

Innowacyjny start

nr 2 (29) 2013 CZERWIEC

ISSN 1898-5009

Periodyk wydawany przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



Małopolski Festiwal INNOWACJI



Małopolski Festiwal Innowacji

Małopolskie Targi Innowacji



facebook.com/malopolskifestiwalinnowacji

Minister Nauki
i Szkolnictwa
Wyższego



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Minister
Gospodarki



Marszałek
Województwa
Małopolskiego



Małopolska

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Małopolskie Targi Innowacji



5 czerwca organizatorzy zapraszają na Mały Rynek w Krakowie. To tutaj pod namiotem wystawienniczym staniemy oko w oko z małopolskimi innowacjami. 59 wystawców, cykl warsztatowy pn. „Innowacje jak na dłoni”, szkolenia z kreatywnego myślenia, pokazy filmów TED Talks oraz warsztaty Maker Space, prezentacja druku 3D, interaktywne aplikacje, a obok namiotu prezentacja technologii motoryzacyjnych Delphi w specjalnie przygotowanych samochodach. Każdy znajdzie coś dla siebie.

Kogo znajdziemy wśród wystawców? 30 małopolskich firm, tym razem wybranych spośród aż 55 zgłoszeń – wszystkie stawiają na rozwój poprzez wdrażanie nowych technologii i nieszablonych rozwiązań. Ponadto 29 instytucji wspierających tego typu aktywne postawy oraz współuczestniczących w procesach wprowadzania innowacji na rynek i promowania ich w kraju i zagranicą.

Bezobsługowe urządzenie automatycznie podążające za słońcem, nagrodzone złotym medalem na targach Brussels INNOVA 2012 urządzenie do produkcji prądu elektrycznego z biopaliw, technologia rozszerzonej rzeczywistości czy też prototyp samolotu bezałogowego to tylko niektóre z eksponatów, które przybliżą nam Wystawcy. Amatorów robotyki organizatorzy zapraszają na stoisko nr 13 gdzie będzie można zapoznać się z robotami dydaktycznymi, m.in. z Lego. Będzie można nie tylko pooglądać, ale i także wziąć udział w interaktywnej zabawie przybliżającej zagadnienia robotyki. Wiek nie gra tu roli. Małopolskie Targi Innowacji to dowód na to, że innowacje dostępne mogą być dla każdego. To nie tylko nowatorskie produkty i przełomowe technologie. Innowacje są uzależnione od sposobu myślenia, którego podstawą musi być otwartość i wola współpracy. Innowacja może być każde nowe rozwiązanie, które usprawni działalność firmy i zwiększy jej konkurencyjność na rynku. Przykładem mogą być parkomaty na baterię słoneczną, zabudowa ościeżnicy, która pozwala zapomnieć o problemie nietypowego rozstawu zawiasów czy też szyba zespolona o niespotykanych dotychczas parametrach termicznych i optycznych. To właśnie innowacyjne pomysły niektórych wystawców. Powyższe przykłady pokazują, że myślenie kategorią innowacji, to również myślenie, jak dany produkt może wpływać na podniesienie komfortu w życiu codziennym. Fundamenty z plastikowych butelek typu PET? Dlaczego nie? Planowanie innowacyjnych rozwiązań to także troska i poszanowanie dla środowiska i energii.

Konferencja „Młoda przedsiębiorczość – nowe pokolenie w biznesie”

Jaka jest „młoda przedsiębiorczość”? Spontaniczna, otwarta i kreatywna, czy może zbyt brawurowa i nieco niebezpieczna? Czym, w dobie światowego kryzysu i trudności na rynku pracy, jest dla młodych ludzi własny biznes? Aktem desperacji, czy odważnym krokiem w stronę spełnienia aspiracji i marzeń? Jak zaistnieć na rynku krajowym, jak podbić zagraniczne? Liczy się tylko pomysł i gotowość na zmianę, czy może udaje się tylko tym najwytrwalszym i najbardziej zdeterminowanym? Jakie przeciwności mogą utrudnić młodym wejście do świata biznesu i czy „odnieść sukces” to przezszyć, czy ominąć przeszkody, a może „oswoić” je i wykorzystać do własnych potrzeb? Konferencja pt. „Młoda przedsiębiorczość – nowe pokolenie w biznesie” to próba odpowiedzi na tego typu dylematy. Wybitni, polscy i zagraniczni specjaliści, głównie praktycy, podzielą się swoją wiedzą, doświadczeniem i obserwacjami dotyczącymi szans i kierunków „pierwszych kroków” w biznesie. Konferencja odbędzie się 5 czerwca w Międzynarodowym Centrum Kultury w Krakowie przy Rynku Głównym 25.

Panele dyskusyjne „Przy kawie o innowacjach”

Na krótką, ale z pewnością owocną przerwę od codziennego pędu i zgiełku miasta, organizatorzy zapraszają pod Wawel, do klubu „Czuły Barbarzyńca” (ul. Powiśle 11). Cichy szum ekspresu do kawy, przyjemny chłód, sąsiedztwo Zamku Królewskiego i Bulwarów Wiślanych, a przede wszystkim magiczna atmosfera skłoniła do wyboru Czułego Barbarzyńcy dla corocznej dyskusji przy kawie... „Przy kawie o innowacjach”. Tegoroczne słowa klucze – ekologia, ekosystem i produkt, w kontekście innowacyjności mogą przybrać formy tyleż zaskakujące, co inspirujące...

Zgłoś się na konferencję i panele

Interesują Cię powyższe tematy, chcesz wziąć udział w dyskusji? Odwiedź stronę www.imalopolska.eu i zarejestruj się za pomocą elektronicznego formularza rekrutacyjnego. Znajdziesz tam także szczegółowe programy wydarzeń. Ilość miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń. Serdecznie zapraszamy!

OD REDAKCJI



Temat przewodni XXIX numeru **INNOWACYJNEGO STARTU** stanowi **Małopolski Festiwal Innowacji**. Jest to już jego trzecia edycja, choć po raz pierwszy organizowana w czerwcu zamiast w październiku. Festiwal odbędzie się w dniach od 3 do 7 czerwca (poniedziałek-piątek) 2013 roku. Zasadniczym celem Festiwalu Innowacji jest nawiązywanie kontaktów oraz promowanie oferty instytucji, które decydują o poziomie innowacji gospodarki Małopolski. Dlatego też w niniejszym numerze **IS** dominują prezentacje podmiotów uczestniczących w organizacji tego istotnego wydarzenia w naszym regionie.

Wszystkich, którzy myślą o rozpoczęciu własnej działalności gospodarczej zachęcam do lektury prezentowanej tu oferty dziesięciu usług składających się na innowacyjny program wspierania start-upów **Akademy Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP 2.0)**. W ramach jednej z nich nowi przedsiębiorcy będą mieli możliwość rejestracji własnego biznesu korzystając z osobowości prawnej AIP, co oszczędza czas i pieniądze (między innymi poprzez dobrowolność składek ZUS). Wiele możliwości w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej opartej o innowacyjne rozwiązania znajdują również Państwo w tekście prezentującym aktywność **Krakowskiego Parku Technologicznego**. Opcje rozwoju innowacyjnych projektów przedstawione zostały w tym numerze **IS** również w przypadku Uniwersytetu Rolniczego.

W tekście **Fundusze Europejskie dla Małopolski** znajdują Państwo informacje na temat terminów cyklu bezpłatnych spotkań dotyczących możliwości dofinansowania ze środków Unii Europejskiej innowacyjnych pomysłów na biznes. Wsparcie innowacyjnych projektów oferuje również **Fundusz Inwestycyjny Kapitałowy Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.** Ten fundusz kapitału zaangażowanego posiada jeszcze środki na inwestycje w kilkanaście perspektywicznych spółek z branż związanych z medycyną i ochroną zdrowia, ochroną środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii (do równowartości 200 tysięcy euro na pojedynczy projekt). Zachęcam do udziału w grach symulacyjnych (np. „Kosmiczny biznes”) w ramach warsztatów organizowanych przez **MARR**, podczas których będzie można wcielić się w rolę menadżerów fabryk oraz podejmować strategiczne decyzje związane z rozwojem firmy.

Doktorantom zajmujących się badaniami określonymi jako strategiczne dla rozwoju województwa małopolskiego polecam artykuł przygotowany przez **Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości**. Można znaleźć w nim informacje na temat dostępnych stypendiów w ramach Projektu „Doctus – Małopolski fundusz stypendialny dla doktorantów”, gdzie do rozdysponowania jest kwota ponad 36 mln zł. Wszystkich doktorantów powinien zaciekać również przygotowany przez **Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PoIDoc** w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji cykl skierowanych do nich, jak i potencjalnych doktorantów dziesięciu szkoleń i warsztatów.

Wśród wielu wydarzeń organizowanych w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji 2013 wymienić należy również warsztaty „Myślenie kreatywne i budowanie kul-

tury innowacji” prowadzone z inicjatywy **Centrum Innowatyki Wyższej Szkoły Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu**, które będą miały miejsce zarówno w tym mieście jak i w Krakowie. Zainteresowanych podjęciem pracy nastawionej na komercyjne tworzenie innowacyjnych rozwiązań zachęcam do lektury tekstu o **Centrum Technicznym Delphi w Krakowie** należącym do najbardziej nowoczesnych placówek badawczych w Europie. Inną możliwością rozpoczęcia kariery opartej o innowacyjne rozwiązania jest uczestnictwo w przedstawionym w tym numerze **IS** konkursie **The Global Student Entrepreneur Awards**. Studenci którzy posiadają i rozwijają swój własny biznes w trakcie studiów (lub nawet już w szkole średniej) mają możliwość w jego ramach wygrania 150 tysięcy dolarów na rozwój biznesu. Krakowskie eliminacje konkursu odbędą się 3 czerwca o godzinie 16.00 na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.

Z lektury **IS** dowiedzą się Państwo również na temat przygotowywanego przez **Małopolski Instytut Kultury i Departament Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego** w porozumieniu z 35 muzeami projektu „Wirtualne Muzea Małopolski”. Poprzez szerokie udostępnienie części zasobów muzealnych projekt umożliwi interpretację dziedzictwa i pobudzenie kreatywności. O tym, że innowacje nie dotyczą jedynie zagadnień technologicznych świadczy prezentowana w tym numerze **IS** aktywność projektowa **Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie**. Przedstawione rozwiązania z pracy tej instytucji pokazują jak w innowacyjny sposób można podejść do jednego z najważniejszych współczesnych problemów ekonomicznych jakim jest bezrobocie. Szczególnie interesujące wydają się również prezentowane tu innowacyjne projekty realizowane przez **Wyższą Szkołę Europejską im. ks. Józefa Tischnera**. Jeden z nich „Żyj twórczo – zostań M@t.e-maniakiem”, Ośrodek Rozwoju Edukacji wyróżnił jako projekt modelowy. Celem tego projektu jest wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań programowych i dydaktycznych dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych dotyczących nauczania matematyki, informatyki i przedsiębiorczości. Projekt ten zakłada w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji organizację w dniach 3-5 czerwca 2013 roku konferencji pt. *Ogólnopolskie Dni Innowacji w Dydaktyce*.

Zapraszam do lektury i życzę wielu pozytywnych wrażeń związanych z udziałem w wydarzeniach organizowanych w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji.

Lukasz Mamica
[redaktor naczelny]



Małopolski Festiwal Innowacji

SPIS TREŚCI

- 2 Centrum Badawcze ABB w Krakowie
- 3 Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.
- 4 Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości
- 5 Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Akademii Górniczo-Hutniczej
- 6 Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu, Uniwersytet Jagielloński
- 7 Centrum Innowatyki Wyższej Szkoły Biznesu – National-Louis University
- 8 Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska
- 9 Delphi Poland S.A.
- 10 Centrum Informacyjne Fundusze Europejskie w Małopolsce
- 11 Entrepreneurs’ Organization – The Global Student Entrepreneur Awards
- 12 Instytut Odlewnictwa
- 13 Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
- 15 Małopolska Agencja Energii i Środowiska sp. z o.o.
- 16 Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
- 17 Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości
- 18 Małopolski Instytut Kultury
- 20 Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
- 21 Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PoIDoc
- 22 Tarnowska Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.
- 23 Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. H. Kołłątaja w Krakowie
- 24 Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej
- 26 Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie
- 27 Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera
- 28 Fundacja Forum/Maker Space



Korporacyjne Centrum Badawcze ABB

Korporacyjne Centrum Badawcze ABB w Krakowie jest jednym z siedmiu centrów badawczych Grupy ABB na świecie. Powstało w styczniu 1997 jako pierwsza tego typu placówka ABB w Europie Centralnej i Wschodniej. Na siedzibę Centrum Badawczego został wybrany Kraków, miasto historycznie studenckie, skupiające dużą liczbę studentów pobierających tu naukę.

Korporacyjne Centrum Badawcze ABB prowadzi prace badawczo-rozwojowe w dziedzinach energetyki i automatyki z użyciem najnowocześniejszych technologii i narzędzi. Wiele projektów jest wykonywanych we współpracy z najlepszymi uczelniami w Polsce i na świecie. W Centrum pracuje wielu doświadczonych naukowców, absolwentów czołowych polskich i zagranicznych uniwersytetów i szkół wyższych, reprezentujących wysoki poziom wiedzy specjalistycznej. Znajdują tu oni doskonałe warunki do rozwoju zawodowego oraz szeroki dostęp do pojawiających się technologii. Środowisko międzynarodowe umożliwia dzielenie się wiedzą i doświadczeniami z kolegami z innych Centrów na świecie.

Obszary badań Korporacyjnego Centrum Badawczego ABB

■ **Sieci i systemy elektroenergetyczne** stanowią połączenie wszelkich urządzeń elektroenergetycznych, m.in.: generatorów, wyłączników, transformatorów, linii napowietrznych i kablowych czy przekształtników. Umożliwiają wytwarzanie

i konwersję energii elektrycznej, przesył i rozdział mocy, oraz zasilanie odbiorów mocy o różnorodnym charakterze, od prostych odbiorników domowych, po skomplikowane urządzenia służące do realizacji zaawansowanych procesów produkcji przemysłowej.

■ **Rozwój produktów średnich i wysokich napięć.** Elektryczność umożliwia nam funkcjonowanie we współczesnym świecie, a także napędza rozwój naszej cywilizacji. Wytworzenie i dostarczenie energii elektrycznej nie byłoby możliwe bez aparatury i urządzeń elektroenergetycznych średniego (SN) i wysokiego napięcia (WN).

■ **Energoelektronika.** Dynamiczny rozwój energoelektroniki trwa już od kilku dekad. Nowe materiały półprzewodnikowe, nowe narzędzia projektowe i nowe technologie wciąż stymulują jej dalszy rozwój.

■ **Wykorzystanie nowoczesnych technologii materiałowych.** Nowoczesna inżynieria materiałowa to obszar naukowy ściśle związany z rozwojem produktów. Nowe materiały polimerowe, półprzewodnikowe oraz materiały inteligentne wyznaczają kierunki rozwoju w elektrotechnologii czy automatyce procesów przemysłowych. Umiejętny dobór materiałów w zależności od warunków eksploatacyjnych może stać się kluczem do sukcesu podczas prac nad rozwojem produktu.

■ **Multifizyczne symulacje numeryczne.** Nowoczesne symulacje komputerowe to obecnie jedno z podstawowych i cenio-

nych narzędzi pozwalających inżynierom na ocenę stworzonej konstrukcji przed rozpoczęciem produkcji oraz weryfikację i poprawę istniejących rozwiązań (urządzeń, systemów itp.) Dzięki zastosowaniu symulacji numerycznych etap projektowania jest krótszy, a uzyskany produkt – zoptymalizowany pod względem kosztów oraz bardziej efektywny.

■ **Diagnostyka i monitoring.** Jednym z kluczowych wyznaczników wydajności procesów produkcyjnych jest stopień niezawodności i dostępności maszyn i urządzeń. Im dłużej system pracuje bez zakłóceń, tym więcej jest w stanie wygenerować.

■ **Automatyka elektroenergetyczna w systemach przesyłowych i rozdzielczych.** Elektroenergetyczna automatyka zabezpieczeniowa jest dziedziną, której głównym zadaniem jest ochrona ludzi, poszczególnych urządzeń układu elektroenergetycznego oraz całego systemu przed skutkami

zakłóceń powstających podczas pracy systemu oraz pomoc w przywróceniu stabilnej, niezawodnej pracy tego systemu. Zadania te są wykonywane poprzez natychmiastowe wykrywanie zakłóceń oraz automatyczne inicjowanie działań eliminacyjnych, restytucyjnych lub prewencyjnych takich jak np. samoczynne wyłączenie uszkodzonego elementu spod napięcia.

■ **Zaawansowane technologie wytwarzania.** Centrum Badawcze ABB w Krakowie zajmuje się różnymi zagadnieniami z zakresu technologii wytwarzania i inżynierii mechanicznej, a także wykorzystuje nowoczesne metody do rozwiązywania problemów z dziedziny wytwarzania. Rozwiązania opracowane przez Centrum znajdują zastosowanie w szerokiej gamie produktów ABB, a przy ich opracowywaniu wykorzystywane są najnowocześniejsze narzędzia symulacyjne.

■ **Technologie informatyczne.** Krakowskie Centrum Badawcze ABB opiera dużą część swojej pracy o technologie informatyczne. W związku z tym,

oprócz badań teoretycznych, symulacji, eksperymentów i pomiarów w laboratoriach wspomagających badania prowadzone przez pracowników naukowych, w Centrum prowadzone są projekty informatyczne, które zamieniają nowe pomysły w działające w warunkach przemysłowych aplikacje.

■ **Inicjatywy Korporacyjnego Centrum Badawczego ABB** ABB to nie tylko innowacje w dziedzinie technologii, lecz również ukierunkowanie na funkcję stypendialną i wspierającą młode talenty w pokrewnych nam kierunkach. Uczestniczymy w wielu inicjatywach wspierając lokalne społeczności i czerpiąc przyjemność z dzielenia się wiedzą na szeroką skalę. Do najważniejszych z naszych inicjatyw należą:

■ **Konkurs o nagrodę ABB** Konkurs wyłaniający i nagradzający perełki spośród prac magisterskich i doktoranckich w dziedzinach inżynierskich.

■ **Fundacja Dormanna** Fundacja wspierająca najzdolniejszych studentów dziedzin inżynierskich.

■ **Koło Naukowe ABB** Unikalna inicjatywa skierowana do studentów zrzeszonych w kołach naukowych, umożliwiająca im realizację ambitnych eksperymentów naukowych.

■ **Festiwal Nauki** Popularno-naukowe wydarzenie dające szansę zaprezentowania działalności Centrum w pawilonie na krakowskim Rynku m.in. studentom i absolwentom uczelni.

■ **Noc Naukowców** Wydarzenie dające szansę zaprezentowania działalności Centrum w prostej i przystępnej formule głównie dla dzieci i ich rodziców.

Podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji przedstawiciel Korporacyjnego Centrum Badawczego ABB, Pan dr inż. Robert Sekuła poprowadzi panel dyskusyjny „Wprowadzanie innowacyjnego produktu na rynek – gwarancja szybkiego sukcesu rynkowego czy droga przez mękę?” w kawiarni „Czuły Barbarzyńca” w dniu 6 czerwca 2013 r. o godzinie 13:30. ■

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A. w Chrzanowie jest Instytucją Otoczenia Biznesu wspierającą od 2005 roku przedsiębiorców oraz osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą w Małopolsce. Działalność ma charakter *non profit*.

ARMZ S.A. to akredytowany ośrodek Krajowego Systemu Usług dla MŚP w zakresie usług informacyjnych, doradczych o charakterze ogólnym, szkoleniowych i finansowych – udzielanie pożyczek.

Spośród realizowanych obecnie działań Spółki w zakresie wsparcia przedsiębiorczości, w tym innowacji, należy wyróżnić:

1) Projekt

■ **Utworzenie „Centrum Wspierania Biznesu”** – poszerzenie oferty dla sektora MŚP poprzez wprowadzenie nowych usług i zmodernizowanie dotychczasowych oraz stworzenie odpowiedniego zaplecza lokalowego i technicznego dla IOB. MRPO 2.1 C.

■ **Lokalny Punkt Konsultacyjny KSU** prowadzony w ramach ogólnopolskiej sieci liczącej ok. 50 PK KSU, świadczących usługi informacyjne i doradcze dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu szeroko rozumianego rozwoju przedsiębiorczości oraz dostępnych form wsparcia. Projekt systemowy PARP POKL 2.2.1.

■ **Fundusz Pożyczkowy dla przedsiębiorców** oferujący preferencyjne pożyczki inwestycyjne, w tym związane z finansowaniem przedsięwzięć innowacyjnych, dla przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalność gospodarczą w Małopolsce. MRPO 2.1 D.

■ **„Doradca Małopolskiego Przedsiębiorcy” – bezpłatne usługi doradcze** mające na celu wzmocnienie przewagi konkurencyjnej małopolskich MMŚP m.in. poprzez wpro-

wadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwach. POKL 8.1.1.

■ **„Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”** projekt mający na celu wzmocnienie potencjału kadrowego, organizacyjnego i finansowego małopolskich podmiotów ekonomii społecznej oraz ułatwienie w tworzeniu nowych PES w Małopolsce, jako skutecznego narzędzia walki z wykluczeniem. POKL 7.2.2.

Szczegółowe informacje:

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A. w Chrzanowie ul. Grunwaldzka 5 tel.: (32) 645 19 68

2) Partnerstwo z Gminą Trzebinia

■ Strefy Aktywności Gospodarczej w Trzebinie

W wielu sferach życia społecznego i gospodarczego nowoczesna gmina powinna być elastyczna, otwarta i kreatywna, aby realizować zadania związane z jej bieżącym utrzymaniem i rozwojem. Gmina Trzebinia, uwzględniając zmieniające się warunki ekonomiczne oraz oczekiwania mieszkańców, postawiła na **wdrażanie nowych rozwiązań**, mogących przyczynić się do usprawnienia jej działań i funkcjonowania. W planach dalszego rozwoju uwzględniła swoje główne atuty: położenie przy ważniejszych szlakach komunikacyjnych pomiędzy Małopolską a Śląskiem oraz piękne krajobrazy i bogactwo lasów, których znaczną część znajduje się w strefie chronionej. Daje to możliwość nie tylko dalszego **rozwoju gospodarczego**, lecz także turystycznego w coraz popularniejszym wśród mieszkańców Krakowa i Katowic zakresie **turystyki weekendowej**.

Teren gminy Trzebinia doskonale nadaje się do wypraw rowerowych lub pieszych wędrowców szlakami turystycznymi, z których część łączy się z trasami obejmującymi Jurę Kra-



kowsko-Częstochowską oraz **międzynarodowe trasy Greenways**. Z tego względu w strategii rozwoju gminy uwzględniono konieczność **współdziałania rozwoju technologicznego z potrzebą zachowania różnorodności przyrodniczej i ochrony środowiska**.

Warunki na rynku gospodarczym Trzebinie częściowo definiuje obecność kilku dużych przedsiębiorstw, liczących się w skali kraju: Rafinerii „Trzebinia” S.A. – Grupa ORLEN, Elektrowni „Siersza” – Grupa TAURON oraz Górka Cement Sp. z o.o. – Grupa MAPEI. Władze samorządowe podjęły decyzję o zastosowaniu nowoczesnego systemu poprawiającego warunki rozwoju mniejszych przedsiębiorstw i wydzieleniu w tym celu specjalnych stref aktywności gospodarczej. Pierwsze 3 strefy powstają w Trzebinie przy dofinansowaniu z działania 4.3 MRPO.

Realizacja stref na terenach poprzemysłowych wpisuje się w program rewitalizacji miasta oraz plany rozwoju turystyki:

■ **SAG w Trzebinie, obejmująca teren po byłych Zakładach Metalurgicznych I, Gumow- ni i Zakładach Tłuszczowych** zajmuje ok. 42,4 ha terenów poprzemysłowych. W ramach inwestycji zrealizowane zostaną zadania obejmujące m.in. budowę i modernizację dróg w strefie, dróg dojazdowych do strefy, budowę kanalizacji deszczowej w drogach i oświetlenie dróg. Zakończenie realizacji projektu planowane jest w III kw. 2013 roku.

■ **SAG w Trzebinie przy węzle Autostrady A-4** wyznaczona została na najbardziej atrakcyjnym terenie inwestycyjnym w powiecie chrzanowskim na tzw. Miechowie. Obecnie trwa-

ją prace polegające na kompleksowym uzbrojeniu, leżącego obecnie odłogiem terenu (ok. 17,5 ha). Projekt zakończy się w I kw. 2014 roku. W/w teren włączono do Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, dzięki czemu inwestujący tu przedsiębiorcy mogą otrzymać atrakcyjny pakiet pomocy publicznej.

■ **SAG „Górka” w Trzebinie** (ok. 26,6 ha) **znajduje się na terenie byłych Zakładów Materiałów Ogniotrwałych** i w większości zabudowana jest obiektami przemysłowymi. W III kw. br. rozpoczną się prace polegające na utworzeniu drogi przebiegającej przez niniejszy kompleks przemysłowy oraz rozbudowie istniejącej infrastruktury technicznej, które według harmonogramu zakończą się w II kw. 2015 roku. W kolejnym okresie programowania, w miarę dostępności środków z UE, Gmina Trzebinia planuje **utworzyć dodatkowe strefy**.

■ **Inkubator Przedsiębiorczości w Trzebinie** – program stworzony przez Gminę Trzebinia we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy w Chrzanowie oraz ARMZ S.A. Osoby bezrobotne, które zamierzają rozpocząć własną działalność gospodarczą w Gminie Trzebinia i jednocześnie uzyskają w PUP Chrzanów dofinansowanie na własny biznes, mogą na atrakcyjnych zasadach wynająć pomieszczenia na siedzibę swoich firm w Trzebińskim Inkubatorze Przedsiębiorczości (ul. Kościuszki 50). Okres inkubowania firm będzie trwał od 1 do 3 lat.

Szczegółowe informacje:

Biuro Obsługi Inwestorów i Przedsiębiorców Urzędu Miasta w Trzebinie ul. Narutowicza 10 (pok. nr 26) tel.: (32) 711 10 76 ■



AIP 2.0



Innowacyjny program wspierania start-upów w Polsce!

Akademyjne Inkubatory Przedsiębiorczości AIP to największa sieć inkubatorów w Europie (www.inkubatory.pl), której misją i celem jest budowanie sprzyjającego klimatu dla rozwoju start-upów w Polsce. AIP z sieci inkubatory.pl to znacznie więcej niż zwykły inkubator przedsiębiorczości, jakich wiele działa przy różnych polskich uczelniach.

Idea działania AIP oparta jest na trzech filarach: (1) Firma, (2) Wiedza, (3) Społeczność. W ich zakres wchodzi:

- innowacyjny system rejestracji biznesu
- systematyczne szkolenia przedsiębiorców z zakresu prowadzenia biznesu
- budowanie i rozwijanie ogólnopolskiej społeczności start-upów.

Te trzy filary, na które składa się w sumie dziewięć usług, tworzy tzw. ekosystem AIP 2.0, który jest największym i najbardziej innowacyjnym systemem wsparcia biznesu w Polsce.

Na pakiet dziewięciu usług składa się:

- 1 StartUp on-line** – czyli innowacyjny system rejestracji własnego biznesu korzystający z osobowości prawnej AIP. Takie rozwiązanie oszczędza startującym przedsiębiorcom czas i pieniądze (dobrowolny ZUS) oraz redukuje ryzyko związane z prowadzeniem działalności (łatwość wejścia i wyjścia z biznesu w razie niepowodzenia). W ramach StartUp on-line AIP zapewnia wszystkim start-up-om obsługę księgową, prawną, administracyjną oraz narzędzia

do prowadzenia firmy – firmowe konto bankowe, oprogramowanie do faktur, korzystanie z oprogramowania graficznego.

- 2 StartUpContracts** – w ramach tej usługi AIP zapewnia wszystkim start-upom zniżki i inne benefity na usługi B2B u partnerów AIP dostępne do tychczas tylko dla przedsiębiorców o ugruntowanej pozycji na rynku. Dzięki temu przedsiębiorcy działający w strukturze AIP korzystają z benefitów np. w T-Mobile, DPD, Makro czy 4uTech. Rozbudowana społeczność start-upów AIP umożliwia także prowadzenie wewnętrznej ogólnopolskiej giełdy zleceń i barterów pomiędzy samymi przedsiębiorcami z AIP.

- 3 StartUp House** – to dostęp do ponad czterdziestu nowoczesnych biur w całej Polsce (coworking, multimedialne salki do szkoleń) dla wszystkich start-upów z AIP niezależnie od miasta, w którym nastąpiła ich rejestracja.

- 4 StartUp Kick-off** – to forma wsparcia i doradztwa biznesowego udzielanego liderom start-upów na indywidualnych spotkaniach z dyrektorem lub specjalistami z konkretnych dziedzin (księgowość, marketing) w inkubatorze w danym mieście.

- 5 StartUp Mentoring** – to spotkania start-upów z właścicielami dużych biznesów oraz z najzdolniejszymi laureatami programów AIP, podczas których liderzy start-upów mają okazję otrzymać praktyczne porady dotyczące rozwijania biznesu.

- 6 StartUp Training** – cotygodniowe bezpłatne szkolenia z tematów biznesowych organizowane dla start-upów. Do prowadzenia szkoleń AIP zaprasza profesjonalistów – trenerów i coachów lub doświadczonych przedsiębiorców z regionu. W 2012 roku AIP Kraków zorganizował ponad 40 szkoleń i warsztatów mających na celu rozwijanie biznesowego i kreatywnego myślenia wśród młodych przedsiębiorców.

- 7 StartUpMixer** – duże, comiesięczne imprezy organizowane w regionach mające na celu integrację trzech środowisk – młodych przedsiębiorców z AIP, doświadczonych przedsiębiorców z kilkunastoletnim stażem na rynku oraz wszystkich osób zainteresowanych przedsiębiorczością i planujących otworzyć własny biznes. Podczas każdej imprezy trzy młode firmy z AIP prezentują na scenie swoje biznesy, oceniają ich eksperci – znany przedsiębiorca w danej branży oraz dyrektor inkubatora. Po wyborze najlepszego start-upu wieczorem jest czas na integrację i networking przy poczęstunku. AIP StartUp Mixer to jedno z najciekawszych spotkań społeczności start-upowych w Polsce, podczas których młodzi ludzie mają okazję wymienić się kontaktami i pomysłami, poznać doświadczonych przedsiębiorców z różnych branż i ciekawe business case'y.

- 8 StartUpCup** – to zacieśnianie więzi i kontaktów biznesowych powstałych w ramach ekosystemu AIP podczas rozgrywek sportowych i wyjazdów integracyjnych.

- 9 GrowUpStartUp** – to organizowane raz w roku prestiżowe ogólnopolskie spotkanie społeczności start-upowej, podczas którego spotykają się zwycięzcy StartUpMixerów z poszczególnych inkubatorów. GrowUp-

StartUp ma na celu wyłonienie najlepszego polskiego start-upa danego roku.

Komercyjnie, poza AIP, koszt wszystkich tych usług to ponad 2500 złotych miesięcznie. W AIP przedsiębiorca inwestuje jedynie 250 zł na miesiąc, resztę kosztów pokrywa AIP ze środków z dotacji 5.2. POIG.

Pakiet AIP 2.0 dostępny jest dla każdego, kto chce założyć własną firmę bez względu na wiek i status. AIP nie tworzy także barier wejścia do biznesu, dlatego nie ocenia pomysłów biznesowych kandydatów. Wychodzimy z założenia, że każdy pomysł na biznes da się zrealizować a jego trafność najlepiej weryfikuje rynek. Dlatego, jeśli tylko ma się pomysł, zawsze warto i trzeba próbować zmonetyzować go na prawdziwym rynku i w otoczeniu prawdziwej konkurencji i klientów.

Aby zapisać się do Programu AIP 2.0 i tym samym mieć firmę i być częścią społeczności AIP, należy odwiedzić w godz. 9:00-16:00 AIP przy UEK, ul. Rakowicka 27, paw. A pok. (-106 podziemie); można wcześniej umówić się telefonicznie: 12 293 54 43.

Po więcej informacji zapraszamy na www.aipkrakow.pl, www.inkubatory.pl lub do kontaktu z Dyrektorem AIP Kraków Sebastianem Koliszem: sebastian.kolisz@aipkrakow.pl, tel. 608 340 897.

Adres:
AIP Kraków z programem AIP 2.0 działa na czterech uczelniach w Krakowie: Uniwersytet Ekonomiczny, Uniwersytet Rolniczy, Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera, Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego.

Biuro Główne:
Uniwersytet Ekonomiczny ul. Rakowicka 27, Pawilon A, pokój (-106 podziemie).

pomysłu na biznes, poprzez jego urealnienie, po wdrożeniu.

Jak działa?

AIP AGH stworzył bazę materialną i organizacyjną dla:

- tworzenia firm przez studentów, absolwentów i pra-



Akademyjne Inkubatory Przedsiębiorczości AGH

Akademyjne Inkubatory Przedsiębiorczości AGH (w skrócie: AIP AGH) jest samodzielną jednostką pozawydziałową AGH o charakterze non-profit. Inicjatywa jego powołania narodziła się wśród studentów Wydziału Nauk Społecznych i Stosowanych AGH. W kwietniu 2007 r. AIP AGH, rozpoczął swoją działalność – przygotowano profesjonalną bazę usług, podpisano umowy partnerskie, pozyskano pierwszych beneficjentów. Obecnie AIP AGH udziela wsparcia osobom zakładającym własną działalność gospodarczą, tak by ograniczyć do minimum koszty wynajmu i wyposażenia biura, porad prawnych, prowadzenia księgowości itp.

Celem działania AIP AGH jest propagowanie wśród studentów, doktorantów absolwentów i pracowników małopolskich uczelni wyższych postaw przedsiębiorczych oraz świadczenie bezpośredniej pomocy w założeniu i prowadzeniu własnego biznesu. Ideą Inkubatora jest umożliwienie kreatywnym i ambitnym ludziom założenie własnej firmy przy minimalnych nakładach finansowych, by po okresie Inkubacji mogli już samodzielnie funkcjonować na rynku, posiadając zdobyte w Inkubatorze doświadczenie oraz niezbędną wiedzę. Inkubator jest instytucją wspomagającą swoich beneficjentów na każdym etapie tworzenia firmy, od

cowników naukowych, w tym w oparciu o powstające innowacyjne technologie,

- wsparcia funkcjonowania stworzonych przedsiębiorstw do czasu stabilizacji ich pozycji rynkowej,
- promowania przedsiębiorczości,
- informacji, doradztwa, szkoleń dla potencjalnych przedsiębiorców.

Jaką pomoc oferuje?

W zależności od potrzeb beneficjenci mogą skorzystać z następujących form wsparcia:

- **Siedziba Firmy** – aby zarejestrować własną firmę wymagane jest podanie adresu jej siedziby. Powoduje to konieczność posiadania prawnego tytułu do lokalu, w którym znajduje się siedziba przedsiębiorstwa. AIP AGH oferuje możliwość wynajmu swojej powierzchni pod adres firmy beneficjenta.

- **Źródła finansowania** – w ramach AIP AGH zapewniana jest pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych dla przedsiębiorców. Porady dotyczą uzyskiwania funduszy na inwestycje – dopasowania ich względem potrzeb i sposobu wykorzystania (fundusze państwowe, samorządowe, unijne, venture capital, „anioły biznesu”, kredyty komercyjne).

- **Doradztwo/Inkubacja** – to oferta przygotowana dla tych, którzy są na etapie tworzenia własnej firmy, przemiany pomysłu w biznes. W trakcie

trwania Inkubacji AIP AGH pomaga podczas rejestracji oraz doradza w sprawach bieżących (m.in. pomoc w przygotowywaniu umów i dokumentów związanych z prowadzoną działalnością).

- **Szkolenia** – dla swoich beneficjentów Inkubator organizuje szkolenia tematyczne oraz doradztwo indywidualne m.in. z zakresu autoprezentacji, zarządzania, prawa gospodarczego, marketingu, pozyskiwania środków pomocowych.

- **Promocja i Reklama** – AIP AGH oferuje powierzchnię informacyjną na swoim portalu, organizacji współpracujących z AIP AGH, oraz promowanie firm podczas współorganizowanych konferencji i targów. Ponadto wszyscy beneficjenci mogą uzyskać pomoc w zakresie stworzenia strony internetowej i udostępnienia przestrzeni serwerowej.

- **Księgowość** – Beneficjenci AIP mają także możliwość skorzystania z usług biura rachunkowego, współpracującego z Inkubatorem, na preferencyjnych warunkach.

- **Sala konferencyjno-szkoleniowa** – w pełni wyposażona, z możliwością cateringu.

- **Co-working** – dla potrzebujących „biurka do pracy” i dostępu do faxu, xero etc.

- **Skrytka korespondencyjna.**

Od czasu założenia z usług Inkubatora skorzystało już ponad 2 tys. studentów, absolwentów i pracowników uczelni chcących spróbować swych szans w biznesie. W tym też czasie w AIP AGH powstało 90 pełnoprawnych firm (jednoosobowe firmy, ale też i spółki), z sukcesem działających na swoich rynkach (IT, szkolenia, finanse etc.).

Ponadto AIP AGH:

- uczestniczył w wydarzeniach z związanych przedsiębiorczością (np. Konferencje Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, a ostatnio w Forum „Studia... i co dalej?” pod patronatem UM Kraków)
- współorganizował szkolenia, wykłady spotkania i konferencje (np. Festiwal Przedsiębiorczości BOSS 2008)

- współpracował z organizacjami studentkimi, brał udział w Targach Pracy

- został wielokrotnym beneficjentem dotacji Ministerstwa Gospodarki w zakresie rozwoju przedsiębiorczości akademickiej

- współprowadzi 2 projekty finansowane z EFS (PO-KL) pt. „Twój biznes – Twoja przyszłość” oraz „SPiN – Skuteczny Przedsiębiorca i Naukowiec”.

Każda pomoc świadczona w ramach uczestnictwa przedsiębiorstwa typu start-up w inkubatorze odciąża nowego przedsiębiorcę, pozwala mu w maksymalnym stopniu na prowadzeniu własnego biznesu. Dlatego przed założeniem własnej firmy warto rozważyć ofertę Inkubatora, który pomaga zwiększyć szanse startu i rozwoju przedsiębiorstwa w jego początkowym stadium. Wszystkich mających pomysł i determinację do zrealizowania swoich idei, zapraszamy do składania wniosków. Wzór wniosku jest na stronie: www.aip.agh.edu.pl Zapraszamy!

Nasz Partner podczas MFI 2013 – JCI KRAKÓW

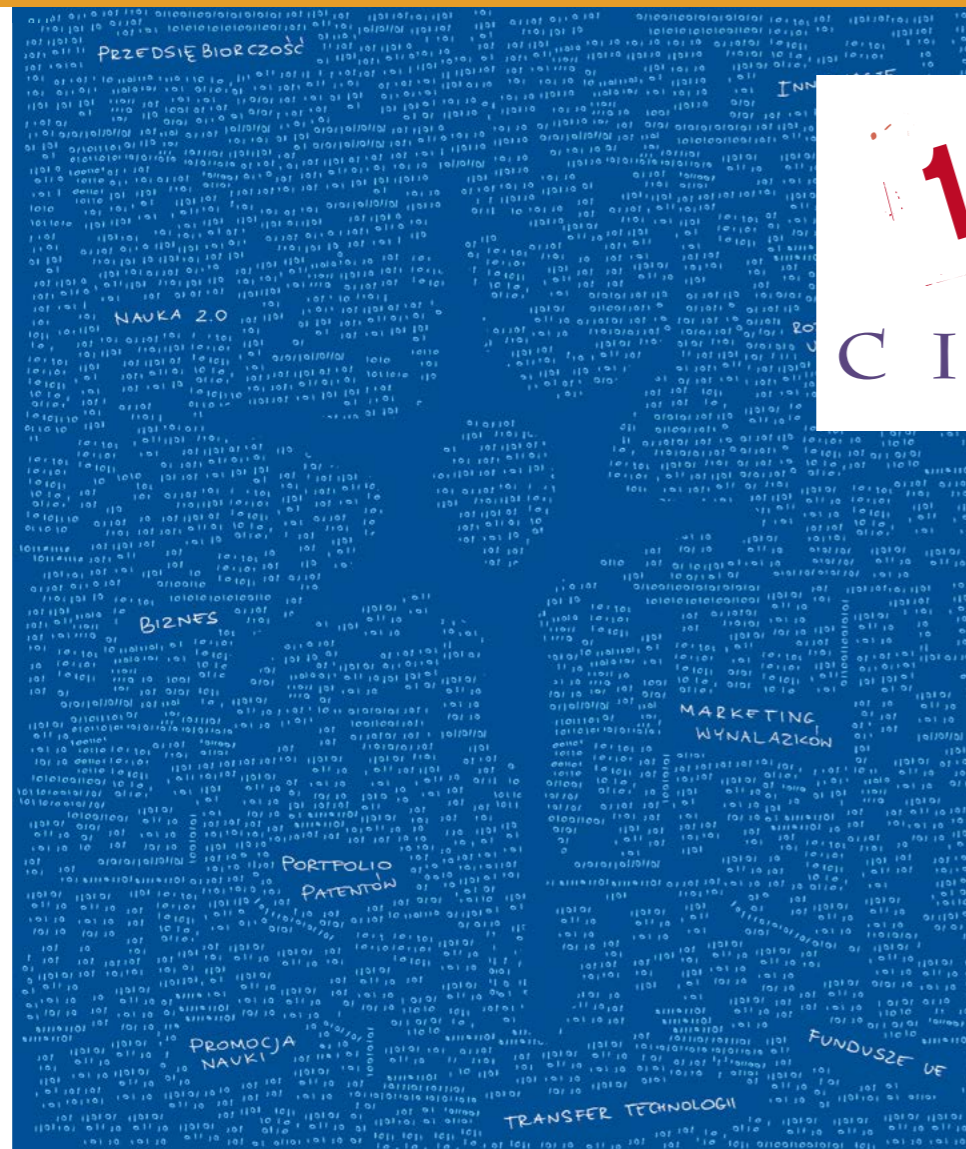
JCI Kraków jest częścią *Junior Chamber International* – międzynarodowej organizacji pozarządowej funkcjonującej w ponad 100 krajach, zrzeszającej w swoich szeregach ok. 200.000 młodych profesjonalistów w wieku do 40 lat.

Członkowie *Junior Chamber* to młodzi przedsiębiorcy i profesjonalści: biznesmeni, menedżerowie, politycy, ludzie sukcesu. To osoby pragnące rozwijać siebie, działać aktywnie oraz nawiązywać kontakty z innymi młodymi ludźmi.

Misją JCI od blisko 100 lat jest: „Zapewnić możliwość rozwoju tak, aby wzmocnić u młodych ludzi cechy prowadzące do kreowania pozytywnych zmian”. Członkami Honorowymi są m.in. były Premier Jan Krzysztof Bielecki oraz Prezes Krajowej Izby Gospodarczej Andrzej Arendarski.

Więcej na informacji na: www.jc Krakow.pl





Centrum Innowatyki WSB-NLU w Nowym Sączu

Od pro-innowacyjnej kultury w firmie do innowacyjnego modelu biznesowego

Centrum Innowatyki (CI) istnieje w Wyższej Szkole Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu od 2010 roku – powstało w ramach programu „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” (obecnie współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju). CI uczestniczyło w Małopolskich Targach Innowacji już trzy razy, co było dla nas dużą nobilitacją.

Tęczowe logo

Są to oczywiście kolory dawnego logo innowacyjnej firmy Apple, której zasługą jest, że świat komputerów, a nawet pecektów i Windows, stał się bardziej przyjazny dla użytkowników. Jabłko w kolorach tęczy służyło firmie jako logo od 1977 roku do 1998, kiedy to zmieniło się w jednobarwne. W swoich działaniach CI stara się kształtować innowacyjne myślenie (bo wierzymy, że myślenia kreatywnego można się nauczyć) i budować szeroką paletę umiejętności, jakie powinni mieć nowoczesni menedżerowie i przedsiębiorcy. Z jednej strony jest to solidna wiedza, podbudowana metodami ilościowymi, a zarządzaniu innowacjami. Z drugiej strony, istotne są „miękkie” umiejętności, które ułatwiają tworzenie kultury organizacyjnej, nie-hierarchicznej, wyzwalającej zaangażowanie emocjonalne i potencjał intelektualny pracowników.

Ponadto, celem CI jest burzenie bariery pomiędzy światem

badawczych a światem przedsiębiorczości i zarządzania. Istnienie tej bariery jest jedną z przyczyn niskiej innowacyjności polskiej gospodarki.

Kultura innowacji

Głównymi wydarzeniami w tegorocznych działaniach CI są: ogólnopolska konferencja naukowa poświęcona przedsiębiorczości akademickiej oraz szkolenia „Zarządzanie Innowacyjnością”. Ofertę stanowi pakiet 4-godzinnych mini-kursów, prowadzonych w WSB-NLU przez doskonałych specjalistów z Nowego Sącza i Krakowa. Kursy oferowane są w czterech 16-godzinnych modułach tematycznych: „Budowanie klimatu dla innowacyjności i trening umiejętności twórczych”, „Finansowanie działalności innowacyjnej i wprowadzanie produktu na rynek”, „Budowanie i ochrona kapitału intelektualnego firmy”, „Kreatywność – analiza przypadków w architekturze, grafice, muzyce i literaturze”. Pod patronatem CI organizujemy także liczne warsztaty, w ramach naszych projektów: Pomyślowe Dzieci, Błyskotliwa Młodzież, Kreatywni Studenci, Innowacyjni Pracownicy i Twórcy Emeryci, dopasowując tematykę i sposób prowadzenia zajęć do poziomu i potrzeb słuchaczy. Warsztaty związane są z innowacyjnością i dotyczą: kreatywnego myślenia, analizy cytacji naukowych i znaczenia naukometrii dla naukowców i przedsiębiorców, zdobywania grantów

oceny bezpieczeństwa i efektywności nowych substancji leczniczych.

Działania komercjalizacyjne CITTRU to nie tylko oferowanie gotowych technologii, ale i np. realizacja badań zleconych, które są coraz ważniejszym aspektem naszych działań. Dotyczy to także większej grupy naukowców – np. przedstawicieli nauk społecznych, którzy z natury rzeczy nie patentują, ale mogą oferować swe usługi eksperckie, prowadzić badania socjologiczne i marketingowe lub przygotowywać założenia strategiczne nowych rozwiązań prawnych. Stąd też wiedza wśród naukowców o naszym wsparciu dla ich poczyną jest coraz lepiej ugruntowana i dotyczy coraz szerszego kręgu odbiorców.

Nadal koncentrujemy się na poszerzeniu oferty technologicznej uczelni. Wierzymy, że dzięki tym działaniom naukowcy z Uniwersytetu Jagiellońskiego będą mogli zasilać wiedzą polskich przedsiębiorców, a przez to pobudzać rozwój gospodarczy naszego regionu i kraju. Uruchamiamy nowe inicjatywy, aby spotkać się z oczekiwaniami członków środowiska akademickiego UJ oraz kontynuujemy te, które się sprawdziły i zyskały aprobatę. Warto działać szerzej i głębiej niż tylko na poziomie bezpośredniej komercjalizacji. Ważną rolę promocja i popularyzacja nauki, współpraca w pozyskiwaniu funduszy na rozwój nauki z różnych źródeł, wspieranie interdyscyplinarości i wiele innych działań, które zmierzają nie zawsze wprost do transakcji biznes-nauka, ale budują świadomą i nowoczesną naukę.

CITTRU jest także promotorem nowatorskiej przedsiębiorczości akademickiej oraz edukacji w tym zakresie. Do najważniejszych inicjatyw związanych z tymi zagadnieniami warto zaliczyć projekty szkoleniowe oraz dotacje dla nowych firm, a także organizowane corocznie Dni Przedsiębiorczości. ■

Centrum, Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu

Centrum, Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU) zajmuje się promocją prac badawczych pracowników naukowych Uniwersytetu Jagiellońskiego poprzez komercjalizację wyników, tworzenie warunków do współpracy z biznesem oraz popularyzację osiągnięć naukowych w społeczeństwie i pozyskiwaniem środków na tę działalność.

Do stałych elementów pracy CITTRU należą zadania związane ze wspieraniem innowacji oraz kreowaniem współpracy nauki z biznesem poprzez: identyfikację nowatorskich rozwiązań powstających na UJ, zapewnianie im ochrony prawnej, tworzenie i promowanie ofert technologicznych oraz nawiązywanie współpracy z przedsiębiorcami

w zakresie wspólnego rozwijania i projektów wdrożeniowych.

Widzimy jak nasze działania komercjalizacyjne przynoszą powoli efekty. Rozpoczęliśmy od uregulowania procedur związanych z ochroną własności intelektualnej, zajęliśmy się opracowaniem, a potem rozbudową oferty technologicznej, teraz zaczynają się pojawiać pozytywne skutki naszej pracy, niektóre z wynalazków już znajdując komercyjnych nabywców. Na przykład w 2012 roku sprzedano prawa do korzystania z technologii fotokatalizacyjnych powłok z dwutlenkiem tytanu oraz materiałów biologicznych do wytwarzania określonych sekwencji DNA, a w 2013 sfinalizowana została umowa na sprzedaż oprogramowania do wirtualnej

badawczych UE, studiowania na uczelniach amerykańskich, budowania kariery zawodowej w kraju i za granicą, zarówno w świecie akademickim jak i w świecie biznesu. Niektóre warsztaty odbywają się poza uczelnią, na zaproszenie firm z Polski południowej.

Transformacja firmy dzięki innowacji

Dzięki aktywności CI, WSB-NLU, jako jedna z nielicznych uczelni niepublicznych w Polsce i jedyna szkoła biznesu, została członkiem międzynarodowego konsorcjum badawczego, które otrzymało grant 7-go Programu Ramowego Unii Europejskiej. Projekt „REINVENT: Transformacja MŚP w sektorze kreatywnym poprzez innowacyjną zmianę modelu biznesowego” jest finansowany w ramach programu Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP).

Konsorcjum badawcze tworzą dwie jednostki uczelniane: *Center for Research on Innovation and Entrepreneurship, School of Business, Reykjavik University (Islandia)* i Centrum Innowatyki WSB NLU, oraz trzy firmy z Islandii, Danii i Polski, łączące nowoczesne technologie informatyczne z pracą twórczą (architektura, wizualizacje komputerowe, design itp.).

Zapyłanie krzyżowe sprzyja innowacyjności

Projekt REINVENT, zgodnie z założeniami programu Marie Curie, opiera się na budowaniu współpracy, transferu wiedzy i wymiany doświadczeń pomiędzy uczelniami i jednostkami badawczymi a przemysłem i biznesem. Czteroletni grant, o wartości prawie 1.4 miliona euro, sfinansuje w latach 2013-2016 pracę badawczą kadry akademickiej w firmach, oraz wizyty studialne pracowników firm w uczelniach two-

jących konsorcjum. Nie chodzi przy tym o wygodne pobytu pracowników naukowych z jednej uczelni w zaciszu bibliotecznym drugiej uczelni, lecz o podglądanie codziennego życia prawdziwych firm. Celem pośrednim jest opracowanie uniwersalnych i praktycznych metod zarządzania kreatywnością pracowników oraz sposobów budowania kultury organizacyjnej sprzyjającej innowacyjności, które mogą być zastosowane w małych i średnich przedsiębiorstwach działających w najróżniejszych branżach. Zasadniczym celem projektu jest zbudowanie narzędzi wspomagających menedżerów w procesie innowacyjnego rewidowania modeli biznesowych, według których działają ich firmy.

„Model biznesowy” jest syntetycznym opisem „metabolizmu” firmy lub instytucji, który odpowiada na zasadnicze pytania istotne w świecie organizacji. Czym dana organizacja się zajmuje? Jakie wartości oferuje swoim klientom poprzez swoje produkty? Jak powinna wykorzystywać zasoby (materialne i, co jeszcze ważniejsze, ludzkie) jakimi dysponuje? Jak powinna dążyć do zdobycia przewagi konkurencyjnej, która pozwoli jej osiągnąć i utrzymać dochodowość? Jak powinna kultywować relacje ze swoimi biznesowymi partnerami oraz klientami? A więc, model biznesowy to znacznie więcej niż „plan biznesowy”. ■

MICHAŁ JASIEŃSKI

MAGDALENA RZEŃNIK

Centrum Innowatyki Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University ul. Zielona 27, 33-300 Nowy Sącz tel. 18-44-99-470

www.inko.wsb-nlu.edu.pl

centrum.innowatyki@wsb-nlu.edu.pl



Warsztat w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji 2013 „Myślenie kreatywne i budowanie kultury innowacji”

Czas i miejsce	5 czerwca (środa), godz. 11:00-12:00 oraz 14:00-15:00 Kraków, Mały Rynek
Organizator	6 czerwca (czwartek), godz. 15:00-16:00 kampus WSB-NLU w Nowym Sączu, sala 129, bud. C
	Centrum Innowatyki, Wyższa Szkoła Biznesu – NLU (liczba uczestników: od 5 do 15 osób)



Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska

Komercjalizacja wyników badań, transfer technologii, wsparcie z zakresu programów ramowych, a także usługi w zakresie rozwoju firm to główne obszary działalności Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska. Od początku naszej działalności pracujemy na rzecz podnoszenia efektywności we wdrażaniu wyników badań naukowych macierzystej uczelni do przestrzeni gospodarczej. Wspieramy jednostki naukowe i przedsiębiorstwa w rozwijaniu działalności innowacyjnej. Jesteśmy między innymi pomysło-



dawcą i organizatorem prestiżowego konkursu na najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwo Małopolski – „Innovator Małopolski”.

Na przestrzeni lat wypracowaliśmy kompleksową ofertę zarówno dla naukowców, jak i przedsiębior-

ców. Dzięki skupieniu w jednym miejscu kilku projektów mających na celu rozwój nauki i podniesienie konkurencyjności małopolskich przedsiębiorstw nasi klienci mogą skorzystać z profesjonalnego i kompleksowego wsparcia w rozmaitych dziedzinach, w różnym zakresie, a większość świadczonych przez nas usług jest całkowicie bezpłatna lub tylko częściowo odpłatna. W zależności od indywidualnych potrzeb klienta informujemy, szkolimy, doradzamy, a także obsługujemy transfery technologii, wydajemy opinie o innowacyjności, przeprowadzamy audyty technologiczne. Ponadto tworzymy profile technologiczne, publikujemy zapytania ofertowe w bazach danych, na podstawie których poszukujemy partnerów do współpracy. Organizujemy również misje gospodarcze, spotkania brokerskie, uczestnictwo w krajowych i zagranicznych targach, a także asystujemy w negocjacjach biznesowych, a wszystko to przy zachowaniu pełnej poufności powierzanych nam informacji.

Od początku naszej działalności zaufało nam już ponad 36 tysięcy klientów, zrealizowaliśmy 87 transferów technologii, wydaliśmy dziesiątki opinii o innowacyjności, dzięki naszej pomocy założono ponad 80 firm, a także zrealizowaliśmy ponad 100 projektów wspierających naukę i biznes. Najwyższą jakość świadczonych usług potwierdzają: certyfikat ISO 9001-2001 oraz Europejska Karta Postępowania „Code of Conduct of the Enterprise Europe Network”.

Więcej na www.transfer.edu.pl. II



Delphi Poland S.A.

Delphi jest wiodącym dostawcą nowoczesnych rozwiązań elektronicznych i technologii systemowych mających przede wszystkim zastosowanie w branży motoryzacyjnej a także lotniczej i telekomunikacji. Do 1999 roku firma Delphi Automotive była częścią koncernu General Motors, a w latach 1999-2009 niezależną spółką, notowaną na giełdzie nowojorskiej. W październiku 2009 r. firma przeszła w posiadanie prywatnych inwestorów, a od listopada 2011 roku jest ponownie notowana na nowojorskiej giełdzie.

Koncern posiada w świecie ok. 100 zakładów produkcyjnych i 33 Centra Techniczne, zatrudniające ponad 100 tys. pracowników. Dostarczane przez Delphi nowoczesne rozwiązania technologiczne można znaleźć we wszystkich markach samochodów na świecie. Koncern Delphi posiada zdolność do projektowania i wdrażania innowacyjnych produktów. Badania prowadzone obecnie przez koncern Delphi koncentrują się na innowacyjnych rozwiązaniach mających na celu zmniejszenie wpływu samochodów na środowisko naturalne poprzez redukcję zużycia paliwa, zmniejszenie emisji CO₂ i zapewnienie przyjaznych dla środowiska systemów klimatyzacji.

Produkty wykreowane dzięki aktywności koncernu w zakresie B+R to m.in. elementy układu napędowego oraz energooszczędne systemy ogrzewania i chłodzenia montowane w samochodach.

Delphi w Polsce

Koncern rozpoczął działalność w Polsce w 1994 roku zatrudniając 250 pracowników. Dziś w 4 zakładach produkcyjnych i nowoczesnym Centrum Technicznym w Krakowie, pracuje ponad 4 tys. osób. Inwestycje Delphi w Polsce wyniosły ponad 380 mln USD. Spółka znacząco rozwinęła swoją działalność badawczo-rozwojową (B+R) w Polsce, jako jedna z pierwszych z branży motoryzacyjnej w Europie Środkowo-Wschodniej. Polskie fabryki Delphi w znakomitej większości dostarczają swoje wyroby producentom samochodów osobowych do tzw. pierwszej zabudowy. Większość produkcji przeznaczona jest na eksport. Zakład wiązek w Jelesni zajmuje się produkcją wiązek elektrycznych oraz przewodów światłowodowych. Zakład systemów zasilania silnika oraz układów zasilania paliwem i pochłaniaczy w Błoniu k. Warszawy wytwarza: pochłaniacze par paliw, filtry powietrza, zawory recyrkulacji gazów spalinowych, zawory regulacyjne

DELPHI

podciśnienia powietrza w kolektorze dolotowym oraz moduły zasilania paliwem (zintegrowane ze zbiornikiem paliwa). Zakład wymienników chłodzenia silnika (CRFM), moduły klimatyzacji (HVAC), chłodnice, grzejniki, skraplacze, chłodnice powietrza doładowanego i parowniki. Zakład przełączników w Gdańsku, wybudowany od podstaw, wytwarza szeroką gamę przełączników.

Od 2000 roku działa jedno z pierwszych w naszym regionie Europy Centrum Techniczne w Krakowie, gdzie polscy inżynierowie prowadzą badania nad zaawansowanymi technologicznie rozwiązaniami dla światowych producentów samochodów. W ciągu ostatnich kilku lat polscy inżynierowie Delphi zgłosili prawie 200 innowacyjnych rozwiązań, z których część została opatentowana. Także w zakładzie w Ostrowie Wielkopolskim prawie 100 inżynierów zajmuje się pracami B+R. Oba ośrodki współpracują z pobliskimi uczelniami technicznymi: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Poznańską, Politechniką Wrocławską i Politechniką Krakowską.

Wiodącym profilem krakowskiego ośrodka B+R jest obecnie zaawansowana elektronika. Kolejne grupy inżynierów zajmują się rozwojem architektury elektrycznej i elektronicznej oraz pochłaniaczy par paliw. W listopadzie 2000 roku utworzono Centrum Rozwoju Oprogramowania, gdzie inżynierowie piszą software dla motoryzacji, bo samochód jutra będzie jeszcze bardziej skomputeryzowany. Centrum Techniczne w Krakowie należy do najbardziej nowoczesnych placówek badawczych w Europie, a efekty jego pracy można oglądać w salonach sprzedaży prawie każdej marki samochodowej w Polsce. W krakowskim Delphi zlokalizowani są nie tyl-

ko inżynierowie, ale także ponad 100-osobowa grupa pracowników piastujących różne funkcje w ramach krajowej i europejskiej organizacji Delphi. W ostatnim okresie utworzone zostało centrum procesowe działu zakupów, które wspiera wszystkie zakłady Delphi w Europie.

Technologie Delphi, to nie tylko pierwsza zabudowa (OE), ale także coraz mocniejsza pozycja rosnącej oferty na rynku części zamiennych, gdzie koncern korzysta z wieloletniego doświadczenia w dostawie najnowocześniejszych rozwiązań oraz ze zdobytej reputacji. Delphi jest liderem sprzedażą amortyzatorów, układów hamulcowych i zawieszania. W swojej ofercie posiada również elektronikę samochodową oraz diagnostykę.

Wyróżnienia

W 2002 roku Prezydent RP przyznał Delphi Nagrodę Gospodarczą dla Najlepszego Inwestora Zagranicznego. W 2003 roku spółka otrzymała godło Inwestor w Kapitał Ludzki. W 2004 roku tygodnik „The Warsaw Voice” odznaczył Delphi Kryształowym Certyfikatem za największą liczbę miejsc pracy utworzonych w sektorze B+R, związanych z rekrutacją do krakowskiego ośrodka B+R. W 2007 roku Amerykańska Izba Handlowa przyznała Delphi wyróżnienie za „Doskonałość w Innowacjach, z uwagi na rozwój innowacji, wykorzystywanie wiedzy, transfer *know-how* do Polski oraz etykę w biznesie”.

W 2012 roku innowacyjny skraplacz oparty na technologii rurki zwijanej, opracowany przez inżynierów z zakładu Delphi w Ostrowie Wielkopolskim, został laureatem przyznawanej przez Automotive News nagrody PACE* w kategorii proces produkcyjny. II

* Nagrody PACE [Premier Automotive Contribution to Excellence], przyznawane corocznie przez czasopismo Automotive News podczas ceremonii zbiegającej się ze Światowym Kongresem SAE [Society of Automotive Engineers], uważane są za najważniejszy wkład dostawców przemysłu samochodowego w nowe rozwiązania przyczyniające się do osiągnięcia doskonałości.



Fundusze Europejskie dla Małopolski

Już od kilku lat konsultanci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, które znajdują się w Krakowie, Chrzanowie, Tarnowie, Nowym Sączu i Nowym Targu służą bezpłatną pomocą przy ubieganiu się o unijne dotacje jak i przy rozliczaniu projektów już dofinansowanych.

Zakres usług oferowanych przez Punkty Informacyjne obejmuje diagnozę przedsięwzięcia pod kątem możliwości pozyskania środków zewnętrznych na jego realizację, informację o warunkach, kryteriach i procedurach przyznania dotacji, przedstawienie procedury ubiegania się o dofinansowanie oraz zasadach związanych z procesem rozliczania i kontroli projektu. Konsultanci pełnią także istotną rolę w zakresie aktywnego nawiązywania współpracy z lokalnymi władzami samorządowymi w celu rozpoznania potrzeb inwestycyjnych wymagających zastosowania formuły partnerstwa publiczno-prywatnego przy wykorzystaniu Funduszy Europejskich. Aby skorzystać z zaprezentowanej wyżej oferty, wystarczy umówić się na spotkanie, a następnie pojawić się w jednym z Punktów Informacyjnych. Konsultacje udzielane są także telefonicznie i drogą mailową.

Ponadto, konsultanci organizują szkolenia, wykłady otwarte i warsztaty poświęcone unijnej polityce spójności, a także biorą udział w wydarzeniach lokalnych i regionalnych, podczas których informują i promują Fundusze Europejskie.

W ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji, z myślą o studentach małopolskich uczelni wyższych, już po raz kolejny, zorganizowany zostanie cykl bezpłatnych spotkań na temat możliwości wsparcia innowacyjnych pomysłów na biznes z wykorzystaniem środków Unii Europejskiej.

Spotkania pn. *Wystartuj przedsięwzięcie!* odbędą się w Krakowie (4.06), Tarnowie (05.06), Oświęcimiu (06.06), Nowym Sączu (06.06) oraz Nowym Targu (07.06), a ich organizatorem jest Departament Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Informacje na temat spotkań pn. *Wystartuj przedsięwzięcie!* można znaleźć na stronie internetowej www.fundusze.malopolska.pl.

Chętnych do wzięcia udziału zapraszamy do rejestracji elektronicznej lub telefonicznej. Szczegóły można również uzyskać w każdym z Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich. ■



Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Małopolsce

■ **Centrum Informacyjne Funduszy Europejskich w Małopolsce**
Główny Punkt Informacyjny w Krakowie
ul. Wielicka 72B
(wejście od ulicy Dworcowej)
30-552 Kraków
tel. (12) 29 90 772, (12) 29 90 776,
(12) 29 90 778, (12) 29 90 779
fax (12) 29 90 741
e-mail: fem@umwm.pl

■ **Lokalny Punkt Informacyjny w Chrzanowie**
ul. Rynek 4, 32-500 Chrzanów
tel. (32) 627 23 10, (32) 627 23 11
fax (32) 627 23 12
e-mail: fem_chrzanow@umwm.pl

■ **Lokalny Punkt Informacyjny w Tarnowie**
ul. Szujskiego 66, 33-100 Tarnów
tel. (14) 628 88 12, (14) 628 88 13
fax (14) 628 88 11
e-mail: fem_tarnow@umwm.pl

■ **Lokalny Punkt Informacyjny w Nowym Sączu**
ul. Zygmuntońska 15 - 17, 33-300 Nowy Sącz
tel. (18) 442 25 78, (18) 442 25 79
fax. (18) 442 25 11
e-mail: fem_nowysacz@umwm.pl

■ **Lokalny Punkt Informacyjny w Nowym Targu**
al. 1000-lecia 35, 34-400 Nowy Targ
tel. (18) 266 13 71,
tel./fax.: (18) 266 13 72
e-mail: fem_nowy targ@umwm.pl



The Global Student Entrepreneur Awards

The Global Student Entrepreneur Awards pierwszy raz w historii konkursu w Polsce. **Okazja do wygrania 150 tysięcy dolarów na rozwój biznesu.**

O GSEA
Global Student Entrepreneur Awards to nagroda dla studentów, którzy posiadają i rozwijają swój własny biznes w trakcie nauki w szkole średniej, lub będąc na studiach. Celem programu jest promowanie przedsiębiorczości wśród młodych ludzi na całym świecie, zachęcanie uczniów i studentów do stania się przedsiębiorcami poprzez zapewnienie międzynarodowego wsparcia dla ich projektów, które są innowacyjne, rentowne, społecznie odpowiedzialne i zgodne z wysokimi standardami etycznymi. W konkurencji regionalnej bierze udział 30 krajów, a Międzynarodowa Gala Finałowa odbędzie się w Stanach Zjednoczonych podczas Międzynarodowego Tygodnia Przedsiębiorczości (Global Entrepreneurship Week) w listopadzie. Program został zapoczątkowany w 1998 roku przez Uniwersytet Saint Louis. W 2006 roku GSEA została wzięta pod skrzydła przez międzynarodową organizację gospodarczą (Organizacja Przedsiębiorców - EO). Od tego czasu studenci - przedsiębiorcy mogą czerpać wiedzę i doświadczenie od członków organizacji, jak rów-

nież mają dostęp do globalnych sieci handlowych, których członkowie rozumieją, co to pasja, walka, determinacja i pragnienie sukcesu
GSEA Polska
GSEA Polska wspiera przedsiębiorczych studentów, którzy posiadają swój własny biznes będący we wczesnej fazie rozwoju oraz tych, którzy potrzebują wsparcia osób doświadczonych, uznania i nawiązania kontaktów w celu podniesienia poziomu swojej działalności. Wraz z podstawą szerokiej wiedzy, doświadczenia i rozległej sieci kontaktów biznesowych, projekt GSEA zmienia życie przedsiębiorców, którzy mogą w ten sposób zmieniać świat.

Global Student Entrepreneur Awards Poland został zapoczątkowany przez seryjnego przedsiębiorcę Pana Iana Scarffe i innych przedsiębiorców oraz osoby, których misją jest wzmocnienie ekosystemu przedsiębiorców w Polsce. Ich celem jest przekazanie cennego doświadczenia i mentoringu oraz promocja studenckich przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej.

Finał krakowski
Krakowskie eliminacje konkursu odbędą się 3 czerwca o godzinie 16.00 na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Na początek odbędą się trzy 20-minutowe prelekcje zaproszonych gości nt. rozwoju biz-



■ Jaromir Działo - przedsiębiorca, innowator, inwestor, wizjoner. Współtwórca rewolucyjnego projektu Topicmarks, aplikacji tworzącej streszczenia dowolnego tekstu na życzenie, która niedawno odniosła sukces w Dolinie Krzemowej.

Udział w konkursie
O Międzynarodową Studencką Nagrodę Przedsiębiorczości mogą walczyć studenci, którzy posiadają oraz rozwijają swój własny interes przez co najmniej sześć miesięcy przed zgłoszeniem.

Polski zwycięzca wygra opłacony bilet do miejsca realizacji finału GSEA 2013, zakwaterowanie w hotelu, a także okazję do zaprezentowania swojego projektu biznesowego międzynarodowemu jury, składającego się z przedstawicieli środowisk biznesowych i akademickich, medialnych i opiniotwórczych. Zdobywca drugiego miejsca otrzyma Apple iPad New, a trzeci - Apple iPhone 5. Nagroda dla najbardziej przedsiębiorczego studenta na świecie to 150 tysięcy dolarów.

Udział w konkursie daje ogromne możliwości zwrócenia na siebie uwagi krajowych i zagranicznych inwestorów spółek kapitałowych, aniołów biznesu, innych inwestorów i inkubatorów, którzy docenią zaangażowanie w konkursie oraz możliwość, że podejmą decyzję dalszego wsparcia firmy oraz pomogą dokonać niezbędnych inwestycji w jego przyszły rozwój. Ponadto, ze względu na wysoki status na arenie międzynarodowej oraz wsparcie Rządu Polskiego, znaczących instytucji i stowarzyszeń gospodarczych, jak również osobiste wsparcie liderów biznesu i przedsiębiorców, sukcesywne firmy otrzymają reklamę w mediach na poziomie światowym. ■

■ Rafał Han - innowator, wizjoner, inwestor, przedsiębiorca. Założyciel i właściciel Hanbright - wiodącego dewelopera gier i portali edukacyjnych dla dzieci. Zajmuje się także marketingiem, reklamą i public relations.

Studencie - przedsiębiorco!
Nie zmnaj swojej szansy. Zgłoś się do konkursu podając: imię i nazwisko | telefon kontaktowy | nazwa firmy | strona WWW firmy | krótki opis firmy na nominat@gsea.pl
Więcej informacji na: www.gsea.pl
www.facebook.com/EO.GSEA
POLAND



Instytut Odlewnictwa
Foundry Research Institute

Instytut Odlewnictwa

Instytut Odlewnictwa jest wiodącą jednostką badawczą zaplecza naukowego branży odlewniczej posiadającą kategorię A. Koncentrując się na problemach odbudowy a następnie modernizacji krajowego odlewnictwa w ciągu ponad sześćdziesięciu pięciu lat działalności, zapisał na swym koncie wiele udanych i oryginalnych rozwiązań w zakresie nowych materiałów, technologii odlewniczych, aparatury kontrolno-pomiarowej, maszyn oraz urządzeń.

Misją Instytutu jest kreowanie nowych energooszczędnych

i ekologicznych technologii i materiałów, oraz podejmowanie kompleksowych i interdyscyplinarnych zadań w różnych gałęziach przemysłu.

Usługi Instytutu obejmują wszystkie formy działalności badawczo-wdrożeniowej, począwszy od planowania, poprzez badania wstępne aż po wdrożenie i analizę ekonomiczną przedsięwzięcia.

Badania naukowo-techniczne prowadzone są szczególnie w obszarach:

1. Krzepnięcie i utylizacja metali i ich stopów.
2. Nowe tworzywa odlewnicze o specjalnych właściwościach (stopy żelaza, metali nieżelaznych – szczególnie nowe stopy magnezu i nadstopy niklu) oraz kompozyty – szczególnie na osnowie stopów aluminium.
3. Zjawiska wysokotemperaturowe stanu ciekłego oraz reaktywności i stabilności cieczy metalowej w kontakcie z materiałami stałymi.
4. Specjalne metody wytwarzania odlewów z zastosowaniem technik szybkiego prototypo-

wania (RPS) i skanowania przestrzennego.

5. Modelowanie procesów odlewniczych z zastosowaniem symulacji procesów zalewania, krzepnięcia i rozkładu naprężeń.

6. Nanotechnologia tworzywa, szczególnie w zakresie nanofaz i struktur koloidalnych.

7. Procesy wytapiania i obróbki cieplnej.

8. Konstrukcje oraz projektowanie odlewów z zastosowaniem wspomaganie komputerowego w aspekcie procesów termicznych i oczekiwanych właściwości fizykochemicznych mających wpływ na właściwości użytkowe odlewów.

9. Specjalistyczne analizy chemiczne, metalograficzne i strukturalne.

10. Ekologia procesów odlewniczych.

Powyższa tematyka jest realizowana w Centrach, Zakładach i Laboratoriach. Działalność Instytutu obejmuje problematykę z zakresu odlewnictwa zarówno w dziedzinie badań podstawowych, jak i badań stosowanych, związanych z opracowywaniem nowych tworzyw oraz technologii odlewniczych, a także eks-

pertyz. Struktura organizacyjna Instytutu jest ściśle związana z zakresem jego działalności. Instytut Odlewnictwa współtworzy Alians Wiedzy dla Odlewnictwa i Metalurgii (koordynator Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie) który jest umieszczony na Polskiej Mapie Drogowej Infrastruktury Badawczej. Projekt ten dotyczy strategicznego obszaru badań zidentyfikowanych pod kątem oczekiwanych społecznie rezultatów w zakresie działań nakierowanych na rozwój nauki. Do istotnych osiągnięć naukowych i poznawczych Instytutu w ostatnim czteroleciu można zaliczyć: technologię wykonania precyzyjnych odlewów z tytanu, kreowanie specyfiki i właściwości połączeń metal/ceramika, teorię i praktykę wytwarzania wyrobów heterogenicznych o zbrojeniu lokalnym, specjalne sposoby odlewania z zastosowaniem ciśnienia zewnętrznego, tworzenie porowatości uporządkowanej w mediach wysokoporowatych, określenie nanostruktury spoiw chemicznych, tworzenie nowych materiałów monolitycznych (beznikłowe siluminy, stopy magnezu, nadstopy). ■



KRAKOWSKI
PARK
TECHNOLOGICZNY



Krakowski Park Technologiczny

Rozwój technologiczny Małopolski, rozwój przedsiębiorczości, promocja innowacyjności i nowych technologii, tworzenie pozytywnego klimatu wokół biznesu, wreszcie wsparcie dla projektów akademickich – to tylko niektóre z głównych działań Krakowskiego Parku Technologicznego, które znacznie przyczyniają się do wzmacniania potencjału całego naszego regionu.

Spółka Krakowski Park Technologiczny powstała w roku 1997 i zarządza specjalną strefą ekonomiczną o powierzchni 628 ha. Posiada także status parku technologicznego.

Jej misją jest wspieranie rozwoju nowoczesnej gospodarki Małopolski.

Nadanie statusu specjalnej strefy ekonomicznej parkowi technologicznemu pozwoliło w sposób zintegrowany i bardziej kompleksowy oddziaływać na regionalną gospodarkę. Dzieje się tak, dzięki udanemu połączeniu lokalnego środowiska naukowego z biznesem. To właśnie dzięki inwestorom ulo-

kowanym w sse, proces przekształcania wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne stał się dużo szybszy i skuteczniejszy.

Wsparcie dla przedsiębiorczości

Jedną z najistotniejszych działań Krakowskiego Parku Technologicznego jest udzielanie wsparcia firmom na wszystkich etapach ich rozwoju. Dzięki realizowanemu przez KPT projektom, oferta dla firm obejmuje możliwość finansowania innowacyjnych przedsięwzięć w ramach Funduszu Załączkowego KPT. Spółki mogą liczyć na bezpłatne doradztwo, a także szkolenia związane z prowadzeniem biznesu i rozwijaniem profilu technologicznego przedsiębiorstwa.

Krakowski Park Technologiczny umożliwia rozwinięty i gotowy do realizacji nowych inwestycji firmom, uzyskanie pomocy publicznej z tytułu obecności na terenie sse, wraz z pakietem usług z tym związanych.

Skupienie w jednym miejscu przedsiębiorstw oraz usług do nich skierowanych znakomicie wpływa na wzajemną współpracę, a także tworzy sprzyjającą przestrzeń dla biznesu sieciowego. Inwestorzy o wysokiej rynkowej renomie lokując się na terenach sse, tworzą miejsca pracy, korzystają z nowoczesnej infrastruktury i wykorzystują nowoczesne technologie. Tym samym bardzo mocno przyczyniają się do rozwoju przemysłu w regionie Małopolski.

W trosce o inwestora

Sprawny proces obsługi inwestora jest jednym z głównych priorytetów władz województwa małopolskiego, które stawiają na dynamiczny rozwój regionalnej gospodarki w oparciu o inwestycje polskich i zagranicznych firm. Krakowski Park Technologiczny bardzo mocno zaangażował się w projekt „Business in Małopolska”.

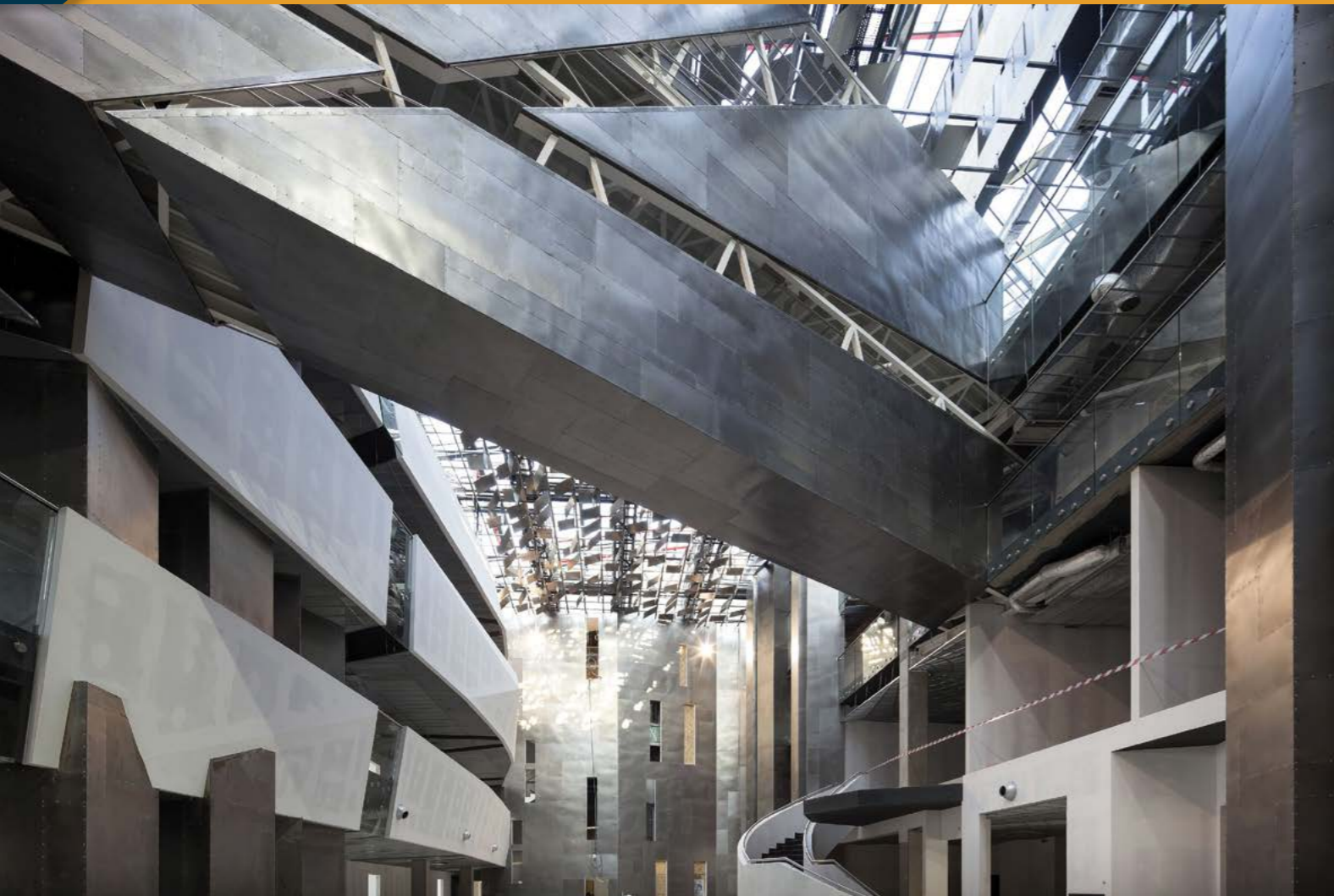
Pomysł realizacji tego projektu powstał z myślą o firmach planujących inwestycje na terenie naszego województwa. W wyniku współpracy przed-

stawiciele Krakowskiego Parku Technologicznego, Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego oraz Urzędu Marszałkowskiego zrodziła się idea utworzenia Centrum Business in Małopolska, czyli inicjatywy łączącej doświadczenie i najlepsze praktyki tych instytucji w obsłudze inwestora, eksperta oraz promocji gospodarczej regionu. CeBiM, prowadząc zintegrowany system obsługi inwestorów, ma bardzo duży wpływ na tworzenie pozytywnego klimatu dla biznesu w naszym regionie. Centrum dysponuje największą w Małopolsce bazą terenów inwestycyjnych, a także bazą rodzimych przedsiębiorstw eksportowych i zagranicznych kontrahentów.

Drogowskazy dla regionu

Krakowski Park Technologiczny, dążąc do budowy nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy oraz doświadczeniu, był inicjatorem programu badawczego „Perspektywa Technologiczna Kraków – Małopolska 2020”. Do współpracy zaproszone zostały także: władze samorządowe województwa małopolskiego, izby gospodarcze oraz krakowski uczele – Uniwersy-
ciąg dalszy na stronie 14 ►►





Małopolska Agencja Energii i Środowiska



Prowadzone w ostatnich latach badania dotyczące kierunków rozwoju Małopolski jako jeden z priorytetów wskazują rozwój gospodarki w zakresie nowoczesnej energetyki i technologii pozwalających na racjonalne wykorzystanie energii. Efektywność energetyczna, a przy tym, ze względu na zachodzące zmiany klimatyczne, ochrona środowiska w naturalny sposób pozostają w sferze zainteresowania osób odpowiedzialnych za rozwój gospodarczy. Dotyczy to zarówno władz na poziomie krajowym, regionalnym jak i lokalnym.

MAŁOPOLSKA AKTYWNA ENERGETYCZNIE I ŚWIADOMA...

Misją MAEŚ jest „wsparcie zrównoważonego rozwoju samorządów i firm poprzez wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technicznych i organizacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem aspektu poprawy stanu środowiska naturalnego”.

Takie podejście do kwestii zrównoważonego rozwoju przedstawiają również zapisy „Agendy 21”, która dotyczy budowania zrównoważonego rozwoju na poziomie regionalnym i lokalnym poprzez wprowadzanie rozwiązań mogących zmniejszyć zużycie energii oraz zredukować skutki środowiskowe sektora energetycznego. Przedstawia sposób opracowania i wdrażania programów zrównoważonego rozwoju w życie lokalne. Dokument ten został przyjęty na konferencji „Środowisko i Rozwój” z inicjatywy ONZ w 1992 roku na II Konferencji w Rio de Janeiro.

Realizując powyższe postanowienia w 2000 roku Miasto Kraków wraz z Województwem Małopolskim oraz Stowarzyszeniem Gmin i Powiatów Małopolski powołały Małopolską Agencję Energii i Środowiska sp. z o.o. Celem jej powstania były oczekiwania władz samorządowych chcących mieć wpływ na politykę energetyczną na podległym im obszarze: marszałek na terenie województwa, prezydent miasta na terenie Krakowa. Była to pierwsza taka agencja wyrażająca innowacyjne podejście władz do zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem.

tywności energetycznej budynków. Obecnie przygotowujemy jest przy wsparciu WFOŚiGW cykl konferencji dotyczących energooszczędnego budownictwa, potencjału odnawialnych źródeł energii oraz ograniczanie jej zużycia w kontekście prawnym i ekonomicznym.

Działalność doradczą firmy również skupia się na zagadnieniach środowiskowo-energetycznych. Problem rewitalizacji obszarów zdegradowanych, w szczególności składowisk odpadów został zbadany podczas finansowanego przez KE projektu RELECOM. Zagadnienie wykorzystania biogazu w energetyce, potencjał Małopolski w tej materii, uwarunkowania prawne i organizacyjne powstawania lokalnych biogazowni były tematem projektu BIOGAS REGIONS, który był realizowany wraz z partnerami z Francji, Belgii, Austrii, Słowenii. Jako partner administrator projektu „Demontaż i bezpieczne składowanie wyrobów zawierających azbest z obszaru województwa małopolskiego” Agencja wspomaga utylizację tego niebezpiecznego materiału na obszarze kilkudziesięciu gmin.

Obecnie Małopolska Agencja Energii i Środowiska świadczy usługi zarówno dla samorządów jak i przedsiębiorców w zakresie szeroko pojętego doradztwa w aspekcie efektywności energetycznej i ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa energetycznego. Jako koordynator strategiczny prowadzi prace związane z opracowaniem Regionalnego Planu Energetycznego Województwa Małopolskiego. Dokument ten określa w perspektywie 20 lat potrzeby województwa i wskazuje źródła ich pokrycia uwzględniając wszystkie uwarunkowania jakie wynikają z polityki Unii Europejskiej w tym zakresie oraz porozu-

mień międzynarodowych. Strategie i procedury wielopoziomowego zarządzania polityką energetyczną MAEŚ testuje poprzez udział w międzynarodowym projekcie COOPENERGY, w którym uczestniczy kilkanaście regionów z Unii Europejskiej. Nabyte w projekcie doświadczenia pozwolą na przygotowanie i wdrożenie w Małopolsce systemu planowania energetycznego i utworzenie Energetycznego Centrum Informacji i Edukacji.

Agencja, razem z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie oraz Gminą Krzeszowice, przygotowuje projekt powołania w Miękinii Parku Naukowo-Technologicznego ukierunkowanego na kooperację sektora B+R z firmami z branży energetycznej oraz odnawialnych źródeł energii, a także popularyzacja zachowań energooszczędnych. Ideą pomysłodawców Parku jest wykreowanie Małopolski jako lidera wśród regionów w kraju pod względem zrównoważonej energii.

Zdając sobie sprawę z braku wystarczających środków finansowych dla przedsiębiorców chcących działać w branży energetyki rozproszonej, MAEŚ rozpoczęła prace nad utworzeniem wraz z MARR S.A. funduszu typu *venture capital*, który będzie wsparciem dla przedsiębiorców-prosumentów.

Współpraca międzynarodowa Agencji pozwala na korzystanie z doświadczeń innych krajów, gdzie zagadnienia efektywności energetycznej są wdrożone w dużo większym stopniu, jak i pozwala na przekazywanie doświadczeń i know-how do krajów, w których te zagadnienia są stosunkowo nowe (Białoruś, Ukraina).

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej www.maes.pl.

PAWEŁ JASTRZĘBSKI
Prezes Zarządu

dokończenie ze strony 13 ▶▶
tet Jagielloński, Akademia Górniczo-Hutnicza i Politechnika Krakowska. W wyniku badania, wykonanego metodą foresight, opracowano najważniejsze dla rozwoju Małopolski technologie, a także scenariusze potrzebne do ich wdrożenia.

Inkubator Technologiczny – szansa dla młodych

W roku 2008 do użytku oddany został Inkubator Technologiczny KPT. To miejsce dla kreatywnych ludzi, którzy myślą o założeniu własnej działalności, działają w branży informatycznej, telekomunikacyjnej lub inżynierskiej oraz szukają odpowiedniego środowiska dla siebie i swoich pomysłów.

Najemcami powierzchni w Inkubatorze są małe przedsiębiorstwa oraz mikrofirmy prowadzone przez absolwentów, doktorantów, studentów oraz pracowników naukowych krakowskich szkół wyższych. Każda firma, która staje się częścią inkubatora jest nieco inna

i wnosi w jego struktury coś nowego. Dzięki temu możliwa jest współpraca pomiędzy tymi firmami, co znakomicie wpływa na ich dalszy rozwój.

Z myślą o przyszłości – MPTI

Najważniejszym obecnie przedsięwzięciem prowadzonym przez Spółkę jest budowa Małopolskiego Parku Technologii Informatycznych. MPTI będzie ośrodkiem rozwoju nowych pomysłów i technologii. Klastrem firm z sektora ICT. Miejscem testowania idei otwartych innowacji. Platformą współpracy środowisk akademickich, biznesowych i administracyjnych. Ośrodkiem działającym na potrzeby inteligentnego miasta przyszłości.

Futurystyczny budynek o powierzchni 12.000 m² oferować będzie: powierzchnie biurowe, nowoczesne laboratoria, usługi cloud computing oraz przestrzeń dla świadczenia usług doradczych i szkoleniowych. Swoją siedzibę oraz wsparcie

znajdą tu zarówno małe jak i średnie firmy z sektora ICT.

Klasy – wspólne działanie – lepsze efekty

W budowaniu nowoczesnej gospodarki na poziomie regionu coraz większą rolę odgrywają klasy, tzn. sieci współpracy tworzone przez świat nauki, administrację publiczną oraz biznes. Wykorzystując wiedzę i doświadczenia najbardziej rozwiniętych krajów, Krakowski Park Technologiczny z dużym zaangażowaniem wspiera odolne inicjatywy przedsiębiorców i instytucji naukowych.

Z inicjatywy spółki powołane zostały dotychczas trzy klasy: Małopolski Klaster Technologii Informatycznych, Krakowska Strefa Dizajnu oraz Digital Entertainment Cluster.

Projekty te zrzeszają w sumie dziesiątki przedstawicieli małopolskich firm, przedsiębiorstw, instytucji oraz wyższych uczelni. Ich misją jest wsparcie rozwoju danego przemysłu w naszym województwie.

Europejski Festiwal Gier

Krakowski Park Technologiczny, we współpracy z mediami branżowymi, społecznością gamedevową oraz środowiskiem akademickim, zdecydował się w ostatnich latach na stworzenie imprezy bezprecedensowej na polskim gruncie. Europejski Festiwal Gier Digital Dragons stał się największą biznesową imprezą w Polsce skierowaną do przedstawicieli sektora cyfrowej rozrywki. Digital Dragons co roku skupia najważniejszych producentów i wydawców gier z Polski i Europy.

Podczas festiwalu, poza spotkaniami biznesowymi oraz dyskusjami dotyczącymi trendów w branży, przyznawane są także statuetki Digital Dragons dla najlepszych produkcji poprzedniego roku. W 2013 roku statuetki cyfrowego smoka przyznane zostały w czterech kategoriach: Europejska gra roku, Polska gra roku, Polska mobilna roku oraz Innowacyjna gra roku.

INWESTYCJE KAPITAŁOWE
Twoje pomysły i nasz kapitał

27 mln
na innowacje

www.marr.pl

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

MARR filarem innowacyjności w Małopolsce

Fundusz Inwestycje Kapitałowe Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. lokuje środki finansowe w pomysły na wczesnym etapie rozwoju oraz aktywnie angażuje się w proces ich rynkowej komercjalizacji. Oferuje zindywidualizowaną obsługę oraz pomoc ekspercką. Dotychczas w ramach Funduszu kapitału załączkowego MARR S.A. objęła mniejszościowe udziały w 10 spółkach. Fundusz posiada jeszcze środki na inwestycje w kilkanaście perspektywicznych spółek z branż związanych z medycyną i ochroną zdrowia, ochroną środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii. W pojedynczy projekt Fundusz może zainwestować nawet równowartość 200 tysięcy euro. MARR SA, stawia na perspektywiczne, innowacyjne projekty, na których będzie można zarobić. Pomysł to dopiero pierwszy

krok – w jego wyniku powstaje wynalazek, który po wprowadzeniu do praktycznego zastosowania staje się innowacją. **Ucz się przez całe życie!** W ramach projektu „Od edukacji do rynku pracy. Doradztwo edukacyjne w procesie uczenia się przez całe życie” proponujemy udział w profesjonalnym, bezpłatnym doradztwie edukacyjnym. Oferta skierowana jest do osób pełnoletnich, mieszkających, uczących się lub pracujących w Krakowie. Uczestnikom udostępniona zostanie interaktywna baza ofert edukacyjnych zawierająca aktualne dane dotyczące kursów i szkoleń oraz indywidualne, profesjonalne wsparcie ekspertów. **Zostań Ekspertem ds. Innowacji** Zapraszamy do udziału w cyklu szkoleń, poświęconych tematyce zastosowania innowacji w firmie z zakresu innowacji

10 -ciu wspaniałych – zainwestowaliśmy już w 10 innowacyjnych firm!

technologicznych, organizacyjnych, procesowych i marketingowych dopasowanych do specyficznych potrzeb sektora mikro-małych przedsiębiorstw. Szkolenia skierowane są do właścicieli i pracowników mikro i małych przedsiębiorstw posiadających siedzibę, oddział, filię lub inną jednostkę organizacyjną na terenie woj. małopolskiego. Szkolenia są bezpłatne, prowadzone przez profesjonalnych trenerów. Dodatkowo uczestnicy, którzy zakończyli cykl szkoleń ogólnych mogą skorzystać z bezpłatnego doradztwa szkoleniowego i szkoleń specjalistycznych. Szkolenia są indywidualne lub odbywają się w niewielkich grupach.

innowacyjnych przedsięwzięć i nowych technologii m.in. w branży life science, ICT, zrównoważona energetyka, przemysł kultury, turystyka historyczna. W ramach projektu, dla firm z sektora MŚP, zorganizowane zostaną m.in. specjalistyczne szkolenia oraz doradztwo w zakresie wdrażania nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach.

W ofercie projektu znajduje się również tymczasowe zatrudnienie wysoko wykwalifikowanego personelu w MŚP. Okres zatrudnienia przez MŚP wysoko wykwalifikowanych specjalistów może wynieść od 1 do 8 miesięcy. Koszty zatrudnienia są w 100% refundowane z projektu.

Doradzamy Małopolskim Przedsiębiorcom

Prowadzenie własnej działalności gospodarczej wiąże się z nieustającym ryzykiem, wymaga stałej analizy rzeczywistości rynkowej oraz sprawnego rozwiązywania bieżących problemów. Z pomocą małopolskim przedsiębiorcom przychodzą nasi doradcy i eksperci. W ramach projektu Doradca Małopolskiego Przedsiębiorcy, firmy mogą korzystać z bezpłatnego doradztwa biznesowego w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu i finansów oraz prowadzenia działalności eksportowej.

Spotkajmy się na Festiwalu Innowacji 2013

Podczas tegorocznej edycji Małopolskiego Festiwalu Innowacji MARR zaprasza do udziału w trzech wydarzeniach poświęconych zastosowaniu i finansowaniu innowacji w biznesie.

4 czerwca 2013 roku: „Zacznij zarabiać na innowacjach”

Do udziału w szkoleniu zapraszamy osoby zainteresowane tematyką wdrażania innowacyjnych rozwiązań do biznesu oraz tworzenia innowacyjnej *ciąg dalszy na stronie 17*

„Wiedza, praktyka, współpraca – klucz do sukcesu w biznesie”

Zwiększenie transferu wiedzy oraz wzmocnienie powiązań sfery B+R małopolskiego świata nauki z przedsiębiorstwami to główne cele realizowanego przez MARR SA projektu „Wiedza, praktyka, współpraca – klucz do sukcesu w biznesie”. W ramach działań projektowych zrealizowane zostaną: staże i szkolenia dla 100 pracowników naukowych w małopolskich firmach oraz dla 15 pracowników firm w małopolskich jednostkach naukowych. Ponadto powstanie Internetowa Sieć Wiedzy i Praktyki – platforma wymiany i komunikacji między przedstawicielami nauki i biznesu.

„Zielone światło innowacji”

Projekt ma za zadanie zwiększyć dostępność do transferu wiedzy w zakresie wdrażania

dokończenie ze strony 16 **»»** przedsiębiorstwa wspólnie z inwestorem w drodze inwestycji kapitałowej.

W trakcie szkolenia uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób mogą pozyskać finansowanie na rozpoczęcie innowacyjnej działalności, jak komunikować się w biznesie – praktyczne aspekty rozmowy biznesowej z inwestorem, jak przygotować efektywny biznesplan aby zainteresować nim potencjalnego inwestora.

6 czerwca 2013 roku: Zarządzanie innowacyjną firmą – gra symulacyjna

W trakcie warsztatów „Nowatorski sposób nauki zarządzania innowacyjną firmą” uczestnicy wcielą się w rolę menadżerów fabryk oraz będą podejmować strategiczne decyzje związane z rozwojem firmy. „Kosmiczny biznes” to interesująca i przydatna pod kątem praktycznego zarządzania przedsiębiorstwem gra symulacyjna. Wpływa pozytywnie na rozwój postawy

kreatywnej uczestników oraz uczy poszukiwania rozwiązań w trudnych i zmiennych warunkach rynkowych.

7 czerwca 2013 roku: Innowacje technologiczne – gra symulacyjna

Warsztaty z wykorzystaniem gry symulacyjnej dotyczącej innowacji technologicznych pn. Soft Data. Uczestnicy kierując firmą będą musieli zmierzyć się z różnymi problemami w zakresie technologii produkcyjnej, informacyjnej lub ko-

munikacyjnej. Zadaniem graczy będzie przeprowadzenie wstępnej analizy sytuacji przedsiębiorstwa oraz wprowadzenie najbardziej adekwatnej na dany moment innowacji technologicznej.

Do zobaczenia na Targach Innowacji

Wszystkie osoby zainteresowane ofertą MARR zapraszamy na nasze stoisko na Małopolskich Targach Innowacji w dniu 5 czerwca 2013 roku na Małym Rynku w Krakowie. **||**



Wystawa prac badawczych stypendystów projektu Doctus – Małopolski fundusz stypendialny dla doktorantów

ich praktycznego wykorzystania w gospodarce. By uzyskać wsparcie w ramach projektu Doctus prowadzone przez doktoranta badania muszą charakteryzować się także wysokim

nego robota mobilnego wyglądem i sposobem poruszania się przypominającego rybę i wykorzystującego innowacyjny napęd falowy.

Projekt CyberRyba obejmuje opracowanie koncepcji, zaprojektowanie i wykonanie części mechanicznej oraz elektronicznego układu sterowania. Istotną częścią projektu jest także opracowanie aplikacji sterujących robotem z wykorzystaniem systemów nawigacji inercyjnej. Tak więc CyberRyba stanowi przyjazną dla środowiska naturalnego podwodną platformę mobilną, która po wyposażeniu jej w dodatkowe oprzyrządowanie, może być w przyszłości wykorzystana w wielu dziedzinach podwodnej działalności człowieka, począwszy od zadań inspekcyjnych, a skończywszy na pracach badawczych.

Dotacje unijne na rozwój przedsiębiorczości!

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości jest odpowiedzialne za wdrażanie funduszy europejskich w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (MRPO) na lata 2007-2013 w zakresie wsparcia przedsiębiorczości poprzez zwiększenie konkurencyjności firm i rozwoju innowacji w regionie.

ciąg dalszy na stronie 18 **»»**



Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (MCP) jest wojewódzką samorządową jednostką organizacyjną Województwa Małopolskiego realizującą zadania wynikające z pełnienia przez Zarząd Województwa Małopolskiego roli Instytucji Zarządzającej dla Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. MCP – jako beneficjent systemu – w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki wdraża także dwa programy stypendialne: „Małopolski program stypendialny dla uczniów szczególnie uzdolnionych” oraz projekt „Doctus – Małopolski fundusz stypendialny dla doktorantów”.

Wsparcie dla doktorantów! Projekt „Doctus – Małopolski fundusz stypendialny dla doktorantów” współfinanso-

wany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Polega on na wspieraniu stypendiami oraz promocją prac badawczych doktorantów zamieszkałych w Małopolsce, którzy prowadzą badania naukowe w dziedzinach określonych jako strategiczne dla rozwoju województwa, tj. np.: energetyka odnawialna, technologie i techniki w inżynierii chemicznej oraz budownictwie, technologie medyczne, biologia i biotechnologia, technologie i techniki informacyjne, inżynieria środowiska wraz z projektowaniem architektonicznym i przemysłowym, infrastruktura techniczna i transport, ochrona środowiska i krajobrazu. Przy ocenie wniosków stypendialnych brane jest również pod uwagę powiązanie prowadzonych badań z możliwością

stopniem innowacyjności. **Planowana kwota przeznaczona na stypendia to 36 441 000,00 zł.** Łącznie planowane jest przyznanie ponad 400 stypendiów. Stypendium przyznawane jest na okres 3 lat akademickich począwszy od II roku studiów doktoranckich przez 10 miesięcy w roku.

Jednym z dofinansowanych badań w ramach projektu „Doctus – Małopolski fundusz stypendialny dla doktorantów” jest CyberRyba – prototyp pierwszego w Polsce podwod-



CyberRyba – projekt Marcina Malca i Marcina Morawskiego, stypendystów projektu DOCTUS



> Linia technologiczna firmy Vitroform Sp. z o.o. do prelamacji szkła zakupiona ze środków dotacji II Osi Priorytetowej MRPO 2007-2013



> Urządzenie zakupione przez firmę Solvent Wistol S.A z dotacji z II Osi Priorytetowej MRPO 2007-2013

dokończenie ze strony 17 ▶▶

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości:

- organizuje konkursy dla przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu i organizacji badawczych,

- prowadzi szkolenia i konsultacje,
- ocenia projekty,
- zawiera umowy,
- rozlicza i kontroluje projekty.

MCP, działając w imieniu Zarządu Województwa Małopolskiego, w ciągu 5 lat funkcjonowania przyznało niemal 2000 małopolskich przedsiębiorcom dotacje na sumę ponad 940 mln zł. Dzięki dotacjom, zatrudnienie w przedsiębiorstwach, które uzyskały wsparcie znalazło już prawie 2000 osób.

Jednym z projektów wybranych do dofinansowania jest Małopolskie Centrum Odnawialnych Źródeł Energii „BioEnergia”.

Firma jako pierwsza w Polsce zaprojektowała i wykonała bioreaktor do biopaliw przyszłości, na którym można wyprodukować paliwo typu biodiesel – substytut oleju napędowego. Dzięki uprawie 1 ha rzepaku można przejechać ok. 30 tysięcy km samochodem osobowym na oleju otrzymanym właśnie z uprawy. Ponadto, firma „BioEnergia” otrzymała wiele międzynarodowych

nagród za urządzenie o nazwie Bio-Hydrogen do produkcji energii elektrycznej z paliw i biopaliw. Służy ono do zasilania indywidualnych domów, firm lub domków kempingowych. Produktem ubocznym, zamiast spalin, jest woda. Dotacja umożliwiła wzrost potencjału tego przedsiębiorstwa poprzez badania nad odnawialnymi źródłami energii.

Dofinansowanie w ramach II Osi Priorytetowej MRPO otrzymały także m.in. projekty laboratoriów biochemicznych, w których prowadzone są prace badawcze na rzecz przedsiębiorców, w szczególności z sektora farmaceutycznego, spożywczego i kosmetycznego. Firma BioCentrum Sp. z o.o., mieszcząca się w Parku Life Science Jagiellońskiego Centrum Innowacji Sp. z o.o., dzięki dotacji rozbudowała kompleks laboratoriów biochemicznych i komórkowych. Prowadzone są tam badania przedkliniczne, zawierające kluczowe etapy rozwoju leku w celu wprowadzenia na rynek nowych medykamentów.

Zastrzyk finansowy ze środków Unii Europejskiej pozwolił na modernizację i przeprowadzenie potrzebnych zmian technologicznych w regionalnym sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (sektor MŚP). Dzięki temu, poprzez szerokie spektrum nowych usług i produktów, zwiększyła się konkurencyjność małopolskich firm również na rynku europejskim.

W bieżącym roku Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości, w imieniu Zarządu Województwa, planuje ogłosić jeszcze dwa konkursy. O dofinansowanie będą mogły wnioskować średnie przedsiębiorstwa, które planują zakupy inwestycyjne oraz instytucje otoczenia biznesu poszukujące wsparcia na tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości. ||

Wszelkie niezbędne informacje można uzyskać w Małopolskim Centrum Przedsiębiorczości: 31-358 Kraków ul. Jasnogórska 11 (II piętro) tel. 12 376 91 00

Małopolski Instytut Kultury

Małopolski Instytut Kultury jest instytucją kultury Województwa Małopolskiego, która wspiera rozwój sektora kultury w regionie. MIK bada i analizuje procesy zachodzące w kulturze, prowadzi działalność edukacyjną i szkoleniową oraz zajmuje się promocją dziedzictwa kulturowego. Jednym z celów aktywności MIK jest budowanie kapitału społecznego, będącego warunkiem rozwoju nowoczesnej gospodarki.

Kapitał społeczny a rozwój innowacyjności i kreatywności

Badania pokazują, że jeden z kluczowych obszarów potencjału rozwojowego państwa, kapitał społeczny, określający zdolność do współpracy społecznej oraz poziom wzajem-

nego zaufania, utrzymuje się w Polsce na dramatycznie niskim poziomie, z jednym z najgorszych wyników w Unii Europejskiej. Według badań World Values Survey, Polska jest krajem, gdzie duże znaczenie mają wartości materialne, związane z bezpieczeństwem fizycznym i ekonomicznym, a także tradycyjne wartości religijne. Tymczasem, aby wzmocnić kapitał rozwoju, istotne jest utrwalenie postaw postmaterialistycznych (kładących nacisk na swobodną realizację zainteresowań, zadowolenie z życia, jakość życia, łączyjących się z zainteresowaniem kwestiami takimi jak ochrona środowiska, prawa człowieka, uczestnictwo w życiu publicznym, emancypacja mniejszości społecznych). Jak piszą autorzy raportu, niskie znaczenie przy-

pisywane wartościom postmaterialistycznym (np. swobodzie ekspresji) może przeszkadzać w innowacyjności i kreatywności, będących dziś ważnymi czynnikami rozwoju.

Jednym z narzędzi budowania kapitału społecznego może być działalność instytucji kultury oraz podmiotów III sektora, które, promując edukację dla kultury, rozwój technologii cyfrowych, interaktywność i działania wspólnotowe oraz reinterpretację dziedzictwa kulturowego, powinny w znaczący sposób przyczynić się do wzrostu poziomu aktywności

obywateli oraz zmiany ich postaw i wyznawanych wartości.

Budowa kapitału społecznego ma niezaprzeczalne znaczenie dla właściwego funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego, dla którego istotną wartością i dobrem jest dostęp do informacji, w tym zasobów kulturowych. Stąd aktywność MIK w tym obszarze.

Cyfryzacja zasobów dziedzictwa kulturowego

Aktualnie Małopolski Instytut Kultury zajmuje się m.in. działalnością informacyjną w Internecie, prowadząc osiem serwisów [ciąg dalszy na stronie 19](#) ▶▶



TWORZYMY NOWE SZANSE UCZESTNICTWA W KULTURZE

www.mik.krakow.pl

dokończenie ze strony 18 ▶▶

poświęconych m.in. nowoczesnemu muzealnictwu, dziedzictwu kulturowemu, wydarzeniom kulturalnym w regionie, zarządzaniu politykami kultury, edukacji teatralnej i przestrzennej oraz turystyce kulturowej.

W ramach innowacyjnego projektu pn. „Wirtualne Muzea Małopolski” działa także na rzecz cyfryzacji małopolskiego dziedzictwa kulturowego. Celem projektu było utworzenie Regionalnej Pracowni Digitalizacji, a następnie digitalizacja wybranych obiektów z kolekcji 35 muzeów z terenu Ma-

łopolski oraz ich prezentacja na specjalnie stworzonym portalu. 700 muzealnych eksponatów zostanie umieszczonych w wirtualnej przestrzeni. Dzięki udostępnieniu większości z nich w formacie 3D będzie można poznać nie tylko bogatą historię tych obiektów, ale także oglądać je, przybliżyć i obracać, bez obawy o ich zniszczenie czy naruszenie muzealnej etykiety. Znakiem rozpoznawczym portalu będą nieoczywiste powiązania i inspirujące konteksty, bogate materiały edukacyjne i dydaktyczne, dzięki którym czas spędzony w sieci będzie

dawał możliwość nauki poprzez zabawę. Na portalu znajdą się m.in. przekrojowe prezentacje tematyczne, tworzone przez specjalistów w danych dziedzinach i znane osobowości ze świata kultury. W ramach portalu planowane jest również m.in. stworzenie 35 podstron muzeów, opracowanie ścieżek kompetencyjnych, a także oddanie pola aktywności użytkownikom, którzy dzięki funkcjonalnościom portalu będą mogli twórczo interpretować dziedzictwo Małopolski. Wirtualną przygodę z muzeami będzie można przeżyć już w 2013 roku.

„Wirtualne Muzea Małopolski” są realizowane przez Małopolski Instytut Kultury i Departament Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, w porozumieniu z 35 muzeami. Projekt jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007–2013 oraz ze środków Województwa Małopolskiego.

Interpretacja i aktualizacja dziedzictwa

Wspomniana interpretacja dziedzictwa to jeden z priorytetów działalności MIK. Tak jak w biznesie kreatywność jest źródłem innowacyjności, tak w sektorze kultury źródłem zaangażowania odbiorców jest interpretacja dziedzictwa i pobudzanie ciekawości oraz inspiracja do własnej refleksji. Takie podejście jest obecne zwłaszcza w metodzie pracy programu Dynamika Ekspozycji, kierowanego do instytucji muzealnych, głównie z terenu Małopolski. W ramach programu organizowane są warsztaty o szerokim zakresie tematycznym (trenerzy Dynamiki Ekspozycji poprowadzą jeden z warsztatów Festiwalu Innowacji), od edukacji w muzeum po kwestie związane z aranżacją przestrzeni czy wizerunkiem muzeum. MIK świadczy także pomoc przy realizacji wystaw.

Współpracując z muzeami, Dynamika Ekspozycji kładzie nacisk na traktowanie wizyty w muzeum jako całościowego, wielowymiarowego doświadczenia. Zwiedzający są zachęcani do nawiązania osobistych relacji z dziedzictwem, odniesienia go do swoich własnych przeżyć, wiedzy i zainteresowań. Jednym ze sposobów zaangażowania odbiorcy muzealnego jest tzw. aktualizacja, czyli prezentowanie dziedzictwa w sposób bliski współczesnemu odbiorcy. Istotne jest szukanie połączeń z innymi pokrewnymi tematami, a także proponowanie spojrzenia na dziedzictwo w nowych, często zaskakujących kontekstach. Więcej informacji o MIK: www.mik.krakow.pl ||



radcze i konsultingowe a także bezzwrotne dotacje na założenie własnej firmy. Ponadto MISTiA od początku 2000 roku angażuje się w międzynarodowe przedsięwzięcia projektowe, które mają na celu wypracowanie, a następnie wprowadzenie innowacyjnych programów i metod szkoleniowych dedykowanych do pracowników sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Produktami tych projektów są: autorski model przeprowadzania badania



nej. Przy MISTiA działa obecnie 21 forów skupiających blisko 1700 członków.

Nasze usługi spełniają najwyższe standardy, czego dowodem są m.in. uzyskane certyfikaty i nagrody. Instytut posiada system zarządzania wg. normy PN-EN ISO 9001:2008 w zakresie świadczenia usług edukacyjnych i informacyjnych, konsultingu, doradztwa, analiz, przygotowywania i realizacji projektów w ramach PO KL oraz innych programów w zakresie waloryzacji kompetencji oraz rozwoju przedsiębiorczości.

Ponadto od 1996 roku jesteśmy zarejestrowani w Krajowym Systemie Usług – sieci organizacji wyspecjalizowanych w świadczeniu różnego rodzaju usług dla przedsiębiorstw i osób podejmujących działalność gospodarczą. Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji, jako jednostka terenowa Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej, jest wpisany do rejestru instytucji szkoleniowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej jest również członkiem Polskiej Izby Firm Szkoleniowych.

Jesteśmy laureatem: nagrody „Pro Publico Bono” w 2000 roku, tytułu Organizacji Poza-rządowej CEE, oraz dyplomu honorowego w kategorii organizacji działających na rzecz porozumienia w Europie Środkowo-Wschodniej w 2004 roku, nagrody Marszałka Województwa Małopolskiego „Kryształy Soli” w kategorii aktywności gospodarczej i obywatelskiej w 2010 roku, Dyplomu Honorowego Nagrody im. Józefa Dietla w 2011 roku, konkursu Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju w 2011 roku oraz Medalu Honorowego za zasługi dla Województwa Małopolskiego w 2012 roku.

AGNIESZKA CUDEK

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
ul. Szlak 73a, 31-153 Kraków
tel. 12 633 51 54

mistia@mistia.org.pl

www.mistia.org.pl

www.facebook.com/FRDLMISTIA



dziwięciu szkoleń i warsztatów skierowanych do doktorantów, doktorów oraz do osób planujących studia doktoranckie. Do uczestnictwa w zajęciach zachęcamy także tych, którzy mają kontakt z doktorantami i doktorami jako rekruterzy, przedsiębiorcy lub współpracownicy. Podczas czerwcowych warsztatów, szczególnie nacisk położony zostanie na umiejętności praktyczne ułatwiające przygotowanie rozprawy doktorskiej i opracowanie projektu zawodowego.

Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji

Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji (MISTiA) w Krakowie – ośrodek Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej (FRDL) jest jedną z największych organizacji pozarządowych w województwie małopolskim. Podstawowym celem od początku naszej działalności (styczeń 1991 r.) jest wspomaganie rozwoju głównych sektorów państwa obywatelskiego, a także krzewienie idei partnerskiej współpracy na poziomie lokalnym i regionalnym. Cel ten realizujemy głównie poprzez stwarzanie możliwości doskonalenia metod zarządzania w administracji publicznej, organizacjach pozarządowych, a także małych i średnich przedsiębiorstwach oraz pomagając osobom chcącym rozpocząć działalność gospodarczą. Działalność MISTiA służy nie tylko przekazywaniu wiedzy i doskonaleniu umiejętności, ale także wymianie doświadczeń i promowaniu dobrych wzorców zarządzania.

Od kilkunastu lat istotnym obszarem naszej działalności jest wspieranie mikro, małych

i średnich przedsiębiorstw, prowadzenie specjalistycznych badań oraz przedsięwzięcia skierowane do sektora ekonomii społecznej. Ponadto realizujemy projekty o charakterze międzynarodowym, których celem jest transfer innowacji i dobrych praktyk w sektorze publicznym i prywatnym.

Pola aktywności MISTiA

■ Działalność szkoleniowa.

W okresie 20 lat naszej działalności przeszkoliliśmy ponad 130 000 osób. Na stałe współpracujemy z ponad 150 ekspertami ze świata nauki, administracji publicznej i biznesu. Tematyka organizowanych przez nas szkoleń to m.in. zarządzanie w administracji publicznej, prawo, finanse, podatki, rozwój przedsiębiorczości, zarządzanie zasobami ludzkimi.

■ Realizacja projektów.

MISTiA specjalizuje się w realizacji lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych projektów wspierających działalność m.in. małych i średnich przedsiębiorstw. Osoby chcące założyć lub prowadzące własną działalność gospodarczą mogą liczyć na bezpłatne wsparcie do-

luk kompetencyjnych pracowników (Model ETNA) oraz narzędzie do prowadzenia analiz porównawczych w przedsiębiorstwach (E-RACE). Innowacyjny projekt „transFAIR” ma na celu doskonalenie kompetencji personelu zajmującego się opieką nad dziećmi-sierotami, natomiast pionierski projekt „The value of work for individual position an laour market” umożliwi m.in. wymianę praktyk w zakresie weryfikacji kompetencji nieformalnych zdobytych w miejscu pracy.

■ Konsulting i doradztwo z zakresu planowania strategicznego, zarządzania personelem, zarządzania projektami i finansami.

■ Działalność badawcza w ramach Centrum Analiz Strategicznych, specjalizującego się w realizacji badań społecznych oraz opracowywaniu analiz i raportów dotyczących funkcjonowania samorządu terytorialnego.

■ Działalność forów skupiających różne grupy zawodowe. Jest to unikatowa platforma spotkań i integracji środowisk administracji publicz-

Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PoIDoc



Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PoIDoc (www.po-ldoc.pl) jest jedyną w Polsce i pierwszą w regionie niezależną organizacją wspierającą rozwój zawodowy młodych naukowców. PoIDoc skupia doktorantów i doktorów ze wszystkich dziedzin i uczelni, stawiając sobie za cel zapewnienie im warunków jak najlepszego zaplanowania oraz realizacji kariery. Stowarzyszenie propaguje i wspiera interdyscyplinarną i międzynarodową aktywność badawczą i prowadzi działania o charakterze informacyjnym, coachingowym oraz szkoleniowym. Oferta PoIDoc skierowana jest zarówno do osób przygotowujących doktorat jak i do tych, które posiadają już stopień naukowy. Organizacja nie wprowadza preferencji ani względem grupy pracującej na uczelniach, ani wobec tej, która działa poza nimi.

Główną ideą, jaka przyświeca założycielom Stowarzyszenia PoIDoc, jest potrzeba takiego zorganizowania środowiska wokół młodego naukowca, aby ten mógł planować i dynamicz-

nie realizować swój projekt zawodowy oraz aby ze swoimi osiągnięciami naukowymi wchodził w regularne interakcje z przedstawicielami świata uczelnianego i pozauczelnianego, zarówno w sektorze prywatnym jak i publicznym. Innymi słowy, jeśli tylko osiągnięcia naukowe na to pozwalają, powinna istnieć możliwość współpracy młodego naukowca z różnymi sektorami rynku w celu upublicznienia rezultatów jego pracy i wykorzystania ich dla potrzeb rozwoju gospodarczego i społecznego.

Udowodnione otrzymaniem stopnia naukowego, innowacyjne podejście młodych naukowców do poruszanych przez nich problemów oraz szeroki zakres posiadanych przez nich kompetencji pozwalają widzieć w tej grupie niewykorzystany element napędowy gospodarki zarówno krajowej jak i międzynarodowej. Osiągnięcia doktorantów i doktorów pozytywnie wpływają nie tylko na działalność przedsiębiorstw i służb publicznych, ale także na rozwój struktur społecznych. W tym kontekście szcze-

gólnie ważne jest, aby młodzi naukowcy byli w pełni świadomi własnych możliwości realizacji zawodowej w różnych sektorach rynku. W obecnej sytuacji, szczególnie ważną rolę pełni też otoczenie społeczno-gospodarcze uczelni: poprzez częste kontakty z doktorantami i doktorami zapewnia ono równowagę między pracą naukową i osiągnięciami dokonywanymi w poszczególnych dyscyplinach oraz ich wykorzystaniem przez sektory rynku.

Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PoIDoc aktywnie wspiera swoich członków w przygotowaniu oraz w realizacji projektu zawodowego bez względu na dyscyplinę badań oraz na sektor, w jakim dany doktorant lub doktor prowadzi działalność. Organizacja nie jest formalnie związana z żadną uczelnią wyższą, chociaż chętnie współpracuje z podmiotami zewnętrznymi reprezentującymi zarówno sektor naukowy, jak i publiczny oraz prywatny.

W ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji Stowarzyszenie PoIDoc przygotowało cykl

W pierwszej kolejności przeanalizowane zostaną główne bariery hamujące redagowanie doktoratu, związane zarówno z psychologicznymi aspektami funkcjonowania człowieka, jak i z jego otoczeniem zawodowym. Następnie, uczestnikom zajęć zostaną zaproponowane konkretne rozwiązania zmierzające do wzmocnienia ich pozycji zawodowej jako przyszłych doktorów.

W ramach ćwiczeń z zarządzania karierą naukową podjęte zostaną tematy przygotowania dossier konkursowego oraz poszukiwania pracy na uczelni i poza nią. Omówione zostanie sporządzanie curriculum vitae oraz listu motywacyjnego, a także przygotowanie do procesu rekrutacyjnego, w tym do rozmowy kwalifikacyjnej.

W ramach analizy barier finansowych hamujących rozwój naukowy, przeanalizowana zostanie rola doktorantów we współpracy uczelni z jej otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz prawne uwarunkowania zatrudnienia młodego naukowca w sektorze nauko-

ciąg dalszy na stronie 22 ▶▶

dokończenie ze strony 21 ►►
wym, publicznym i prywatnym. Poruszony zostanie także problem łączenia aktywności zawodowej z przygotowaniem rozprawy doktorskiej. Kolejne szkolenia pomogą uczestnikom w rozwijaniu twórczego myślenia oraz w efektywnym planowaniu czasu pracy. Stowarzyszenie PolDoc zapropnuje również zajęcia o charakterze menedżerskim, dotyczące dynamiki zespołu, kierowania zespołami zadaniowymi oraz organizacji i prowadzenia projektu badawczego.

W czasie trwania Małopolskiego Festiwalu Innowacji, szkoleniom będą towarzyszyły darmowe sesje coachingowe, adresowane do dotychczasowych oraz do nowych członków Stowarzyszenia, a także konkursy, których szczegóły dostępne

Szczegółowy harmonogram zajęć podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji 2013

	03.06 (poniedziałek)	04.06 (wtorek)	05.06 (środa)	06.06 (czwartek)	07.07 (piątek)
AIP al. 29 listopada 46, sala 030	16.00-19.00 Od doktoratu do zatrudnienia, czyli co o swojej karierze doktorant wiedzieć powinien		10.00-13.00 Zarządzanie sobą w czasie – planowanie czasu pracy	10.00-13.00 Myślenie twórcze w pracy naukowej	16.30-19.30 Organizacja i prowadzenie projektu badawczego
CMUJ ul. Medyczna 9, sala 1/1D	16.00-19.00 Rola doktorantów we współpracy uczelni z biznesem	16.00-19.00 Dynamika zespołu	16.00-19.00 Studiować czy pracować? Jak połączyć jedno z drugim?	16.00-19.00 Kierowanie zespołami zadaniowymi	16.00-19.00 Od doktoratu do zatrudnienia, czyli co o swojej karierze doktorant wiedzieć powinien

będą na www.poldoc.pl oraz na fan page PolDoc na Facebook'u. Zgłoszenia przyjmowane są pod adresem: biuro@poldoc.pl.

Udział w szkoleniach jest bezpłatny. O zapisie decyduje kolejność zgłoszeń. Pierwszeństwo w zapisie mają człon-

kowie Stowarzyszenia PolDoc. Osoby niezrzeszone w PolDoc mogą wziąć udział w jednym szkoleniu. ||



Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

- wsparcie przedsiębiorców w ramach Tarnowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości i Tarnowskiego Parku Naukowo-Technologicznego,
- realizacja projektów stymulujących powstanie nowych przedsiębiorstw.
- B.** Gospodarowanie nieruchomościami będącymi własnością Agencji:
- wynajem lokali,
- współpraca z ośrodkami akademickimi i naukowo-badawczymi,
- wsparcie transferu technologii.
- D.** Prowadzenie ustawicznego kształcenia:
- studia podyplomowe,
- kursy specjalistyczne,
- szkolenia.



Usługi Tarnowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. realizowane są w oparciu o system zarządzania jakością wg normy PN-EN ISO 9001:2009.

Przedstawione powyżej działania mają za zadanie promować gospodarczo region oraz jego walory inwestycyjne. TARR S.A. nieprzerwanie rozwija ofertę w tym zakresie i dzięki pozyskiwaniu zewnętrznego finansowania oferta nieprzerwanie poszerzana jest o nowe, dostosowane do potrzeb rynku produkty. ||

Kontakt:
Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Szujskiego 66
33-100 Tarnów
tel.: (14) 623 55 00
fax: (14) 621 39 55
e-mail: tarr@tarr.tarnow.pl
www.tarr.tarnow.pl

Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna została utworzona w 1995 roku. Agencja jest wyspecjalizowaną instytucją otoczenia biznesu, która podejmuje działania stymulujące rozwój społeczny i gospodarczy subregionu tarnowskiego.

Główne obszary funkcjonowania Spółki
A. Wspieranie firm sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw i inwestorów poprzez:
■ pomoc w pozyskiwaniu niezbędnych środków finansowych w ramach działalności pożyczkowej i poręczeniowej,
■ świadczenie usług okołobiznesowych – w tym pomoc w opracowaniu wniosków i projektów o środki pomocowe,
■ świadczenie usług informacyjnych w ramach Krajowego Systemu Usług dla MŚP,

■ skup, scalanie i oferowanie inwestorom nieruchomości gruntowych na Terenie Zielonego Parku Przemysłowego w Wojniczu.
C. Współpraca i świadczenie usług na rzecz innych podmiotów gospodarczych oraz administracji publicznej:
■ prowadzenie procedur w zakresie scalania gruntów w wyznaczonych obszarach,
■ świadczenie usług w zakresie opracowania wniosków i projektów o środki pomocowe oraz zarządzanie projektami,



Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie



Uniwersytet Rolniczy im. H. Kołłątaja w Krakowie czerpie z dziedzictwa intelektualnego i tradycji Uniwersytetu Jagiellońskiego. To właśnie na tym Uniwersytecie od 1890 r. rozwijały się nauki rolnicze i leśne, kształcono młodzież, a także dbano o jej patriotyczne wychowanie.

Dzisiaj, po sześćdziesięciu latach istnienia Uniwersytetu Rolniczego jako samodzielnej uczelni, za priorytet nadal uznawana jest niezależność myśli i postaw oraz obrona powszechnie uznawanych zasad i wartości akademickich.

Zadaniem Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie jest kształcenie przyszłych elit do pracy w sferze szeroko pojętej gospodarki żywnościowej i leśnej, oraz kształtowania i ochrony środowiska przyrodniczego.

Uczelnia ma przygotowane kadry zdolne sprostać

współczesnym wymaganiom zrównoważonego rozwoju opartego na ekologicznych zasadach gospodarowania i korzystania z zasobów Ziemi.

Przewidując kierunki przyszłego rozwoju gospodarki, **Uczelnia przekazuje przyszłym absolwentom nowoczesną wiedzę i umiejętności w zakresie nauk rolniczych, leśnych, biologicznych, weterynaryjnych, ekonomicznych i inżynierskich.** Przemiany społeczno-gospodarcze, jakie dokonały się na przestrzeni lat spowodowały, że od absolwenta Uczelni Rolniczej wymaga się nowego rodzaju kwalifikacji. W miejsce fachowca przygotowanego do prowadzenia i nadzorowania procesów produkcyjnych w rolnictwie, oczekuje się specjalisty, który będzie w stanie powiązać przygotowanie technologiczne z umiejętnościami doradczymi i odpowiednią wiedzą ekonomiczną. Kwalifikacje te uzupeł-

nione umiejętnościami w zakresie komunikacji społecznej stanowić powinny wyposażenie zawodowe absolwenta właściwie przygotowanego do pracy w obszarze szeroko pojętej obsługi rolnictwa. W krajach Unii Europejskiej obserwuje się rosnącą rolę specjalistów o takim profilu kwalifikacji zawodowych. Wynika to stąd, że **obok samego wytwarzania żywności coraz ważniejsza staje się dbałość o jej jakość, kontrolę i zbyt.** Istotną rolę spełniają pod tym względem służby doradcze różnego szczebla.

W związku z tak zdefiniowanym profilem absolwenta, Uczelnia dąży do gruntownej modyfikacji programów kształcenia, poszerzając zakres przedmiotów przyrodniczych i humanistycznych. Istotą tych przemian winna być taka konstrukcja programów studiów, aby możliwe było nie tylko **uczenie, ale i wyzwalanie kre-**

aktywności studentów. Szansą upatrywać należy w dywersyfikacji i indywidualizacji programów studiów. Wymaga to jednak reorientacji w postrzeganiu roli nauczyciela akademickiego, który w coraz większym stopniu powinien odgrywać rolę moderatora i przewodnika procesu kształcenia, wykorzystującego nowoczesne metody nauczania.

Uniwersytet Rolniczy w Krakowie stara się sprostać również wymaganiom współczesnej gospodarki opartej na innowacyjności, poprzez realizację szeregu działań propagujących transfer wiedzy. Działania te obejmują wspieranie przedsiębiorczości akademickiej poprzez organizowanie szkoleń z tego zakresu, powstanie miejsc umożliwiających prowadzenie własnej działalności gospodarczej (Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, Preinkubator Przedsiębiorczości Akademickiej UR/CTE) wraz z szerokim dostępem do profesjonalnego doradztwa, co jest niezwykle istotne dla początkującego przedsiębiorcy.

Realizację tych działań umożliwia funkcjonowanie wyspecjalizowanej jednostki – **Centrum Transferu Technologii.** Do głównych zadań CTT należy transfer wyników prac naukowych do gospodarki, prowadzenie działalności w zakresie ochrony własności intelektualnej, budowa sieci współpracy między sferą nauki a gospodarką.



dokończenie ze strony 23 ▶▶

W budowie efektywnego systemu kreowania innowacji ważną rolę odgrywać powinna powołana w marcu 2012 roku spółka celowa – **Centrum Innowacji Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie sp. z o.o.**, która pełni rolę pośrednika przepływu wiedzy ułatwiając wdrożenie nowych rozwiązań rynkowych. Jedynym udziałowcem Spółki jest Uniwersytet Rolniczy. Podstawowym celem jej działalności jest komercjalizacja

wyników badań naukowych i prac rozwojowych oraz pomoc w realizacji zadań Uniwersytetu. Centrum Innowacji Uniwersytetu Rolniczego sp. z o.o. wspiera naukowców, w szczególności pracowników i studentów Uczelni poszerzając ich wiedzę z zakresu przedsiębiorczości oraz potrzeb rynku. Spółka stała się pośrednikiem ułatwiającym nawiązywanie współpracy pracowników naukowych ze środowiskiem biznesu, głównie poprzez zleca-



nie wykonania wszelkich analiz i badań dla potrzeb firm. Jej działalność oddziałuje również na rozwój przedsiębiorstw umożliwiając im dostęp do potencjału pracowników Uczelni, nowoczesnych technologii i in-

nowacyjnych rozwiązań, które mają wiodący wpływ na podniesienie ich konkurencyjności i znaczenia na rynku. Zadaniem Spółki jest również wspieranie osób zamierzających założyć własną działalność gospodarczą poprzez świadczenie usług doradczych i szkoleniowych w tym zakresie.

DR INŻ. KRZYSZTOF KLĘCZAR
Dyrektor Centrum Transferu Technologii UR
ctt@ur.krakow.pl
www.ctt.ur.krakow.pl

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej (UPRP)



Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej (UPRP) wykonuje swoje zadania w sprawach własności przemysłowej jako centralny organ administracji rządowej.

Znaczenie problematyki ochrony własności przemysłowej dla rozwoju gospodarczego doceniono w Polsce od pierwszych dni po odzyskaniu niepodległości w 1918 roku. Wykonując postanowienia tzw. małego traktatu wersalskiego, Naczelnik Państwa Józef Piłsudski wydał Dekret Tymczasowy o Urzędzie Patentowym, który wszedł w życie już 28 grudnia 1918 roku. W kolejnych latach nasz kraj stał się stroną międzynarodowych konwencji odnoszących się do ochrony własności intelektualnej.

Zarówno przed 95 laty, jak i dziś podstawowym zadaniem Urzędu Patentowego RP jest przyjmowanie i rozpatrywanie zgłoszeń przedmiotów własności przemysłowej oraz udzielenie praw wyłącznych. Głównym aktem prawnym regulującym działanie Urzędu jest ustawa z dnia 30 czerwca 2000 roku *Prawo własności przemysłowej* (Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117 z późn. zm.) wraz z rozporządzeniami wykonawczymi. Ochrona własności przemysłowej uregulowana jest nie tyl-

ko w przepisach krajowych, ale także w umowach międzynarodowych. Umową międzynarodową o podstawowym znaczeniu dla tej problematyki jest Konwencja paryska o ochronie własności przemysłowej podpisana 20 marca 1883 roku. Urząd Patentowy RP przyjmuje również zgłoszenia w procedurach regionalnej oraz międzynarodowej i przekazuje je odpowiednio do Europejskiego Urzędu Patentowego (EPO), Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) czy Urzędu ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM).

Urząd Patentowy gromadzi, przetwarza i udostępnia informację patentową – informacje o rozwiązaniach zgłoszonych do ochrony, udzielonych prawach wyłącznych i aktualnym stanie prawnym chronionych rozwiązań. Współpracuje również z 27 Ośrodkami Informacji Patentowej. Urząd wraz z polskimi ośrodkami oraz ponad 300 innymi europejskimi ośrodkami informacji patentowej wchodzi w skład Europejskiej Sieci Patentowej (European Patent Network), koordynowanej przez Europejski Urząd Patentowy (EPO).

Aktywność Urzędu Patentowego RP nie ogranicza się jedynie do sprawnej realizacji pod-

stawowych zadań statutowych. Mając na względzie istotne znaczenie problematyki własności przemysłowej dla kształtowania gospodarki opartej na wiedzy, podejmowane są liczne inicjatywy, których celem jest podniesienie świadomości oraz upowszechnianie wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne korzystanie z systemu ochrony własności intelektualnej.

Podstawowe zadania ustawowe Urzędu Patentowego RP

- przyjmowanie i badanie zgłoszeń dotyczących wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, niektórych oznaczeń geograficznych oraz topografii układów scalonych, dokonanych w celu uzyskania ochrony;
- orzekanie w sprawach o udzielanie praw wyłącznych na przedmioty własności przemysłowej;
- rozstrzyganie spraw w postępowaniu spornym;
- prowadzenie dostępnych publicznie rejestrów zawierających informacje na temat stanu prawnego ochrony przedmiotów własności przemysłowej na terytorium Polski.

Ochrona własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej

Problematyka ochrony własności intelektualnej de facto dotyczy każdego z nas w większości sytuacji życia codziennego czy zawodowego. Na co dzień słuchamy utworów muzycznych, oglądamy filmy, gramy w gry multimedialne, czytamy książki, ustawiamy w naszych telefonach melodie pełniące funkcje dzwonek, piszemy e-maile i przeglądamy strony internetowe przy pomocy komputerów działających dzięki programom komputerowym. Te wszystkie dzieła będące wynikiem twórczości człowieka mogą być utworami i podlegać ochronie prawami autorskimi lub tzw. prawami pokrewnymi. Elektronika, z której korzystamy na co dzień, to jednak przecież nie tylko oprogramowanie (software), ale również urządzenia techniczne (hardware), w których zastosowano różne wynalazki. Często nie zwracamy uwagi na to, że w otaczającym nas świecie korzystamy właśnie z wynalazków czy wzorów użytkowych chronionych prawami



Chroń własność intelektualną

dokończenie ze strony 24 ▶▶
własności przemysłowej (odpowiednio patentem lub prawem ochronnym). Każde urządzenie elektroniczne zawiera w sobie także układy scalone, których topografie mogą również podlegać ochronie prawnej.

Podczas zakupów decyzyjnie o wyborze danego produktu (jogurtu, spodni dżinsowych, czy nawet wody mineralnej) pomagają nam podjąć zamieszczone na nich chronione znaki towarowe. Dzięki nim możemy rozpoznać producenta, od którego pochodzą towary. Nie bez znaczenia dla konsumentów pozostaje również wygląd produktów. To wieloaspektowy „obszar designu” (wzornictwa przemysłowego), w którym istotną rolę odgrywają prawa własności przemysłowej. Dla porządku wymienić należy jeszcze ochronę baz danych, nowych odmian roślin, oznaczeń geograficznych produktów oraz tajemnicy przedsiębiorstwa (*know how*).

Gospodarcze wykorzystanie przedmiotów własności przemysłowej wywiera istotny wpływ na rozwój gospodarczy zarówno poszczególnych przedsiębiorstw czy jednostek naukowych, jak i całych regionów czy kraju.

Ochrona własności przemysłowej

- wzmacnia pozycję na rynku i przewagę konkurencyjną oraz stanowi zachętę do innowacyjności i kreatywności
- stanowi istotny składnik majątku, w tym zwiększa dochody i umożliwia zwrot nakładów inwestycyjnych
- ułatwia komercjalizację i transfer technologii (umowy o przeniesieniu praw, umowy licencyjne)
- podnosi prestiż, kształtuje atrakcyjny wizerunek
- zwiększa pewność obrotu, zmniejszając ryzyko naruszeń oraz ułatwia dochodzenie roszczeń wobec nieuczciwych konkurentów.

▶ Jagoda Jęćkowska – kategoria uczniowska, wyróżnienie w konkursie UPRP w 2012 roku



▶ Sonia Draber – kategoria uczniowska, III nagroda w konkursie UPRP w 2012 roku

Przedmiot własności przemysłowej	Prawo wyłączne	Okres ochronny (w latach)
wynalazek	patent	20*
wzór użytkowy	prawo ochronne	10
typografie układów scalonych	prawo z rejestracji	10
wzór przemysłowy	prawo z rejestracji	25
znak towarowy	prawo ochronne	10 (możliwość przedłużania)
oznaczenie geograficzne	prawo z rejestracji	bezterminowo

* produkty lecznicze oraz produkty ochrony roślin – dodatkowe prawo ochronne (SPC) – maksymalnie do 5 lat

Szkolenie w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji „Patent na sukces – skuteczna ochrona innowacji”

Urząd Patentowy RP wraz z Akademią Górniczo-Hutniczą im. Stanisława Staszica zaprasza do udziału w szkoleniu, które poprowadzą eksperci z zakresu ochrony własności intelektualnej.

W ramach szkolenia zaprezentowane zostaną następujące zagadnienia:
■ „Ochrona innowacyjnych rozwiązań o charakterze technicznym”
dr Justyna Ożegalska-Trybalska, Uniwersytet Jagielloński

■ „Ochrona innowacyjnych rozwiązań o charakterze technicznym”
dr Mariusz Kondrat, rzecznik patentowy
■ „Znaczenie informacji patentowej i jej wykorzystanie”
Agnieszka Podrazik, Akademia Górniczo-Hutnicza.
Szkolenie odbędzie się w dniu 4 czerwca 2013 r. w godz. 13.00-17.00 w siedzibie Akademii Górniczo-Hutniczej (Kraków, Al. A. Mickiewicza 30, Bud. B2, sala 123).



Express do zatrudnienia – innowacyjny model aktywizacji osób bezrobotnych

czyli skoncentrować się na tych, którzy bezskutecznie szukają pracy

W ramach projektu zostanie przygotowany i przetestowany model aktywizacji osób bezrobotnych polegający na zlece-

publicznych instytucji działających w obszarze rynku pracy w zakresie skuteczniejszej aktywizacji osób bezrobotnych.

Podmiotowe finansowanie kształcenia

czyli dostarczyć firmie dobre szkolenie w korzystnej cenie Projekt ma za zadanie wypracowanie systemu obejmującego mechanizm dystrybucji środ-



Innowacyjne podejście do edukacji w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie

nych rozwiązań programowych i dydaktycznych dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych dotyczących nauczania matematyki, informatyki i przedsiębiorczości na bazie rozwiązań e-learning i blended

ne zostały trzy innowacyjne specjalności na kierunku Zarządzanie: Zarządzanie projektami, Zarządzanie wiedzą i innowacjami (specjalność realizowana w partnerstwie z KPT) oraz Zarządzanie w administracji publicznej.

■ „BRing. Nauki społeczne dla gospodarki” – projekt jest kontynuacją zakończonego sukcesem projektu „B+R=€. Nauki społeczne dla gospodarki”. Obejmuje on cykl szkoleń dotyczących praktycznych aspektów współpracy nauk społecznych z gospodarką z szeroko pojmowanych dziedzin społecznych (m.in. socjologii, psychologii, pedagogiki, ekonomii, politologii) w podmiotach otoczenia gospodarczego (firmy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne). Spośród uczestników szkoleń wyróżnionych zostanie 50 stażystów, którzy zrealizują innowacyjne projekty na rzecz wybranych przez siebie firm i instytucji.

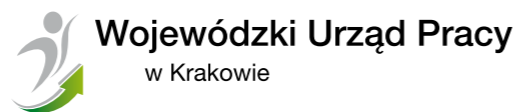
■ „MMMP@ – Małopolskie Małe i Mikroprzedsiębiorstwa w Sieci” – projekt stanowi wsparcie dla małopolskich przedsiębiorstw w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie. Szkolenia obejmują tematykę m.in.: e-commerce, e-mail marketing, zasady projektowania stron internetowych.

Rozwój i współpraca z otoczeniem

Centrum odpowiada również za identyfikowanie nowych możliwości rozwoju, w tym współpracę z partnerami biznesowymi. Przykładem może być program „Enterprise Stream” tworzony przy współpracy z Bankiem HSBC oferujący serię anglojęzycznych zajęć dla studentów.

Na przestrzeni ostatnich lat Uczelnia rozwinęła sieć współpracy z różnymi partnerami ze środowiska biznesu, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych, do których można zaliczyć m.in. PGNiG, Shell Polska, Onet.pl, Stowarzyszenie Wiosna, Business Centre Club. ■

Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie



www.wup-krakow.pl

Myślenie innowacyjne pojawia się wraz z potrzebą nowych rozwiązań. Wtedy, kiedy dotychczasowe metody okazują się niewystarczające lub wręcz przestarzałe. Kiedy zmusza nas do tego rzeczywistość, a rozum podpowiada, że już nie tędy droga.

Działając na rynku pracy od ponad 20 lat poznaliśmy jego specyfikę. Nie oznacza to jednak, że znaleźliśmy panaceum na wszystkie jego bolączki. Na wiele z nich nie mamy wpływu, ale tam, gdzie widzimy możliwość – działamy. Przygotowujemy i wdrażamy projekty, które wskazują nowatorskie metody rozwiązywania problemów. Chcemy Państwu przedstawić trzy z nich – aktualnie realizowane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie przy wsparciu Europejskiego Funduszu Społecznego.

Holownik – nowa usługa aktywizacji zawodowej czyli pomagać tym, którym wydaje się, że wyczerpali wszystkie możliwości

Celem projektu jest wyposażenie pracowników instytucji rynku pracy oraz instytucji integracji i pomocy społecznej w nowe skuteczne narzędzie aktywizacji zawodowej osób pozostających poza rynkiem pracy – metodę pracy trenera zatrudnienia wspieranego (TZW). Metoda została przez nas wypracowana, a następnie przetestowana w projekcie „ABC Gospodarki Społecznej”, który w konkursie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego uhonorowano ty-

tułem „Najlepsza inwestycja w człowieka 2010”.

Trener zatrudnienia wspieranego rozpoczyna pracę z klientem od rozmów, mających na celu poznanie jego potencjału. Ocenia, czy klient jest w stanie wziąć odpowiedzialność za rozwiązanie swoich spraw, jak bardzo jest zdeterminowany do tego, żeby dokonać zmiany w swoim życiu. Innowacyjność metody polega na zastosowaniu coachingu do pracy z osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym.

Korzyść płynąca z zastosowania metody pracy trenera zatrudnienia wspieranego to przede wszystkim diametralna zmiana sytuacji osób bezrobotnych, wyrwanie ich z „zakłętego kręgu”: braku pracy, ubóstwa i bierności poprzez dostarczenie kwalifikacji, zmianę postaw oraz możliwości szkolenia i zatrudnienia w miejscu pracy połączonego ze wsparciem trenera oraz monitoringiem postępów w miejscu pracy. Trener w relacji z klientem pracuje nad wieloma aspektami jego życia: pracą, edukacją, rodziną, czasem wolnym, traktując je jako integralne elementy planowania i podejmowania decyzji.

Metoda TZW jest upowszechniana w 100 małopolskich instytucjach. Szacuje się, iż objętych wsparciem zostanie około 800 osób, z których 550 znajdzie zatrudnienie. Przez cały czas osobom wdrażającym metodę trenera zatrudnienia wspieranego będzie udzielane indywidualne i grupowe wsparcie coachingowe oraz superwizyjne.

niu tej usługi niepublicznemu podmiotowi. Takie rozwiązania funkcjonują już w krajach Europy Zachodniej. Dzięki takiemu podejściu zwiększono konkurencyjność, efektywność oraz obniżono koszty. Wprowadzone rozwiązania pozwoliły również na zastosowanie indywidualnego podejścia do samego klienta.

Pilotaż, który zostanie przeprowadzony w kilku powiatach Małopolski pozwoli przetestować jak wypracowany model sprawdza się w praktyce. Wyłoniony w przetargu operator (agencja zatrudnienia) otrzyma zadanie znalezienia pracy dla jak największej liczby osób spośród 1 000 bezrobotnych zrekrutowanych do projektu. Wysokość wynagrodzenia, jakie uzyska, będzie uzależniona jedynie od jego skuteczności. Im więcej osób bezrobotnych zostanie zatrudnionych oraz im dłużej będą oni pracować, tym więcej pieniędzy otrzyma operator.

W ramach projektu wypracowane zostaną również rekomendacje do zmian legislacyjnych, czyli jakie zmiany w prawie należałoby wprowadzić, aby zwiększyć efektywność procesu aktywizacji w Polsce.

Przygotowanie i przetestowanie modelu oraz opracowanie jego wersji finalnej da produkt w formie innowacyjnego instrumentu aktywizacji bezrobotnych, uwzględniającego specyfikę polskiego rynku pracy. Instrument ten postuluje wsparciu publicznych i nie-

ków publicznych w formie bonów i zapewnienie możliwości ich wykorzystania przez mikro, małych i średnich przedsiębiorców wśród zweryfikowanych pod względem jakości firm szkoleniowych. System obejmie również analizę potrzeb szkoleniowych MŚP, tak, aby wybór szkolenia był uzasadniony realnym zapotrzebowaniem firmy i służył jej rozwojowi.

W celu stworzenia bazy zweryfikowanych jakościowo firm szkoleniowych, w ramach projektu funkcjonuje Centrum Zapewnienia Jakości Kształcenia w Małopolsce. W oparciu o Małopolskie Standardy Usług Edukacyjno-Szkoleniowych, będzie ono przeprowadzało audyty firm szkoleniowych z regionu. Tylko pozytywnie ocenione firmy będą mogły oferować szkolenie w ramach systemu. Z drugiej strony firmy planujące skorzystać ze szkoleń, zostaną zdiagnozowane (przez powołanych do tego konsultantów we współpracy doradcami zawodowymi oraz specjalistami ds. rozwoju zawodowego) pod kątem potrzeb szkoleniowych. Firmy te otrzymają wsparcie finansowe w postaci bonów. Projekt wzoruje się na rozwiązaniach belgijskich. Partnerem projektu WUP jest instytucja FOREM, która już bony wykorzystuje.

Zasadniczą zaletą nowego systemu, poza jego kompleksowością, jest uniknięcie rozbudowanych procedur i szybkie przekazanie środków publicznych do MŚP, a przede wszystkim maksymalna indywidualizacja wsparcia. ■

Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie

Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera (WSE) jest uczelnią wyższą realizującą kształcenie na wszystkich poziomach nauczania. W swojej ofercie posiada studia licencjackie, magisterskie uzupełniające, studia podyplomowe, kursy i szkolenia. Uczelnia posiada także bogate doświadczenie w zarządzaniu projektami i skutecznej ich realizacji. W ciągu dziesięciu lat funkcjonowania Uczelnia zrealizowała blisko 40 innowacyjnych projektów dotyczących różnych obszarów kształcenia.

Współczesna gospodarka oparta na wiedzy stawia przed uczelniami szereg wymagań. Jednym z nich jest skuteczność w pozyskiwaniu środków finansowych, w tym z funduszy europejskich i biznesu, na badania naukowe oraz rozwój zasobów uczelni. Nie bez znaczenia jest także otwartość na kontakty z otoczeniem zarówno społecznym, jak i gospodarczym. Skuteczne sprostanie tym wyzwaniom możliwe jest dzięki wsparciu praktyków, którzy na co dzień zajmują się poszukiwaniem i wykorzystaniem dostępnych środków. Jednym z głównych celów Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera jest aktywne budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym, prowadzenie działalności naukowo-badawczej oraz umacnianie pozycji Uczelni jako ośrodka wymiany doświadczeń między środowiskiem akademickim i biznesowym.

Centrum Rozwoju Strategicznego Wyższej Szkoły Europejskiej

Pozyskiwaniem środków zewnętrznych umożliwiających finansowanie projektów wzmacniających kluczowe obszary działalności WSE zajmuje się Centrum Rozwoju Strategicznego (CRS). Do zadań zespołu Centrum należy także tworzenie projektów badawczych i edukacyjnych skierowanych do różnych grup odbiorców.

Generowane przez jednostkę projekty zajmują wysokie miejsca na listach rankingowych w konkursach ogłaszanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (Program Operacyjny Kapitał Ludzki) – zarówno na szczeblu centralnym, jak i regionalnym. Realizowany od 2010 roku projekt innowacyjny pt. „Żyj twórczo – zostań M@t.e-maniakiem” Ośrodek Rozwoju Edukacji wyróżnił jako projekt modelowy. Z kolei projekt „B+R=€ Nauki społeczne dla gospodarki” został w 2011 r. dwukrotnym laureatem konkursu Fundusze dla Nauki (nagroda Kapituły oraz Sieci Tematycznej). Inny projekt – „Kompetentnie ku przyszłości” – Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego uznało za modelowy i zaliczyło w počet przedsięwzięć najbardziej niekonwencjonalnych, pionierskich i nowatorskich.

Wybrane projekty realizowane przez Centrum Rozwoju Strategicznego WSE:

■ „Żyj twórczo – zostań M@t.e-maniakiem” – celem projektu jest wprowadzenie innowacyj-

learning (Moodle); w projekcie stworzony został Kompleksowy Model Kształtowania Kompetencji Kluczowych (KMKKK) opierający się na fińskich doświadczeniach (współpraca z Uniwersytetem w Helsinkach).

■ „KPW – Kształcenie Pełne Wyobraźni” – celem projektu jest podniesienie jakości kształcenia uczniów szkół ponadgimnazjalnych poprzez wdrożenie innowacyjnych programów nauczania w zakresie przyrody, historii oraz wiedzy o społeczeństwie. Materiały edukacyjne do realizacji programów wspierane są zapleczem e-learningowym (Moodle) i sprzętowym (tablice interaktywne, tablety, systemy testowania).

■ „Platforma Kształcenia Społecznościowego – WeLearning” – projekt ukierunkowany jest na wypracowanie innowacyjnego modelu kształcenia, popularyzującego filozofię uczenia się przez całe życie. Celem projektu jest wypracowanie nowoczesnego modelu kształcenia ustawicznego świadczonego przez uczelnie wyższe. W ramach projektu powstanie platforma, materiały szkoleniowe oraz rozwiązania blended learning bazujące na idei kształcenia społecznościowego i narzędziach social media.

■ „Absolwent – wiedza i profesjonalizm” – główne cele projektu skupiają się na wzbogaceniu oferty dydaktycznej WSE, która odpowiadałaby na potrzeby rynku pracy oraz rozwijała kluczowe kompetencje przyszłej kadry zarządzającej. W związku z tym, uruchomio-



Fundacja Forum



Nowoczesna rewolucja obywatelska

Kolejna dekada drugiego tysiąclecia jest czasem, kiedy każdy z Polaków miał okazję doświadczyć skutków ery cyfryzacji. Począwszy od coraz łatwiejszego szukania i tworzenia grup zainteresowań w naszym życiu, przez odkrywanie nowych możliwości wyrażania własnych myśli i uczuć, a skończywszy na ułatwieniach w biurokracji państwowej. Internet stał się nienaruszalną częścią codzienności i, chcąc lub nie, trzeba wyjść temu na przeciw, zarówno indywidualnie jak i społecznie.

Maker Space jest próbą stworzenia ujścia dla pomysłów, które mają szansę zmienić to jak działa i wygląda Kraków. Jesteśmy grupą aktywnych ludzi z różnym wykształceniem, którzy czerpią ze wzorców społeczności i źródeł inspiracji rozrzuconych po całym świecie. Entuzjazmem i kreatywnością łączymy zakorzeniony już w Polsce ruch *open software* z kulturą „Do It Yourself” i czymś, co tworzy się na całym świecie wraz z popularyzacją metod szybkiego prototypo-

wania, czyli „open hardware”. Jest to oddolna inicjatywa, która zbiera obcych ludzi w grupy i skłania ich do współpracy. Zespoły ludzi z całego świata udowadniają, że przy pomocy skromnych środków można stworzyć projekty, które zmienią życie innych ludzi. Widać to zwłaszcza w edukacji, gdzie serwisy takie jak *Coursera* i *Khan Academy* powoli będą zmuszać środowiska akademickie na całym świecie do zmiany stosunku do nauki. Coraz bardziej dostępne drukarki 3D, jeszcze parę lat temu rarytas, zwiastują nadchodzące nowe podejście do projektowania, dostępne każdemu. W teorii łącząc te narzędzia jesteśmy w stanie zaprojektować i stworzyć własny dom, a projekty *Open Architecture Network* i *Wikihouse* udowadniają, że ta wizja nie jest tak odległa.

W rzeczy samej, tworzenie różnorodnych Maker Space również nie jest nowością na świecie. Pierwszy tego typu program został zapoczątkowany w 1985 roku na amerykańskiej MIT pod nazwą „MIT Me-

dia Lab”, centra stworzonego dla połączenia świata technologii, multimediów i designu, skupiającego wybitnych przedstawicieli z tych dziedzin. Na stałe zainstalowane w struktury MIT, Media Lab jest obecnie rokrocznie autorem około dwudziestu patentów i autorem takich inicjatyw jak stworzenie laptopa w cenie trzystu dolarów.

Przykład Media Lab zainspirował innych do tworzenia Fab Labów (*fabrication laboratory*), czyli małych warsztatów ze sterowanym komputerowo sprzętem do tworzenia, jak brzmi ich idea, „niemal wszystkiego”. Z początku były to niezbyt skomplikowane modele, jednak postępujący rozwój metod szybkiego prototypowania i upowszechnienie elementów elektronicznych oraz licencji *Creative Commons* udostępniło możliwość tworzenia własnych projektów znacznie szerszemu gronu ludzi. Fab Laby w różnej formie przeniosły się do szkół w przeszło stu miastach na świecie, głównie w USA, lub zebrały starszych ludzi w grupy, z których najślynniejszy jest prawdopodobnie Hackerspace. Wszystko wskazuje na to, że projektowanie powtórzy drogę, jaką przeszedł software, gdzie pomysł oraz ciężka praca zawodowców koncepcjami, które nieraz zmieniły świat.

Inicjatywa została zapoczątkowana przez grupę ludzi skupionych dookoła krakowskiej społeczności TEDx, którzy udowadniają, że miasto jest wypełnione ludźmi wykazujących chęć działania. Nie spotykana nigdzie indziej mieszanka kultury, nowoczesnej technologii oraz żywej sceny startupowej stanowią kluczowe elementy tworzące Maker Space. Gościliśmy w miejscach charakterystycznych dla każdej z tych grup – siedzibie Google, Muzeum Etnograficznym oraz przestrzeni Kompany. Podczas debat oraz warsztatów uczestnicy dyskutowali oraz spierali się nad istotnymi dla nich problemami obecnymi w przestrzeni miejskiej. Po wielu spędzonych razem godzinach doszliśmy do wyników prezentowanych podczas Festiwalu.

Udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji jest dla Maker Space okazją do zaprezentowania szerszej publiczności nowego światowego trendu w dziedzinie projektowania oraz działalności społecznej, która nie ogranicza się wyłącznie do interakcji w sieci. Wystawa jest interaktywna, a wystawcy prezentują twory swoich własnych rąk, w związku z tym zapraszamy do udziału w ostatniej części naszego projektu. ■



Model biznesowy źródłem przewagi innowacyjnej

Poszukując inspiracji do tworzenia rozwiązań zapewniających przewagę coraz więcej firm odwołuje się do innowacyjnych modeli biznesowych. Ważnym elementem modelu biznesowego jest wskazanie roli podmiotu w łańcuchu wartości, w jakim uczestniczy. Model biznesowy określa kto, co, komu, jakim kosztem i za jaką cenę dostarcza, czyli dostarcza opisu powstawania wartości dodanej w firmie. Należy podkreślić, że podstawą dobrze sformułowanego modelu biznesowego powinno być wskazanie, w jaki sposób firma zamierza osiągać rentowność, na jakim rynku lub w jakim miejscu łańcucha wartości działać, co zamierza oferować klientowi i kto jest dla niej klientem docelowym, a także jak zamierza zorganizować swoje procesy biznesowe, aby jak najlepiej współpracowały na jej powodzenie.

INNOWACYJNE INSPIRACJE

Poszukując możliwości zaproponowania innowacyjnego produktu (usługi) firmy koncentrują uwagę nie tylko na projektowaniu zmian w istniejących rozwiązaniach (posiadanych produktach, wykorzystywanej technologii, realizowanych procesach biznesowych). Wiele firm podejmuje wysiłki w kierunku poszukiwania idei, nowości, która pozwoli wykreować produkt (usługę) dotąd nie istniejący na rynku, zainteresować i przekonać do niego klientów, którzy dostrzegą (uświadomią sobie) potrzebę jego posiadania. Podejście takie występuje na świecie od wielu lat. Jest ono przeciwstawiane poglądowi, że przewagę strategiczną należy rozpatrywać w kontekście innych firm funkcjonujących na tym rynku (tzw. strategia czerwonego oceanu). Wytwarzanie tych samych produktów i dostarczanie wartości w stopniu większym niż czyni to konkurencja prowadzi do nasilania konkurencji i niekiedy podejmowania działań na pograniczu etyki (np. manipulowanie kosztami osobowymi, reklama wykraczająca poza powszechnie akceptowane granice). Rywalizacja ta odbywa się bowiem w przestrzeni wyznaczonej przez istniejący popyt na rynku. Wiele firm odchodząc od walki o znane terytorium stawia sobie pytanie o to, czy istnieje teren, który nie jest poznany i zidentyfikowany i czy na tym gruncie można zaoferować dobro, które znajdzie nabywców skłonnych za niego zapłacić. Działania takie mają charakter innowacji o najszerszym zakresie. Podejmowane są bowiem w celu wykreowania nowego popytu, wykreowania i dotarcia do nowych grup klientów. Wykreowanie nowego rynku odbywa się poprzez przekraczanie granic wyznaczonych przez dotychczasowe branże, dzięki czemu nie mają znaczenia działania konkurencji. Działania te odbywają się niejako obok a nie wbrew dotychczasowym konkurentom. Wytworzona w ten sposób innowacyjna wartość wymaga wypracowania infrastruktury, w której będzie mogła zaistnieć. Oznacza to potrzebę podejmowania intensywnych działań we wszystkich elementach modelu biznesowego w taki sposób, aby komponenty modelu współprzyczyniały się do powodzenia całości przedsięwzięcia. (...)





Koordynator Małopolskiego Festiwalu Innowacji:



Partnerzy Małopolskiego Festiwalu Innowacji:



Patronat medialny:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
Projekt „Regionalny System Innowacji Województwa Małopolskiego. Projekt pilotażowy”