:** Jakie projekty i działania uznają Państwo za najważniejsze w historii działania MEDINETU?

■ Zapewne opracowanie wspomnianej porady z indywidualnym dostosowaniem metody leczenia aerozolami oraz opracowanie i uruchomienie produkcji innowacyjnych urządzeń do leczenia inhalacyjnego. Trudno wskazać na jeden projekt, myślę że najważniejsze to pomysł połączenia spirometru z urządzeniami do inhalacji oraz pomysł zastosowania maski zamiast ustnika do oceny czynności układu oddechowego. Początkowo udało nam się połączyć spirometr z urządzeniami do wytwarzania aerozoli z roztworów wodnych. Obecnie mamy pierwszą w świecie komorę inhalacyjną zintegrowaną ze spirometrem do sterowanego oddychaniem podawania aerozoli z pojemników pod ciśnieniem oraz aerozoli proszkowych.

Nasze metody inhalacji oparte na stałej analizie oddychania, programowaniu czasu podania aerozolu oraz nauce oddychania umożliwiają uzyskanie wysokiej skuteczności i bezpieczeństwa leczenia w wyniku maksymalnej depozycji aerozolu w miejscu działania leku. W efekcie możliwe jest zastosowanie minimalnej skutecznej dawki

leku oraz ograniczenie ogólnego działania i emisji leków do otoczenia pacjenta. Uważamy, iż wykorzystanie domowego komputera dla nauki oddychania oraz do inhalacji – zyska uznanie lekarzy oraz pacjentów powszechnie korzystających z komputerów. Pozostajemy w opozycji do aktualnych trendów, które dostrzegają potrzebę dostosowania leczenia do szybkiego stylu życia pacjentów. Myślę, iż obecnie jest dobry czas na refleksję i zmiany. Szkoda, że są one spowodowane powszechnym nieprzebraniem zaleceń lekarzy.

❓ **JAKUB GÓRECKI:** Którymi z obecnie realizowanych działań mogą się Państwo pochwalić?

■ Opracowane przez nas metody diagnostyczne i lecznicze stwarzają nowe możliwości poznania oraz zrozumienia działania leków do inhalacji. Od kilku lat prowadzimy badania wpływu leków do inhalacji na funkcję mózgu. Korzystamy z funkcjonalnego rezonansu magnetycznego oraz naszych możliwości podania ściśle określonych dawek i uzyskania depozycji aerozolu w określonej części układu oddechowego. Sadzę, iż nasze badania zwrócą uwagę lekarzy i producentów leków na nowe możliwości harmonizacji leczenia farmakologicznego z funkcją mózgu. Skutki harmonizacji leczenia z funkcją mózgu są bardzo interesujące oraz stwarzają realne możliwości optymalizacji leczenia chorób somatycznych. Mózg jak przypuszczamy dysponuje wiedzą oraz doświadczeniem niezbędnym dla skutecznego leczenia. Znana jest np. rola mózgu dla dostosowania funkcji serca, układu krążenia i oddychania do wysiłku, znana jest rola mózgu w rozwoju i leczeniu chorób metabolicznych, endokrynologicznych w leczeniu otyłości i uzależnień, w leczeniu wstrząsu oraz w rehabilitacji i rekonwalescencji niezbędnej dla odzyskania równowagi. Czekają nas era mózgu – nasze go osobistego lekarza.

❓ **JAKUB GÓRECKI:** Wezmą państwo udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji. Co planują Państwo na nim zaprezentować?

■ Tak, będziemy uczestniczyć w MFI. W czasie MFI zorganizujemy:

(1) warsztaty dla fizjoterapeutów zainteresowanych wykonywaniem badań spirometrycznych i freeflowmetrycznych w celu dostosowania zakresu i metod rehabilitacji oddechowej, (2) bezpłatne badania spirometryczne i freeflowmetryczne dla osób palących lub narażonych na dym tytoniowy, (3) spotkanie z rodzicami i opiekunami dzieci w celu prezentacji prostych technik nauki oddychania oraz oczyszczania dróg oddechowych. Planujemy organiza-

cję konferencji prasowej ponieważ chcemy zainteresować i uzyskać wsparcie dziennikarzy. Przedstawimy autorski program wczesnej profilaktyki rozpoznawania i leczenia chorób odtytoniowych. Pragniemy zwrócić szczególną uwagę na edukację dzieci i młodzieży w zakresie nauki oddychania i oczyszczania dróg oddechowych oraz na potrzebę monitorowania osób palących w celu wczesnej rejestracji utraty wartości spirometrycznej. Aktualne programy profilaktyki chorób odtytoniowych finansowane przez NFZ oraz samorządy odniosły spektakularne sukcesy – przyczyniły się do wzrostu społecznej świadomości skutków palenia i narażenia na dym tytoniowy. Jednak nadal wykrywalność wczesnych postaci POChP i form raka płuc nie jest zadawalająca.

Umożliwiająca także stworzona infrastruktura umożliwiająca zastosowanie nowych technologii dla monitorowania wpływu palenia na wartości spirometryczne oraz nie ma programów rehabilitacji oddechowej dla palaczy itp. Istotną częścią naszego projektu jest edukacja rodziców i opiekunów oraz nauczycieli, przegląd programów nauczania oraz wychowania fizycznego – zwrócenie uwagi na problemy dotyczące nauki odruchów oddechowych oraz umiejętności oczyszczania dróg oddechowych.

❓ **JAKUB GÓRECKI:** Jakie korzyści płyną z udziału w MFI?

■ Tego nie wiemy – spodziewamy się większego zainteresowania podnoszonymi przez nas tematami.

❓ **JAKUB GÓRECKI:** Czy brali Państwo udział w MFI w poprzednich latach?

■ Nie – to jest nasz pierwszy udział w MFI.

❓ **JAKUB GÓRECKI:** Jak oceniają Państwo poziom organizacji MFI?

■ Jesteśmy mile zaskoczeni. Od złożenia wniosku poprzez pierwsze spotkanie organizacyjne wszystko jest bardzo sprawnie prowadzone.

❓ **JAKUB GÓRECKI:** Czy Centrum Badawczo Rozwojowe MEDINET jest konkurencyjne pod względem innowacyjności z innymi instytucjami tego typu w Polsce i Europie?

■ Tak, mamy takie poczucie – jesteśmy wiodącą instytucją w Polsce i Europie w zakresie projektowania i konstrukcji urządzeń do oceny czynności układu oddechowego oraz sterowanego oddychaniem podawania aerozoli. Spirometry, pneumodometry, komory inhalacyjne zintegrowane z spirometrem czy pneumotachograf dPP® oraz badanie freeflowmetryczne to urządzenia medyczne i procedury medyczne nie mające sobie równych. Nasze urządzenia do inhalacji są aktualnie najbardziej zaawansowane technologicznie, co jest niewątpliwą zaletą. Dla producentów leków nie jest to już tak oczywiste – ponieważ zastosowa-

ciąg dalszy na stronie 18 ▶▶



dokończenie ze strony 17 ►►

pneumodozymetrow powoduje redukcję dawek i kosztów leczenia. W dziedzinie badań zdajemy sobie sprawę, iż możemy inicjować nowe kierunki badawcze. Nie mamy zbyt dużych funduszy oraz wsparcia ze strony instytucji finansujących badania. Osobiście uważam, że to dobrze ponieważ musimy dochodzić do prawdy w sposób prosty i niezwykle oszczędny. Zaczynamy od potrzeby i marzenia, przechodzimy do pomysłu przez projekt do wdrożenia np. badania freeflowmetrycznego polegającego na zastąpieniu ustnika spirometru – maską. Jesteśmy za ścisłym badaniem i indywidualnym leczeniem. Okazało się, że jest to leczenie spersonalizowane do którego nieśpiesznie zmierza medycyna oparta na międzynarodowych zaleceniach. Proszę sobie wyobrazić gdyby NFZ nie skreślił z listy – porady z indywidualnym dostosowaniem metody leczenia inhalacyjnego – autorami międzynarodowych spersonalizowanych zaleceń byłyby ośrodki medyczne w Polsce. Myślę, iż nasze działania dotyczące synchronizacji leczenia farmakologicznego z leczeniem niefarmakologicznym oraz harmonizacji leczenia z funkcją mózgu nie zostaną pominięte.

**?** **JAKUB GÓRECKI: Czy współpracują Państwo z innymi jednostkami badawczymi, np. znajdującymi się na uczelniach wyższych, czy MEDINET jest jednostką działającą w oparciu o własne możliwości i doświadczenie?**

■ Zasadniczo staramy się działać w oparciu o własne możliwości oraz realizować własne projekty. Wspaniały zespół młodych i niezwykle utalentowanych ludzi oraz rozwój technologii pozwala nam realizować marzenia i pomysły których początki sięgają czasu studiów. Od III roku studiów byłem związany z Instytutem Farmakologii PAN i Kliniką Alergii i Immunologii AM w Krakowie. W latach 70. i 80. XX wieku prowadziłem badania nad rolą mózgu w chorobach alergicznych. Dzisiaj zainteresowanie mózgiem jest powszechne. Przyczynił się do tego postęp w zakresie nauk ścisłych i biologicznych oraz rozwój technologii informatycznych, możliwości obrazowania i badania funkcji mózgu. Moim zdaniem wykorzystanie wiedzy i doświadczenia mózgu dla poznania i zrozumienia przyczyn oraz leczenia chorób somatycznych przyczyni się do rozwoju medycyny w sposób porównywalny do wpływu matematyki i fizyki kwantowej na poznanie i rozumie-

nie powstania i funkcjonowania świata materii. Co w tym jest najciekawsze – to świadomość, że nigdy nie poznany niczego do końca... Od wielu lat prowadzimy wspólne badania z udziałem jednostek badawczych uczelni wyższych w Krakowie, Gdańsku, Bydgoszczy i Łodzi. Zgłosiliśmy kilka wspólnych projektów badawczych, przygotowujemy kolejne. Planujemy szeroką współpracę z udziałem krajowych, zagranicznych jednostek badawczych w zakresie poznawania i zrozumienia funkcji mózgu w chorobach somatycznych. Bardzo ważna jest dla nas także współpraca z lekarzami. Prowadzimy działania w celu zainteresowania lekarzy alergologów i pulmonologów badaniami obrazowymi, a w szczególności QCT – ilościową tomografią komputerową układu oddechowego, która umożliwi np. dokładne ustalenie miejsca działania leków oraz może przyczynić się do zainteresowania lekarzy metodami precyzyjnego podawania leków do inhalacji.

Wywiad przeprowadzili:

**KRYSTIAN KAMIŃSKI I JAKUB GÓRECKI**  
studenci kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

## MAŁOPOLSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO



# Profesjonalna przestrzeń dla biznesu w regionie

**?** **GABRIELA GANCARZ: Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. działa na rynku od 21 lat. Zadaniem tej instytucji jest wspieranie przedsiębiorstw oraz rozwoju w regionie. Jakie są efekty działań MARR?**

■ W ubiegłym roku obchodziliśmy 20. rocznicę działalności. Były to dla nas trudne lata ciężkiej pracy, które dziś z satysfakcją mogą powiedzieć przyniosły zamierzony efekt. Stworzyliśmy w MARR S.A. profesjonalną przestrzeń dla małopolskiego biznesu. Już od 10 lat, od momentu naszej akcesji do wspólnoty europejskiej, efektywnie sięgamy po unijne środki. Zrealizowaliśmy 52 projekty o wartości blisko 230 mln zł. Jako Regionalna Instytucja Finansująca rekomendowaliśmy do podpisania ponad 3 tys. projektów, co ma bezpośrednie przełożenie na pieniądze, które w ramach realizacji tych zadań trafiły do Małopolski, a była to niemała kwota blisko 2 mld zł. Realizując trzy projekty wspierające współpracę nauki z biznesem zorganizowaliśmy staże

**Wywiad z Wiesławem Burym Prezesem Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.**



dla 340 naukowców i pracowników przedsiębiorstw. W ramach Funduszu „Inwestycje Kapitałowe” powstało 18 nowych, innowacyjnych firm. Mamy także własne instrumenty finansowe. W ciągu ostatnich 10 lat Małopolski Fundusz Pożyczkowy wypłacił 78 mln zł pożyczek z przeznaczeniem na rozwój i prowadzenie działalności gospodarczej dla małopolskich przedsiębiorców. Trudno tu nie wspomnieć o naszych terenach inwestycyjnych MARR BUSINESS PARK. To 50 ha nieruchomości na których dziś funkcjonuje 190 firm zatrudniających blisko 4 tys. pracowników. W naszym port-

felu usług mamy także segment tzw. usług „miękkich”. Ponad 3 tys. osób wzięło udział w szkoleniach podnoszących konkurencyjność firm, a 10 tys. przedsiębiorców skorzystało z usług informacyjnych. Warto jeszcze podkreślić, iż w obrębie jednego z naszych departamentów, realizujemy projekt *Business in Małopolska*. To wspólne przedsięwzięcie MARR S.A., Krakowskiego Parku Technologicznego, Województwa Małopolskiego oraz Małopolskich Parków Przemysłowych. Oferta „Centrum” adresowana jest zarówno do inwestorów zainteresowanych lokowaniem inwestycji w Małopolsce jak i regionalnych eksporterów wchodzących na międzynarodowe rynki. Przedsiębiorcy korzystają z profesjonalnego doradztwa i profilowanych szkoleń oraz pakietu marketingowego, umożliwiającego zdobycie konkurencyjnej pozycji na rynkach zagranicznych. Podsumowując, MARR S.A. to instytucja w której każdy małopolski przedsiębiorca, na każdym etapie rozwoju swojej firmy znajdzie odpowiednią dla siebie ofertę.

**?** **GABRIELA GANCARZ: Poprzez jakie działania MARR S.A. wspiera przedsiębiorców?**

■ W zasadzie oferujemy przedsiębiorcom wszystko, co do prowadzenia biznesu jest potrzebne; -od cennej informacji – po konkretne kwoty finansowego wsparcia. Początkującym i marzącym o swojej pierwszej firmie dajemy dotację, szkolimy ich i umożliwiamy konsultacje z praktykami biznesu. Dobrze prosperującym udzielamy pożyczek na rozwój, a tych, którzy chcą inwestować w elitarne rozwiązania zachęcamy do współtworzenia z nami nowych firm. Wdrażamy innowacje i nowe technologie w ramach funduszu „Inwestycje Kapitałowe”. Ale to nie wszystko. Realizujemy projekty wspierające transfer wiedzy i współpracy B+R w regionie. Oferujemy wsparcie finansowe umożliwiający wdrażanie osiągnięć naukowych do rodzimego biznesu. Zapewniamy pomoc doradczą i szkoleniową. Pomagamy efektywnie inwestować w Małopolsce, świadczymy także usługi w zakresie pozyskiwania środków unijnych. Mamy też sporo nieruchomości. Nasze tereny inwestycyjne MARR BUSINESS PARK to świetna baza dla inwestorów. Oferta MARR S.A. to profesjonalny i kompleksowy katalog usług, który sprosta najbardziej wymagającym klientom.

**?** **GABRIELA GANCARZ: Czy każdy może skorzystać z pomocy MARR w zakresie przedsiębiorczości? Kto może brać udział w projektach?**

■ Jesteśmy instytucją otoczenia biznesu funkcjonującą w formie spółki akcyjnej. Działamy przede wszystkim na rzecz małopolskich mikro, małych i średnich firm oraz ich pracowników. Ponadto realizujemy projekty skierowane bezpośrednio do mieszkańców Krakowa, subregionu sądecko-gorlickiego czy do środowiska małopolskich naukowców i jednostek naukowo-badawczych.

**?** **GABRIELA GANCARZ: MARR organizuje wiele szkoleń, do kogo są one skierowane?**

■ Organizujemy szkolenia z zakresu szeroko rozumianej przedsiębiorczości, promocji postaw sprzyjających przedsiębiorczości oraz popularyzujące zagadnienie z obszaru wdrażania innowacyjnych przedsięwzięć i nowych technologii poprzez wzmocnienie powiązań sfery B+R z MMSP. Nasza oferta szkoleniowa jest dostosowana do zmieniających się potrzeb rynku, kwalifikacji czy nowych rozwiązań biznesowych.

**?** **GABRIELA GANCARZ: Dlaczego warto nawiązać współpracę z MARR S.A., jakie korzyści płyną dla przedsiębiorców?**

■ Biznes to nie tylko pomysł i pieniądze. Liczy się także to, z kim robi się biznes, a MARR S.A. jest sprawdzonym partnerem dla małopolskich przedsiębiorców. Sukcesy naszych klientów są dla nas największą wartością i najlepszą recenzją naszej działalności.

**?** **NATALIA KUŚMIERCZYK: Jakie są najważniejsze zrealizowane projekty mające na celu zwiększenie innowacyjności w regionie?**

■ Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego jest kluczową instytucją regionalnego systemu wspierania rozwoju gospodarczego. Efektywnie angażujemy się w realizację projektów służących rozwojowi regionu. Wspieramy inicjatywy popularyzujące transfer wiedzy i nowych technologii oraz działamy na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności małopolskich firm. Zwiększenie transferu wiedzy oraz wzmocnienie powiązań sfery B+R małopolskiego świata nauki z przedsiębiorstwami to główne cele realizowanego przez MARR SA projektu „Wiedza, praktyka, współpraca – klucz do sukcesu w biznesie”. W ramach projektu między innymi uruchomiliśmy Sieć Wiedzy i Praktyki – platformę wymiany i komunikacji między przedstawicielami nauki i biznesu. Projekt „Zielone światło innowacji” ma za zadanie zwiększyć dostępność do transferu wiedzy w zakresie wdrażania innowacyjnych przedsięwzięć i nowych technologii m.in. w branży *life science*, ICT, zrównoważona energetyka, przemysł kultury, turystyka historyczna. W ramach projektu dla firm z sektora MŚP organizowane są m.in. specjalistyczne szkolenia oraz doradztwo w zakresie wdrażania nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach. W ofercie projektu znajduje się również tymczasowe zatrudnienie wysoko wykwalifikowanego personelu w MMSP. Okres zatrudnienia przez MŚP wysoko wykwalifikowanych specjalistów może wynieść od 1 do 8 miesięcy. Koszty zatrudnienia są w 100% refundowane z projektu.

**?** **NATALIA KUŚMIERCZYK: Jak dużo instytucji dotąd współpracowało/skorzystało z pomocy MARR?**

■ Największą wartością dla nas jest każda firma, której mogliśmy pomóc. Spółka jest jedynym w regionie, oficjalnym partnerem Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Pełniąc funkcję Regionalnej Instytucji Finansującej, MARR S.A. pośredniczymy w udzielaniu dotacji na zadania związane z inwestycjami proinnowacyjnymi; wraz z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości wspieramy rozwój instytucji otoczenia biznesu oraz działania skierowane na tworzenie pozabankowych źródeł finansowania, klastrów, sieci czy partnerstw i konsorcjów przedsiębiorstw. Spółka jest wyspecjalizowaną instytucją partnerską dla samorządu regionalnego i samorządów lokalnych, dla organizacji pozarządowych i reprezentantów różnych grup zawodowych, a także dla partnerów zagranicznych przy podejmowaniu inicjatyw służących rozwojowi regionu Małopolski.

**?** **NATALIA KUŚMIERCZYK: Co oznacza „innowacja” dla MARR?**

■ Innowacje rozpatrywać możemy na wielu różnych płaszczyznach. Dla nas to po prostu każda zmiana na lepsze, coś co daje nową jakość lub pozwala stworzyć nowy produkt czy usługę. W przypadku rozpatrywania tego zagadnienia na poziomie pojedynczego przedsiębiorstwa to innowacją jest każda aktywność w obszarze wprowadzania nowych rozwiązań w jego działalności.

**?** **NATALIA KUŚMIERCZYK: Po raz kolejny MARR uczestniczy w Małopolskim Festiwalu Innowacji. Co w tym roku agencja ma do zaoferowania?**

■ W tym roku oprócz standardowego pakietu oferujemy zupełnie nową, pionierską w skali województwa usługę – doradztwo we wdrażaniu innowacji. Świadczone przez MARR S.A. usługa składa się z dwóch etapów. Pracę z klientem rozpoczynamy od audytu innowacyjności – oceniamy potencjał i potrzeby firmy w zakresie możliwości i potrzeb wdrożenia nowego lub ulepszonego produktu, procesu, nowej metody marketingowej lub organizacyjnej. Kolejny etap to doradztwo we wdrożeniu innowacji – to przekazanie wiedzy niezbędnej do implementacji nowoczesnych rozwiązań. Usługa doradcza jest dofinansowana ze środków unijnych. Stopień dofinansowania uzależniony jest od typu świadczonej usługi oraz wielkości przedsiębiorstwa dla którego usługa jest świadczona.

**?** **NATALIA KUŚMIERCZYK: Co wyróżnia MARR na tle innych instytucji zajmujących się poprawą innowacyjności wśród przedsiębiorców?**

■ Doświadczenie, stabilna sytuacja finansowa, profesjonalne kadry – długo można wymieniać. Jednak moim zdaniem to co świadczy o naszym profesjonalizmie to zaufanie jakim obdarzają nas klienci. Codziennie udowadniamy, że mogą liczyć na naszą pomoc i wsparcie.

**?** **NATALIA KUŚMIERCZYK: Jakie są plany na przyszłość MARR?**

■ Jak pokazują badania i nasze ponad 20 letnie doświadczenie w pracy na rzecz małopolskiego biznesu fundamentalną barierą dla rozwoju sektora MSP jest brak środków finansowych na rozwój czy też brak innowacyjności. I to zadanie dla nas. W jednym miejscu udostępnić małopolskim przedsiębiorcom pełen pakiet wiedzy i kapitału niezbędnych do prowadzenia firmy oraz zapewnić pomoc w jej zarządzaniu. Naszą ambicją jest stałe poszerzanie oferty o nowe usługi dla przedsiębiorców oraz efektywne wykorzystanie funduszy strukturalnych w przyszłej perspektywie finansowej.

Wywiad przeprowadziły:

**GABRIELA GANCARZ I NATALIA KUŚMIERCZYK**  
studentki kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie





## Odnawialne źródła energii szansą na zrównoważony rozwój regionu

Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN (IGSMiE PAN) jest interdyscyplinarną placówką naukowo-badawczą, która rozpoczęła działalność w 1986 roku. W Instytucie prowadzone są kompleksowe badania dotyczące problematyki gospodarki surowcami mineralnymi, od prognozy możliwości ich pozyskania, poprzez udokumentowanie i zagospodarowanie złóż, procesy wydobycia, przeróbki i przetwarzania, do strategii i oceny racjonalnego ich wykorzystania w gospodarce krajowej, na tle uwarunkowań rynku światowego i z uwzględnieniem ochrony środowiska i aspektów prawnych.

Badania dotyczą:

- gospodarki paliwami i energią, w tym jej pozyskiwania zarówno ze źródeł konwencjonalnych jak i z odnawialnych źródeł energii m.in. w ramach Małopolsko-Pokarpackiego Klastra Czystej Energii,
- surowcami metalicznymi, chemicznymi i skalnymi,
- gospodarki odpadami komunalnymi i przemysłowymi, w tym azbestu, odpadów z przemysłu wydobywczego, np. do podszadzenia wyrobisk górniczych, czy wykorzystania surowców wtórnych ze zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, np. współpracując w ramach Klastra Gospodarki Odpadowej i Recyklingu.

Wyniki badań i ekspertyz są istotne przy podejmowaniu decyzji w zakresie polityki i strategii zarówno w przedsiębiorstwach produkcyjnych, jak i na poziomie krajowym czy regionalnym. Ponadto rekomendowane i analizowane są nowe metody badawcze i testowane możliwości ich wdrożenia do warunków polskich. W tym obszarze jako innowacyjne rozwiązanie można wskazać badania prowadzone z wykorzystaniem metody Środowiskowej Oceny Cyklu Życia (LCA – Life Cycle Assessment), która stwarza podstawy do identyfikacji, kwantyfikacji i oceny wpływu wszelkich przedsięwzięć w całym okresie życia wyrobu na środowisko. Jest ona już rekomendowana i zalecana w wielu dokumentach UE i być może w przyszłości będzie stanowiła podstawę do identyfikowania towarów środowiskowych, jednak w Polsce jest wciąż mało znana.

W zakresie innowacyjnych rozwiązań technologicznych Instytut realizuje, jako prekursor wykorzystania energii geotermalnej dla ciepłownictwa, pełny zakres realizacji projektów od podstawowych prac naukowo-badawczych, poprzez koncepcje i projekty techniczne z ocenami możliwości wykonalności po wykonawstwo, włącznie

z nadzorem merytorycznym i inwestorskim. Przedmiotem zainteresowania są w szczególności zagadnienia dotyczące wykorzystania odnawialnych źródeł energii, badań geologicznych, ochrony środowiska, modelowanie zjawisk m.in. wymiany ciepła i masy w warunkach złożowych, modelowania geochemicznego i stanu termodynamicznego układu woda-skała i in.

Już w latach 90. XX w. zaprojektowano i zbudowano pierwszy w Polsce doświadczalny zakład geotermalny w Bańskiej – Białym Dunajcu, który służy jako laboratorium do dalszych badań nad wykorzystaniem tego źródła energii i szerokiego rozprzeczowania w innych regionach Polski. Wybudowana w Zakładzie instalacja jest eksploatowana dla potrzeb ciepłownictwa przez firmę Geotermia Podhalańska s.a.

W dziedzinie wykorzystania wód i energii geotermalnej Pracownia OZE zrealizowała projekt rekonstrukcji i udostępnienia do eksploatacji otworów: Mszczonów IG-1 (2000), Skierniewice GT-1 (2010), Skierniewice GT-2 (2010), Poręba Wielka IG-1 (2012) oraz zaprojektowała i nadzorowała wykonanie nowych odwiertów: Słomniki GT-1 (2000), Szymoszkowa GT-1 (2006). Projektowała odwiert Kleszczów GT-1 (2009) i nadzorowała wiercenie oraz dokumentowanie zasobów ujęcia Bańska PGP-3 (2013). Tutaj też opracowano projekt węglanego wymiennika ciepła a pracownicy Instytutu są współautorami wniosku patentowego (2012). Do innowacyjnych przedsięwzięć należy również realizacja projektów badawczo-rozwojowych, w tym „Wykorzystanie wód termalnych w skojarzonej produkcji energii elektrycznej i cieplnej przy zastosowaniu układów binarnych w Polsce”, „Ocena potencjału, bilansu cieplnego i perspektywicznych struktur geologicznych dla potrzeb zamkniętych systemów geotermicznych (Hot Dry Rocks) w Polsce” oraz przeprowadzone, z pozytywnym wynikiem, badania uzdatniania/odsalania schłodzonych, wykorzystanych wód termalnych celem ich kompleksowego wykorzystania dla poprawy bilansu wód pitnych i gospodarczych oraz w balneologii i rekreacji.

W Instytucie analizowane są także możliwości magazynowania płynnych węglowodorów i składowania wysokoaktywnych odpadów promieniotwórczych, wychwytywania i składowania dwutlenku węgla (CCS), oceny zachowania się ośrodków geologicznych w warunkach obciążeń statycznych i dynamicznych metodami pomiarowymi i analitycznymi wokół wyrobisk



górnictwa, tuneli i podłoża szlaków komunikacyjnych i obiektów inżynierskich. W Instytucie działa laboratorium metod falowych, w którym prowadzone są badania w zakresie rozpoznania budowy i właściwości oraz zachowania się różnych ośrodków skalnych z wykorzystaniem metod sejsmiki inżynierskiej i górniczej, sejsmologicznej, sejsmoakustycznej, sejsmometrycznej i elektromagnetycznej. Wykonuje się także pionierskie prace badawcze dotyczące możliwości wykorzystania georadaru otworowego w badaniach pokładów węgla i miedzi z poziomu chodników udostępniających. IGSMiE PAN często realizuje projekty przy współudziale przedstawicieli nauki i samorządów oraz przedsiębiorców z innych krajów, udzielając wsparcia i wymieniając się wiedzą i doświadczeniami z zakresu realizowanych badań. Ostatnio jest partnerem międzynarodowego projektu DIFASS, którego celem jest zidentyfikowanie i przezwyciężenie barier internacjonalizacji MŚP oraz ułatwienie dostępu do źródeł finansowania ich rozwoju i działalności. W projekcie, realizowanym w ramach programu Interreg IV C, dokonano analizy skuteczności instrumentów wsparcia i możliwości wdrażania bezdotacyjnych instrumentów finansowych, m.in. funduszy obrotowych/odnawialnych, ponadregionalnych i kapitału typu *venture*. W projekcie uczestniczy 26 regionów z różnych państw członkowskich UE, co pozwala na efektywną wymianę doświadczeń w zakresie innowacyjnych działań wspierania przedsiębiorczości oraz międzynarodowego transferu dobrych praktyk.

Efektom projektu jest opracowanie Planu Realizacji Polityki w celu poprawy polityk regionalnych, rozwiązując problemy z dostępem do finansowania, innowacji, internacjonalizacji MŚP i przyczyniając się do ich zrównoważonego rozwoju ([www.difass.eu](http://www.difass.eu)).

W ramach tegorocznego Festiwalu IGSMiE PAN organizuje w dniu 28 maja br. konferencję pn. „Skuteczność instrumentów wsparcia i pomoc w rozwoju inno-

wacji”. Celem konferencji jest wymiana doświadczeń i dobrych praktyk między instytucjami wdrażającymi, przedsiębiorcami a jednostkami badawczo-naukowymi w zakresie wykorzystania funduszy UE na rozwój innowacji i przedsiębiorczości w regionach. Konferencja skierowana jest w szczególności do przedstawicieli samorządu terytorialnego oraz administracji rządowej, przyjmujących rolę instytucji koordynującej, zarządzającej i wdrażającej, instytucji otoczenia biznesu, podmiotów, które biorą udział w kształtowaniu instru-

mentów wsparcia przedsiębiorczości oraz przedsiębiorców chcących skorzystać z innowacyjnych programów. Uczestnicy będą mogli zapoznać się z instrumentami wsparcia dla różnych podmiotów, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, w nowym okresie programowania (2014-2020), a małopolscy przedsiębiorcy wymieni doświadczenia w zakresie korzystania z instrumentów wsparcia. Podczas konferencji zostaną wskazane możliwości współpracy pomiędzy JST a przedsiębiorcami, innowacyjne formy pomocy oraz przedstawione zostaną

przykłady dobrych praktyk, które z pewnością przyczynią się do rozwoju MŚP w regionie. Ponadto przedstawione zostaną wyniki badań prowadzone przez IGSMiE PAN w ramach projektu Difass dotyczące skuteczności instrumentów wsparcia wśród małopolskich przedsiębiorców. Podczas konferencji rozstrzygnięty zostanie konkurs na innowacyjny pomysł na biznes.

DR HAB. JOANNA KULCZYKA, PROF. AGH  
DR HAB. INŻ. ELŻBIETA PIETRZYK-SOKULSKA,  
PROF. IGSMiE PAN  
AGNIESZKA NOWACZEK

### ATEKNEA SOLUTIONS



## Dostarczyć innowacyjne rozwiązania



**Wywiad z Alicją Grzegorzek Dyrektorem Regionalnym firmy Atekeia Solutions**

**KLAUDIA KOCZUR, Piotr Szary: Czym zajmuje się firma Atekeia Solutions?**

**ALICJA GRZEGORZEK:** Atekeia Solutions skupia cztery firmy z branży badań i innowacji, działające na poziomie europejskim. Grupa łączy wiedzę i know-how ponad 130 profesjonalistów (80 inżynierów, 30 doktorów, 15 ekonomistów oraz MBA) pracujących w 6 różnych lokalizacjach: Kraków, Barcelona, Bruksela, Budapeszt, Lizbona i Valetta. Nasza firma oferuje dostosowane do potrzeb usługi w dziedzinie innowacji zapewniając profesjonalne wsparcie w szerokim zakresie obszarów technologicznych i naukowych, jak również w obrębie zarządzania i koordynacji projektów na poziomie europejskim.

**Kto może skorzystać z Waszych usług?**

Nasze usługi skierowane są głównie do firm z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw z całej Europy. Niemniej jednak współpracujemy aktywnie z różnego rodzaju Stowarzyszeniami MŚP (Klasy, Parki Technologiczne, Inkubatory Przedsiębiorczości), Uniwersytetami, Centrami i Instytutami Badawczymi, Izbami Handlowymi, Konsultantami, Przedsiębiorcami, Agencjami europejskimi oraz z administracją publiczną i Organizacjami Non-Profit.

**Jakie ważne przedsięwzięcia Państwa firma realizowała w Polsce?**

Do tej pory Atekeia Solutions aktywnie uczestniczyła w 5, 6 i 7 Programie Ra-

mowym Komisji Europejskiej, w ramach Instrumentów Finansowych dedykowanych Małym i Średnim Przedsiębiorstwom. Mamy ponad 15 letnie doświadczenie w Programach Badawczych dedykowanych MŚP o wysokim stopniu innowacyjności w wielobranżowym środowisku (około 170 projektów, 600 zaangażowanych partnerów

kimi jak Portugalia, Republika Czeska, Litwa czy Słowacja jest postrzegana jedynie jako „Umiarkowany Innowator” (przyp. autor: *Umiarkowany Innowator* to trzecia kategoria z czterech wyróżniona przez UE: Liderzy, Zwolennicy, Umiarkowani Innowatorzy, i Skromni Innowatorzy, *Innovation Union Scoreboard 2014*, wydany przez UE).



MŚP z 25 krajów). Obecnie nasza firma rozwija kolejne innowacyjne produkty i technologie w ramach nowego Programu Ramowego Horyzont 2020, wspierającego projekty z dziedziny badań naukowych i innowacji. Bogata lista innowacji, nad którymi pracuje Atekeia Solutions, znajduje się, wraz z opisem, na naszej stronie internetowej [www.atekeia.com](http://www.atekeia.com).

**Jak duże jest w Polsce zainteresowanie firm innowacjami?**

Obecnie w Polsce obserwujemy coraz większe zainteresowanie nowymi technologiami, produktami oraz usługami charakteryzującymi się wysokim stopniem innowacji. Świadomość polskich przedsiębiorców na temat istoty innowacji w ich przedsiębiorstwach jest rosnąca. Firmy przeznaczają zdecydowanie większe kwoty na działalność B+R i wykazują się sporym potencjałem innowacyjnym. Jednak w dalszym ciągu Polska wraz z krajami ta-

Atekeia Solutions do tej pory aktywnie współpracowała z firmami z całej Europy, w większości jednak były to MŚP z krajów zachodnioeuropejskich. Naszym zdaniem mała aktywność polskich przedsiębiorstw w programach ramowych finansowanych w ramach programów Komisji Europejskiej wynika z faktu, że większość polskich firm korzysta ze środków europejskich, aplikując jedynie na poziomie krajowym (Programy Operacyjne, Fundusze Europejskiego Obszaru Gospodarczego itp.). Firma Atekeia chce pomóc zmienić ten stan rzeczy zachęcając polskich przedsiębiorców do bezpośredniego aplikowania o środki pochodzące z UE do Brukseli i zwiększyć tym samym obecność tychże MŚP na arenie międzynarodowej. Należy zaznaczyć, że nowy Program Ramowy Horyzont 2020 jest największym tego typu programem badawczym



dokończenie ze strony 21 ►►  
dedykowanym MŚP, z budżetem 80 miliardów euro na najbliższe 7 lat.

#### ❓ Czym jest MFI?

■ W tym roku po raz kolejny odbędzie się Małopolski Festiwal Innowacji, w którym Atekena Solutions aktywnie będzie uczestniczyć w podwójnej roli – jako partner i wystawca. MFI jest wydarzeniem poświęconym szeroko rozumianej tematyce innowacji i działalności badawczo-rozwojowej. Uczestnicy i odwiedzający, tj. przedstawiciele firm, przedsiębiorcy, pracownicy nauki, studenci czy też inni mieszkańcy Krakowa będą mieli okazję nie tylko wysłuchać referatów oraz wziąć udział w panelach dyskusyjnych, ale i podczas targów na Małym Rynku spotkać się z najbardziej innowacyjnymi firmami z Małopolski. Wszystkie wydarzenia będą odbywać się w Krakowie i okolicy, a wstęp dla zainteresowanych tematyką znaczenia innowacyjności w kontekście rozwoju gospodarki i społeczeństwa jest zupełnie za darmo.

#### ❓ Dlaczego biorą Państwo udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji?

■ Atekena Solutions chciałaby przybliżyć polskim przedsiębiorcom nasze innowacyjne rozwiązania w ramach realizowanych do tej pory projektów europejskich. Ponadto zależy nam na nawiązaniu współpracy z polskimi MŚP, które szukają wsparcia finansowego i partnerów biznesowych do realizowania i wdrażania swoich projektów innowacyjnych.



Konferencje zorganizowane przez Atekena Solutions

#### ❓ Co przygotowali Państwo na zbliżający się Festiwal Innowacji?

■ Atekena Solutions jako Partner wydarzenia zorganizuje w dwóch miastach Małopolski warsztaty informacyjne na temat możliwości finansowania pomysłów innowacyjnych dla MŚP. Podczas tych spotkań będzie można usłyszeć nie tylko o możliwościach finansowania w ramach nowego programu „Horyzont 2020”, ale również o doświadczeniach Atekena z wcześniejszego programu ramowego (7PR), w ramach którego zrealizowaliśmy ponad 80 projektów stając się tym samym najaktywniejszym uczestnikiem programu. Ponadto, w dniu 29 maja 2014, Urząd Marszałkowski organizuje konferencję o innowacjach, w ramach której prezes zarządu Atekena, Pan Narcis Clavell, wyjaśni, jak europejskie przedsiębiorstwa wdrażają innowacje korzystając z funduszy Komisji Europejskiej oraz po-

dzieli się swoimi doświadczeniami w ocenie potencjału rozwojowego start-upów.

#### ❓ Jakie są korzyści z uczestnictwa w Małopolskim Festiwalu Innowacji?

■ Dla każdej firmy działającej w obszarze innowacji i badań i rozwoju jest to możliwość przedstawienia wyników wieloletniej pracy. Program wydarzeń w ramach MFI, dobór Partnerów, firm i Instytucji prezentujących się na stoiskach, to szansa na poznanie innowacyjności firm z Małopolski.

#### ❓ Dlaczego przedsiębiorcy powinni zwracać większą uwagę na innowacje?

■ Jak się okazuje, nawiązując do cyklu życia przedsiębiorstwa, innowacja i działalność B+R są czynnikami, które zdecydowanie wydłużają obecność firm na rynku. Należy też wspomnieć o takich korzyściach jak wzmocnienie konkurencyjności firmy na rynku europejskim i globalnym, ułatwiony dostęp do prywatnego kapitału i środowisk wspierających innowacje, poprawa warunków społecznych i ekonomicznych otoczenia innowacyjnej firmy, zwiększenie zatrudnienia. Oprócz korzyści finansowych, firmy upatrują w takiej działalności profitów niewymiernych: zmiana sposobu myślenia pracowników, otwartość na współpracę czy wymiana know-how pomiędzy firmami i otoczeniem.

Wywiad przeprowadzili:  
**KLAUDIA KOZUR, PIOTR SZARY**  
studenci kierunku  
Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

#### ❓ Czy mogą Państwo podać przykład działania Izby, które najbardziej wspiera ją innowacyjny rozwój przedsiębiorstw?

■ Z pewnością taką inicjatywą jest projekt finansowany z działania 5.2. Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”. Celem projektu jest podniesienie poziomu innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zapewnienie im kompleksowego wsparcia przy wyborze optymalnego rozwiązania innowacyjnego. Oferowane wsparcie może się przyczynić do widocznego ulepszenia funkcjonowania firmy, podniesienia jej wydajności i efektywności, a także poprawy jej konkurencyjności i pozycji na rynku. Beneficjentami projektu są przedsiębiorstwa z województwa małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego, które w najbliższym czasie zamierzają wprowadzić zasadniczą zmianę procesu produkcyjnego, planują udoskonalić swój park maszynowy, wprowadzić nowe produkty na rynek, zmniejszyć uciążliwość dla środowiska lub polepszyć stan BHP.

#### ❓ Czym jest Enterprise Europe Network?

■ Sieć Enterprise Europe Network to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie wspiera przedsiębiorstwa z województwa małopolskiego chcące wzmocnić swoją konkurencyjność na Jednolitym Runku UE, a poprzez współpracę z ośrodkami EEN z całej Europy



IPH podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji w 2013r.

także MŚP europejskie pragnące zaistnieć w naszym regionie. W ramach ośrodka EEN organizujemy bezpłatne szkolenia nacelowane na podniesienie zdolności MŚP do ekspansji na rynki zagraniczne, konkurencyjności na Jednolitym Runku oraz wzmocnieniu ich innowacyjności. Przykładowo, w pierwszym tygodniu maja odbyły się u nas szkolenia z zakresu praw własności intelektualnej w kontekście udziału przedsiębiorstw w programie Horizon 2020, a także z zakresu prawa zamówień publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki realizowania przez przedsiębiorstwa innowacyjnych zamówień publicznych.

#### ❓ Który raz Izba bierze udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji?

■ Izba brała udział dwukrotnie w Targach Innowacji, które są organizowane w ramach wspomnianego Festiwalu.

#### ❓ W jaki sposób Izba planuje się zaprezentować na tegorocznym Małopolskim Festiwalu Innowacji?

■ Podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacyjności prezentować i promować będziemy przede wszystkim ofertę realizowanych w IPH projektów Enterprise Europe Network i projektu finansowanego z działania 5.2. Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”, gdyż projekty te adresowane są dla wszystkich małopolskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a nie tylko do członków Izby, a MFI chcielibyśmy wykorzystać właśnie po to, aby dotrzeć ze swoją ofertą do jak najszerszego grona regionalnych przedsiębiorców.

#### ❓ Jakie są doświadczenia wynikające z udziału w poprzednich Festiwalach?

■ Jak dotąd uczestniczyliśmy w Targach Innowacji i wystawialiśmy się tam w doborowym towarzystwie. Uczestniczące w nich firmy miały bardzo ciekawą ofertę, reprezentowały różne branże, tak że każdy odwiedzający Targi mógł tam znaleźć coś dla siebie. Co ciekawe nasza oferta cieszyła się zainteresowaniem zarówno wśród zwiedzających jak i wśród wystawców, więc pokazanie się na Targach dało nam możliwość zaprezentowania się różnego rodzaju potencjalnym beneficjentom naszych usług.

Rozmawiały:  
**MAŁGORZATA GOŁAŃSKA I JOANNA WOREK**  
studentki I roku SUM kierunku  
Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie



## Scenariusze rozwoju technologicznego dla firm

#### ❓ Jaki jest cel działalności Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie?

■ W ramach swojej podstawowej działalności Izba zajmuje się reprezentowaniem interesów gospodarczych firm członkowskich, ich promocją oraz dodatkowo, po części także w ich interesie wspieraniem rozwoju gospodarki regionalnej, jej innowacyjności i konkurencyjności na tle gospodarki europejskiej. Te ostatnie zadania wypełnia głównie poprzez realizowane w Izbie projekty, tj. np. projekt Enterprise Europe Network, czy projekt realizowany ze środków działania 5.2 PO „Innowacyjna Gospodarka”, w ramach którego opracowywane są scenariusze rozwoju technologicznego dla firm.

#### ❓ Ile IPH obecnie zrzesza firm?



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki

#### Rozmowa z pracownikami Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: Agnieszka Czubak, Kierownikiem Enterprise Europe Network i Romanem Cupryś, Konsultantem Enterprise Europe Network

■ Około 200 firm, jednak liczba ta ciągle się zmienia. Niektóre rezygnują z członkostwa, inne z kolei do niego przystępują.

#### ❓ Jakie są priorytetowe kierunki działania Izby wynikające ze strategii na lata 2013-2017?

■ Najważniejszymi założeniami Strategii Izby na lata 2013-2017 obok wspierania innowacyjności i konkurencyjności firm członkowskich i gospodarki małopolskiej jest także wsparcie ich internacjonalizacji

oraz efektywne wykorzystanie funduszy europejskich w perspektywie 2014-2020.

#### ❓ Jak Izba wspiera podnoszenie konkurencyjności i innowacyjności jej członków?

■ Jeśli chodzi o promowanie innowacyjności poprzez Izbę wśród firm członkowskich to przykładem są przyznawane Dyplomy Teodora Baranowskiego, którymi nagradzane są te z nich, które wprowadzają innowacyjne technologie.



## Internet Wszechrzeczy motorem innowacji i rozwoju

Sieci są fundamentem komunikacji przedsiębiorstw, szkół, administracji publicznej i osób prywatnych, a fundamentem Internetu i innych sieci opartych na protokole internetowym (IP) są rozwiązania firmy Cisco, światowego lidera w dziedzinie technologii sieciowych przeznaczonych do obsługi Internetu.

Sprzęt, oprogramowanie i usługi firmy Cisco są wykorzystywane do budowy rozwiązań internetowych, które umożliwiają zarówno użytkownikom indywidualnym, firmom, jak i całemu państwu podniesienie efektywności, zwiększenie poziomu zadowolenia klientów oraz poprawę konkurencyjności. Nazwa Cisco stała się synonimem Internetu oraz wzrostu produktywności możliwego dzięki rozwiązaniom wykorzy-

stującym Internet. Wizją firmy Cisco jest zmiana sposobu w jaki ludzie współpracują, żyją, bawią się oraz uczą. Firma Cisco została założona w 1984 roku przez niewielką grupę informatyków z Uniwersytetu Stanford. Od powstania firmy jej inżynierowie byli liderami w obszarze rozwoju technologii sieciowych opartych na protokole IP.

Dziś przedsiębiorstwo zatrudnia ponad 75 tysięcy pracowników na całym świecie i kontynuuje swoją tradycję innowacyjności opracowując najlepsze w branży produkty i rozwiązania w podstawowych obszarach technologicznych, takich jak routery i przełączniki, a także w dziedzinie bezpieczeństwa, technologii bezprzewodowej, wideo, rozwiązań do współpracy, centrów danych, wirtualizacji i przetwarzania w chmurze. In-

nowacje stanowią dla Cisco kluczowy czynnik wzrostu produktywności. Do budowy innowacyjnych rozwiązań firma wykorzystuje zarówno własny potencjał, jak i przeliczenia innych firm technologicznych. Dzięki licznym wykwalifikowanym specjalistom z całego świata większość produktów Cisco powstaje wewnątrz firmy. Przedsiębiorstwo przeznaczając niemal 6 mld dolarów rocznie na działania badawczo-rozwojowe, dzięki czemu ponad 20 tysięcy zatrudnionych w firmie inżynierów nie tylko opracowuje nowe produkty, ale także rozwija całkowicie nowe technologie.

#### Internet Wszechrzeczy w służbie miast i ich mieszkańców

Mimo dynamicznego rozwoju Internetu, mobilności i technologii sieciowych ciąg dalszy na stronie 24 ►►



# www.internet

dokończenie ze strony 23 ►►

w ostatnich latach, obecnie nadal tylko 1 procent przedmiotów w fizycznym świecie jest podłączonych do sieci. Wyobraźmy sobie jakie możliwości stworzy podłączenie pozostałych 99 procent, nad czym intensywnie w Cisco pracujemy. Wyobraźmy sobie sieć łączącą ludzi, procesy, dane i przedmioty, generującą zupełnie nową wartość. Tę sieć nazywamy w Cisco Internetem Wszechrzeczy (ang. *Internet Of Everything* – Internet Wszechrzeczy).

Internet Wszechrzeczy to już nie science fiction, to perspektywa realnych korzyści. Jak wskazują badania Cisco, IoE może w ciągu najbliższych 10 lat przelożyć się na korzyści rzędu 4,6 biliona dolarów dla samego tylko sektora publicznego. Korzyści te wynikają z oszczędności, zwiększenia produktywności pracowników i pozyskania nowych źródeł przychodów (bez podnoszenia podatków), a jednocześnie przekładają się na wzrost jakości usług publicznych.

Przykład, jak wykorzystać Internet Wszechrzeczy i zapewnić wyższy poziom obsługi i nowe usługi dla obywateli, daje władze Barcelony. Miasto było jednym z pierwszych w Europie, które wdrożyło Wirtualny System Obsługi Obywatela. System ten wykorzystuje technologie wideo-komunikacji, pozwalające na wirtualną komunikację z urzędnikiem, bez konieczności osobistej wizyty w urzędzie.

Barcelona wdrożyła technologie Internetu Wszechrzeczy do zarządzania wodociągami, inteligentnymi parkingami, odpadami czy w komunikacji miejskiej, co pomaga miastu oszczędzać środki budżetowe jednocześnie podnosząc jakość usług publicznych.

### Ogromny potencjał korzyści

Jak pokazuje badanie Cisco, miasta na całym świecie mogą w ciągu najbliższych dziesięciu lat potencjalnie zyskać nawet 1,9 biliona dolarów dzięki Internetowi Wszechrzeczy. Mogą to osiągnąć, wykorzystując szereg rozwiązań:

- Inteligentne budynki mogą wygenerować 100 miliardów dolarów dzięki zmniejszeniu kosztów operacyjnych.

- Monitorowanie zużycia gazu to potencjalne oszczędności rzędu 69 miliardów dolarów dzięki redukcji kosztów kontroli gazomierzy i wzrostowi dokładności odczytów dla obywateli i administracji.

- Inteligentne systemy parkowania mogą wygenerować 41 miliardów dolarów, dostarczając bieżących informacji o dostępności miejsc parkingowych na terenie miasta. Mieszkańcy mogą znaleźć i zarezerwować najbliższe miejsce parkingowe, strażnicy miejscy łatwiej wykryją niedozwolone zachowania, a administracja może wprowadzić cennik bazujący na popularności miejsc parkingowych.

- W dziedzinie gospodarki wodnej zyski mogą sięgnąć 39 miliardów dolarów dzięki podłączeniu domowych wodomierzy do sieci IP i zdalnemu dostępowi do informacji o zużyciu.

- System opłat drogowych również może przynieść zyski (18 miliardów dolarów) poprzez wprowadzenie automatycznych opłat w najruchliwszych strefach miasta czy poprawę warunków drogowych.

W obliczu rosnącej migracji ludzi do miast, muszą być one coraz bardziej elastyczne i dopasowujące się do potrzeb mieszkańców, wykorzystując jednocześnie środki publiczne maksymalnie efektywnie. Internet Wszechrzeczy zmienia spo-

sób, w jaki miasta dostarczają usługi swoim mieszkańcom oraz oznacza zupełnie nowy poziom interakcji obywateli z państwem.

Korzyści z Internetu Wszechrzeczy mogą jednak czerpać nie tylko miasta, ale również państwa i regiony na właściwie każdym poziomie administracji. Badanie wskazuje, że:

- Jednostki lokalne i samorządowe mogą zyskać nawet do 682 miliardów dolarów dzięki wykorzystaniu rozwiązań IoE w takich dziedzinach jak konserwacja mostów, transport więźniów, służba zdrowia, edukacja czy gaszenie pożarów.

- Agencje rządowe mogą potencjalnie osiągnąć korzyści na poziomie 472 miliardów dolarów, wykorzystując rozwiązania IoE w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi i klęskami, zarządzaniu flotą, przeciwdziałaniu cyberprzestępczości i wielu innych dziedzinach.

- Siły bezpieczeństwa na całym świecie mają szansę poprawić efektywność misji wojskowych dzięki bezpiecznej komunikacji i przekazywaniu informacji między żołnierzami, bazami, pojazdami i obszarami działań wojskowych. Poprawa komunikacji w siłach bezpieczeństwa na całym świecie może wygenerować korzyści na poziomie 1,5 biliona dolarów i wydatnie zwiększyć bezpieczeństwo żołnierzy.

Na świecie pracuje obecnie w administracji publicznej ok. 350 milionów osób. Internet Wszechrzeczy może poprawić produktywność pracowników na każdym poziomie administracji, co wiąże się z wymiernymi korzyściami. Na przykład, intensywniejsze wykorzystanie rozwiązań do pracy zdalnej może wygenerować ok. 125 miliardów dolarów dzięki obniżeniu kosztów nieruchomości, materiałów biurowych i innych. Rozwiązania te zwiększają jednocześnie produktywność pracowników i stwarzają nowe możliwości zatrudnienia.

Sektor publiczny stoi przed ogromnym wyzwaniem, aby sprostać rosnącym oczekiwaniom obywateli przy jednocześnie malejących środkach. Kadra kierownicza sektora publicznego powinna już teraz zacząć działać, aby dostrzec możliwości tkwiące w Internecie Wszechrzeczy i ich potencjalne zastosowanie w poszczególnych jednostkach administracji. I już teraz zacząć wyobrażać sobie, co będzie możliwe w nadchodzących latach. Cały raport „Internet Wszechrzeczy: Korzyści dla sektora publicznego” można znaleźć na stronie [www.internetofeverything.com](http://www.internetofeverything.com). O możliwościach rozwoju, jakie Internet Wszechrzeczy daje miastom i regionom będziemy mówić podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji. Serdecznie zapraszamy!

**PIOTR SKIRSKI**

Dyrektor ds. Projektów Strategicznych  
Cisco Systems Poland



## Czekając na „Naukowego Orlika” laboratorium typu *zrób to sam* dedykowane branży life science

**E**urokreator to firma rodzinna, działająca przede wszystkim w obszarze edukacji i innowacji. Realizuje wiele projektów w partnerstwie z różnymi środowiskami: wyższymi uczelniami, szkołami, organizacjami i firmami MSP. W oparciu o kreatywne pomysły i szeroki zespół ekspertów, firma tworzy nowoczesne technologiczne koncepcje projektowe, które później wdrażane są w życie, często przy wykorzystaniu środków zewnętrznych, w tym europejskich. Eurokreator, poprzez realizację projektów z Europejskiego Funduszu Społecznego, udziela wsparcia w postaci usług doradczych i staży ośrodkom naukowo-badawczym i MSP, działającym w obszarze innowacji. W ramach jednego z realizowanych projektów – *Wiedza Kluczem do Sukcesu*, którego celem było zwiększenie umiejętności zarządzania projektami innowacyjnymi oraz uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej w środowisku studentów i doktorantów – powstało ponad 100 biznesplanów dla firm tworzących w modelu *spin off* – *spin out*.

Przy realizacji projektu: *Transfer Wiedzy i Innowacji*, skierowanego do mikro, małych i średnich przedsiębiorców branży medialnej z województwa małopolskiego, otrzymują oni szansę na rozwój w zakresie innowacyjności poprzez przyjmowanie na staże pracowników naukowych oraz uzyskanie usług doradczych. Przy realizacji tego przedsięwzięcia firma podjęła intensywną współpracę z Zakładem Technologii Gier, Wydziałem Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Europejską Akademią Gier.

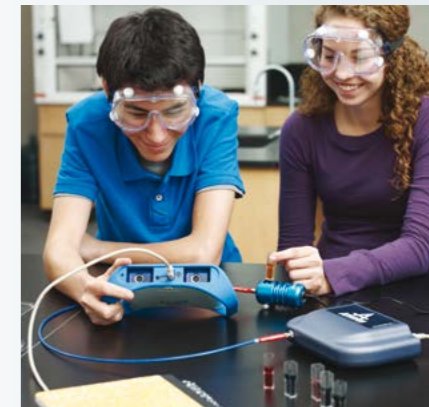
Najnowszy projekt: *Nauka dla biznesu, biznes dla nauki* ma dać efekt w postaci wzmocnienia współpracy i transferu wiedzy między przedsiębiorstwami, a jednostkami naukowymi w obszarach strategicznych dla innowacyjnego rozwoju Małopolski. Projekt obejmuje zarówno staże, jak i szkolenia praktyczne.

Wraz z firmami IT, Eurokreator współtworzy nowe produkty edukacyjne, związane z obszarem gier. Pierwszym rezultatem tych działań jest utworzona z Firmą Edu-tel nowatorska gra archeologiczna na podłogę multimedialną. Firma współpracuje również ze środowiskiem firm i organizacji promujących wprowadzenie do metodyki nauczania nowoczesnych technologicznych narzędzi dydaktycznych, np. Intel Education Solution, Pasco czy też platformą Arduino. Eurokreator włączył się w dzia-

łania upowszechniające interfejsy PASCO w edukacji. Pozwalają one na podłączenie się do dowolnej platformy bezprzewodowo lub przez USB. Dzięki oprogramowaniu SPARKvue, interfejsy współpracują z tabletami (Android), komputerami (Windows, Mac Os) i tablicami interaktywnymi. Tworzą one możliwość zbierania, analizowania oraz wyświetlania danych z różnych czujników (np. czujnik dwutlenku węgla PS-2110, czujnik tlenu PS-2126A, barometr/czujnik niskiego ciśnienia PS-2113A). Jest to oczywiście doskonałe narzędzie w dydaktyce takich przedmiotów, jak chemia, fizyka czy biologia. Firma wspomaga również upowszechnianie w edukacji urządzeń mobilnych typu Intel® Classmate PC, które angażują uczniów do pracy poprzez korzystanie z nowych urządzeń i specyficznych aplikacji. Tego typu narzędzia dydaktyczne wspomagają pracę nauczycieli oraz zwiększają zaangażowanie uczniów w proces praktycznego zdobywania wiedzy.

Eurokreator opiera swoją działalność na wielostronnych relacjach, budowaniu partnerstw. To dzięki takiemu podejściu włączył się do działań Klastra Life Science i stał się jednym z Fundatorów Fundacji Klastra Life Science razem z Jagiellońskim Centrum Innowacji Sp. z o.o (UJ), Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A., SILVERMEDIA Sp. z o.o. Z tej świadomości partnerskiego podejścia, dzielenia się własnym doświadczeniem, inspirowania innych do działania i poszerzania obszarów kreatywności, zrodziła się idea utworzenia laboratorium typu *Do-It-Yourself* (DIY): przedsięwzięcia na kształt „Naukowego Orlika”, będącego ogólnodostępną przestrzenią coworkingową, dedykowaną branży *life science*. Celem przedsięwzięcia będzie pobudzanie aktywności i kreatywności osób, w tym członków Klastra LifeScience Kraków, w kierunku tworzenia i rozwijania nowych pomysłów – potencjalnych innowacji z obszaru *life science*.

Jedną z podstawowych barier, przed którą stają innowatorzy, przedsiębiorcy, pasjonaci, uczniowie i studenci zajmujący się szeroko rozumianymi naukami o życiu – jest brak dostępu do odpowiedniej infrastruktury, umożliwiającej eksperymentowanie. Udostępnienie im odpowiednich narzędzi – laboratorium wyposażonego w nowoczesną aparaturę oraz sprzęt do demonstracji i prezentacji – stworzy szansę wsparcia procesu edukacyjnego, w szczególności, jeżeli jego oferta skierowana będzie do młodzieży szkół średnich.



W laboratorium prowadzone będą działania animacyjne, stymulujące i wspierające kreatywność uczestników, dzięki czemu zyskają oni możliwość uczenia się, eksperymentowania i rozwijania pomysłów w bezpiecznym i wspomagającym środowisku. Zakładamy, że rezultatem programu będą nowe, innowacyjne rozwiązania w dziedzinie *life science*. Laboratorium powstanie w ramach konsorcjum, we współpracy z Fundacją Klastra LifeScience Kraków i Jagiellońskim Centrum Innowacji. Współorganizatorem przedsięwzięcia będzie również Miasto Kraków, z którym prowadzone są już rozmowy na temat zasad i zakresu zaangażowania. Konsorcjum ma w planie pozyskać kolejne firmy do współpracy.

Eurokreator włączył się także w organizację Małopolskiego Festiwalu Nauki. Poprzez eventy pragniemy promować kreatywne podejście do edukacji i upowszechnić zastosowanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesie uczenia. Stąd firma współorganizuje warsztaty Pasco i Intel Galileo Arduino (przy współpracy z Klastrem Life Science), a także wspomaga School of Forms z Poznania w przygotowaniu warsztatów kreatywności, opartych o międzynarodowy program „One Small Step”, dla licealistów i nauczycieli. Ich celem jest zainspirowanie młodych ludzi do odważnego i twórczego myślenia o swoim życiu, edukacji i karierze zawodowej. W trakcie projektu uczniowie wypracują również koncepcję promocji szkoły.

Eurokreator coraz odważniej wkracza w świat innowacyjności pamiętając jednak o tym, że nowe technologie nie zastępują mądrej edukacji, a jedynie ją wspierają. Różnorodność podejmowanych usług firmy wpisuje się w kreatywny charakter firmy i jej otwarte podejście do zmieniającego się świata.

**RAFAL KUNASZYK**

### CISCO W POLSCE

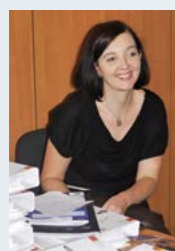
Polski oddział Cisco został założony w Warszawie w 1995 roku. Od tego czasu Cisco aktywnie wspiera budowę w Polsce gospodarki opartej na wiedzy. W tym czasie powstała też sieć partnerów do której należy ponad 1000 przedsiębiorstw w całym kraju. W maju 2012 roku otwarto w Krakowie Cisco Global Support Center, centrum wsparcia dla klientów i partnerów Cisco, które w lipcu 2013 roku rozbudowano o kolejne biuro.

Największą inicjatywą Cisco w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu jest Cisco Networking Academy – program edukacyjny działający w Polsce od 2000 roku. W całym kraju funkcjonuje dziś ponad 400 współpracujących z programem szkół i uczelni – Akademii Cisco, w których uczy się ponad 30 tys. słuchaczy.

Od uruchomienia programu w oferowanych przez Cisco Networking Academy kursach z różnych obszarów IT wzięło udział ponad 100 tys. uczniów i studentów, zdobywając wiedzę i umiejętności z dziedziny najnowszych technologii sieciowych i zwiększając tym samym swoją atrakcyjność na rynku pracy.



## Innowacja i konsekwencja, czyli o kształtowaniu jakości usług



Jednym z ważnych elementów kształtowania polityki uczenia się przez całe życie w Małopolsce jest tworzenie spójnego i przejrzystego systemu zapewniania jakości usług szkoleniowych, który ułatwi mieszkańcom wybór wartościowych propozycji z morza ofert dostępnych na rynku, a instytucjom uczącym da wskazówki, jak świadczyć usługi szkoleniowe na najwyższym poziomie. Rozmawiamy o tym z Panią **Małgorzatą Dudziak**, kierownikiem projektu „Podmiotowe finansowanie kształcenia” w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Krakowie.

### ❓ Ostatnio coraz głośniejsze mówi się o Małopolskich Standardach Usług Edukacyjno-Szkoleniowych. Co to jest?

■ Sądzę, że bez fałszywej skromności można powiedzieć, że jest to nowatorski w skali całego kraju regionalny system zapewniania jakości szkoleń. Wypracowane zostały przy współpracy naukowców z praktykami – zarówno firmami szkoleniowymi jak i pracodawcami. Przy ich opracowywaniu szczególnie dbaliśmy o to, by były one realne, trafne, celowe, użyteczne, komunikatywne i uniwersalne. Kluczowym założeniem jest to, aby były wykorzystywane w praktyce, a ich stosowanie gwarantowało klientom instytucji szkoleniowych usługę dobrej jakości.

### ❓ Jak to się zaczęło?

■ Proces rozpoczęliśmy od szerokiej precyzyjnej diagnozy, jak również procesu rekomendacji nadzorowanej przez zespół prof. Jarosława Górniaka (UJ). W jej wyniku powstały zalecenia do tworzenia regionalnej polityki uczenia osób dorosłych, w tym rozważań systemowych związanych z zapewnianiem jakości usług szkoleniowych. Te z kolei trafiły na bardzo podatny grunt, ponieważ rozwój kapitału intelektualnego jest dla władz Małopolski jednym z priorytetów rozwoju regionalnego. Nikogo już dzisiaj nie należy przekonywać, że potencjał zawarty w kwalifikacjach i kompetencjach mieszkańców jest kluczowym czynnikiem konkurencyjności regionu. Chodzi zatem o to, aby dostarczyć zainteresowanemu produkt dobrej jakości.

### ❓ Ale po kolei...

■ Zaczęło się od tego, że w ramach projektu realizowanego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie, udało się nam zintegrować prawie 130 instytucji z obszaru rynku pracy, edukacji, kształcenia i dzięki temu powołać do życia Małopolskie Partnerstwo na rzecz Kształcenia Ustawicznego. To grono, sukcesywnie powiększane o instytucje szkoleniowe, postawiło sobie m.in. za cel wypracowanie standardów kształcenia osób dorosłych, które będą gwarantem jakości firmy. Mając zatem możliwość wyboru spośród nastu lub

n-dziesięciu ofert będzie można dokonać wyboru, kierując się nie tylko ceną, która – jak wiadomo – bywa mylnym doradcą. Małopolskie Standardy Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES), zostały opracowane przez zespół naukowców z Uniwersytetu Jagiellońskiego pod kierunkiem prof. dr hab. Grażyny Praweńskiej-Skrzypek. Projekt ten był szeroko konsultowany z Partnerami Małopolskiego Partnerstwa na rzecz Kształcenia Ustawicznego, m.in. firmami szkoleniowymi oraz instytucjami zamawiającymi szkolenia. Standardy bardzo precyzyjnie opisują elementy składające się na jakość usług (20 standardów) odnoszą się do czterech elementów: usługi edukacyjno-szkoleniowej, kompetencji kadry szkoleniowej, infrastruktury, organizacji i obsługi klienta oraz zarządzania jakością usług szkoleniowych. Standardy są podstawą do kompleksowego weryfikowania jakości szkoleń dostępnych na rynku. Projekt Standardów był jeszcze w fazie próbnej sprawdzony przez Wszechnicę Uniwersytetu Jagiellońskiego w 20 instytucjach szkoleniowych. Celem pilotażu było udoskonalenie projektu MSUES do wersji praktycznej, możliwej do wdrożenia. W konsekwencji z myślą o tych, którzy dbają o jakość usług szkoleniowych swojej firmy, szukają wiedzy o zapewnianiu jakości i chcą lepiej poznać Małopolskie Standardy, został opracowany „Przewodnik po Małopolskich Standardach Usług Edukacyjno-Szkoleniowych”. Obecnie dostępne jest również narzędzie do samoevaluacji instytucji szkoleniowej pod kątem spełniania MSUES.

### ❓ Czyli każda firma szkoleniowa, która chciałaby zacząć stosować Standardy, powinna się zaopatrzyć w „Przewodnik...”?

■ To na dobry początek. Pomyśleliśmy też jednak o fachowej pomocy konsultantów. W ramach struktur Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie funkcjonuje Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia w Małopolsce, zajmujące się dbaniem o odpowiednią jakość szkoleń oraz wsparciem instytucji zainteresowanych stałym podnoszeniem jakości swoich usług. Jego zadaniem jest przygotowanie bazy instytucji szkolenio-

wych, zweryfikowanych pod względem spełniania Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych. W ramach pilotażu tylko te instytucje, które otrzymają znak jakości, będą mogły oferować szkolenia w ramach systemu podmiotowego finansowania kształcenia. Do tej pory do Centrum zgłosiło się ponad 150 instytucji szkoleniowych, zainteresowanych ubieganiem się o znak jakości. Do lutego 2015 roku niezależni audytorzy na zlecenie Centrum przeprowadzą ok. 150 audytów firm szkoleniowych pod kątem spełniania przez nie MSUES. Pierwszych 11 instytucji szkoleniowych może się już legitymować przyznawanym znakiem (Heuresis Certyfikowani Trenerzy i Konsultanci Zarządzania; Europejski Instytut Edukacji Ingram; Centrum Szkoleń Informatycznych VEDIUS; Comarch; Prokadra; VCA Polska; Prorozvoyovo; INWESTOR; HYBRYDA; Zespół Szkół Nr 1 w Olkuszu – Centrum Kształcenia Ustawicznego; ETB – GROUP).

### ❓ Czy uważa Pani, że znajdują się odbiorcy tych usług?

■ Problemy z oceną jakości oferty edukacyjnej zgłaszali zarówno przedsiębiorcy jak i badani mieszkańcy. To przedsiębiorcy zaproponowali wprowadzenie zewnętrznej oceny pracy instytucji i utworzenie rankingów jako remedium na problemy decyzyjne. Nasze działania to reakcja na potrzeby rynku. Teraz idziemy o krok dalej, WUP w Krakowie podjął próbę stworzenia innowacyjnego systemu podmiotowego finansowania kształcenia. Umożliwi on łatwe i szybkie dofinansowanie szkolenia pracowników – w formie bonu szkoleniowego. Podstawową zaletą systemu będzie kompleksowość wsparcia przedsiębiorcy, która obejmie diagnozę potrzeb szkoleniowych (na życzenie), jak i dofinansowanie szkolenia w formie bonu, który zrealizować będzie można w certyfikowanej instytucji, a więc takiej, która zagwarantuje wysoki poziom usług. System będzie przejrzysty, logiczny, nastawiony na jakość i dający swobodę wyboru przedsiębiorcy, który jest zainteresowany rozwojem kapitału intelektualnego w swojej firmie i co za tym idzie – zwiększeniem swojej konkurencyjności na rynku. Zainteresowanych zapraszam do odwiedzenia strony [www.pociagdokariery.pl](http://www.pociagdokariery.pl), a 27 maja br. do siedziby WUP w Krakowie na panel dyskusyjny „Bony szkoleniowe czyli jak użyć znak legitymacyjny we wsparciu publicznym” organizowany w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji 2014.



## Innowacje AGH trafiają do biznesu



### Wywiad z **Tomaszem Pyrcem** Dyrektorem Centrum Transferu Technologii AGH oraz przedstawicielką Działu Współpracy z Gospodarką CTT tej uczelni **Agnieszka Wójcik**

■ **AGNIESZKA KOPEĆ, TOMASZ PYRC:** Od początku bierzemy udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji, a także w organizowanych w jego ramach Małopolskich Targach Innowacji, których jesteśmy aktywnym uczestnikiem.



### ❓ Co skłania Was do uczestnictwa w Targach i Festiwalu?

■ **TOMASZ PYRC:** Centrum Transferu Technologii AGH realizuje zadania związane z ochroną, promocją i transferem własności intelektualnej tworzonej przez naukowców. To w wyniku ich pracy powstają nowe, innowacyjne technologie i produkty. Jednak aby nastąpił transfer z uczelni, by te technologie i produkty trafiły na rynek, konieczne jest znalezienie przedsiębiorcy gotowego ponieść ryzyko nieodłącznie związane z innowacjami. Targi Innowacji dają nam możliwość zaprezentowania oferty AGH w środowisku przedsiębiorców, poddania się niezależnej ocenie.

### ❓ Co CTT AGH zaprezentuje na tegorocznym Małopolskim Festiwalu Innowacyjności?

■ **AGNIESZKA WÓJCIK:** Staramy się zidentyfikować problem rzeczywiście interesujący dla środowisk i osób uczestniczących w Festiwalu, unikamy schematów. W tym roku proponujemy zainteresowanym udział w seminarium pt. „Oprogramowanie open source w edukacji, badaniach, publikacjach i komercjalizacji”. Jest to aktualny temat, bardzo interesujący i ważny zarówno dla naukowców, jak i przedsiębiorców, którzy dowiedzą się, jak skorzystać z możliwości, jakie daje wolne oprogramowanie. Seminarium poprowadzą: radca prawny Roman Bieda i informatyk Robert Partyka.

W pierwszej części seminarium zostanie przedstawiona historia i główne założenia ruchu open source/free software, prawne aspekty licencji open source oraz zasady wykorzystania tego oprogramowania w na-

uce, działalności przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i administracji. W drugiej części spotkania uczestnicy zapoznają się z przykładami rozwiązań open source dla nauki i biznesu oraz korzyściami używania oprogramowania open source. Seminarium przewidziane jest dla 30-40 osób.

### ❓ Co wyróżnia ofertę AGH na Targach Innowacji?

■ **TOMASZ PYRC:** W corocznych Targach prezentujemy innowacje z bardzo różnych dziedzin. Chociaż wielu ludziom AGH ciągle kojarzy się z przemysłem ciężkim, geologią czy geodezją, to zagadnienia z nimi związane stanowią istotny, lecz tylko fragment działalności uczelni. Dzisiejsze AGH to nowoczesne materiały i nanotechnologie, informatyka i telekomunikacja, elektronika, automatyka, robotyka, zagadnienia z obszaru zrównoważonej energii i co dla wielu jest dużym zaskoczeniem, inżynieria biomedyczna. Tak, tak, jesteśmy w tym obszarze naprawdę mocni – biocybernetyka, telemedycyna, materiały na implanty, specjalistyczne wyposażenie dla potrzeb diagnostyki medycznej to tylko niektóre obszary naszej specjalizacji. Ostatnio prasa rozpisuje się o opracowanej w AGH innowacyjnej technologii identyfikacji głosu. Tak szerokie spektrum pozwala nam na wybór i prezentację wartościowych i ciekawych rozwiązań.

### ❓ Jak jest zbudowany system transferu technologii w AGH?

■ **TOMASZ PYRC:** Jest kompleksowy, obejmuje wszystkie obszary i formy transferu, w zależności od formy obsługują go różne jednostki organizacyjne. Centrum Transferu Technologii AGH odpowiada za ochronę własności intelektualnej tworzonej w AGH, promocję oferty technologicznej AGH (m.in. wydajemy internetowy kwartalnik zawierający pełną bazę danych o ofercie) oraz obsługuje procesy licencjonowania i przenoszenia praw. W ostatnich latach do ochrony krajowej AGH zgłasza około 120 wynalazków, stale wzrasta liczba zagranicznych wniosków o ochronę – 55 takich wniosków złożono w roku 2013. Przeciętnie 40 technologii podlega licencjonowaniu. Jako jedna z pierwszych polskich uczelni wyższych wprowadziliśmy

regulamin, który precyzyjnie określa procedury zarządzania własnością intelektualną, a także prawa i obowiązki uczelni oraz twórców. Warto podkreślić, że twórcy otrzymują 60% przychodów AGH z tytułu licencjonowania bądź przenoszenia praw. Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o. jest jednoosobową spółką celową AGH, wspierającą tworzenie przez pracowników naukowych innowacyjnych spółek spin off i inwestującą w te spółki. Spółka została utworzona w roku 2011, w portfelu ma aktualnie 10 spółek spin off. Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH wspiera studentów i absolwentów w budowie własnych przedsiębiorstw. Mogą oni skorzystać z pomocy w takich obszarach jak: siedziba firmy – Inkubator oferuje najem powierzchni biurowych pod adres firmy, co jest niezbędne do jej zarejestrowania; źródła finansowania – Inkubator pomaga je uzyskać; doradztwo – zarówno w sprawach bieżących, jak i przy tworzeniu własnego biznesu; szkolenia – Inkubator organizuje szkolenia tematyczne oraz doradztwo indywidualne z zakresu marketingu czy autoprezentacji; księgowość – Inkubator umożliwia korzystanie z usług biura rachunkowego na preferencyjnych warunkach; promocja i reklama – Inkubator promuje firmy podczas konferencji i targów, udostępnia im powierzchnię informacyjną na swoim portalu czy pomaga w stworzeniu własnej strony internetowej oraz zapewnia m.in. skrytkę korespondencyjną lub salę konferencyjną. Oferta Inkubatora cieszy się dużą popularnością, przeciętnie w inkubatorze zarejestrowanych jest ok. 35 przedsiębiorstw. Jednak głównym kanałem transferu z AGH pozostaje transfer wiedzy, poprzez realizację zleceń przez przemysł badań, doskonałenie istniejących technologii i produktów, wykonywanie specjalistycznych ekspertyz. Przeciętnie w ciągu roku realizowanych jest ok. 700 zleceń. Transfer ten jest bezpośrednio obsługiwany przez Wydziały AGH.

■ **TOMASZ PYRC:** Oczywiście, w bardzo szerokim zakresie zarówno w krajowych, jak i zagranicznych. Jest to niezbędne, chociażby dla wzajemnego uzupełniania kompetencji czy infrastruktury badawczej. Taka współpraca tworzy nową jakość.

Wywiad przeprowadziły: **KARINA CIUŁA I AGNIESZKA KOPEĆ** studentki kierunku Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

26



## Myśl – Działaj – Szybuj

**Wraz z głównym organizatorem Małopolskiego Festiwalu Innowacji 2014 – Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego współtworzą Państwo to wydarzenie. Dlaczego Stowarzyszenie zdecydowało się wziąć udział w Festiwalu?**

■ Człowiek ma wybór między dwiema drogami życiowymi: z prądem i pod prąd. Najczęściej wybiera pod prąd. Tak jest pozornie bezpieczniej i łatwiej. Płynąc z prądem podporządkowujesz się wizji świata tworzonej przez osoby na tyle odważne, by wybrać realizację marzeń drogą pod prąd. W obu przypadkach pojawia się wiry, mielizny i wystające kamienie. Czy zatem lepiej wybrać realizację czyichś marzeń, czy własnych? Jest tylko jedna dobra odpowiedź na to pytanie, którą znają innowatorzy. Innowacyjność przejawia się w innym niż dotychczas znanym i praktykowanym spojrzeniu na zjawisko, aktywność, konkretny problem. Czasami owe spojrzenie jest bardzo odległe i trudne do wyobrażenia. Częściej jednak przybiera formę prostej zmiany, której nikt wcześniej nie dostrzegł, a mogącej w pozytywny sposób odmienić życie wielu ludzi, całych społeczności, a także przyszłych pokoleń. Małopolski Festiwal Innowacji jest najlepszym miejscem, by popularyzować niekonwencjonalne spojrzenie, otwartość umysłu, dalekowzroczność, ale też odwagę, wytrwałość, umiejętność pójścia pod prąd, gdy większość wybiera inną drogę. Te wartości przyszłocześnie stowarzyszeniu przy organizacji eBiznes Campu.

**Co planuje Stowarzyszenie na Małopolski Festiwal Innowacji?**

■ eBiznes Camp *Myśl – Działaj – Szybuj* to konferencja na temat zakładania, finansowania i promocji firm działających w obszarze internetu i nowych technologii. Planujemy łączoną formułę: wykłady, warsztaty i panele dyskusyjne, które poruszą – w sposób pełny i kompleksowy – zagadnienia zarządzania i marketingu w start-upach.

**Czy Stowarzyszenie brało udział w wcześniejszych edycjach Festiwalu? Jeśli tak – jakie są Państwa doświadczenia związane z tym wydarzeniem? Jeśli nie – czy Stowarzyszenie uczestniczyło w innym, podobnym wydarzeniu, którym mogłoby się pochwalić?**

■ Konferencja odbędzie się w dniach 27–29 maja 2014 roku na Małopolskiej Wyższej Szkole Ekonomicznej w Tarnowie. Organizujemy także konkurs „Szybuj w eBiznesie”. Autorzy 2 pomysłów eBiznesowych otrzymają pomoc w opracowaniu biznesplanu, strategii promocji lub ekspertyzy nt. finan-

**Rozmowa z Magdaleną Lis – kierownikiem projektu eBiznes Camp, menedżerem w Stowarzyszeniu Media Polanie**



sowania. Informacje na temat projektu są dostępne na [www.ebiznescamp.pl](http://www.ebiznescamp.pl).

**Czy współpracują Państwo przy realizacji tego projektu z innymi stowarzyszeniami/ przedsiębiorstwami? Jeśli tak – na czym ta współpraca polega?**

■ eBiznes Camp *Myśl – Działaj – Szybuj* to projekt, który opracowali Tarnowianie w trakcie warsztatów obywatelskich pod koniec 2013 r. (projekt Obywatel 2.0. Działam i pomagam). Współpraca przynosi najlepsze efekty, dlatego majową edycję eBiznes Campu organizujemy z partnerami: Lokalnym Punktem Informacyjnym Fundusze Europejskie w Małopolsce, Stowarzyszeniem Wspierania Przedsiębiorczości Łoża Biznesu, Powiatowym Urzędem Pracy w Tarnowie oraz Małopolską Wyższą Szkołą Ekonomiczną w Tarnowie. Partnerzy angażują się w organizację i promocję wydarzenia oraz realizację programu merytorycznego konferencji.

**Jakich zmian możemy oczekiwać wraz z wprowadzeniem Państwa projektu?**

■ eBiznes Camp *Myśl – Działaj – Szybuj* to projekt, który zmierza w kierunku systematycznego i długofalowego tworzenia lokalnego rynku pracy opartej na wysokich kompetencjach technologicznych. Dziś już nie tylko w stolicach województw tworzą się środowiska start upowe. Mniejsze miejscowości również zaczynają dostrzegać, że eBiznes jest szansą na znalezienie zatrudnienia bez konieczności wyjazdu.

eBiznes Camp jest sekwencją działań, które mają w efekcie doprowadzić do:

- (1) zwiększenia wiedzy i umiejętności uczestników na temat zakładania, prowadzenia, finansowania i promocji działalności gospodarczej opartej o nowe technologie i Internet;
- (2) stworzenia sieci osób zainteresowanych nowymi technologiami, spotykających się regularnie i rozwijających wspólnie pasje. Jeśli równoległe będą powstawać takie inicjatywy, jak inkubator przedsiębiorczości, Park Technologiczny, Specjalne Strefy Gospodarcze, specjalistyczny consulting, już

za kilka lat możemy w mieście zauważyć pozytywne zmiany społeczno-gospodarcze: mniejsze bezrobocie, większe zadowolenie z życia, spadek migracji lokalnej.

**Jakimi osiągnięciami mogą się Państwo pochwalić? Jakie mają Państwo plany na przyszłość?**

■ Stowarzyszenie Media Polanie wdraża inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego, społeczeństwa informacyjnego i obywatelskiego. Z innowacyjnymi projektami jesteśmy związani od początku działalności. Współpracowaliśmy przy tworzeniu Międzynarodowych Targów Internetowych eGALAKTYKA.pl i Portalu Aktywnych Europejczyków – miejsca informacji i dyskusji na tematy europejskie. Obydwa projekty stanowiły inspirację do rozwoju społeczeństwa obywatelskiego przy użyciu internetu. Od 20 maja 2013 r. do 20 czerwca 2014 r. stowarzyszenie prowadzi projekt Obywatel 2.0. Działam i pomagam, współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Celem projektu jest aktywizowanie studentów, organizacji pozarządowych i mieszkańców Tarnowa do współpracy na rzecz rozwiązywania problemów lokalnych we współpracy z różnymi środowiskami. W listopadzie 2013 r. odbył się trzydniowy Festiwal, podczas którego ponad 300 uczestników zdobyło wiedzę i umiejętności na temat praw i obowiązków obywatelskich, e-wolontariatu, różnych form partycypacji społecznej. Przełożeniem wiedzy na praktykę są Międzynarodowe Targi Internetowe Obywatel 2.0. Działam i pomagam, gdzie Internauci mogą zdobyć doświadczenie i kreatywnie spędzić czas, pomagając ngo w realizacji ich działań. Stowarzyszenie planuje nadal angażować się w ideę obywatelskości z wykorzystaniem Internetu, czyli kontynuować targi e-wolontariatu ([www.citizen20.pl](http://www.citizen20.pl)), rozwijać partycypację społeczną przy tworzeniu nowoczesnych polityk lokalnych (projekt Herakles 2.0.), wspierać przedsiębiorczość poprzez organizację kolejnych edycji eBiznes Campu, wzmacniać kompetencje cyfrowe wśród mieszkańców Tarnowa, uruchamiać autorskie aplikacje o charakterze społecznym i komercyjnym, pomagać samorządom w tworzeniu strategii działania, wspierać sektor prywatny w tworzeniu modeli finansowych dla przedsięwzięć komercyjnych i społecznych, rozwijać filozofię Partnerstwa Publiczno-Prywatnego PPP. Wierzymy, że sukces to podród, a nie miejsce przeznaczenie, natomiast aby wykorzystać szansę trzeba umieć ją dostrzec i zrobić z niej właściwy użytek.



## Największa spośród państwowych wyższych szkół zawodowych

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie istnieje od 1998 roku. Została utworzona jako pierwsza w kraju publiczna uczelnia zawodowa kształcąca na poziomie licencjackim i inżynierskim. Tarnowska PWSZ jest największą spośród państwowych wyższych szkół zawodowych, co potwierdzają rankingi oraz utrzymująca się na stałym poziomie liczba kandydatów. O sukcesie decyduje m. in. doświadczona kadra oraz nowoczesna baza dydaktyczna.

Program studiów realizowany jest przez wykładowców z bogatym dorobkiem naukowym oraz badawczym, natomiast młodzież podejmująca studia ma do dyspozycji kampus składający się z 7 nowoczesnie wyposażonych budynków dydaktycznych i laboratoryjnych. Uczelnia prowadzi studia na 16 kierunkach (w tym w dwóch na poziomie magisterskim) i w 23 specjalnościach.

**Co Państwo planujecie na Małopolski Festiwal Innowacji? Jakie treści chcecie Państwo zaprezentować?**

**Małopolski Festiwal Innowacji**

■ Podczas tegorocznej edycji Małopolskiego Festiwalu Innowacji PWSZ w Tarnowie zaprasza do udziału w warsztatach z ROBOTICO, na których młodzi adepci robotyki zbudują i zaprogramują prawdziwe roboty wykorzystując do tego specjalne zestawy klocków Lego Mindstorms. Będzie również możliwość uczestniczenia w „Warsztatach z (ni)czego czyli o źródłach energii typowych i nietypowych”. Będą to warsztaty z fizyki, elektrotechniki, elektrochemii. W ramach wprowadzenia uczestnicy zapoznają się z różnymi źródłami energii, jak: baterie, akumulatory, turbiny wodne, turbiny wiatrowe, ogniwa słoneczne, ogniwa paliwowe. W czasie zajęć będzie można zbudować własne „źródło” energii z wykorzystaniem np. warzyw, owoców i metalowych elementów.

Kolejnym warsztatem, jest warsztat który przygotowało Biuro Karier i Projektów PWSZ w Tarnowie pn. „Cechy idealnego przedsiębiorcy”. Celem warsztatu jest obudzenie w uczestnikach świadomości własnych mocnych stron oraz chęci rozwijania swoich kompetencji w zakresie budowania osobowości przedsiębiorczej. Zajęcia prowadzone w małej grupie mają charakter interaktywny, oparty w dużej mierze na zaangażowaniu i otwartości uczestników.

Celem wykładów „Czy odpady mogą być użyteczne?” oraz warsztatów „Przekonaj się sam jak prosty jest recykling” jest przedstawienie sposobów ograniczenia zużycia surowców naturalnych oraz zaprezentowania metod zmniejszenia ilości wytwarzanych odpadów.

Podczas zajęć, które poprowadzone zostaną przez pracowników Zakładu Chemii PWSZ w Tarnowie uczestnicy poddadzą recyklingowi plastikowe butelki oraz aluminiowe puszki. Następnie na spektrometrze

będą mieli możliwość zbadania otrzymanego produktu.

Firma TAURON Dystrybucja S.A. dla studentów Zakładu Elektrotechniki PWSZ w Tarnowie przeprowadzi zajęcia pn. „Bezpieczeństwo w pracach w energetyce”, podczas których przedstawione zostaną pokazy prac w energetyce, urządzeń elektroenergetycznych i infrastruktury technicznej dotyczących średnich napięć i wysokich napięć. W czasie pokazów symulowane będą właściwe sposoby postępowania i zachowania się podczas pracy.

Tarnowska Akademia Młodych zaprasza na zajęcia teoretyczno-warsztatowe pn. „Przedsiębiorczość kluczem do sukcesu”, w których uczestniczyć może młodzież klas gimnazjalnych. Podczas warsztatów będzie można uzyskać odpowiedzi na następujące pytania: *Dlaczego warto być przedsiębiorczym i dlaczego już od najmłodszych lat powinniśmy o tym myśleć? Czy bycie przedsiębiorczym zawsze wiąże się z posiadaniem własnej firmy? Lepiej oszczędzać czy może inwestować? Poznamy „wielką siłę”, która drzemie w procencie składanym oraz zasady rządzące rynkiem.*

Zakład Filologii polskiej PWSZ w Tarnowie zaprasza na konferencję „Nowoczesne zarządzanie językiem – innowacyjna polonistyka”. Zaprasza również do wzięcia udziału w konkursie literackim pod hasłem: „Ludzie, miejsca, legendy – podsłuchane opowieści”, natomiast studenci Filologii polskiej zapraszają na sesję naukową pn. „Polonistyka inaczej”.

Inkubator Przedsiębiorczości Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie proponuje warsztat „Azymut – własna firma”, na którym uczestnicy znajdą odpowiedź na pytanie dlaczego z własną firmą warto ruszyć jak najwcześniej – już podczas pierwszych lat studiów. Będzie możliwość dowiedzenia się gdzie szukać odwagi, inspiracji i wsparcia niezbędnych do kreowania własnego biznesu. Elementami warsz-

tatu będzie: trening przedsiębiorczości, motywacja do działania oraz *casestudies*.

Ale to nie wszystko co przygotowała Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie. Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony [www.pwszta.edu.pl](http://www.pwszta.edu.pl), na której znajduje się program Małopolskiego Festiwalu Innowacji.

**W jaki sposób zdaniem Państwa studenci mogą skorzystać na uczestnictwie w tego typu wydarzeniach?**

■ Dla studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie przygotowane zostały liczne wykłady i warsztaty np. „Turystyka – branża marzeń. Popularne destynacje, ciekawostki, innowacje”, „Azymut – własna firma” czy „Matematyka a kampania napoleońska”, w których mogą uczestniczyć zdobywając dodatkowe wiadomości i umiejętności. Oprócz – w pewnym sensie biernego udziału – studenci chętnie biorą czynny udział w czerwowym wydarzeniu przygotowując warsztaty, konkursy, prezentacje dla uczniów klas gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, np.: „Projekt slang”, „Poloniści-dziennikarze”, „Baza przyjaznych dzieciom stron internetowych z bajkami”, Muzyka klasyczna i literatura – na przykładzie „Dziadka do orzechów”, Jak fragment „Małego Księcia” oddziałuje na poszczególne grupy wiekowe uczniów?, „Zabawy z Bullerbyn – wczoraj i dziś”, „Minidramy żartobliwe”, „Przekonaj się sam jak prosty jest recykling”i.in.

**Jakie są największe obecne osiągnięcia PWSZ w Tarnowie?**

■ Bardzo pożyteczną współpracę nawiązał Zakład Ochrony Środowiska Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z krakowską firmą ekspercką w dziedzinie Systemów Informacji Przestrzennej oraz GIS (Geographical Information System). W ramach projektu edukacyjnego EDU-SAT Firma SmallGIS udostępniła Zakładowi Ochrony Środowiska zestaw danych teledetekcyjnych na potrzeby realizacji zadań dydaktycznych. Zdjęcia satelitarne wykorzystane zostaną w ramach laboratoriów komputerowych na przedmiocie „GIS w ochronie środowiska”. Dzięki nawiązanej współpracy zostanie wzbogacony proces dydaktyczny, a absolwenci kierunku będą lepiej przygotowani do potrzeb rynku pracy wymagającego doświadczenia w posługiwaniu się nowoczesnymi technologiami. GIS to ogólna nazwa komputerowego oprogramowania, które umożliwia pozyskiwanie, gromadzenie, przetwarzanie i analizę danych. Elementami warsz-





ciąg dalszy ze strony 33 ▶▶

nie, analizowanie i udostępnianie danych zlokalizowanych przestrzennie na powierzchni Ziemi. Obecnie jednym z podstawowych źródeł pozyskania informacji dla GIS są zdjęcia satelitarne. W ochronie środowiska GIS staje się w ostatnich latach bardzo poręcznym narzędziem wspomagającym zarówno inwentaryzację stanu środowiska, jak również stosowany jest coraz powszechniej w opracowaniach dotyczących jakości środowiska i działaniach związanych z zarządzaniem środowiskiem przyrodniczym.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnobrzegu konsekwentnie rozwija kolejne pola współpracy z krajowymi podmiotami naukowo-badawczymi, technologicznymi i przemysłowymi. Podczas IV Forum Nowej Gospodarki w Katowicach Rektor prof. dr hab. Stanisław Komornicki podpisał porozumienie dotyczące przystąpienia Uczelni do Śląsko-Małopolskiego Centrum Kompetencji Zarządzania Energią. Porozumienie oprócz PWSZ w Tarnobrzegu zostało podpisane również m.in. przez Urząd Regulacji Energetyki, Politechnikę Krakowską, Uniwersytet Rolniczy w Krakowie oraz Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla w Zabrze. Misją Centrum są działania na rzecz przebudowy energetyki w Regionie Śląsko-Małopolskim w kierunku energetyki prosumenckiej, działającej w środowisku infrastruktury smart grid, zgodnym z trendami światowymi i właściwościami społeczeństwa internetowego, a w przyszłości społeczeństwa wiedzy.

Kolejnym osiągnięciem jest opracowanie systemu przeznaczonego dla dowódcy wozu amunicyjnego. System ten opracowany został przez studentów PWSZ w Tarnobrzegu dla Zakładów Mechanicznych w ramach prac dyplomowych. Oparty o GPS system pozwala na monitorowanie zużycia amunicji. W pracy wykorzystano przemysłowy

czujnik światłowodowy, którego pomiar opiera się na zliczaniu wyrzuconych tusek oraz czujnik rejestrujący przyspieszenie panujące na konstrukcji działa. Stan amunicji oraz parametry pracy urządzenia operator kontroluje za pomocą wyświetlacza graficznego. Dane dotyczące amunicji są wprowadzane za pomocą klawiatury.

W ramach współpracy tarnobrzegkich Zakładów Mechanicznych z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Tarnobrzegu szesnastu studentów kierunku elektronika napisało dziesięć prac dyplomowych. Studenci Instytutu Politechnicznego skonstruowali modelowego robota transportowego, poruszającego omijając przeszkody, który porusza się po trasie ustalonej za pomocą systemu nawigacji satelitarnej. Tematem kolejnej pracy było opracowanie aplikacji, obrazującej podstawowe funkcje życiowe żołnierzy. Opracowano również system zdalnego pomiaru temperatury, siły wiatru i położenia geograficznego oraz układ zdalnej destrukcji pamięci.

W ramach kolejnej pracy dyplomowej powstał system dokładnie lokalizujący kierunek, z którego oddawane są strzały. Współpraca przy pisaniu prac to wynik porozumienia podpisanego pomiędzy PWSZ w Tarnobrzegu a Zakładami Mechanicznymi Tarnobrzegu. Zakłada ono także odbywanie w firmie praktyk zawodowych oraz staży. Studenci mogą od strony praktycznej poznawać procesy technologiczne. Przyszli inżynierowie podczas wycieczek dydaktycznych wizytowali Wydział Produkcji Uzbrojenia. Obserwowali tam poszczególne etapy procesu produkcyjnego, brali także udział w prezentacji gotowych wyrobów. PWSZ w Tarnobrzegu może pochwalić się otwarciem Ośrodka Dokumentacji i Informacji Naukowej, który ma na celu pomoc w korzystaniu z katalogu biblioteki, wyszukiwaniu literatury na konkretny temat, posługiwaniu się bibliotecznymi bazami danych.

Prawo do korzystania z usług Ośrodka posiadają wszyscy pracownicy i studenci Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnobrzegu. W Ośrodku w szczególności można korzystać z księgozbioru podręcznego, w skład którego wchodzi wydawnictwa encyklopedyczne, słowniki, przewodniki bibliograficzne, poradniki językowe i edytorskie itp.

Sporym sukcesem może pochwalić się Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnobrzegu, która jako jedyna tego typu uczelnia w Polsce otrzymała blisko milion złotych dotacji z tzw. funduszy norweskich. O pieniądze z Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji ubiegało się 139 wniosków, z czego pozytywną ocenę otrzymało 19 projektów. Projekt złożony przez Instytut Administracyjno-Ekonomiczny PWSZ w Tarnobrzegu uzyskał 94 punkty na 100 możliwych, uzyskując drugie miejsce na liście rankingowej! Dzięki pozyskanemu wsparciu największa tarnobrzegka uczelnia będzie mogła zrealizować ciekawy projekt, który zakłada stworzenie symulacji przedsiębiorstwa turystycznego. Oznacza to, że tarnobrzegscy studenci otrzymają możliwość praktycznego kształcenia na specjalności – *Ekonomika turystyki i hotelarstwa* z językiem angielskim. Przez określony wymiar godzin studenci przychodzić będą do symulacyjnego przedsiębiorstwa turystycznego jak do normalnej pracy. Mimo że wirtualnie wszystko będzie wyglądać jak w prawdziwym biurze turystycznym. Dodatkowo studenci korzystać będą z zajęć – język angielski w turystyce, a część przedmiotów wykładana będzie w języku angielskim, także przez wykładowców z Norwegii. Studenci przystąpią do egzaminu kończącego się uzyskaniem certyfikatu LCCI EFT1/2, co podniesie ich kompetencje językowe a tym samym zwiększy ich konkurencyjność na rynku pracy.

Projekt realizowany jest we współpracy z dwiema uczelniami norweskimi, tj. Lillehammer University College i Mo and Jølster Secondary School.

**❓ Jaki wpływ na rynek lokalny ma PWSZ w Tarnobrzegu? Jak oceniają swoją pozycję na rynku?**

■ Uczelnia na bieżąco dostosowuje kierunki i specjalności kształcenia do aktualnych potrzeb rynku pracy oraz przygotowuje absolwentów do wymagań zgłaszanych przez pracodawców. Poprzez różnego rodzaju programy, szkolenia, praktyki studenci podnoszą swoje kwalifikacje zawodowe. Działania te realizowane są m.in. przez Biuro Karier i Projektów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnobrzegu. Biuro jest członkiem Ogólnopolskiej Sieci Biur Karier i realizuje zgodnie z określonymi standardami misję sieci, służąc pomocą studentom i absolwentom wyższych uczelni w skutecznym wejściu i efektywnym funkcjonowaniu na współczesnym rynku pracy.

Zadania Biura Karier i Projektów PWSZ w Tarnobrzegu oparte są na trzech podstawowych filarach. Pierwszy filar obejmuje bezpośrednie wsparcie studentów i absolwentów PWSZ w Tarnobrzegu. Systematycznie

prowadzone są warsztaty o tematyce związanej w funkcjonowaniu na rynku pracy. Zajęcia obejmują tematy podstawowe jak: tworzenie dokumentów aplikacyjnych, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej czy organizowanie procesu poszukiwania pracy. Biuro ma również propozycje nie wpisane wprost w proces poszukiwania pracy, są to warsztaty z zakresu radzenia sobie ze stresem, pracy metodą projektu czy zarządzania ścieżką kariery. Doradcy zawodowi pracujący w Biurze służą również pomocą w ramach indywidualnych spotkań doradczych, na których studenci i absolwenci PWSZ w Tarnobrzegu mogą opracować swój plan działania w związku z budowaniem ścieżki kariery, czy popracować nad profilem własnych kompetencji. Doradcy zawodowi dysponują szeroką gamą testów, które wspierają proces doradczy.

Drugim filarem działań Biura Karier są szeroko zakrojone badania, które obejmują m.in. analizę ofert pracy przesyłanych do Biura, badanie preferencji zawodowych studentów ostatniego roku studiów czy badanie losów zawodowych absolwentów. To właśnie analiza ankiet dotyczących losów zawodowych absolwentów pokazała jak ważne dla rozwoju przedsiębiorczości

wśród młodych ludzi (wśród których tylko 2 do 4 % badanych prowadzi własną działalność) jest stworzenie bezpiecznych warunków do stawiania pierwszych kroków w sferze biznesu. Stąd impuls do stworzenia w PWSZ w Tarnobrzegu Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. AIP powstał z myślą o studentach PWSZ, którzy widzą w sobie potencjał tworzenia własnej rzeczywistości zawodowej.

Trzeci filar działalności Biura Karier stanowi kontakt z pracodawcami. W przeszłości – bardzo bezpośredni, prowadzony w oparciu o realizację programów stażowych czy badań jakościowych finansowanych ze środków unijnych; obecnie m.in. poprzez portal internetowy Kariera, na którym pracodawcy mogą zamieszczać swoje oferty pracy oraz korzystać z bazy danych absolwentów PWSZ gotowych podjąć pracę. Biuro Karier jest również mocno nastawione na realizację projektów, w których główny nacisk położony jest na umożliwienie młodym ludziom zdobywania doświadczenia zawodowego, zdobywania kompetencji kluczowych oraz tworzenia świadomej odpowiedzialności za własny rozwój zawodowy.

**❓ Jakie mają Państwo plany i cele na przyszłość?**

■ Uczelnia zamierza w ciągu najbliższych dwóch lat przekształcić studia na wszystkich kierunkach w studia o profilu praktycznym. Pozwoli to w jeszcze lepszym stopniu niż dotychczas powiązać kształcenie z potrzebami lokalnego rynku pracy. Będzie to dla uczelni spore wyzwanie wymagające dalszego rozszerzenia liczby przedsiębiorstw, w których studenci mogą odbywać praktyki i staże (dotychczas uczelnia podpisała porozumienia o praktykach z przeszło setką firm różnej wielkości). Współpraca z otoczeniem gospodarczym będzie również w większym niż dotychczas stopniu uwzględniać działalność badawczą i ekspercką dla potrzeb firm Tarnobrzegu i wschodniej Małopolski.

**❓ Jakie są Państwa planowane kierunki rozwoju?**

■ Uczelnia zawodowa nie jest zobowiązana do prowadzenia badań naukowych. Niemniej, uczelnia prowadzi coraz bogatszą działalność naukową, co przejawia się między innymi w rosnącej liczbie stopni naukowych uzyskiwanych przez naszych pracowników, a także w organizowanych przez nas konferencjach naukowych – niektóre z nich będą mieć już w tym roku kolejne edycje (np. „Człowiek w zdrowiu i chorobie”).

W strategii rozwoju uczelni zapisałyśmy prowadzenie coraz bardziej intensywnej działalności naukowej, co pozwala oczekiwać, że w ciągu najbliższych lat osiągniemy potencjał pozwalający na utworzenie w Tarnobrzegu uczelni o charakterze akademickim.



**! Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnobrzegu jako jedyna tego typu uczelnia w Polsce otrzymała blisko milion złotych dotacji z tzw. funduszy norweskich**





## Kreujemy, aby rządzić



Jeśli chcesz dołączyć do prestiżowego grona przedsiębiorców, którzy elastycznie i skutecznie reagują na zmieniające się warunki rynkowe, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH jest właśnie dla Ciebie. AIP AGH działa już 8 lat i stale rozszerza swoją ofertę o nowe formy pomocy dla osób, które chcą założyć własną działalność gospodarczą. Dostarczamy profesjonalne narzędzia (moduły), które są niezbędne do tego, abyś szybciej stał się świadomym i niezależnym szefem własnej firmy. Naszą misją jest inspirowanie i uwalnianie Twojego potencjału do tworzenia własnej przyszłości jako przedsiębiorcy.

Dzięki zmianie siedziby Inkubatora na nowe i większe biura przy ul. Czarnowiejskiej 50b, mogliśmy wprowadzić nowe usługi. Tym samym od 2014 r. możesz korzystać z modułów, które pomożemy Ci skomponować. Modułem bazowym jest moduł BIURO. W ramach modułów można skorzystać m.in. z następujących usług:

- 1. Adres siedziby firmy – „Wirtualne biuro”**, który pozwala na zarejestrowanie działalności gospodarczej pod adresem Inkubatora. W ramach tej usługi można korzystać z następujących świadczeń:
  - najem powierzchni użytkowej z prawem zarejestrowania działalności gospodarczej pod adresem AIP AGH – wirtualne biuro;
  - obsługa sekretarska (obsługa korespondencji, skanowanie i przekazywanie korespondencji, obsługa przychodzących połączeń telefonicznych i przychodzących faksów);
  - w ramach abonamentu: prawo do korzystania z coworkingu (15 godz./mies.), sali szkoleniowej (6 godz./mies.), linii tele-

fonicznej i faksu w zakresie połączeń przychodzących, sprzętu biurowego AIP AGH (drukarki, ksero, skaner itp.);

- prawo do korzystania z nazwy „Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH”, pod warunkiem jednoczesnego podania nazwy własnej firmy;
- miejsce na reklamę firmy na stronie internetowej AIP AGH;
- bezpłatne szkolenia m.in. z zakresu pozyskiwania funduszy, zarządzania, autoprezentacji, marketingu etc.;
- w cenę najmu powierzchni wliczony jest także wynajem skrytki adresowej.

**Opłaty (netto):** 100 zł miesięcznie przez pierwsze dwa lata.

*Uwaga! W związku z wprowadzeniem na ul. Czarnowiejskiej strefy płatnego parkowania mikro-przedsiębiorcy posiadający adres siedziby firmy w AIP AGH będą mieli możliwość wykupienia tańszego abonamentu postojowego na parkowanie w strefie. Szczegóły: [www.zikit.krakow.pl](http://www.zikit.krakow.pl).*

**2. Inkubacja**, to usługa „Wirtualnego biura” rozszerzona o doradztwo w zakresie tworzenia własnej firmy oraz doradztwo bieżące w trakcie trwania okresu inkubacji. W ramach tej usługi, poza świadczeniami wymienionymi w pkt 1, można korzystać z następujących świadczeń:

- pomoc administracyjno-prawna, w tym pomoc w przygotowywaniu umów i dokumentów związanych z prowadzoną działalnością oraz porady prawne;
- pomoc w pozyskiwaniu funduszy na inwestycje.

**Opłaty (netto):** 200 zł miesięcznie przez pierwsze dwa lata.

**3. Coworking**, czyli przestrzeń do wspólnej pracy dla tych, którzy nie chcą pracować w domu. W ramach tej usługi można korzystać z następujących świadczeń:

■ stanowisko do pracy (biurko) oraz zaplecze biurowo-gospodarcze Inkubatora (dostęp do drukarki, skanera, ksero, faksu i telefonu oraz zaplecza kuchennego);

- bezpłatne szkolenia organizowane przez Inkubator.

**Opłaty (netto):** dla klientów AIP, którzy korzystają z „wirtualnego biura” lub inkubacji: 15 godz./mies. – bezpłatnie.

Dla pozostałych klientów lub powyżej limitów, o których mowa wyżej:

- 1 godz. – 5 zł • 1 dzień (7 godz.) – 25 zł
- miesiąc – 300 zł.

**4. Sala szkoleniowa**, na spotkania/szkolenia dla grup do ok. 20 osób. Wyposażona jest we flipchart, notebooka, ekran oraz projektor, wynajmowane w ramach opłaty za wynajem sali.

**Opłaty (netto):** dla klientów AIP, którzy korzystają z „wirtualnego biura” lub inkubacji: 6 godz./mies. – bezpłatnie.

Dla pozostałych klientów lub powyżej limitów, o których mowa wyżej:

- 1 godz. – 25 zł; • 1 dzień (7 godz.) – 150 zł.

Korzystanie z usług Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości AGH to korzystna cenowo oferta wynajmu biura w centrum Krakowa, szansa nawiązania kontaktów biznesowych, możliwość rozwijania swojej firmy poprzez udział w modułach szkoleniowych, przyjazne młodym przedsiębiorcom miejsce pracy i spotkań z klientami. II

**Więcej informacji można uzyskać w siedzibie AIP AGH:**

ul. Czarnowiejska 50b, 30-054 Kraków, tel.: 12 617 41 07/08

[aip@agh.edu.pl](mailto:aip@agh.edu.pl); [www.aip.agh.edu.pl](http://www.aip.agh.edu.pl)

ją karierę naukową. Organizacja nie wprowadza preferencji ani wobec pracowników naukowych, ani wobec osób pracujących poza uczelniami. Stowarzyszenie wszechstronnie wspiera swoich członków w przygotowaniu i realizacji projektu zawodowego, bez względu na dyscyplinę badań i sektor, w którym młody naukowiec prowadzi działalność. Członkami Stowarzyszenia są m.in. przedsiębiorcy, naukowcy oraz osoby zatrudnione w sektorze prywatnym i publicznym, także posiadające międzynarodowe wykształcenie m.in. w obszarach: zarządzania, prawa, psychologii czy historii sztuki. Stowarzyszenie PolDoc, jako prowadzone od swojego powstania w 2012 roku wyłącznie przez młodych naukowców, nie jest związane instytucjonalnie z żadną uczelnią, podmiotem prywatnym czy publicznym, ale współpracuje zarówno ze światem nauki, administracją, jak i biznesem. Partnerami operacyjnymi PolDoc są m. in. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości w Krakowie i Łodzi, Rada Doktorantów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Stowarzyszenie Ameddias z Luksemburga i Wydział Bezpieczeństwa Narodowego Akademii Obrony Narodowej. Doświadczenia nabyte dzięki współpracy z tak szerokim gronem partnerów skłoniły nas do wniosku, że udowodnione otrzymaniem stopnia naukowego, innowacyjne podejście młodych naukowców do poruszanych przez nich problemów i duży zakres ich kompetencji pozwalają widzieć właśnie w tej grupie niewykorzystany element napędowy gospodarki zarówno krajowej jak i międzynarodowej. Osiągnięcia doktorantów i doktorów pozytywnie wpływają nie tylko na działalność przedsiębiorstw i służb publicznych, ale także na rozwój społeczeństwa. W tym kontekście szczególnie ważne jest, aby młodzi naukowcy byli w pełni świadomi własnych możliwości realizacji zawodowej w różnych sektorach rynku. Ponadto, należy do nich skierować wsparcie w rozwoju kariery dostosowane do potrzeb tej grupy zawodowej, odmienne od tego, które przygotowuje się absolwentom studiów pierwszego i drugiego stopnia. Stowarzyszenie PolDoc bierze udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji już po raz drugi. Na czas tegorocznego Festiwalu przygotowaliśmy cykl pięciu szkoleń i warsztatów o profilu nastawionym specjalnie na potrzeby doktorantów, doktorów oraz osób zamierzających podjąć studia doktoranckie. Do udziału w zajęciach zachęcamy także tych, którzy mają kontakt z młodymi naukow-

cami jako rekruterzy, przedsiębiorcy czy współpracownicy. Podczas naszych szkoleń i warsztatów nacisk będzie położony na prawidłową ocenę własnych kompetencji zawodowych i przygotowanie dokumentów aplikacyjnych, usprawnienie codziennej organizacji czasu, a także rozwój niektórych umiejętności miękkich przydatnych w realizowaniu kariery, takich jak negocjacje i odporność na stres. W czasie trwania Małopolskiego Festiwalu Innowacji szkoleniom będą towarzyszyły darmowe sesje e-coachingowe, adresowane do członków Stowarzyszenia. Konsultacje będą się odbywały po uprzednim kontakcie osób zainteresowanych z sekretariatem Stowarzyszenia PolDoc ([zapisy\\_krakow@poldoc.pl](mailto:zapisy_krakow@poldoc.pl)). Więcej informacji o działalności Stowarzyszenia PolDoc można znaleźć na stronie [www.poldoc.pl](http://www.poldoc.pl) oraz na [www.facebook.com/PolDoc](http://www.facebook.com/PolDoc). Zgłoszenia na zajęcia przyjmowane są pod adresem: [biuro@poldoc.pl](mailto:biuro@poldoc.pl). Udział w szkoleniach jest bezpłatny. O zapisie decyduje kolejność zgłoszeń. Pierwszeństwo w zapisie mają członkowie Stowarzyszenia PolDoc. Osoby niezrzeszone mogą wziąć udział w jednym szkoleniu. II

JUSTYNA MAŁKUCH-ŚWITALSKA  
MARIUSZ KUSION

## WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU – NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY W NOWYM SĄCZU



## DNA innowatora pomaga budować kulturę innowacji i tworzyć nowoczesne modele biznesowe

Centrum Innowatyki (CI) działa już piąty rok, jako jednostka Wyższej Szkoły Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu, powołana do realizacji projektów w ramach programu „Kreator innowacyjności” (współfinansowanego przez MNiSW, a obecnie przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju). CI uczestniczy także w międzynarodowym konsorcjum badawczym, które otrzymało 4-letni grant 7-go Programu Ramowego Unii Europejskiej (Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways) na realizację projektu o nazwie „REINVENT: Transformacja MŚP w sektorze kreatywnym poprzez innowacyjną zmianę modelu biznesowego”. Opracowujemy metody budowania współpracy, transferu wiedzy i wymiany doświadczeń między uczelniami a firmami z branży kreatywnej działającymi na terenie trzech krajów europejskich. Pozwala nam to w gromadzeniu międzynarodowe doświadczenia, a przede wszystkim ma

na celu stworzenie uniwersalnych narzędzi, które przyczynią się do reinwencji modeli biznesowych małych i średnich firm z różnych branż.

Podstawową działalnością Centrum Innowatyki stanowi promowanie innowacyjności poprzez działalność badawczą, dydaktyczną i doradczą. Aktualnie, w ramach projektu „Kultura innowacji – budowanie nowej jakości” główne zadania skupiają się wokół organizacji konferencji i szkoleń o szerokim spektrum tematycznym związanym z innowacyjnością i zarządzaniem innowacjami, dla nauczycieli akademickich i pracowników administracyjnych wyższych uczelni, firm, administracji publicznej, jednostek badawczo-rozwojowych, akademickich inkubatorów przedsiębiorczości, parków technologicznych i klastrów, studentów oraz przedsiębiorców.

Centrum Innowatyki promuje innowacyjne myślenie nie tylko wśród kadr akademickich i menedżerskich, ale także organizuje

warsztaty kreatywnego myślenia w ramach naszych projektów o nazwach: Pomysłowe Dzieci, Błyskotliwa Młodzież, Kreatywni Studenci, Innowacyjni Pracownicy oraz Twórczy Emeryci. Nie zapominamy o nikim, ponieważ wynika to z naszego głębokiego przekonania, że kreatywności trzeba uczyć od najwcześniejszych lat oraz, że nigdy nie jest za późno!

Innowacyjna gospodarka, szkolnictwo, nauka i wszystkie inne dziedziny wymagają określonego zestawu kompetencji, dlatego używamy nazwy innowatyka, żeby podkreślić, że jest to szersze pojęcie niż samo zarządzanie innowacjami. Jednym z elementów innowatyki jest nie tylko budowanie kompetencji, ale rozwijanie sztuki wzmocnienia tych cech i zachowań, które sprzyjają innowacyjnemu myśleniu i działaniu. Metaforyczna „skrzynka narzędziowa” innowatora winna zawierać umiejętności oparte na wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych dalszy na stronie 34 ▶▶

## STOWARZYSZENIE ROZWOJU KARIER DOKTORANTÓW I DOKTORÓW POLDOC



## Wspieramy rozwój zawodowy młodych naukowców

Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PolDoc jest jedyną w Polsce i pierwszą w regionie niezależną organizacją wspierającą rozwój zawodowy młodych naukowców. Organizacja skupia głównie doktorantów i doktorów ze wszystkich dziedzin i uczelni, a jej celem jest takie zorganizowanie środowiska wokół młodego naukowca, aby ten mógł pla-

nować i dynamicznie realizować swój projekt badawczy, wchodząc jednocześnie ze swoimi osiągnięciami naukowymi w relacje z sektorem prywatnym i publicznym. Innymi słowy, jeśli osiągnięcia naukowe na to pozwalają, Stowarzyszenie PolDoc dąży do tego, aby umożliwić młodym pracownikom nauki ulepszenie współpracy z różnymi sektorami rynku w celu rozpowszechnie-

nia wyników ich pracy oraz wykorzystania na potrzeby rozwoju nauki i gospodarki.

W tym celu Stowarzyszenie prowadzi działania o charakterze informacyjnym, coachingowym, promocyjnym oraz szkoleniowym. Oferta PolDoc skierowana jest zarówno do osób, które już mają stopień naukowy lub przygotowują się do jego uzyskania, jak i do tych, które dopiero planu-



dokończenie ze strony 33 >>

psychologii kreatywności, literatury, sztuki, designu, metod ilościowych, informatyki i nauki o pomiarach itd. Do zbudowania kompetencji i wzmocnienia odpowiednich postaw, które wspierają innowacyjne myślenie, wystarczy nabyć pewien zestaw umiejętności, wyróżniających prawdziwych innowatorów. Jak przekonują Jeff Dyer, Hal Gregersen i Clayton M. Christensen, autorzy książki „DNA innowatora. Posiadać 5 kluczowych umiejętności największych innowatorów i przygotuj się, by odnieść sukces”, która niedawno została wydana też w języku polskim, nie trzeba być Steve'em Jobsem czy Thomasem Edisonem, aby aspirować do tworzenia przełomowych innowacji. Autorzy opisali wspólny mianownik prawdziwych innowatorów w postaci zestawu pięciu umiejętności odkrywczych. Są to: zadawanie prowokacyjnych pytań, obserwowanie, eksperymentowanie, budowanie sieci kontaktów, a wreszcie umiejętność myślenia skojarzeniowego.

Innowator stale zadaje pytania podważające istniejący stan rzeczy i to one często prowadzą do uzyskania przełomowych wniosków i świeżych pomysłów. Do wyjątkowych rozwiązań biznesowych innowacyjnych przedsiębiorców prowadzą też wnikliwe obserwacje zjawisk codziennych. Baczne przyglądanie się otoczeniu i analizowanie np. zachowań klientów czy obyczajów konkurencji, prowadzi do spostrzeżeń pozwalających wznieść iskrę kreatywności i odkryć nowe sposoby działania. Innowator aktywnie testuje swoje pomysły w praktyce, sprawdza szczegółowe zasady działania przedmiotów czy procesów i tworzy prototypy bądź wersje pilotażowe, nie boi się popełniać błędów, a wręcz traktuje je jako okazję do nauki. Umiejętności te wzmacnia także doświadczenie pracy za granicą i możliwość poznawania nowych kultur.

Budowanie sieci kontaktów to kolejna zdolność, którą powinien posiadać innowacyjny przedsiębiorca. Dzięki niej utrzymuje

bliskie znajomości z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, reprezentującymi różne dziedziny wiedzy i poglądy, co poszerza horyzonty myślowe i w efekcie pozwala widzieć problem z zupełnie innej perspektywy, dającej początek oryginalnym przedsięwzięciom. Posiadanie tych umiejętności pomaga w stworzeniu eklektycznej bazy danych, którą można wykorzystać do budowania skojarzeń przez łączenie pozornie sprzecznych ze sobą problemów, pytań i pomysłów. Każdy może rozwijać w sobie umiejętności odkrywcze i kształtując swoje własne „DNA innowatora” odważnie wkroczyć w świat innowacji.

**MAGDALENA RZEŹNIK, MICHAŁ JASIEŃSKI**  
Centrum Innowatyki  
Wyższa Szkoła Biznesu  
– National-Louis University  
ul. Zielona 27, 33-300 Nowy Sącz  
tel. 18-44-99-470  
[www.inko.wsb-nlu.edu.pl](http://www.inko.wsb-nlu.edu.pl)  
[centrum.innowatyki@wsb-nlu.edu.pl](mailto:centrum.innowatyki@wsb-nlu.edu.pl)

## AGENCJI ROZWOJU MAŁOPOLSKI ZACHODNIEJ S.A.



# 10 lat doradzamy i szkolimy

### Wywiad z Panem Henrykiem Sawką prezesem Agencji Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.

**Od momentu rozpoczęcia na rynku działalności przez Agencję Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A. mija już 10 lat, proszę pokrótce przybliżyć nam jak wyglądał rozwój spółki, czym się ona zajmuje, jaka jest jej misja, cele oraz zakres działań.**

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A. w Chrzanowie jest Instytucją Otoczenia Biznesu. Od 2005 roku prowadzimy działalność doradczo-informacyjną dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą (wpis do KRS z dniem 30.12.2004r.). Spółka została utworzona celem pobudzenia i rozwój lokalnej przedsiębiorczości, w szczególności wspierania sektora MŚP poprzez tworzenie dogodnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej oraz nowych, trwałych miejsc pracy, a tym samym przeciwdziałaniu bezrobociu w regionie. Na przestrzeni blisko 10 lat następowały istotne zmiany

związane z sukcesywnym rozwojem Spółki, efektem czego są m.in. zwiększenie kapitału akcyjnego (z wartości 500 tysięcy złotych na ponad 3 miliony) oraz posiadanie własnej nieruchomości, w której obecnie mieści się siedziba Spółki (początkowo wynajem lokali).

W 2008 roku wprowadzono System Zarządzania Jakością ISO oraz uzyskano akredytację Krajowego Systemu Usług dla MŚP. Zakres działania Agencji Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A. obejmuje świadczenie usług informacyjnych, doradczych, finansowych i szkoleniowych dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, osób planujących podjęcie działalności gospodarczej oraz bezrobotnych. Obecna oferta ARMZ S.A. to:

- doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- usługi finansowe w zakresie udzielania korzystnych pożyczek i poręczeń kredytowych, w tym Fundusz Pożyczkowy ARMZ dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców,
- doradztwo w zakresie pozyskiwania środków w ramach funduszy Unii Europejskiej oraz innych zewnętrznych źródeł finansowania działalności,

- opracowywanie dokumentacji projektowo-kosztorysowych, opinii, ekspertyz, analiz, operatów szacunkowych oraz innych związanych z profilaktycznym zabezpieczeniem i usuwaniem szkód górniczych,
- działalność szkoleniowa,
- działalność promocyjna.

**Jakimi dotychczasowymi projektami, dokonaniami może pochwalić się Państwa Agencja?**

- Do najważniejszych projektów realizowanych dotychczas przez ARMZ S.A. w zakresie wsparcia przedsiębiorczości i innowacji należą:
- utworzenie Centrum Wspierania Biznesu – w 2012 roku w ramach projektu MRPO 2.1.C przeprowadzono prace inwestycyjne (remont i adaptacja kamienicy oraz doposażenie obiektu), dzięki czemu Spółka dysponuje własnym zapleczem umożliwiającym wprowadzenie kompleksowej oferty dla sektora MŚP – usługi informacyjne, doradztwo, szkolenia, konferencje, finanse (wyplata preferencyjnych pożyczek i dotacji),
- Punkt Konsultacyjny Krajowego Systemu Usług dla MŚP – początkowo usługi informacyjne, następnie usługi informacyjne i doradcze dla przedsiębiorców i osób

zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą,

- Fundusz Pożyczkowy ARMZ – udzielanie preferencyjnych pożyczek dla przedsiębiorców oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą na terenie Małopolski, z przeznaczeniem na cele inwestycyjne, w tym związane z finansowaniem przedsięwzięć innowacyjnych,
- „Nowy Małopolski Przedsiębiorca” – preferencyjne pożyczki dla osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej – PUNKT NABORU WNIOŚKÓW,
- „Start w Biznes!” (lider ARMZ, partner FGAP), „Kapitał na Start” (lider TOZCH, partner ARMZ), „Zostań Małopolskim Przedsiębiorcą I i II” (lider MARR S.A., partner ARMZ) wsparcie samozatrudnienia poprzez udzielenie dotacji w ramach POKL 6.2 dla osób podejmujących działalność gospodarczą,
- „Doradca Małopolskiego Przedsiębiorcy” – bezpłatne doradztwo mające na celu wzmocnienie konkurencyjności MŚP poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwach na obszarze małopolski.

„Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” – wzmocnienie potencjału podmiotów ekonomii społecznej oraz ułatwienie dostępu do powstawania nowych PES na terenie Małopolski, jako narzędzia do walki z wykluczeniem społecznym.

**Jak Pan rozumie innowacyjne podejście do biznesu oraz w jaki sposób ARMZ promuje innowacyjność?**

O innowacjach słyszymy dziś wszędzie: że są niezbędne, że napędzają rozwój całej gospodarki, że są motorem napędzającym zmiany na lepsze, ale też, że jest ich za mało, że nie wiele firm i instytucji ma podejście innowacyjne.

Rozwój przedsiębiorstwa oznacza skoordynowane zmiany systemów przedsiębiorstwa, dostosowujące je do ciągle zmieniającego się otoczenia. Dostosowania te są skuteczne, jeżeli zapewniają przedsiębiorstwu osiągnięcie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej, co stanowi warunek niezbędny do jego utrzymania się na rynku. ARMZ S.A. poprzez utworzenie Centrum Wspierania Biznesu oraz realizowane projekty pomaga osobom zamierzającym rozpocząć działalność gospodarczą oraz przedsiębiorcom wprowadzenie nowych elementów do prowadzonych działalności, poprawę jakości istniejących w systemach elementów i zmiany struktur systemów, wdrożenie określonych usprawnień i działań w tym obszarze.

**W ostatnim tygodniu maja bieżącego roku odbędzie się już czwarta odsłona Małopolskiego Festiwalu Innowacji, który raz Wasza Agencja w niej uczestniczy?**

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A. uczestniczyła we wszystkich od-

slonach Małopolskiego Festiwalu Innowacji, czyli w tym roku już czwarty raz.

**Kto/którzy z członków ARMZ jest/są odpowiedzialni za współorganizowanie Małopolskiego Festiwalu Innowacji oraz jakie funkcje do nich należą?**

Pieczę nad koordynacją MFI rok roznie sprawuje Zarząd ARMZ S.A. we współpracy z osobami zarządzającymi instytucjami partnerskimi. W kwestie organizacyjne zaangażowani są pracownicy Spółki, którzy odpowiadają za realizację poszczególnych projektów wdrażanych w ARMZ S.A., w szczególności osoby mające bezpośredni kontakt z klientami z sektora MŚP.

**Dlaczego Wasza instytucja zdecydowała się na ponowny udział w tej inicjatywie?**

Małopolskie Targi Innowacji dają możliwość nawiązywania bezpośrednich relacji oraz wymiany doświadczeń tak z przedsiębiorcami, jak innymi instytucjami otoczenia biznesu z Małopolski. Targi Innowacji cieszą się dużym zainteresowaniem, co również jest okazją do pozyskania nowych klientów dla ARMZ S.A.

**Jak wyglądał udział ARMZ we wcześniejszych Festiwalach oraz jakie są Wasze wrażenia jako już doświadczonych uczestników tego eventu?**

Uczestnictwo naszej instytucji w wydarzeniach sięga tak naprawdę roku 2009, kiedy to w charakterze Wystawcy braliśmy udział w Małopolskich Targach Innowacji dla Biznesu.

Od roku 2012 nasz udział w MFI obejmuje również organizację imprez towarzyszących organizowanych przez nas w powiecie chrzanowskim (seminaria i konferencja dla sektora MŚP i „starterów”).

**W tegorocznej edycji po raz kolejny występujecie w roli partnera Festiwalu, jaki jest więc obszar zaangażowania i jakie wydarzenia zaplanowane zostały przez ARMZ na wspomniany wyżej przedsięwzięcie?**

W tegorocznej edycji, podobnie jak w roku 2013, zamierzamy zorganizować w ramach MFI dwa wydarzenia w powiecie chrzanowskim, ponadto jesteśmy wystawcą MTI oraz partnerem wydarzeń zaplanowanych przez PIFE.

Będą to następujące działania:

- seminarium informacyjne dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą – spotkanie w siedzibie ARMZ S.A. w Chrzanowie, przy współudziale lokalnych IOB oraz JST
- konferencja dla przedsiębiorców oraz potencjalnych inwestorów z Gminy Trzebinia, przy współudziale Gminy Trzebinia oraz regionalnych i krajowych IOB
- uczestnictwo w Małopolskich Targach Innowacji – stoisko promujące ofertę ARMZ S.A.

współdziałal w warsztatach organizowanych przez PIFE Chrzanów.

**Co nowego zaofერuje Państwa Agencja w stosunku do poprzednich odsłon festiwalu, jakimi nowymi dokonaniami może się pochwalić?**

ARMZ S.A. jako Instytucja Otoczenia Biznesu wspiera przedsiębiorców oraz osoby planujące rozpocząć swoją działalność gospodarczą poprzez realizowanie programów unijnych, organizowanie seminariów/konferencji, szkoleń, itp.

W ostatnim roku pozyskaliśmy 2 projekty w ramach POKL 6.2, dzięki którym około 130 osób uzyskało dofinansowanie na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Ponadto udzielono 36 pożyczek dla przedsiębiorców na kwotę ok. 4 mln zł. Wyplacono dotacje dla Spółdzielni Socjalnych na kwotę 1.3 mln zł. W ramach PK KSU zostało udzielonych 1292 usług informacyjnych oraz 192 usług doradczych. Przeszkolono ponad 200 osób w ramach szkoleń realizowanych przez Agencję Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.

**Czy ARMZ zgłaszała w tym roku swoją kandydaturę w roli wystawcy Małopolskich Targów Innowacyjnych?**

Tak, oczywiście. Przygotowujemy wspólne stoisko w partnerstwie z Gminą Trzebinia.

**Do kogo skierowany jest Małopolski Festiwal Innowacji i co daje uczestnikom udział w nim?**

Małopolski Festiwal Innowacji to możliwość prezentacji swojej oferty, dorobku oraz aktywności w zakresie wdrażania nowatorskich rozwiązań. To doskonała okazja integracji wielu środowisk, skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców oraz osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą, uczelni, JST, IOB, osób fizycznych itp. Wszystkich zainteresowanych nowinkami technicznymi, starających się o podniesienie swojej konkurencyjności wobec firm już działających oraz osób zaciekawionych wszelkimi nowinkami technicznymi, itp.

**Podsumowując, jakie znaczenie dla Agencji ma udział w wspomnianym wydarzeniu promującym innowacyjność w Małopolsce i czy warto w nim brać udział?**

ARMZ S.A. dzięki uczestnictwu w MFI zacieśnia stosunki z JST poprzez partnerstwo w organizowaniu wydarzeń, pozyskuje nowe doświadczenia oraz zapoznaje się z bieżącymi potrzebami swoich potencjalnych klientów. Ponadto, jako IOB staramy się również zainteresować zagadnieniami z zakresu innowacyjności oraz udziałem w targach przedsiębiorców działających w obszarze Małopolski zachodniej.



## Przedsiębiorcy wspierani kompleksowo

O inkubatorach przedsiębiorczości słycał pewnie każdy, kto interesował się możliwością rozpoczęcia własnego biznesu w Polsce. Nie zawsze jednak różnica pomiędzy poszczególnymi inkubatorami, ich sposób działania i oferowana pomoc jest jasna. Przedstawiamy największą w Polsce i najbardziej kompleksowo wspierającą przedsiębiorców sieć inkubatorów przedsiębiorczości [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl), które cztery inkubatory – Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości – od prawie 10 lat działają w Krakowie i pomagają młodym przedsiębiorcom z regionu Małopolski.

**Inkubatory.pl** to ogólnopolska sieć wsparcia przedsiębiorczości stworzona w ramach projektu „Polska Przedsiębiorczość”. Dzięki wsparciu ze środków Działania 5.2 PO IG udało się stworzyć w Polsce najbardziej innowacyjny system pomocy przedsiębiorcom w rozwinięciu swojego biznesu od załączka pomysłu do globalnej marki. Sieć **Inkubatory.pl** obejmuje obecnie 40 biur inkubatorów w największych miastach akademickich. W Krakowie biura z sieci Inkubatory.pl znajdują się na Uniwersytecie Ekonomicznym, Uniwersytecie Rolniczym, Wyższej Szkole Europejskiej oraz Krakowskiej Akademii. Różnica pomiędzy tymi inkubatorami a typowymi inkubatorami uczelniami polega na tym, że są otwarte dla każdego – niezależnie od uczelni, posiadania lub nie statusu studenta, wieku, narodowości itd. Pomysł zgłaszany do AIP nie musi być pomysłem innowacyjnym.

Zatem w AIP każdy może zarejestrować firmę z niemal każdej branży (wykluczone są jedynie działalności, którym ustawa narzuca formę organizacyjno-prawną np. adwokaci). Na podstawie umowy pomiędzy AIP na uczestnikiem programu AIP uzyska swojej osobowości prawnej, dlatego firma od razu otrzymuje NIP, REGON, wpis do KRS oraz korzysta ze przywilejów płatnika VAT (bez konieczności rejestracji, zgłaszania formularzy i ponoszenia jakichkolwiek opłat skarbowych. Tym samym płacenie składki ZUS jest dobrowolne. Co więcej – zakładając swoją pierwszą firmę w AIP nie wchodzi się rejestr CEIDG, dlatego nie zaczyna płynąć okres 24 miesięcy, podczas których nowym przedsiębiorcom przysługuje tzw. niski ZUS. Oznacza to, że po wyjściu w AIP nadal można korzystać z przywileju niskiej opłaty. W ramach miesięcznego abonamentu w AIP, który wynosi 250 zł, przedsiębiorca otrzymuje pełną obsługę księgową i prawną, o którą w innym przypadku

musiałby zadbać sam. Może także korzystać przez cały miesiąc z biur AIP, znajdujących się w jego mieście lub gościć w biurach AIP z innych miast (pełna lista biur AIP w Polsce jest na stronie [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl) w zakładce Startup House). W Krakowie AIP dysponuje czterema biurami wyposażonymi w komputery z oprogramowaniem biurowym, w pełni wyposażoną salką szkoleniową oraz komputerem z oprogramowaniem graficznym Adobe w jednym z biur. Dodatkowo w AIP każdy przedsiębiorca może korzystać z pakietu zniżek B2B np. w DPD, z niższego abonamentu firmowego



w T-mobile czy kartonów multisportowych OKSystem. Przedsiębiorca w AIP nie pozostaje także sam w kwestii rozwoju swojej firmy – AIP zapewnia cykliczne szkolenia biznesowe Startup Training, indywidualne doradztwo mentora (Startup Mentoring) oraz spotkania networkingowe Startup Mixer dające możliwość zyskania kontaktów i poleceń. Tym samym w kwocie 250 zł zamyka się koszt prowadzenia księgowości, obsługi prawnej, najmu biura, kupna oprogramowania, szkoleń i spotkań networkingowych i jednocześnie odpadają koszty rejestracji i prowadzenia firmy. Co ważne – wyjście z AIP i zakończenie prowadzenia działalności nie wiąże się z żadnymi konsekwencjami. W AIP ryzyko ograniczone jest zatem do minimum. Co ważne – fakt korzystania z osobowości prawnej AIP nie ma żadnego wpływu na nazwę (markę) prowadzonej działalności ani na sposób jej promocji. Każdy w AIP dba o promocję swojej własnej marki. Obecnie w samym Krakowie w ten sposób działa ponad 230 firm, w całej Polsce ponad 1600. 6000 firm opuściło

już AIP i z powodzeniem funkcjonuje na rynku głównie w sektorze MŚP. Jednocześnie projekt Polska Przedsiębiorczość prowadzi obok inkubatorów także Fundusz Załączkowy AIP Seed Capital, z którego mogą korzystać osoby prowadzące swoje firmy w inkubatorze AIP.

AIP Seed Capital to jeden z największych w Polsce funduszy typu venture capital wspierający najlepsze start'upy z AIP. Inwestuje w najprostszym modelu na rynku czyli 100 000 zł w zamian za 15% udziałów w nowoutworzonej spółce. Co ważne AIP Seed Capital nie wchodzi do zarządów ani

do rad nadzorczych spółki, dlatego twórcy pomysłu mają swobodę decyzyjną w bieżącym działaniu spółki i możliwość rozwijania biznesu zgodnie z własną wizją. Celem dla startupów, które zostaną doinwestowane przez Seed Capital powinno być pozyskanie drugiej rundy inwestycji oraz ekspansja na rynki zagraniczne. Seed Capital najczęściej bowiem inwestuje w projekty innowacyjne o potencjale globalnym wybrane ze wszystkich firm działających w AIP. Firmy zainteresowane doinwestowaniem zgłaszają się do Funduszu dobrowolnie i przystępują do konkursu.

Więcej informacji o Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości w Krakowie oraz Funduszu AIP Seed Capital udziela Dyrektor AIP Kraków – Sebastian Kolisz, tel. 608 340 897, e-mail: [sebastian.kolisz@aipkrakow.pl](mailto:sebastian.kolisz@aipkrakow.pl).

Informacje znajdują się także na stronach [www.aipkrakow.pl](http://www.aipkrakow.pl) lub [www.przedsiębiorca.pl](http://www.przedsiębiorca.pl).

**KAMILA GOLEC**  
Marketing AIP Kraków

## Mamy wiele do zaproponowania mieszkańcom Małopolski



foto: Magdalena Semla

**Rozmowa z prof. Uniwersytetu Pedagogicznego dr. hab. Robertem Stawarzem**  
**Prodziekanem Wydziału Geograficzno-Biologicznego Uniwersytetu Pedagogicznego**  
**na temat Małopolskiego Festiwalu Innowacji**

**JOANNA MAZEPA:** Dlaczego Wydział Geograficzno-Biologiczny Uniwersytetu Pedagogicznego zdecydował się na udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji? Jaki będzie wkład Pańskiego wydziału w przebieg tegorocznej edycji festiwalu?

**ROBERT STAWARZ:** Wydział Geograficzno-Biologiczny jest jednostką Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, uczelni która działa od ponad 65 lat (najpierw jako Wyższa Szkoła Pedagogiczna, później jako Akademia Pedagogiczna) i której działalność ukształtowana była na kształcenie przyszłych nauczycieli i prowadzenie badań edukacyjnych. Do dzisiaj Uniwersytet pozostał wierny tej podstawowej misji, chociaż intensywnie prowadzone są także projekty naukowe w ramach badań podstawowych a także nienauczyielskie kierunki studiów. Jest to więc typowa jednostka naukowo-dydaktyczna.

Analizując założenia Małopolskiego Festiwalu Innowacji, władze i pracownicy Wydziału dostrzegli swoje miejsce w tym projekcie. Mamy wiele do zaproponowania mieszkańcom Małopolski; chcemy zaprezentować wybrane i atrakcyjne formy naszej aktywności naukowej i dydaktycznej, które uświadomią jak wielkiego postępu doświadczamy w życiu codziennym dzięki działalności takich ośrodków jak nasz.

Jestem pracownikiem Wydziału ponad 23 lata. Zmiany jakie obserwuję na przykład w podejściu do dydaktyki są gigantyczne. Współczesne technologie oferują wciąż nowe rozwiązania, dzięki którym możliwe jest tworzenie zupełnie nowych metod pracy ze studentem czy uczniem – to właśnie one umożliwiają innowacyjność dydaktyczną, uatrakcyjniają tym samym lekcje w szkole czy wykłady na uczelni. Chcemy takie konkretne rozwiązania zaprezentować. Stąd nasze propozycje warsztatów z zastosowaniem tablic interaktywnych, czy wykorzystania sieci internetowej w przeprowadzeniu przyrodniczych eksperymentów on-line. Pokażemy również przykłady wykorzystania technik informatycznych w badaniach środowiska.

Oczywiście, sam fakt posiadania komputera czy urządzenia audio lub wideo nie jest żadną innowacją – one same w procesie dydaktycznym powinny zostać „przeźroczyście” dla nauczyciela czy ucznia, natomiast sposób wykorzystania ich, uwolnienie z nich całego potencjału to zadanie innowacyjnego nauczyciela – doskonałego dydaktyka wyposażonego w głęboką wiedzę merytoryczną. Innowacje w dydaktyce poznamy dzięki pracownikom Zakładu Edukacji, Komunikacji i Mediacji Przyrodniczej. Warsztaty i zajęcia poprowadzi między innymi dr hab. Małgorzata Nodzyńska, jedna z niewielu osób w Polsce zajmujących się dydaktyką chemii. Jak już wspominałem, na Wydziale prowadzi się szereg ciekawych badań naukowych. Wiele z nich prowadzi się z wykorzystaniem unikatowych instrumentów. Proponujemy między innymi wykład, połączony z pokazem, na którym profesor Andrzej Skoczowski zaprezentuje wykorzystanie sieci informatycznych w badaniach z zakresu kalorymetrii izotermicznej, zaś dr hab. Andrzej Kornaś, profesor naszej uczelni zaprezentuje innowacyjne metody badań w genetyce. Pracownicy Zakładu profesor Marii Filek z kolei przeniosą nas w świat innowacyjnej aparatury naukowej. W tegorocznej edycji festiwalu planujemy udział w 11 „kategoriach”: pokazy, wykłady, warsztaty, wycieczki, panel dyskusyjny, gra terenowa, ścieżka edukacyjna, wystawa fotografii, konkursy dla uczniów, konferencja i dni otwarte.

**Co skłoniło Państwa do zgłoszenia się do tego projektu?**

W Małopolskim Festiwalu Innowacji bierzemy udział po raz pierwszy. Motywacją do zgłoszenia się do tego projektu była nie tylko możliwość prezentacji własnych działań i dorobku w tym zakresie, lecz również pobudzenie odbiorców naszych propozycji do aktywności wykraczających poza ramy standardowych działań – jednym słowem do otwartego, odważnego, innowacyjnego myślenia i działania. Do takiej postawy trzeba wychowywać; uczeń już od pierwszych lat szkolnych powinien rozwijać się w atmosferze sprzyjającej kreatywności

i aktywności – w takiej atmosferze musi dojrzewać. Stąd nasza propozycja włączenia uczniów szkół małopolskich w aktywne uczestnictwo w Festiwalu, na przykład poprzez udział w konkursach, takich jak „Nie taki diabeł straszny czyli co nowego w onkologii?”, którego celem jest promowanie profilaktyki i nowoczesnej wiedzy.

**Jakie korzyści niesie za sobą udział w tego rodzaju projekcie?**

Korzyści udziału w Festiwalu podzieliłbym na doraźne i długofalowe. Te pierwsze wynikają z możliwości atrakcyjnego i pożytecznego spędzenia czasu w murach naszej Uczelni, zaś te długofalowe z pewnością będą miały wydzźwięk społeczny: wpłyną na pewno na kształtowanie postaw sprzyjających odważnemu, nietypowemu oraz nowoczesnemu spojrzeniu na różnorodne problemy. Ceniemy także możliwość promocji naszego Wydziału i całego Uniwersytetu. Chcemy na przykład promować nowe kierunki studiów, które powstały w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy; są to bioinformatyka i odnowa biologiczna. Podsumowując – skorzystają zarówno uczestnicy jak i Uniwersytet.

**Jakie nadzieje, oczekiwania wiążą Państwo z nadchodzącą edycją festiwalu?**

Oczekujemy dużego zainteresowania i dobrej frekwencji na proponowanych przez nas zajęciach. Będzie to możliwe wtedy gdy potencjalny odbiorca naszych propozycji uzyska o nich informacje – ważna jest zatem promocja Festiwalu i wydarzeń, które będą jego częścią.

Chcę także podkreślić, że nowoczesne nauczanie nie może odbywać się w oderwaniu od głębokiej wiedzy; dobry nauczyciel zna nie tylko metody nauczania, jest nie tylko doskonale merytorycznie przygotowany, lecz jest gotowy do ciągłego poszerzania swoich horyzontów. Dlatego ważny dla nas jest również udział w Festiwalu nauczycieli szkół małopolskich; liczę na to że Festiwal będzie również intensywnie promowany w szkołach.

**Czy podejmują Państwo, jako jednostka naukowa, inne inicjatywy związane z rozwojem biznesu, przedsiębiorczości i innowacyjności w naszym regionie?**

W ramach Wydziału Geograficzno-Biologicznego funkcjonują dwa instytuty. Instytut Biologii i Instytut Geografii. Jak do tej pory mówiłem tylko o instytucie biologii, teraz parę słów na temat innowacyjnej działalności instytutu geografii. Działania jego pracowników wiążą się na przykład *ciąg dalszy na stronie 38*



dokończenie ze strony 37 >>

z organizowaniem meetingów i konferencji naukowych. W Instytucie Geografii prowadzone są badania ściśle nawiązujące do małopolskich problemów. Wyniki tych badań pozwalają na formułowanie wniosków i wskazywanie kierunków działań, niejednokrotnie innowacyjnych. Bada się między innymi wybrane usługi i jakość życia mieszkańców w regionie miejskim Krakowa, wpływ powodzi na przekształcanie dolin rzecznych, zbiorników retencyjnych Małopolski. Prowadzone są szeroko badania naukowe z zakresu geografii turystycznej. Niezwykle ważne jak uważam są także badania oceny wpływu na środowisko współspalania biomasy i węgla oraz spalania biomasy w zakładach energetycznych, a także te dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw w zmieniających się warunkach gospodarowania czy odnoszą-

ce się do kształtowania się indywidualnej działalności gospodarczej w Małopolsce.

**?** Czy dla młodych ludzi udział w festiwalu może być pomocny w rozpoczęciu kariery zawodowej, założeniu własnej firmy?

■ Niewątpliwie tak. Młody człowiek często boi się wykonać pierwszy krok w przedsiębiorczość czy w stronę przyszłego pracodawcy. Uczestnicząc w Festiwalu na przysłowiowej „własnej skórze” przekona się, że „nie święci garnki lepią”. Mówiąc bardziej fachowo – młody człowiek dostrzeże, że jego pomysły są warte realizacji, że inni – mając podobne – wykorzystali je odważnie i odnieśli sukces. Jestem pewien, że udział w wydarzeniach festiwalowych pozwoli uwierzyć we własne siły i możliwości. W tym kontekście Festiwal ma ogromne walory wychowawcze.

**?** Czy studenci Pańskiego wydziału chętnie biorą udział w danym projekcie?

■ Studenci naszego Wydziału chętnie i licznie biorą udział w tym projekcie. Są bardzo aktywni i kreatywni. Sam niejednokrotnie miałem możliwość uczestniczyć w różnorodnych wydarzeniach organizowanych przez nich w ramach działalności Kół Naukowych, lub Samorządu i wiem, że mam w nich sporą grupę niezawodnych i rzetelnych współpracowników. Ważne jest to, że w prace nad projektem angażują się zarówno studenci pierwszego stopnia jak i magistranci i doktoranci.

Wywiad przeprowadziły:

JOANNA MAZEPA I EWA KALINOWSKA

studentki kierunku

Gospodarka i Administracja Publiczna  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

## WYŻSZA SZKOŁA EUROPEJSKA W KRAKOWIE



## Stawiamy na innowacyjność!

**W**zbogacanie oferty dydaktycznej, wdrażanie innowacyjnych programów nauczania, podnoszenie jakości kształcenia uczniów szkół ponadgimnazjalnych – to tylko niektóre z działań Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie, które przyczyniają się w znacznym stopniu do wzmacniania potencjału edukacyjnego Małopolski i okolic.

### Krok przed rynkiem

Od ponad dziesięciu lat funkcjonowania na trudnym rynku edukacyjnym, Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie zawsze stara się sprostać wymaganiom współczesnej gospodarki, opartej na innowacyjności i wiedzy. Ta innowacyjność w podejściu do edukacji wymaga współpracy z instytucjami i branżami, dobrej orientacji na rynku pracy oraz wyprzedzania trendów. WSE doskonale łączy wszystkie te elementy, oferując kierunki studiów dopasowane do potrzeb rynku oraz realizując innowacyjne projekty dotyczące różnych obszarów kształcenia.

### Wsparcie przedsiębiorczości

Uczelnia wspiera przedsiębiorców i młodych ludzi, którzy dopiero wkraczają w świat biznesu. Im właśnie dedykowany jest nowy kierunek Biznes międzynarodowy na studiach II stopnia. Jego mocną stroną są przede wszystkim innowacyjne i poszukiwane na rynku pracy specjalności, takie jak np.: Tworzenie i rozwój startupów,

Eventy i targi międzynarodowe czy E-commerce i nowoczesne technologie w marketingu. Każdego, kto chce założyć własny biznes z pewnością zainteresuje też współpraca w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, które wspierają pomysły biznesowe, dając szansę na minimalizację nakładów finansowych na start działalności.

### Projekty dla otoczenia

Jednym z wyznaczników gospodarki opartej na wiedzy jest skuteczność pozyskiwania środków finansowych, w tym z funduszy europejskich. Wyższa Szkoła Europejska w Krakowie od lat pozyskuje środki na finansowanie kluczowych obszarów swojej działalności i tworzy projekty skierowane do różnych grup odbiorców. Celem projektu „Platforma Kształcenia Społecznościowego – WeLearning” jest wypracowanie nowoczesnego modelu kształcenia ustawicznego świadczanego przez uczelnię wyższą. W ramach projektu powstała platforma internetowa, materiały szkoleniowe oraz rozwiązania blended learning bazujące na idei kształcenia społecznościowego i narzędziach social media. Projekt „Kształcenie z perspektywą II” zakłada opracowanie i realizację czterech kierunków studiów podyplomowych oraz jednego programu szkoleń on-line w obszarze techniczno-informatycznym. Ponadto w ramach projektu przewidziana jest Akademia Dydaktyki oraz możliwość staży zagranicznych dla

kadry dydaktycznej, a także rozbudowa infrastruktury uczelni i jej dostosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych.

### Innowacyjna edukacja w szkołach

Jednym z realizowanych obecnie projektów jest także projekt „Kształcenie pełne wyobraźni”, który ma na celu stworzenie i wdrożenie innowacyjnych programów nauczania dla szkół ponadgimnazjalnych z zakresu nauk matematyczno-przyrodniczych i humanistycznych. Projekt ten jest realizowany w partnerstwie z Centrum Edukacji Młodzieży KANA z Gliwic. Materiały, opracowane w wyniku działań projektowych, nie tylko urozmaicą uczniom zdobywanie wiedzy, ale także posłużą nauczycielom do efektywniejszego jej przekazywania. Innowacyjny system nauczania będzie wspierane przez scenariusze zajęć, webquesty, wycieczki badawcze, kursy *blended learning*, gry, videotutoriale, *case study*, kursy e-learningowe czy filmy. Wszystkie te materiały zostaną także umieszczone na multimedialnej platformie Moodle, a każda osoba zainteresowana korzystaniem z tych zasobów, będzie mogła otrzymać do nich bezpłatny dostęp.

➔ Więcej informacji dostępne na: [www.wse.krakow.pl](http://www.wse.krakow.pl)



## Wspieramy innowacyjne projekty i przedsięwzięcia

**R**ozwój technologiczny Małopolski, rozwój przedsiębiorczości, promocja innowacyjności i nowych technologii, tworzenie pozytywnego klimatu wokół biznesu, wreszcie wsparcie dla projektów akademickich – to tylko niektóre z głównych działań Krakowskiego Parku Technologicznego, które znacznie przyczyniają się do wzmacniania potencjału całego naszego regionu.

Spółka Krakowski Park Technologiczny powstała w roku 1997 i zarządza specjalną strefą ekonomiczną o powierzchni 628 ha. Posiada także status parku technologicznego. Jej misją jest wspieranie rozwoju nowoczesnej gospodarki Małopolski.

Nadanie statusu specjalnej strefy ekonomicznej parkowi technologicznemu pozwoliło w sposób zintegrowany i bardziej

kompleksowy oddziaływać na regionalną gospodarkę. Dzieje się tak, dzięki udanemu połączeniu lokalnego środowiska naukowego z biznesem. To właśnie dzięki inwestorom ulokowanym w sse, proces przekształcania wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne stał się dużo szybszy i skuteczniejszy.

KPT przygotował ofertę wsparcia dla firm znajdujących się na każdym etapie ich rozwoju. Rocznie korzysta z niej ponad 1500 przedsiębiorstw. Dzięki realizowanym przez KPT projektom, oferta dla firm obejmuje możliwość finansowania innowacyjnych przedsięwzięć w ramach Funduszu Zależkowego KPT. Spółki mogą liczyć na bezpłatne doradztwo, a także szkolenia związane z prowadzeniem biznesu i rozwi-

janiem profilu technologicznego przedsiębiorstwa.

KPT umożliwiła rozwinięty i gotowy do realizacji nowych inwestycji firmom, uzyskanie pomocy publicznej z tytułu obecności na terenie sse, wraz z pakietem usług z tym związanych.

Skupienie w jednym miejscu przedsiębiorstw oraz usług do nich skierowanych znakomicie wpływa na wzajemną współpracę, a także tworzy sprzyjającą przestrzeń dla biznesu sieciowego. Inwestorzy o wysokiej rynkowej renomie lokując się na terenach sse, tworzą miejsca pracy, korzystają z nowoczesnej infrastruktury i wykorzystują nowoczesne technologie. Tym samym bardzo mocno przyczyniają się do rozwoju przemysłu w regionie Małopolski.

ciąg dalszy na stronie 40 >>



dokończenie ze strony 39 >>

Krakowski Park Technologiczny angażuje się także w branżę gier. Od marca 2013 roku jest koordynatorem Digital Entertainment Cluster, inicjatywy mającej na celu wsparcie rynku gier w Polsce. Najważniejszym wydarzeniem jest natomiast Digital Dragons. To jedna z największych konferencji branżowych w Europie Środkowo-Wschodniej skierowanych do przedstawicieli cyfrowej rozrywki. Digital Dragons co roku skupia najważniejszych producentów i wydawców gier z Polski i Europy. Podczas festiwalu, poza spotkaniami biznesowymi oraz dyskusjami dotyczącymi trendów w branży, przyznawane są także statuetki Digital Dragons dla najlepszych produkcji poprzedniego roku.

#### Incubator Technologiczny KPT

powstał w 2008 roku z myślą o promowaniu idei komercjalizacji nowoczesnych technologii. To idealne miejsce dla tych kreatywnych ludzi, którzy myślą o założeniu własnej działalności, działają w branży informatycznej, telekomunikacyjnej lub inżynierskiej i szukają odpowiedniego środowiska dla siebie i swoich pomysłów.

Najemcami powierzchni w inkubatorze są małe przedsiębiorstwa oraz mikrofirmy prowadzone przez absolwentów, doktorantów, studentów oraz pracowników naukowych krakowskich szkół wyższych. Każda firma, która staje się częścią Inkubatora jest nieco inna i wnosi w jego struktury coś nowego. Dzięki temu możliwa jest skuteczna współpraca pomiędzy nimi.

– Nasz Inkubator to środowisko firm mówiących tym samym językiem, językiem technologii informacyjno-komunikacyjnych – językiem internetu. Na jednej przestrzeni skoncentrowaliśmy różne formy wsparcia dla młodych przedsiębiorców. Atrakcyjna powierzchnia biurowa, specjalistyczne szkolenia w ramach „Inkubowanej kawy”, promocja firmy oraz wizyty studyjne – to tylko niektóre z nich. Jednak to, co naszym zdaniem jest najbardziej wartościowe, to w szczególności relacje międzyludzkie, sieć kontaktów oraz możliwość współpracy z innymi przedsiębiorcami – mówi Bartosz Józefowski, koordynator projektów w KPT.

W ramach działalności Inkubatora KPT inicjuje wiele projektów i wydarzeń. Jednym z najważniejszych z nich był ostatnio projekt „Integrator”. Miał on na celu stworzenie efektywnego systemu współpracy na rzecz rozwoju inkubacji przedsiębiorczości technologicznej. – Jego beneficjentami są przede wszystkim innowacyjne firmy, ale także przedstawiciele środowiska akademickiego oraz osoby zarządzające inkubatorami technologicznymi w całej Polsce – podkreśla Bartosz Józefowski.

W ramach projektu, 20 września 2013 roku, Krakowski Park Technologiczny był or-



ganizatorem międzynarodowej konferencji „Trendy i wyzwania w rozwoju inkubatorów”. Wydarzenie skierowane było do profesjonalistów prowadzących inkubatory, parki naukowo-technologiczne oraz akceleratorzy biznesu. Wśród gości KPT pojawili się m.in. eksperci z Irlandii, Portugalii oraz Estonii.

Ważnym elementem „Integratora” był także magazyn „Twój START up”, wydawany w 2013 roku. Osiem numerów magazynu, które ukazało się na rynku, poświęcone było innowacyjnej przedsiębiorczości oraz promocji młodych firm z branży nowoczesnych technologii. Magazyn dawał odpowiedzi na bieżące pytania, a także pokazywał pozytywne wzorce. Stałym elementem wydawnictwa był wywiad z jedną z firm z Inkubatora Technologicznego KPT.

Na zakończenie projektu zostało opublikowane wydawnictwo pt. „Inkubacja czy akceleracja. Dylematy instytucji otoczenia biznesu”, które pokazuje najważniejsze zagadnienia związane z prowadzeniem inkubatorów, parków technologicznych czy akceleratorów.

„Integrator” zakończył się z początkiem 2014 roku, ale oferta Inkubatora nadal pozostaje atrakcyjna. – W KPT stawiamy na networking i potrzeby firm. To odwrócenie dotychczasowego modelu i sposobu myślenia. Jesteśmy po to, by pomagać przedsiębiorcom i przyczyniać się do ich dynamicznego rozwoju. To firmy, tak naprawdę, określają jaka powinna być oferta Inkubatora KPT – podsumowuje Bartosz Józefowski.

ŁUKASZ RODACKI

Dział Promocji i Marketingu KPT



Od 8 lat Klaster LifeScience Kraków wspiera swoich członków i ułatwia im zaistnienie na arenie lokalnej i międzynarodowej. W bieżącym roku dla wszystkich obecnych i przyszłych Partnerów Klaster przygotował nową, udoskonaloną ofertę współpracy.

#### Narzędzia marketingu i komunikacji w Internecie

Wykorzystanie Klastera LifeScience Kraków w celu promocji swojej działalności wiąże się z prestiżem przynależenia do wspólnej, elitarnej inicjatywy, a jednocześnie buduje markę Klastera i zwiększa siłę jego oddziaływania w kraju i zagranicą.

Partnerzy mogą wykorzystywać serwisy Internetowe Klastera, jako własne narzędzia marketingu i komunikacji. Oferta obejmuje podstawowe media, czyli portal lifescience.pl oraz blog lifescienceopensepace.com oraz



## Innowacyjna sieć współpracy

publikacje tj. katalogi systematyczne (np. biuletyn klastera) lub okazjonalne (np. katalogi konferencyjne czy targowe, tj. „global biomarker directory”). Oferta obejmuje również możliwość bezpośredniej promocji poprzez artykuły sponsorowane i reklamy dotyczące realizowanych projektów i działalności Partnerów Klastera.

#### Narzędzia współpracy poprzez Internet

Oferta narzędzi współpracy przygotowana jest w celu wspomaganie działalności Partnerów Klastera, w szczególności wspierania współpracy i ułatwiania dostępu do informacji:

■ Partnerzy otrzymują dostęp do wewnętrznego systemu Klastera na platformie Podio.com. System ułatwia aktywne i efektywne korzystanie z oferty Klastera, dzięki ciągle rozbudowywanemu zestawowi usług. Aktualnie są oferowane trzy obszary robocze:

▶ KLSK Intranet – informacje o projektach, wydarzeniach, firmach, instytucjach, pomysłach i innych dynamicznie definiowanych działaniach. KLSK Intranet służy komunikatom nt. działalności Rady Programowej Klastera. Tutaj partnerzy mogą podejmować wspólne inicjatywy, tworzyć konsorcja i projekty, którymi mogą efektywnie zarządzać.

▶ KLSK Fundusze i Finansowanie – codzienne aktualności nt. funduszy, programów, konkursów i innych możliwości finansowania, pochodzące z oficjalnych źródeł krajowych i zagranicznych (H2020, ERC, COSME, Health Program, EUSBSR, NCN, RPO i inne). Aktualności są przekazywane odbiorcom, a system umożliwia szybkie nawiązywanie współpracy z innymi osobami zainteresowanymi wybranym ogłoszeniem.

▶ KLSK Współpraca Międzynarodowa – aktualności, wydarzenia, projekty oraz zaproszenia do współpracy w ramach międzynarodowych powiązań Klastera. Współpraca międzynarodowa jest ważnym składnikiem strategii rozwoju regionu, a w odniesieniu do Partnerów Klastera ułatwia im znalezienie kooperantów dla swoich projektów lub uczestniczenie w projektach innych.

■ Platforma tto.lifescience.pl jest narzędziem wspierającym zarządzanie rozwojem innowacyjnych projektów oraz służącym promocji tych projektów na arenie międzynarodowej. Platforma wspiera w sposób systemowy rozwój innowacyjnego projek-

tu od fazy pomysłu do jego komercjalizacji, stosując przy tym światowe standardy zarządzania innowacjami. Partnerzy Klastera mogą korzystać z platformy, jako narzędzia promocji, w ramach swoich projektów, w których jednym z celów jest komercjalizacja wyników badań. Pełne wykorzystanie platformy wymaga ścisłej współpracy w ramach Zespołu Innowacji Klastera.

#### Konferencje, szkolenia, warsztaty i seminaria Klastera

W ramach działalności Klastera organizowane są otwarte warsztaty, szkolenia, seminaria i inne imprezy dedykowane innowacyjności i przedsiębiorczości, kierowane głównie (ale nie wyłącznie) do Partnerów Klastera.

Oferta imprez obejmuje w szczególności coroczne wydarzenia o charakterze cyklicznym:

■ Dzień Otwarty Klastera – wiosenna impreza, w tym roku organizowana w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji, 30 maja w Parku LifeScience. Dedykowana jest Partnerom Klastera i ma na celu promowanie ich działań. W szczególności umożliwia przedstawienie rezultatów projektów realizowanych w ramach programów regionalnych i krajowych, a także europejskich.

■ Life Science Open Space – jesienne, międzynarodowe forum współpracy w dziedzinie life science, w tym roku organizowane 17 października w hali EXPO Kraków. Celem forum jest umożliwienie poznania i łączenia ciekawych projektów i pomysłów oraz stojących za nimi osób, reprezentujących zarówno członków inicjatywy, jak i jej partnerów czy sympatyków. LSOS umożliwia promocję projektów i ich rezultatów, w szczególności realizowanych w ramach programów europejskich, a także krajowych i regionalnych.

#### Sieć współpracy międzynarodowej

Klaster LifeScience Kraków jest partnerem w międzynarodowych sieciach współpracy: European Diagnostic Clusters Alliance (EDCA [www.edc-alliance.eu](http://www.edc-alliance.eu)), Global Innovation Network (GIN [www.lsgin.com](http://www.lsgin.com)), Council of European Bio Regions (CEBR [www.cebr.net](http://www.cebr.net)), SCANBALT ([www.scanbalt.org/](http://www.scanbalt.org/)). Współpraca z Klasterem otwiera przed Partnerami dostęp do informacji i jest okazją do wypromowania swojej działalności na arenie międzynarodowej.

Wszystkich zainteresowanych współpracą w ramach Klastera zapraszamy do kontaktu na [www.lifescience.pl](http://www.lifescience.pl).





Model SPIN został zaprojektowany dla trzech grup odbiorców: władz regionalnych, jednostek naukowych, przedsiębiorców i jednostek samorządu terytorialnego.

Dla każdej z tych grup Model przyjmuje nieco inne oblicze:

- Dla władz regionalnych to koncepcja programu publicznego intensyfikującego transfer wiedzy z nauki do gospodarki w strategicznych dla rozwoju danego regionu obszarach.
- Dla jednostek naukowych to koncepcja funkcjonowania w jej ramach jednostki odpowiedzialnej za transfer pewnego obszaru wiedzy (Centrum Transferu Wiedzy). Model biznesowy tej jednostki opiera się na dostarczaniu wartości przedsiębiorcom i jednostkom samorządu terytorialnego.
- Dla przedsiębiorców i jednostek samorządu terytorialnego to możliwość sprawniejszej współpracy z naukowcami pracującymi w danym obszarze wiedzy.

W ramach projektu „SPIN – model transferu innowacji” Model SPIN został zaprojektowany i testowo wdrożony w czterech Centrach:

- Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych Platforma współpracy między światem nauki i światem biznesu, jak również instytucjami samorządowymi. Celem Centrum ISI jest umiejętne wykorzystanie potencjału środowiska naukowego do tworzenia innowacyjnych rozwiązań informatycznych, które mogłyby zostać wdrożone w praktyce. Współpraca z pracownikami Wydziału Elektrotechniki Automatyki Informatyki i Inżynierii Biomedycznej Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie gwarantuje najwyższy poziom naukowy i stworzenie naj-

lepszej i najnowocześniejszej koncepcji rozwiązania problemu.

[www.isi.agh.edu.pl](http://www.isi.agh.edu.pl)

- Małopolskie Centrum Budownictwa Energooszczędnego

Ogólnouczelniana jednostka organizacyjna Politechniki Krakowskiej im. Tadeusza Kościuszki, mająca charakter centrum uczelnianego prowadzącego działalność usługową, doradcą, informacyjną, szkoleniową i promocyjną w zakresie transferu technologii, przedsiębiorczości i stymulowania innowacyjności w obszarze budownictwa energooszczędnego. MCBE stanowi zaplecze badawczo-rozwojowe, szkoleniowe, ekspozycyjne, wspierające rozwój nowych technologii związanych z budownictwem energooszczędnym i odnawialnymi źródłami energii. MCBE ułatwia nawiązywanie kontaktów oraz wspomaga realizację wspólnych projektów pomiędzy pracownikami naukowymi, a przedsiębiorcami w zakresie budownictwa energooszczędnego.

[www.mcbe.pl](http://www.mcbe.pl)

- Małopolski Ośrodek Medycyny Translacyjnej Jednostka Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego powołana do dokonywania skutecznej translacji w zakresie wdrażania innowacyjnych technologii medycznych do praktyki klinicznej. Do zakresu działań Ośrodka należy również przygotowanie kompletnej i wyczerpującej oferty w zakresie koordynacji

planowania, prowadzenia i analizowania wyników badań klinicznych oraz ich implementacji do działalności klinicznej.

[www.momt.uj.edu.pl](http://www.momt.uj.edu.pl)

- Małopolskie Centrum Biotechnologii Interdyscyplinarny ośrodek badawczy na Uniwersytecie Jagiellońskim, umożliwiający wykonywanie kompleksowych badań na różnych poziomach funkcjonowania organizmu. MCB tworzy 6 ośrodków o zróżnicowanych, ale komplementarnych tematykach badawczych oraz 5 laboratoriów niezależnych grup badawczych. Centrum jest odpowiedzią na zapotrzebowanie trzech grup społecznych: przedsiębiorców, poprzez otwarcie możliwości współpracy i komercjalizacji badań, naukowców, przez stworzenie warunków pracy na wysokiej klasy aparaturze badawczej, a także społeczności lokalnej, poprzez dostęp do najnowocześniejszych metod badawczych i diagnostycznych.

[www.mcb.uj.edu.pl](http://www.mcb.uj.edu.pl)

#### KONTAKT:

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego  
Departament Polityki Regionalnej  
30-552 Kraków, ul. Wielicka 72a  
tel. 12 299 06 75  
[spin@umwm.pl](mailto:spin@umwm.pl)  
[www.spin.malopolska.pl](http://www.spin.malopolska.pl)

#### PATRONAT HONOROWY:



#### PARTNERZY MAŁOPOLSKIEGO FESTIWALU INNOWACJI:



#### PATRONAT MEDIALNY:

