

Innowacyjny start

nr 4 (19) 2010 LISTOPAD

ISSN 1898-5009

Periodyk wydawany przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



MAŁOPOLSKA

temat numeru



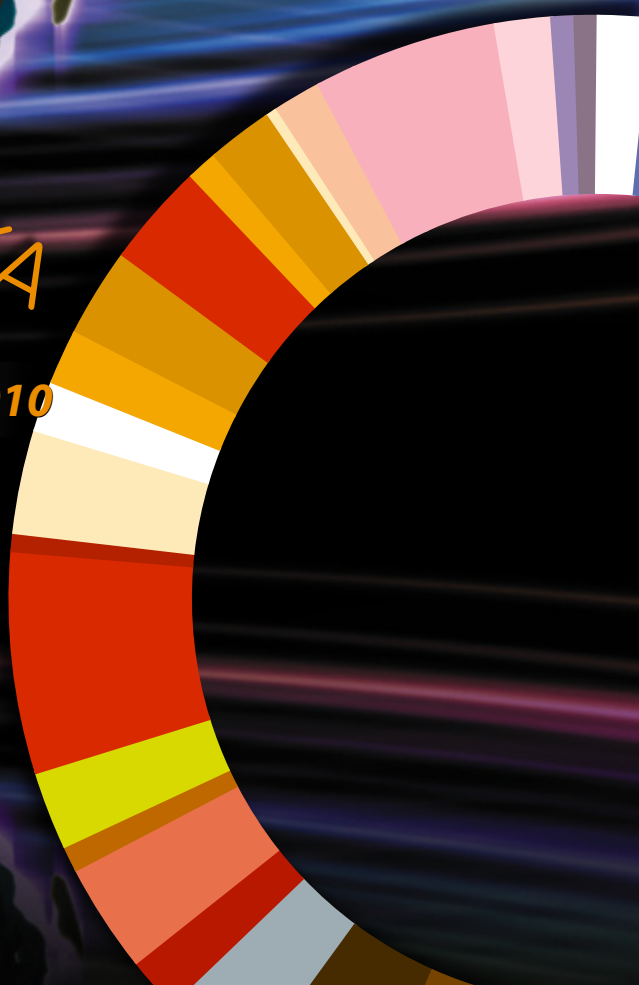
Światowy Tydzień Przedsiębiorczości 2010

Znaleźć człowieka

Od biznesplanu do praktyki

Warto naśladować

Z pasją do przedsiębiorczości



Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Małopolsce 15-21 listopada 2010

W roku 2010 Małopolska weźmie udział w Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości, ogólnoświatowej inicjatywie, celem której jest promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży. Przez jeden tydzień (15-21 listopada 2010 r.) miliony młodych ludzi z 88 krajów świata będzie miało okazję spotykać się z przedsiębiorcami, ludźmi biznesu, którzy odnieśli zawodowy sukces, aby poznać najlepsze sposoby prowadzące do realizacji swoich marzeń i planów zawodowych. Państwa na sześciu kontynentach będą razem inspirować młodzież do rozwoju innowacji, wyobraźni i kreatywności, skłaniać do urzeczywistniania swoich pomysłów, do tworzenia swojej marki!

Pomysłodawcami Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości są były premier Wielkiej Brytanii Gordon Brown i brytyjska rządowo-biznesowa organizacja *Make Your Mark* oraz prezes amerykańskiej Fundacji Kauffmana – Carl Schramm. Pierwsza edycja Global Entrepreneurship Week w 2008 r. od razu stała się największą globalną kampanią promującą postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi. W Polsce „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości” organizowany jest od początku istnienia projektu przez Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz w tym roku Fundację Polska Przedsiębiorcza. Organizację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce wspiera również Komitet Honorowy na czele z wicepremierem Waldemarem Pawlakiem. Członkami Komitetu są m.in. Aleksander Grad, Katarzyna Hall, Aleksander Smolar, Irena Eris, Andrzej Blikle, Henryka Bochniarz.

W roku 2010 Województwo Małopolskie będzie oficjalnym partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, koordynując wydarzenia na poziomie Regionu. W realizację projektu zaangaż-



Przez jeden tydzień miliony młodych ludzi z 88 krajów świata będzie miało okazję spotykać się z ludźmi biznesu, którzy odnieśli zawodowy sukces, aby poznać najlepsze sposoby prowadzące do realizacji swoich marzeń

owały się największe krakowskie uczelnie oraz instytucje wspierające przedsiębiorczość.

Do ciekawszych wydarzeń w Krakowie z pewnością będzie można zaliczyć takie działania jak: spotkania z przedsiębiorcami prowadzącymi własne niezwykle firmy (organizuje m.in. **Uniwersytet Jagielloński, Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu**), spotkania z aniołami biznesu, *happening* na kampusie Uniwersytetu Ekonomicznego, rozgrywki *Cashflow* organizowane przez **Studenckie Forum Business Centre Club** czy zajęcia aktywizacyjne, które poprowadzi **Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie**, a które będą miały miejsce w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej, **Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej**, konkurs „Moje 2 minuty” i II Giełda *Start-up* Sieci Inwestorów w **Krakowskim Parku Technologicznym**, gdzie młodzi ludzie będą mieli możliwość zaprezentowania siebie i swoich pomysłów przed przedsiębiorcami. Ponadto, w programie wydarzenia przewiduje się organizację szkolenia z praw własności intelektualnej, specjalnego bloku szkoleń dla kobiet, który odbędzie się w **Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej**, przeprowadzenie seminarium „Przedsiębiorczości akademickiej – wykorzystanie naj-

lepszych pomysłów w firmach typu *spin out* i *spin off*”, które zorganizowane zostaną przez **Akademii Górniczo-Hutniczą im. St. Staszica, Centrum Transferu Technologii**. Wśród oferty **Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego** znaleźć można m.in. szkolenia „Skuteczne narzędzia biznesowe – komunikacja, perswazja, asertywność” czy „Innowacyjny start w przedsiębiorczość”, **Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości** przeprowadzi natomiast warsztaty dotyczące możliwości wsparcia z funduszy unijnych „Jak pozyskać dotację na rozwój firmy”. Oprócz ofert skierowanej głównie do osób, które chcą założyć własną firmę w programie Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce znaleźć można także ofertę dla osób, które nauczają przedsiębiorczości. Zarówno **Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera** jak i firma **Comarch** wśród swojej oferty posiadają również szkolenia dla dydaktyków.

W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego ogłasza **konkurs na najlepszy biznes plan „Od planu do biznesu”**. Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną – GRANT MARR S.A. w wysokości 20 000 zł. Ogłoszenie wyników konkursu będzie 17 listopada 2010r.

Szczegółowe informacje oraz całościowy program wydarzenia dostępny jest na stronie www.tydzien-przedsiębiorczosci.malopolska.pl.

Organizacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce jest kolejnym krokiem w naszym Regionie w kierunku promowania przedsiębiorczości, zachęcania młodych ludzi do prowadzenia własnej działalności i uświadamiania korzyści płynących z bycia przedsiębiorczym.

Serdecznie zapraszamy do udziału w tym wydarzeniu, by przekonać się, że sukces nie jest pojęciem abstrakcyjnym i odległym.

KOORDYNATOR ŚWIATOWEGO TYGODNIA

PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W MAŁOPOLSCE

Urząd Marszałkowski Województwa

Małopolskiego

Departament Gospodarki

i Społeczeństwa Informacyjnego

Zespół ds. Rozwoju Gospodarczego

www.malopolska.pl

www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl



Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Małopolsce	II
ŚTP. Uniwersytet Ekonomiczny	2
ŚTP. Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera	3
ŚTP. CTT Akademii Górniczo-Hutniczej	6
ŚTP. Uniwersytet Jagielloński	7
ŚTP. CTT Politechniki Krakowskiej	8
ŚTP. Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie	8
ŚTP. Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	11
ŚTP. Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości	12
ŚTP. Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego	13
ŚTP. Krakowski Park Technologiczny	14
ŚTP. Comarch S.A.	15
Znaleźć człowieka. Krzysztof Kłęczar	16
Kreator Rzeczywistości Gospodarczej. Joanna Ortyl	17
Komu innowacje	19
Sieci wymiany informacji. Wywiad z Tomaszem Kusio	21
Od biznesplanu do praktyki	22
Co słycać w designie	24
Coś innowacyjnego	25
Warto naśladować	26
Z pasją do przedsiębiorczości	28
Wydarzenia. Co się dzieje w regionie	IV

Innowacyjny start

Redaktor Naczelny: Łukasz MAMICA (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Sekretarz Redakcji: Piotr KOPYCINSKI (Małopolska Szkoła Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie)

Zespół Redakcyjny: Tomasz BLUSZCZ (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Joanna DOMAŃSKA (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Marcin KUFLOWSKI (Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.), Jadwiga WIDZISZEWSKA, Małgorzata BOREK (Centrum Transferu Technologii, Politechnika Krakowska), Patrycja ROSOŁ (Centrum Transferu Technologii, Akademia Górniczo-Hutnicza), Olga WARZECHA (Centrum Transferu Technologii, Akademia Górniczo-Hutnicza), Leszek SKALNY (Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego), Piotr ŻABICKI (Centrum Innowacji Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego), Elżbieta SZTORC (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Ewa OCŁOŃ (Uniwersytet Rolniczy im H. Kołłątaja w Krakowie)

Kontakt z redakcją: Depart. Gospodarki i Społeczeństwa Informatycznego UMWM
tel.: (012) 63-03-515, (012) 63-03-248; fax: (012) 63-03-503; e-mail: tomasz.bluszcz@umwm.pl



Łukasz Mamica
Redaktor Naczelny

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości 2010 to ruch, którego celem jest tworzenie środowiska społecznego, aktywnie wspierającego przedsiębiorcze postawy. Przedsięwzięcie to jest realizowane przez różnego typu organizacje i instytucje z aż 88 państw.

W niniejszym numerze **INNOWACYJNEGO STARTU** przedstawiamy program wydarzeń, jakie z tej okazji będą miały miejsce w Małopolsce w dniach 15-21 listopada 2010 roku. Z lektury tekstu będą się mogli Państwo również dowiedzieć więcej na temat przedsięwzięć wspierających przedsiębiorczość, realizowanych przez podmioty zaangażowane w organizację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w naszym regionie.

Szczególnie interesujący jest przykład działań Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie, których efektem jest umożliwienie studentom i absolwentom tej uczelni założenie własnej firmy, przy dodatkowym wsparciu finansowym. Warto zapoznać się również z tekstem Dyrektora Centrum Transferu Technologii AGH Tomasza Pyrcia, w którym przedstawia on udany przykład transferu wiedzy do praktyki w postaci utworzenia spółki – UAVS Poland Sp. z o.o., zajmującej się budową zdalnie sterowanych mini-helikopterów obserwacyjnych.

W dziale **Znaleźć człowieka** mogą Państwo przeczytać na temat inicjatywy Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska „Młody Naukowiec – Kreator Rzeczywistości Gospodarczej”. Celem tego projektu jest zachęcenie naukowców do realizacji badań naukowych pod kątem ich komercyjnego wykorzystania przez przedsiębiorstwa. Szczególnie fascynująca jest prezentacja sylwetki Joanny Ortyl, będącej jedną z laureatek wspomnianego konkursu. Ten przykład realizacji własnych zainteresowań i szans na komercjalizację wyników prowadzonych badań naukowych niech stanowi zachętę dla wszystkich młodych naukowców.

Rozwój przedsiębiorczości wymaga dostępu do kapitału. W ramach inicjatyw organizowanych w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości na Politechnice Krakowskiej planowane jest szkolenie „Autostrada Innowacji”, podczas którego będzie można dowiedzieć się więcej na temat różnych form pozyskania funduszy na założenie i rozwój własnej działalności gospodarczej. Inną możliwość uzyskania środków finansowych na działalność gospodarczą oferuje Krakowski Park Technologiczny w ramach II Giełdy *Start-up*. Instytucja ta planuje także 16 listopada b.r. organizację konferencji pod nazwą „Małopolska – Region Wiedzy”, będącą podsumowaniem projektu „Perspektywa Technologiczna Kraków – Małopolska 2010”. Celem tego projektu było między innymi wskazanie priorytetowych kierunków badań i wdrożeń, które pozwolą efektywniej wykorzystać społeczno-gospodarczy potencjał naszego regionu. Ciekawym wydarzeniem będzie również organizowany przez KPT finał konkursu „Moje 2 minuty”, w ramach którego licealiści prezentowali swoje pomysły na biznes w formie 2-minutowego filmiku.

Berenika Marciniak w swoim felietonie „Przedsiębiorczość bez kompleksów” pokazuje trendy, jakie w ostatnich latach charakteryzują polską przedsiębiorczość, która trzyma się całkiem dobrze, zwłaszcza wśród absolwentów szkół wyższych.

W dziale **Co słycać w designie** Michał Bachowski przedstawia swoje wrażenia z pobytu na Światowej Wystawie EXPO w Szanghaju i prezentuje polski pawilon, który otrzymał bardzo dobre, międzynarodowe recenzje.

Mam nadzieję, że Światowy Tydzień Przedsiębiorczości wzmocni zainteresowanie możliwościami założenia własnej działalności gospodarczej, w tym zwłaszcza wykorzystującej wiedzę naukową.

Łukasz Mamica
redaktor naczelny



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Tradycyjnie, jak co roku, organizatorem wykładów, warsztatów, ćwiczeń, szkoleń i wszelkiego rodzaju innych wydarzeń mających na celu promocję przedsiębiorczości na UEK jest Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji. Tym sposobem powstaje ciekawa impreza stworzona przez studentów dla studentów.

W ubiegłym roku zdecydowaliśmy się podzielić cztery dni na różne obszary tematyczne. Pierwszy dzień przebiegał pod hasłem „Pierwsze kroki w biznesie”. Naszymi gośćmi byli przedstawiciele najważniejszych krakowskich instytucji wspierających przedsiębiorczość – Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości, Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości oraz Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej. Każdy z fachowców prezentował studentom w formie szkoleń lub wykładu początki oraz sposoby na prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Drugi dzień to szeroko rozumiana „Kreatywność i innowacje”. Oba tematy mają bardzo szerokie znaczenie i dlatego tego dnia pojawiły się zajęcia *stricte* biznesowe na temat wdrażania innowacji w firmie, ale też nieco bardziej abstrakcyjne poprowadzone przez znanych wykładowców z ASP, a nawet warsztaty pomysłowości z udziałem członków znane-



**Dni otwarte
stanowią
doskonałą
okazję do
zapoznania
się z zasadami
działania
Akademickich
Inkubatorów
Przedsiębior-
czości**

go krakowskiego kabaretu. Trzecia część Tygodnia Przedsiębiorczości była „Spotkaniem z przedsiębiorcą”. Licznie przybyli słuchacze mogli poznać wreszcie praktyków biznesu – czworo przedsiębiorców prowadzących innowacyjne firmy w naszym mieście, a później wziąć udział w warsztatach dotyczących rozwijania przedsiębiorstwa. Ostatniego dnia odbyły się warsztaty z treningu twórczości, prowadzone przez przedstawicielki jednej z krakowskich firm szkoleniowych oraz warsztaty z zarządzania cza-

sem dzięki zaangażowaniu kolejnej instytucji wsparcia biznesu – Małopolskiego Studenckiego Forum Business Centre Club.

Edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości 2009 nie przeszła bez echa i dzięki temu tegoroczna jest organizowana przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego oraz z instytucjami partnerskimi, które również przygotowały swój program promocji przedsiębiorczości na ten tydzień.

Podczas tegorocznej edycji skorzystamy ze sprawdzonych wzorców i doświadczeń z lat ubiegłych. Wydarzenia ponownie zostaną podzielone tematycznie na cztery dni. 15 listopada odbędzie się spotkanie z gościem specjalnym, połączone z dyskusją na temat przedsiębiorczości w Polsce, warunków do rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej oraz istniejących barier. Drugi dzień będzie tradycyjnie dotyczył kreatywności i różnorodnych sposobów jej rozwoju. Zaproszeni goście to specjaliści ze skrajnie odmiennych branż, które łączy konieczność wspierania się technikami kreatywnymi – są wśród nich językoznawca, aktor-mim, menedżer kreatywny oraz szkoleniowiec z dziedziny treningu twórczości. 17 listopada planujemy gwóźdź programu. „Gra o biznes” będzie interaktywnym spotkaniem z potencjalnym inwestorem przedsięwzięć wysokiego ryzyka, który oceni szansę na realizację pomysłów zaproponowanych przez studentów. Kto wie, może dla kogoś ta konfrontacja okaże się początkiem własnej działalności przy wsparciu owego „anioła biznesu”? W ostatnim dniu – 18 listopada – zapraszamy na dni otwarte Centrum Przedsiębiorczości oraz Inkubatora Przedsiębiorczości na Uniwersytecie Ekonomicznym. Te dwie instytucje wsparcia początkujących przedsiębiorców inaugurują swoją działalność w październiku. Dni otwarte będą stanowić doskonałą okazję do zapoznania się z zasadami działania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, możliwości, jakie dają młodym biznesmenom oraz warunków, na jakich każdy student może otworzyć swoją pierwszą firmę. **II**

MACIEJ KOSZYK

Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie zaprasza do wzięcia udziału
w **Konferencji „Nauka i Gospodarka”** organizowanej w Krakowie w dniach 8-9 listopada 2010.

Nauka i Gospodarka

Tematyka Konferencji obejmuje szeroko rozumianą współpracę nauki z przemysłem / biznesem oraz komercjalizację badań naukowych.

Szczegółowe informacje oraz formularz zgłoszeniowy: www.naukaiagospodarka.pl

KAPITAŁ LUDZKI
rozwojem zasobów ludzkich

Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

FUNDUSZ SPOŁECZNY

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków, tel. +48 12 293 50 79, +48 12 293 57 98



Dobre pomysły to zwyczajność, niezwykajni są ludzie, którzy je wdrażają (dostrzegają)

JON GOODMAN¹

Czym jest przedsiębiorczość?

Warunki dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce nastąpiły po roku 1989 dzięki transformacji gospodarki narodowej (przejście od gospodarki planowanej do gospodarki rynkowej, opartej na własności prywatnej oraz prawie popytu i podaży). Procesem pobudzającym rozwój przedsiębiorczości jest postępująca we współczesnym świecie globalizacja, a wraz z nią „integrowanie się wielu działań, procesów, podmiotów gospodarczych, rynków i gospodarek”².

Tysza za Warneryd'em definiuje przedsiębiorczość jako rodzaj aktywności, który wyraża się w tworzeniu czegoś nowego, a zarazem mającego określoną wartość. Przedsiębiorczość wymaga nakładów czasu i wysiłku, a także podejmowania ryzyka finansowego, psychicznego lub społecznego. Owe nakłady i ryzyko są podejmowane po to, by uzyskać nagrodę w postaci zysku materialnego i osobistej satysfakcji. Tak rozumiana przedsiębiorczość może być realizowana w niemal dowolnej dziedzinie: w gospodarce, nauce, wychowaniu, czy polityce. (...) Przedsiębiorczość może być także rozumiana jako cecha określonych osób, a więc skłonność do inicjowania oraz realizowania nowych, odważnych działań (za: Kowalczyk, 2007, s.278).

Komisja Europejska zdefiniowała przedsiębiorczość następująco: „Przedsiębiorczość oznacza zdolność osoby do wcielania pomysłów w czyn. Obejmuje ona twórczość, innowacyjność i podejmowanie ryzyka, a także zdolność do planowania przedsięwzięć i kierowania nimi dla osiągnięcia zamierzonych celów. Stanowi ona wsparcie dla wszystkich w codziennym życiu prywatnym i społecznym, zaś pracownikom pomaga uzyskać świadomość kontekstu ich pracy i zdolność wykorzystywania szans; jest podstawą bardziej konkretnych umiejętności i wiedzy po-

trzebnych osobom podejmującym przedsięwzięcia o charakterze społecznym lub komercyjnym”.

Natomiast w *Słowniku Języka Polskiego* czytamy: „Przedsiębiorczość to zdolność do tego, żeby być przedsiębiorczym; posiadanie ducha inicjatywy; obrotność; rzutkość; zaradność”. Przedsiębiorczość – obok innowacji, siły napędowej przedsiębiorczości – pełni istotną rolę w rozwoju gospodarczym kraju. Dlatego też, koniecznym jest, by kształtowanie postaw przedsiębiorczych rozpoczynało się już w latach dziecięcych, najlepiej w wieku przedszkolnym. Może być ono kontynuowane przez całe życie, chociaż w przypadku osób dorosłych, pożądanym jest, aby postawy te były już wykształcone, a uwaga powinna koncentrować się na ich wzmacnianiu. Tylko takie postępowanie zapewni gospodarce przedsiębiorczy kapitał ludzki (pracowników i przedsiębiorców) o najwyższych kompetencjach, zdolnych do budowa-

nia przewag konkurencyjnych na rynku globalnym.

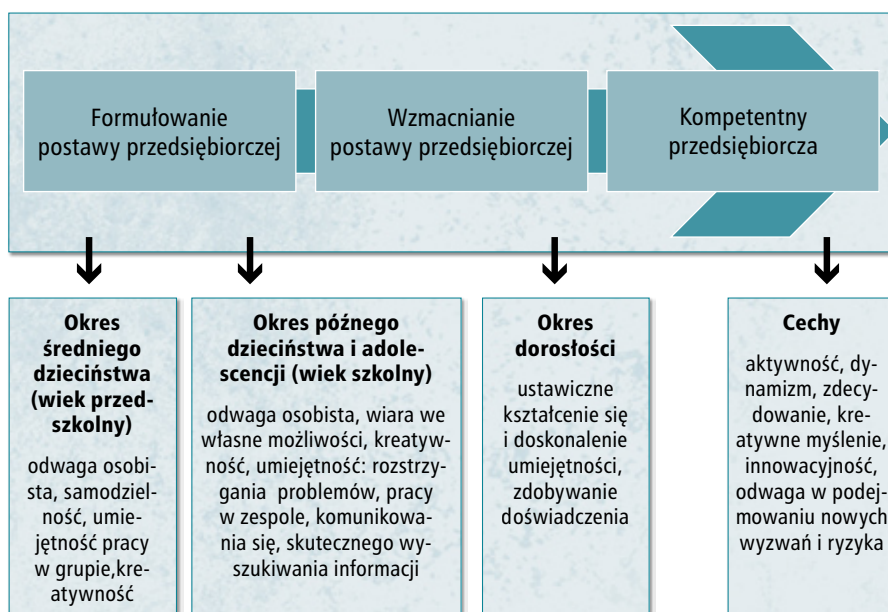
Czym są postawy przedsiębiorcze?

Skoro zmienia się gospodarka, zmieniają się również cechy potrzebne do przetrwania w niej, nie mówiąc już o odnoszeniu sukcesów. [...] Nacisk ze strony konkurencji każe docenić ludzi, którzy potrafią się sami motywować do działania, wykazują inicjatywę, odczuwają wewnętrzną potrzebę prześcignięcia samych siebie i mają tyle optymizmu, że nie zniechęcają się niepowodzeniami i porażkami, lecz uporczywie kroczą naprzód.

D. GOLEMAN³

Przejawem postaw przedsiębiorczych jest nie tylko prowadzenie własnej działalności gospodarczej, ale także aktywne działanie w różnych organizacjach jako pracownicy, kierownicy, wolontariusze i inni. Zatem osoba przedsiębiorcza charakteryzuje się określonymi kompetencjami dalszy na stronie 4 ►►

Rys. 1. Wzorzec kształtowania kompetentnego przedsiębiorcy



¹ za: Targalski, Kosała, Pichur, 2007, s. 90.

² http://globalizacja.gemalne.info/definicja_i_znaczenie_globalizacji.html

Źródło: Opracowanie własne

³ D. Goleman, *Inteligencja emocjonalna w praktyce*, Media Rodzina of Poznań, 1999



cjami, takimi jak: poczucie własnej wartości, pewność siebie, upór w rozwiązywaniu problemów, skuteczność w działaniu, asertywność, umiejętność wyznaczania osiągalnych celów, podejmowanie inicjatywy, optymizm, zdolność twórczego myślenia, gotowość do podejmowania ryzyka, umiejętność radzenia sobie z ewentualnymi niepowodzeniami, odpowiedzialność za podejmowane zadania, motywacja do działania, umiejętność nawiązywania dobrych kontaktów z ludźmi. Wymienione kompetencje to fundamenty postawy przedsiębiorczej, dlatego też, należy zadbać o ich wykształcenie się w toku rozwoju osobistego.

Jak zatem w praktyce kreować, pobudzać i rozwijać postawy przedsiębiorcze?

Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera stawia na kształcenie i szkolenie

osób w różnym wieku o wielorakich zdolnościach i zainteresowaniach stymulując kreatywność i potencjał jednostek. Traktuje przedsiębiorczość w jej najszerszym znaczeniu jako siłę, która może mobilizować i zachęcać do myślenia w sposób innowacyjny i twórczy. W zglobalizowanym społeczeństwie decydujące znaczenie ma bowiem rozwijanie i pielęgnowanie podstaw przedsiębiorczych na każdym szczeblu rozwoju człowieka.

Studenci WSE wzmacniają własne postawy przedsiębiorcze angażując się w działalność studenckich kół naukowych, organizacji studenckich oraz samorządu studenckiego. Na WSE działa 9 kół studenckich, w ramach których realizowane są własne zainteresowania naukowe i poszerzane kompetencje. Studenci włączają się do organizacji licznych wydarzeń realizowanych w Uczelni, takich jak konferencje krajowe i międzynarodowe, se-

minaria, dyskusje, wykłady, promocje książek czy projekcje filmów, a także podejmują się samodzielnie organizacji niektórych z tych przedsięwzięć. Biorą udział w projektach prowadzonych przez Uczelnię, bądź opracowują własne, na przykład w ramach wewnętrznego konkursu WSE „Kreatywny student”. Uczelnia dofinansowując wyłonione trzy najlepsze projekty umożliwia studentom urzeczywistniać własne pasje. Studenci aktywnie uczestniczą w zewnętrznych konkursach, ogłaszanych przez różne instytucje publiczne, dofinansowywanych ze środków unijnych bądź innych źródeł. Przykładowe projekty międzynarodowe napisane i realizowane przez studentów to: **Kosowo – wyzwanie współczesnego świata** – inicjatywa studentów (we współpracy ze studentami UJ) zainteresowanych problematyką Bałkanów. Projekt składał się z dwóch części: badań terenowych w Kosowie i konferen-

cji naukowej Kosowo – niechciane dziecko Europy?” (autorzy ze strony WSE: Paweł Koper, Barbara Lubczyńska, Rafał Malarski, Marta Stańczyk, Magdalena Trzebuniak, Jan Żmuda); **Na drogach i bezdrożach wolności** – inspiracją była pomarańczowa rewolucja na Ukrainie. Jedną z współauterek powiedziała: „Pomarańczowa rewolucja stała się widocznym znakiem potrzeb reform demokratycznych i budowania społeczeństwa obywatelskiego. Polskie doświadczenie w tej materii może stać się przydatną wskazówką, budując jednocześnie ponadnarodowe porozumienie” (autorzy: Ewelina Atłasik, Katarzyna Izak, Arkadiusz Kudelski); **Holland meets Poland** – projekt podejmujący problematykę przełamania stereotypów i propagowania tolerancji wobec kulturowych odmienności. Przez tydzień w Krakowie 36 osób poznawało historię Polski i Holandii oraz doświadczało kultury i wzajemnych wartości. (autorzy: Maciej Gomółka, Kajetan Morawski, Łukasz Rotarski); **Szermierze dla Palestyny** – projekt, w którym jego autor połączył swoją pasję – trenowanie szermierki z zainteresowaniem stosunkami międzynarodowymi. Celem projektu była pomoc w rozwoju szermierki w Palestynie. Polacy i Palestyńczycy trenowali razem, uczestniczyli w obozach szkoleniowych i w zawodach szermierczych (autor: Aleksander Kostka). Studenci i absolwenci mogli zastosować własną przedsiębiorczość w praktyce stając się beneficjentami projektu, realizowanego przez Uczelnię w ramach EFS **Młody przedsiębiorca – trzy kroki w świat biznesu** – 24 studentów otrzymało wsparcie w formie pakietu szkoleniowo-pomocowego, a 18 nowo założonych firm uzyskało dodatkowo wsparcie finansowe na swoją działalność gospodarczą. WSE utrzymuje kontakty z młodymi przedsiębiorcami i obserwuje ich sukcesy na rynku, nie tylko krajowym. Ponadto studenci każdego roku organizują bal absolwentów i juwenalia. Zdobywają doświadczenie zawodowe w firmach i instytucjach, z którymi Uczelnia nawiązuje współpracę w zakresie odbywania praktyk i staży. Praktyki zawodowe dają studentom możliwość uczestniczenia w rzeczywistych przedsięwzięciach gospodarczych. Na naszej liście „praktykodawców” znajdują się wiodące w kraju firmy, media, agencje reklamowe oraz organizacje pozarządowe i inne. Studenci ćwiczą własną postawę przedsiębiorczą w ramach warsztatów „case study”, do prowadzenia których zatrudniani są eksperci z praktyki gospodarczej. Zajęcia dydaktyczne są budowane w oparciu o najnowocześniejsze metody nauczania z zastosowaniem metod rozwiązywania studium przypadków (przy wykorzystaniu autorskich i międzynarodowych materia-



łów) oraz platform *e-learningowych*, map *mappingu*, prac zespołowych. Wykładowcy WSE są praktykami i specjalistami w swojej dziedzinie, dzielą się ze studentami swoimi doświadczeniami nie tylko w trakcie zajęć, ale także na różnych spotkaniach indywidualnych i grupowych.

Wyższa Szkoła Europejska w roku 2009 po raz pierwszy uczestniczyła w Dniach Przedsiębiorczości. Absolwenci WSE, którzy założyli własną działalność gospodarczą wspierali organizację tego wydarzenia opowiadając o własnych doświadczeniach w ramach dyskusji panelowej pt. „Zakładanie działalności gospodarczej” i spotkania networkingowego.

Aktywna działalność Uczelni w rozbudzaniu ducha przedsiębiorczości jest klu-

czem do sukcesu naszych studentów w ich karierze zawodowej. Z dumą obserwujemy osiągnięcia absolwentów WSE, czerpiąc z ich działań inspirację i pomysły do kolejnych przedsięwzięć.

Zapraszamy do udziału w Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości na WSE, który odbędzie się w dniach 15-21 listopada 2010 roku.

DOROTA SZMIGIELSKA

kierownik Biura Karier WSE

ALEKSANDRA ŚCIBICH-KOPIEC

wykładowca WSE, Pełnomocnik Rektora

ds. Projektów Naukowo-Badawczych

WSE im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie

dszmigielska@wse.krakow.pl

www.wse.krakow.pl

Literatura:

1. Targalski J., Kosała M., Pichur A., *Postawy przedsiębiorcze wśród studentów kierunku ekonomia Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Analiza wyników badań*, (w:) P. Wachowicz, M. Dąbrowski, B. Majewski, (red.), *Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna, materiały z ogólnopolskiej konferencji*, Warszawa, 2007.
2. Kowalczyk E., *Zastosowanie Public Relations w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych społeczeństwa*, (w:) P. Wachowicz, M. Dąbrowski, B. Majewski, (red.), *Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna*, materiały z ogólnopolskiej konferencji, Warszawa, 2007.
3. Goleman D., *Inteligencja emocjonalna w praktyce*, Media Rodzina of Poznań, 1999.
4. Opinia Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego w sprawie: *Postawy przedsiębiorcze a strategia lizbońska*, (2008/C 44/20), (w:) *Wniosek dotyczący zalecenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie kluczowych kompetencji w uczeniu się przez całe życie*, COM (2005) 548.
5. Słownik Języka Polskiego, PWN, Warszawa, t. 2, 1988.
6. Netografia: http://globalizacja.genialne.info/definicja_i_znaczenie_globalizacji.html



Centrum Transferu Technologii

AGH Akademia Górniczo-Hutnicza
im. Stanisława Staszica w Krakowie

Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o.

Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o. jest spółką zadaniową, utworzoną przez Akademię Górniczo-Hutniczą im. Stanisława Staszica w Krakowie w ramach strategii władz Uczelni mającą na celu wspieranie działań związanych z transferem technologii i *know how* do środowiska gospodarczego. Spółka została zarejestrowana i rozpoczęła działalność w kwietniu 2010 roku.

Misją Spółki jest budowa środowiska stymulującego i wspierającego tworzenie innowacyjnych spółek w oparciu o technologie i *know how* powstające na Uczelni. Celem strategicznym Spółki jest m.in. budowa portfela inwestycji w takie spółki oraz budowa funduszu wspierającego komercjalizację wy-

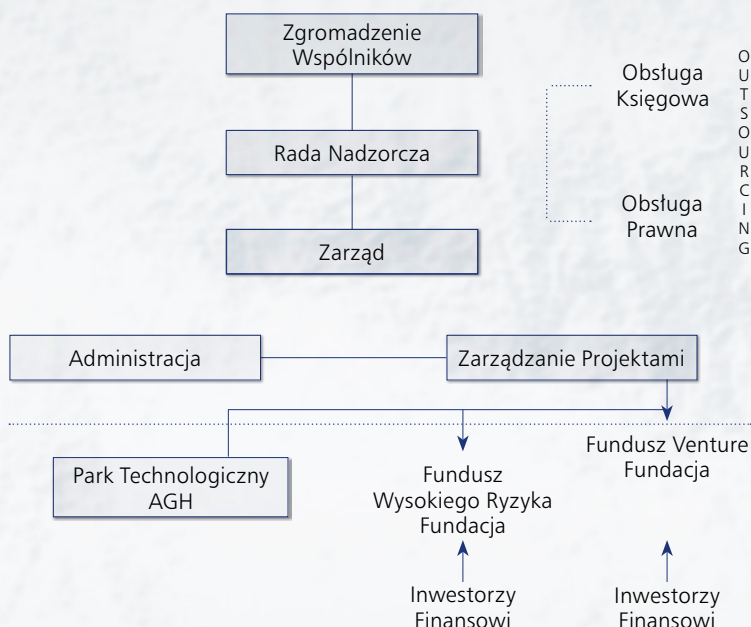
Misją jest
budowa
środowiska
stymulującego
i wspierającego
tworzenie
innowacyjnych
spółek

ników badań, w tym na tzw. wczesnym etapie.

Spółka działa w ścisłej współpracy z Centrum Transferu Technologii AGH oraz współpracuje z Krakowskim Parkiem Technologicznym Sp. z o.o., którego AGH jest udziałowcem. Współpracując, instytucje te obejmują pełny obszar działań związanych z szeroko rozumianą

komercjalizacją wyników badań naukowych – od finansowania ich końcowego etapu, poprzez ochronę własności intelektualnej, aż do inwestowania w tworzone przedsiębiorstwa i ich dokapitalizowanie.

Planowana, docelowa struktura organizacyjna Spółki odzwierciedla przyjętą strategię:



Jednym z działań prowadzonych przez Spółkę jest doradztwo i wsparcie naukowców planujących utworzenie przedsiębiorstw w oparciu o opracowane przez nich technologie i *know how*. Powstała już pierwsza taka spółka – UAVS Poland Sp. z o.o., zajmująca się budową zdalnie sterowanych mini-helikopterów obserwacyjnych. Udziałowcami większościowymi tej spółki są naukowcy. Spółka ob-

jęła pakiet mniejszościowy. Wszystko wskazuje, iż wytwarzane przez spółkę UAVS Poland sp. z o.o. produkty staną się hitem rynkowym. Kilka równie przebojowych pomysłów może zakończyć się także utworzeniem nowych spółek.

MGR INŻ. TOMASZ PYRC
Dyrektor Centrum Transferu Technologii AGH im. St. Staszica w Krakowie
tomasz.pyrc@agh.edu.pl
www.ctt.agh.edu.pl

Program Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości AGH w Krakowie

Seminarium organizowane przez Centrum Transferu Technologii AGH 17.11.2010 godz. 11.00-14.30 „Przedsiębiorczość akademicka – innowacyjne technologie w firmach typu <i>spin out</i> i <i>spin off</i> ”	
11.00-12.00	Od czego zacząć? Uwarunkowania prawne zakładania firm typu <i>spin out</i> i <i>spin off</i>
12.00-13.30	Jak odnieść sukces? Skuteczne zarządzanie firmą typu <i>spin out</i> i <i>spin off</i> . Dostępne techniki i narzędzia
13.30-14.30	Studium przypadku 2 firmy



16 17 i 18 listopada Uniwersytet Jagielloński organizuje już szóstą edycję **Dni Przedsiębiorczości UJ**. Koordynatorem przedsięwzięcia jest działające na UJ: Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU). Patronem honorowym wydarzenia będzie Rektor UJ.

Dni Przedsiębiorczości UJ to cykliczna impreza mająca na celu promowanie innowacyjnej przedsiębiorczości wśród studentów, absolwentów uczelni krakowskich. Dotychczas zorganizowane edycje wydarzenia obejmowały konferencje, szereg wykładów i warsztatów odnoszących się do takiej tematyki jak m.in.: biznes oparty na naukowych pasjach, innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu, marketingu, negocjacje, konkurencja, finansowanie *start-up* i wreszcie Internet w biznesie. Wśród zaproszonych prelegentów znaleźli się przedstawiciele takich firm jak: Google, Onet.pl, Comarch, Grupa AdWeb czy Bank PKO.



Dni Przedsiębiorczości UJ HUMANIŚCI w BIZNESIE

socjologii w powszechnej opinii uważani są za mniej poszukiwanych na rynku pracy. Tymczasem headhunterzy przekonują, że sukces zawodowy to nie tylko wykształcenie ale również indywidualne predyspozycje i determinacja do osiągnięcia założonych celów. Poza tym istnieje jeszcze biznes – możliwość realizacji własnych pa-

nych „Biznesowa kawa z humanistyczną pianką” zaproszeni zostali przedsiębiorcy – humaniści: **Tadeusz Winkowski** (współtwórca QuadWinkowski) i **Piotr Wilam** (współtwórca Onet.pl), którzy opowiedzą o swojej drodze do sukcesu i odpowiedzą na pytania uczestników. Spotkania zostaną zorganizowane w nieco odmiennie od dotychczasowej formie. Zamiast wykładu w sali konferencyjnej studenci będą mogli posłuchać i swobodnie porozmawiać z zaproszonymi w krakowskiej **Cafe Gazeta** (ul. Bracka 14). Każde spotkanie poprowadzi dziennikarz – ekspert biznesowy.

W programie zaplanowany został również cykl szkoleń aktywizujących twórcze myślenie, pobudzających potencjał przyszłych biznesmenów i uczących przydatnych metod prezentacji i sprzedaży.

Informacja/rejestracja:

www.cittru.uj.edu.pl

Serdecznie zapraszamy.

EDYTA GIŻYCKA

Specjalista ds. promocji

Centrum Innowacji, Transferu Technologii
i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU)

tel. 012 663 38 36

edyta.gizycka@uj.edu.pl



Dzień Przedsiębiorczości 2008. Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes CITTRU



Dzień Przedsiębiorczości Internet – Biznes Turniej Cashflow CITTRU. 2009

W tym roku wydarzenia organizowane w ramach Dni Przedsiębiorczości UJ w sposób szczególny adresowane będą do studentów kierunków humanistycznych. Absolwenci polonistyki, filozofii czy

sji i ambicji zawodowych poprzez firmę. Polscy biznesmeni-humanisci są tego najlepszym dowodem. W myśl powiedzenia „słowa uczą przykłady pociągają” do udziału w dwóch spotkaniach zatytułowa-

PARTNERZY:

Neolution

Małopolska

PATRON MEDIALNY:

eGospodarka.pl
Poradnik Internetu dla Twojej Firmy

gazeta

dlaStudenta.pl

onet.pl



Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska

Ideą Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości jest stworzenie środowiska społecznego, które aktywnie będzie wspierać przedsiębiorcze postawy i które pozwoli rozwinąć się kreatywnym inicjatywom młodych ludzi. Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, aby wpisać się w tę ideę zamierza zorganizować w dniach od 15 do 21 listopada 2010 roku szereg szkoleń o tej tematyce oraz międzynarodową konferencję, a także Otwarte Dni Wspierania Przedsiębiorczości.

Harmonogram Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości na Politechnice Krakowskiej:

15, 16 listopada 2010 – IV konferencja „Nauka dla biznesu”, podczas konferencji omówiona zostanie współpraca nauki z biznesem jako źródło innowacji na przykładzie doświadczeń polskich i zagranicznych specjalistów. Zaprezentowane zostaną sukcesy w komercjalizacji badań naukowych firm wywodzących się z kręgu nauki.

W trakcie konferencji odbędzie się V Gala Regionalnego konkursu „Innovator Małopolski 2010”, podczas której poznamy laureatów tego rocznej edycji konkursu.

Wydarzeniem towarzyszącym będą **„Otwarte Dni Wspierania Przedsiębiorczości”**, których celem jest promocja idei przedsiębiorczości a także instytucji wspierających przedsiębiorczość akademicką, możliwości wsparcia przy rozpoczynaniu aktywności w sferze przedsiębiorczości oraz firm prowadzonych przez młodych przedsiębiorców.

17 listopada 2010 roku – Dzień Negocjacji „WIN-WIN”, warsztaty z zakresu negocjacji biznesowych. Uczestnicy warsztatów będą mieli możliwość przećwiczyć pod okiem psychologa biznesu, jak w praktyce powinny przebiegać negocjacje, aby każda z zaangażowanych stron odniosła zwycięstwo „Win-Win”. Uczestnicy – aktorzy scenek będą symulować negocjacje w obszarze:

- ustalania warunków cen,
- pozyskania kontraktu do realizacji,
- nawiązania współpracy z jednostkami sektora B+R (uczelnia)

Na zakończenie każdej z odgrywanych scenek psycholog biznesu wskazuje na ewentualne błędy oraz drogę do odniesienia sukcesu przez partnerów negocjacji biznesowych.

18 listopada 2010 roku – pierwsze spotkanie w ramach cyklu **„Kobieta Przedsiębiorcza”** – celem szkolenia jest promowanie idei przedsiębiorczości oraz przekazanie praktycznej wiedzy w tym zakresie. W programie szkolenia zostaną zaprezentowane następujące tematy: formalno – prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, przygotowanie biznes planu, prawo gospodarcze, pozyskiwanie funduszy na rozwój firmy, podstawy księgowości.

19 listopada 2010 roku – Zwalczanie nieuczciwej konkurencji – miecz i tarcza przedsiębiorcy, szkolenie z praw własności intelektualnej.

W ramach szkolenia z prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji zostanie omówiona podstawowa problematyka dotycząca podmiotowego i przedmiotowego zakresu zastosowania ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz tzw. nienazwanych czynów nieuczciwej konkurencji. Szczególny nacisk zostanie położony na czyny godzące w oznaczenia odróżniające tzn. oznaczenie przedsiębiorstwa, firmę czy znak towarowy, a także na regulacje dotyczącą tajemnicy przedsiębiorstwa, w szczególności jej porównania z ochroną patentową, czy prawem autorskim.

Więcej informacji o wydarzeniach organizowanych Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości będzie można znaleźć na stronie www.transfer.edu.pl.

JOANNA SZYPUŁKA

Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska
ul. Warszawska 24, 31-155 Kraków
tel.: (+48 12) 628 26 81; fax.: (+48 12) 632 47 95
zypulka@transfer.edu.pl



WOJEWÓDZKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
W KRAKOWIE

Centrum Informacji Biznesowej
i Europejskiej

Biblioteka i biznes? Kilka słów o początkach

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie jest główną, publiczną biblioteką województwa małopolskiego, finansowaną przez samorząd województwa małopolskiego. Spełnia dwie podstawowe funkcje: (1) gromadzi, opracowuje i udostępnia zbiory na miejscu, a także wypożycza i pośredniczy w wymianie międzybibliotecznej, (2) sprawuje nadzór merytoryczny nad siecią samorządowych bibliotek publicznych w Małopolsce.

Jej zbiory obejmują około 500 tysięcy jednostek inwentarzowych. Zakres tematyczny zbiorów jest uniwersalny, z przewagą piśmiennictwa humanistyczno-społecznego. Biblioteka gromadzi oprócz książek i czasopism również zbiory specjalne: płyty analogowe i CD, płyty DVD, CD-ROM-y, filmy na taśmie 16 mm, książki „mówione” i brailowskie, dokumenty życia społecznego. Biblioteka na Rajskiej oferuje użytkownikom 400 miejsc w czytelnich oraz 40 stanowisk komputerowych, zapewnia również dostęp do katalogowych i pełnotekstowych baz elektronicznych zarówno na miejscu, jak i on-line. Czytelnik ma także możliwość korzystania poprzez Internet z:

- katalogu w formie elektronicznej,
- multiwyszukiwarki FIDKAR Małopolski,
- zasobów Małopolskiej Biblioteki Cyfrowej dostępnych na stronie: <http://mbc.malopolska.pl>.

W tworzeniu zasobów Małopolskiej Biblioteki Cyfrowej Wojewódzka Biblioteka

Bądź przedsiębiorczy zainwestuj w siebie!



Publiczna w Krakowie współpracuje z szeregiem instytucji m. in. z bibliotekami, archiwami, organizacjami pozarządowymi, wydawcami i samymi twórcami, a wszystko to po to, aby zaprezentować w formie cyfrowej bogate i różnorodne dziedzictwo kulturowe Małopolski [1].

W ramach Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie działa Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej. Oddział powstał na wzór placówek amerykańskich zajmujących się informacją użytkową związaną z biznesem. Była to druga tego typu agenda w Polsce. Swoje usługi świadczy od połowy listopada 1997 roku. Początkowo gromadzono tylko materiały dotyczące informacji biznesowej, jednak – w związku z rosnącymi potrzebami użytkowników i zmianami zachodzącymi w kraju, zaczęto zbierać oraz udostępniać informacje dotyczące gospodarki, prawodawstwa i funduszy Unii Europejskiej. Z usług Centrum korzysta rocznie ponad 16 tysięcy użytkowników i liczba ta systematycznie rośnie. Są to zarówno mali przedsiębiorcy, pracownicy małych firm, osoby poszukujące pracy, jak również kadra dydaktyczna państwowych i prywatnych szkół wyższych oraz studenci i uczniowie. Czytelnicy mogą korzystać z książek, czasopism i baz danych związanych tematycznie z szeroko rozumianym biznesem i Unią Europejską. Do dyspozycji zainteresowanych oddano szereg poradników dotyczących poszukiwania pracy, rozmowy kwalifikacyjnej, komunikacji interpersonalnej czy zakładania własnej działalności gospodarczej. Publikacje elektroniczne dostępne w Centrum zawierają bogaty wybór materiałów pochodzących z najważniejszych na polskim



Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie

rynku tytułów prasy fachowej oraz dostarczając praktycznej wiedzy pomagającej stosować obowiązujące przepisy.

Z czego można korzystać?

Podstawową bazę informacyjną Oddziału stanowią specjalistyczne książki (zarówno literatura naukowa, jak i popularnonaukowa), fachowe czasopisma oraz przepisy prawne, informatory i poradniki. Tematyka gromadzonych zbiorów związana jest m. in. z ekonomią, przedsiębiorczością, zarządzaniem, księgowością i prawem.

■ Bazy danych to podstawa

Nie do przecenienia jest dostęp do elektronicznych źródeł informacji. W czytelni można skorzystać z wielu baz danych m.in.: **Systemu Informacji Prawnej Lex Omege** [2], zawierającego informacje z trzech podstawowych dziedzin wiedzy o prawie: ustawodawstwa, orzecznictwa i piśmiennictwa prawniczego. Chętnie wykorzystywany przez czytelników jest moduł „**Informator Prawno-Gospodarczy**” zawierający

sprawozdania finansowe i decyzje Ministra Gospodarki opublikowane w Monitorze Polskim B i Monitorze Spółdzielczym B oraz ogłoszenia opublikowane w Monitorze Sądowym i Gospodarczym (wpisy do rejestru handlowego, wpisy do Krajowego Rejestru Sądowego).

Dużym ułatwieniem dla czytelników Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej są publikacje elektroniczne, dzięki którym nie muszą już oni przeglądać stosów czasopism w poszukiwaniu cennych informacji. Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej dysponuje pełnotekstowymi bazami danych oraz dostępem do archiwów internetowych wybranych czasopism. Wyszuki-



Dostęp do baz danych możliwy jest ze stanowisk komputerowych znajdujących się w Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie

kiwanie w nich jest proste i pozwala zaoszczędzić wiele czasu zainteresowanym najnowszymi trendami w marketingu, zmieniającym się prawem czy księgowością. Bazy te są profesjonalnym źródłem aktualnych informacji dla prawników, studentów, wykładowców, menedżerów oraz specjalistów różnych dziedzin. Czytelnicy mają do dyspozycji publikacje elektroniczne dotyczące zagadnień związanych z księgowością, prawem pracy, BHP, budownictwem, nieruchomościami czy prawem ochrony zdrowia.

Dużą zaletą publikacji elektronicznych jest możliwość zadawania pytań przez użytkowników. Odpowiedzi na nie, udzielane w ciągu 7 dni roboczych, opracowują eksperci z danej dziedziny (doradcy podatkowi, biegli rewidenci, radcy prawni). Pomocne jest to zwłaszcza osobom, które potrzebują zinterpretować określony przepis i znaleźć konkretne rozwiązanie praktyczne [3].

ciąg dalszy na stronie 10 ►►

dokończenie ze strony 9 ►►

Hotspot

Hotspot to dostępny publicznie punkt umożliwiający nieograniczone surfowanie po sieci. Internet jest jednym z największych fenomenów naszych czasów, który dostarcza informacji, pozwala poznać nowych ludzi, zapewnia rozrywkę i – co istotne, dostęp do wiedzy. Czytelnicy Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej oprócz stanowisk komputerowych mają do dyspozycji bezprzewodowy Internet – wszyscy posiadacze laptopów i palmtopów wyposażonych w bezprzewodową kartę sieciową mogą z niego korzystać bezpłatnie w miejscu, które sprzyja skupieniu.

Spotkania czwartkowe – na poważnie i z przymrużeniem oka

Istotnym elementem działalności Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej jest współorganizowanie różnego rodzaju wykładów otwartych i gier edukacyjnych.

Odbывały się tu dwa cykle wykładów: „Herbatka po europejsku” oraz „Ja Europejczyk”, organizowane wspólnie z Europe Direct w Krakowie. Pracownicy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie na spotkaniach pt.: „Europejska Mobilność Zawodowa” informują o możliwościach i zagrożeniach, jakie stwarza praca oraz kształcenie się w Europie. Udzielają praktycznych wskazówek jak szukać pracy, mieszkania, jak korzystać z opieki zdrowotnej w różnych krajach Unii. Osoby chcące rozwijać swoją inteligencję finansową i uruchomić potencjalne zdolności biznesowe mogą brać udział w popularnej grze **Cashflow**, stworzonej przez autora książek z serii „Bogaty ojciec, biedny ojciec” – Ro-



Gra Cashflow

berta Kiyosaki. Gra uczy rachunkowości, finansów i inwestowania w akcje, biznes i nieruchomości, umieszczając gracza w interaktywnym środowisku pozwalającym na eksperymentowanie z własną strategią podczas pasjonującej zabawy. Robert Kiyosaki opisuje swoją grę w jednym zdaniu: „Im częściej grasz w tę grę, tym stajesz się bogatszy!”. Dla seniorów organizowane są kursy komputerowe. W trakcie szkoleń seniorzy zakładają własne strony internetowe, edytują i przesyłają fotografie, tworzą z nich kolaże oraz uczą się korzystać z baz elektronicznych i katalogów komputerowych. Wszyscy zainteresowani mogą uczestniczyć w tych spotkaniach bezpłatnie. Informacje o kolejnych zajęciach znajdują się na stronie www.cibie.pl w dziale aktualności.

Przyszłość przed nami

Potrzeby informacyjne czytelników rosną, zmieniają się również ich obszary zainteresowań. Dla małych przedsiębiorców pomocą mogą okazać się miejsca, w których możliwe jest korzystanie z aktualnych informacji prawnych i gospodarczych. Wiele osób znajduje informację biznesową w Internecie. Na wielu portalach jest ona płatna, czasem trudno zweryfikować jej wiary-

godność. Nie dla wszystkich mieszkańców Krakowa i co roku przybywających nowych rzesz studentów jest oczywiste, że w bibliotece można przeglądać oferty pracy, śledzić rynek akcji i obligacji czy korzystać z orzeczeń sądów. Wszystko to bezpłatnie.

Łatwy dostęp do informacji biznesowej wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego oraz wspomaga małą przedsiębiorczość.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości na Rajskiej

Dzięki wieloletniej współpracy z Małopolskim Studenckim Forum Business Centre Club i Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie wszyscy zainteresowani będą mogli skorzystać z wielu atrakcji, których szczegółowy opis znajduje się na stronie www.stp.vel.pl.

Lipiec 2010 r.

RENATA AUGUSTYN

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie,
Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej

31-124 Kraków, ul. Rajska 1

tel. (0 12) 37-52-225

raugustyn@cibie.pl

www.rajska.info, www.cibie.pl

Przypisy

- [1] Wojewódzka Biblioteka Publiczna [on-line]. [dostęp 1 lipca 2010]. Dostępny Word Wide Web: www.wbp.krakow.pl.
- [2] System Informacji Prawnej LEX [on-line]. Sopot: Wydawnictwo Prawnicze LEX, 2006 [dostęp 1 lipca 2010]. Dostępny Word Wide Web: <http://www.lex.pl>.
- [3] Bazy danych dostępne w Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej
- Serwis Budowlany [on-line]. Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., [dostęp 1 września 2010]. Dostępny Word Wide Web: <http://www.serwisbudowlany.com>.
- Infor Lex [on-line]. Warszawa: Grupa Wydawnicza INFOR S.A., 2005 [dostęp 1 września 2010]. Dostępny Word Wide Web: <http://cdonline.infor.pl/promocja/ppg/index.html>.
- Serwis Prawo i Zdrowie [on-line]. Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., 2005 [dostęp 1 września 2010]. Dostępny Word Wide Web: <http://www.prawoizdrowie.pl>.
- Vademecum Głównego Księgowego [on-line]. Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., 2006 [dostęp 1 września 2010]. Dostępny Word Wide Web: <http://www.vgk.pl>.
- Serwis Prawo Ochrony Środowiska [on-line]. Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., 2005 [dostęp 1 września 2010]. Dostępny Word Wide Web: <http://www.ochronasrodowiska.com>.
- Serwis HR [on-line]. Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., 2005 [dostęp 1 września 2010]. Dostępny Word Wide Web: <http://www.abc.com.pl/shr>.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

Miejsce	Wojewódzka Biblioteka Publiczna, ul. Rajska 1, 31-124 Kraków
Szczegóły i rejestracja	www.stp.vel.pl
16 listopada 2010	14.00-15.30 StartupSchool czyli jak zrobić własny biznes w sieci – szkolenie
17 listopada 2010	10.00-15.00 Team Building – warsztaty
	10.00-15.00 Pozyskiwanie dotacji na rozwój firmy – warsztaty
	13.30-15.30 Źródła dochodu-skąd się biorą pieniądze – warsztaty
	09.00-13.00 Turniej gry Cashflow
18 listopada 2010	09.30-11.30 Obsługa bazy „Analityk Finansowy” – szkolenie
	09.00-17.00 Filmoteka WUP
	09.00-12.00 Planowanie kariery zawodowej – zajęcia aktywizacyjne
	10.00-11.30 Lean Entrepreneurship – Radość Działania, Radość Doskonalenia – szkolenie
	14.30-16.30 Podstawowe elementy perswazji w początkowej fazie rozwoju przedsiębiorstwa – szkolenie
	16.30-20.30 Obudź w sobie ducha przedsiębiorczości – czyli, co każdy powinien wiedzieć na początku swojej kariery oraz nauka gry Cashflow – warsztaty
19 listopada 2010	09.00-13.00 Asertywność w biznesie – warsztaty
	09.00-15.00 Działaj efektywnie! – szkolenie
	14.00-16.00 Wolontariat Europejski – szkolenie



Projekty i programy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie dla małopolskich przedsiębiorców

Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie jako jednostka organizacyjna Samorządu Województwa Małopolskiego od lat aktywnie włącza się we wszelkie działania mogące ułatwić pracodawcom funkcjonowanie na rynku. Wśród zadań WUP Kraków jest m.in. analiza małopolskiego rynku pracy, gromadzenie kompleksowych informacji, które pomagają trafnie ocenić potrzeby regionu. Wydawana corocznie *Ocena sytuacji na rynku pracy* jest źródłem danych na temat demografii Małopolski, jej potencjału i zagrożeń. Oprócz diagnozowania rynku pracy WUP Kraków podejmuje inicjatywy skierowane bezpośrednio do przedsiębiorców, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji na rynku. Odpowiedzią na spowolnienie gospodarcze w 2009 roku był powstały i nadal funkcjonujący w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Krakowie Punkt Informacyjny dla Pracodawców. Przedsiębiorcy z regionu mogą w Punkcie uzyskać kompleksowe informacje o wsparciu oferowanym przez publiczne służby zatrudnienia oraz partnerów projektu *Partnerstwo na rzecz świadczenia usług dla inwestorów pozyskujących kadry oraz usług outplacementowych*.

W latach 2007-2013 WUP Kraków pełni również w Małopolsce rolę Instytucji Wdrażającej Program Operacyjny Kapitał Ludzki, dysponując środkami m. in. na rozwój zasobów ludzkich, promocję i rozwój przedsiębiorczości w regionie. Uroczony zostanie także serwis internetowy „Małopolski Pociąg do Kariery”, który będzie dotyczył usług edukacyjno-szkoleniowych, a każdy pracodawca będzie mógł utworzyć tam konto prezentujące jego działalność.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to kolejne wydarzenie w które włączają się Centra Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Krakowie, Nowym Sączu i Tarno-



Przedsiębiorcy z regionu mogą w uzyskać kompleksowe informacje o wsparciu oferowanym przez publiczne służby zatrudnienia

wie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie. W ciągu ostatnich dwóch lat organizowaliśmy w Małopolsce Europejskie Dni Pracy Edukacji i Szkoleń w ramach których propagowany był temat przedsiębiorczości wśród mieszkańców Małopolski.

Oprócz cyklicznych imprez, doradcy zawodowi w Krakowie, Nowym Sączu i Tarnowie na co dzień proponują pomoc w zarządzaniu rozwojem zawodowym pra-



codawcy oraz jego pracowników, poprzez udzielanie porad zawodowych w formie rozmowy indywidualnej. Warsztaty z zakresu metod rekrutacji i selekcji, możliwości wprowadzenia do przedsiębiorstwa elastycznych form zatrudnienia są kolejną formą z której może skorzystać przedsiębiorca w celu poszerzenia swojej wiedzy. Ciągłe wzbogacanie zbioru informacji z zakresu rynku pracy, zarządzania zasobami i ludzkimi, może być doskonałą biblioteką dla pracodawcy np. z zakresu tematyki zarządzania zasobami ludzkimi. Oferta Centrów Informacji i Planowania Kariery Zawodowej skierowana jest także do osób chcących założyć własną działalność gospodarczą i stać się przedsiębiorcami na małopolskim rynku pracy. Dla nich właśnie organizowane są zajęcia warsztatowe pn. „Własna Firma – zanim zrealizujesz pomysł”, które odbędą się m.in. w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Podczas zajęć każdy potencjalny przedsiębiorca poznaje cechy osobowości, które pozwolą mu osiągnąć sukces w biznesie. Przeprowadzana jest analiza samego pomysłu na firmę, a także symulacja realizacji przedsięwzięcia na małopolskim rynku. Zainteresowani uzyskują również szereg praktycznych umiejętności – m.in. z zakresu zakładania firmy. O tym jak duża jest konieczności i chęć bycia przedsiębiorczym – świadczy ogromne zainteresowanie tymi warsztatami.

Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie zaprasza do korzystania z szerokiej gamy proponowanych usług, które świadczone są bezpłatnie dla każdego mieszkańca Małopolski. ■

MAGDALENA AUGUSTYN

Doradca zawodowy

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie

centrum.krakow@wup-krakow.pl

www.wup-krakow.pl





Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości jako instytucja wdrażająca Małopolski Regionalny Program Operacyjny (MRPO) na lata 2007-2013 w zakresie Priorytetu II - Gospodarka Regionalnej Szansy zajmuje się obsługą funduszy europejskich na rozwój sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. MCP jest odpowiedzialne za całość procesu dotowania - informowanie o możliwości uzyskania wsparcia, nabór i ocenę wniosków, podpisywanie umów o dofinansowanie, rozliczanie projektów oraz koordynowanie ich prawidłowej realizacji. W ramach zakończonych konkursów już 1146 najlepszych inwestycji otrzymało dofinansowanie o łącznej wartości prawie 500 mln zł!



Fundusze europejskie dla przedsiębiorców!

Dotacje unijne przyznawane są w dwóch obszarach – zwiększenia konkurencyjności firm sektora MŚP oraz komercjalizacji badań naukowych.

Przedsiębiorcy mogą uzyskać wsparcie na rozwój prowadzonej działalności gospodarczej, a instytucje otoczenia biznesu (stowarzyszenia, fundacje, agencje rozwoju regionalnego itp.) na projekty, których celem jest pobudzanie lokalnej przedsiębiorczości poprzez świadczenie usługi doradczych dla MŚP, rozwój systemu innowacji czy tworzenie funduszy pożyczkowych i poręczeniowych dla firm. Dotowane są również przedsięwzięcia sprzyjające tworzeniu klastrów czy innych powiązań gospodarczych.

Dofinansowanie mogą otrzymać także instytucje badawczo-rozwojowe oraz firmy realizujące działania związane z transferem technologii i uaktywnieniem współpracy pomiędzy instytucjami badawczymi a sektorem przedsiębiorstw. Podmioty komercyjne, które chciałyby prowadzić badania we własnej firmie mogą ubiegać się o fundusze na zakup i instalację infrastruktury laboratoryjnej.

Największym zainteresowaniem przedsiębiorców w ramach II Osi Priorytetowej

MRPO cieszą się dotacje na bezpośrednie wsparcie inwestycji rozwojowych w mikro, małych i średnich firmach w ramach Działania 2.1 – „Rozwój i podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw”, Schematu A „Bezpośrednie wsparcie inwestycji w MSP”. Bezwrotne dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorstwa, które przewidują rozbudowę, zmianę procesu produkcji, unowocześnienie wyposażenia przedsiębiorstwa, wprowadzanie nowych produktów, rozwiązań technologicznych i organizacyjnych. Nabór wniosków dla małych przedsiębiorstw zaplanowany na ten rok został już zakończony, a kolejny planowany jest w I kwartale 2011 roku. **Konkurs dla mikroprzedsiębiorstw został ogłoszony 30 września 2010 roku, a nabór rozpocznie się 22 października i potrwa do 22 listopada. Analogiczny konkurs dla średnich firm planowany jest na II kwartał 2011 roku.**

W związku z dużym zainteresowaniem dotacjami dla przedsiębiorców Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości w Krakowie oraz Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie w ramach **Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości** organizują **bezpłatne warsztaty „Jak pozyskać dota-**

cję na rozwój firmy”. Spotkanie odbędzie się 17 listopada 2010 roku w godzinach od 10:00 do 13:30 w Sali Konferencyjnej Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej nr 315 przy ul. Rajskiej 1 w Krakowie. Warsztaty poprowadzą eksperci Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości. Uczestnicy będą mogli dowiedzieć się m.in. czy ich projekt może otrzymać dofinansowanie w ramach Gospodarki Regionalnej Szansy, jaka jest maksymalna kwota dotacji, kiedy będą ogłaszane konkursy, jak należy przygotować wniosek aplikacyjny, jakie są wymagane załączniki, na co należy zwrócić uwagę podczas planowania całej inwestycji, jakie kryteria decydują o wyborze projektów, jakie są najczęściej popełniane błędy. Szczegółowe informacje na temat warsztatów zostaną podane na stronie: www.tydzien-przedsiębiorczosci.malopolska.pl

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości zaprasza również na bezpłatne konsultacje do Punktu Konsultacyjnego w Krakowie przy ul. Kordylewskiego 11 (parter) – w celu skorzystania z usług Punktu Konsultacyjnego należy wcześniej ustalić datę i godzinę konsultacji pod numerem telefonu: 12 376 91 91 lub 12 376 91 92.

Konsultacji telefonicznych udzielamy również pod następującymi numerami: 12 376 91 93, 12 376 91 94, 12 376 91 10. **II**

MAGDALENA MIGALSKA

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości
info@mcp.malopolska.pl
www.mcp.malopolska.pl

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. – to największa w Małopolsce instytucja działająca na rzecz rozwoju lokalnego biznesu. Wykorzystując doświadczenie, potencjał merytoryczny i własne możliwości finansowe, Spółka stworzyła kompleksową ofertę wsparcia przedsiębiorczości w regionie.

– *Priorytet działalności Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego to inicjatywy podejmowane na rzecz rozwoju gospodarczego i promocji przedsiębiorczości w Małopolsce* –

mówi Krzysztof Krzysztofiak Prezes Zarządu MARR. – *Dlatego staramy się zapewnić firmom jak najlepsze wsparcie na każdym etapie ich działalności – od propozycji dla staterów przez ofertę na rozwój, aż po promocję małopolskich firm na rynkach międzynarodowych* – dodaje Krzysztofiak.

Edukacja i finansowanie

Pakiet edukacyjny MARR obejmujący bezpłatne konsultacje, szkolenia, seminaria oraz międzynarodowe spotkania gospo-

darcze tworzy spójną sieć informacji dla małopolskiego biznesu. Budując pozabankowy system pomocy finansowej dla firm MARR wzmacnia kapitałowo małopolski biznes. Oferta finansowa to bezzwrotne dotacje oraz pożyczki i poręczenia. Zdaniem Prezesa MARR to jedno z bardziej efektywnych form wspierania przedsiębiorczości. – *Jestem zwolennikiem racjonalnych ekonomicznie funduszy zwrotnych, czyli na przykład pożyczek, gwarancji poręczeńiowych czy wyspecjalizowanych funduszy załączkowych* – dodaje Krzysztofiak.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w MARR S.A. ▶▶▶ 15-21.11.2010 r.

Od planu do biznesu ▶ Konkurs „Na najlepszy biznes plan”

- termin składania ofert – do 8 listopada 2010 r.
 - I miejsce – nagroda pieniężna – GRANT MARR S.A. w wysokości 20 000 zł
 - II miejsce – bezpłatny pakiet 3 szkoleń w ramach oferty MARR S.A.
- Szczegóły: www.marr.pl, www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl
Ogłoszenie wyników konkursu – 19 listopada 2010 r.

15-19 listopada

Indywidualne konsultacje w Punkcie Konsultacyjnym tylko dla uczestników Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości na hasło „MARR – mój partner w biznesie”

- miejsce: MARR, ul. Kordylewskiego 11, siedziba PK – parter
- czas trwania: 9.00 - 12.00 konsultacje udzielane na hasło „MARR – mój Partner w biznesie”

16 listopada Szkolenie: „Metodologia budowy projektów – od pomysłu do projektu”

- prowadzący: Magdalena Szczudło
- miejsce: MARR, ul. Kordylewskiego 11, sala: 219
- czas trwania: 10.00-14.00
- liczba osób – max 20
- rejestracja: do 10 listopada

Szczegóły: www.marr.pl, www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl

17 listopada Szkolenie: „Trening kreatywności”

- prowadzący: Joanna Wołkowicz
- miejsce: MARR, ul. Kordylewskiego 11, sala: 219
- czas trwania: 10.00-14.00
- liczba osób – max 20
- rejestracja do 10 listopada

Szczegóły: www.marr.pl

18 listopada Szkolenie: „Innowacyjny start w przedsiębiorczość”

- prowadzący: Paweł Szostak
- miejsce: MARR, ul. Kordylewskiego 11, sala: 219
- czas trwania: 10.00-12.00
- liczba osób – max 20
- rejestracja do 12 listopada

Szczegóły: www.marr.pl, www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl

19 listopada

Biznes brief – spotkanie praktyków i teoretyków biznesu.
Uroczystość kończąca obchody Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce połączona z ogłoszeniem wyników Konkursu na najlepszy biznes plan.

19 listopada Szkolenie: „Skuteczne narzędzia biznesowe – komunikacja, perswazja, asertywność”

- prowadzący: Anna Dolot
- miejsce: MARR, ul. Kordylewskiego 11, sala: 219
- czas trwania: 10.00-14.00
- liczba osób – max 20
- rejestracja do 12 listopada

Szczegóły: www.marr.pl, www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl

Inwestycje, dotacje, promocja

Spółka świadczy usługi w zakresie pozyскиwania środków unijnych i pomaga bezpiecznie inwestować w Małopolsce.

– *MARR S.A. sięga po środki z bardzo różnych źródeł, przede wszystkim z dostępnych programów operacyjnych, ale też staramy się pozyskać dotacje bezpośrednio z Brukseli* – mówi Prezes Krzysztofiak.

Spółka aktywnie wspiera eksport, oferując profesjonalne doradztwo i dostęp do międzynarodowej sieci kontaktów. Jako lider prestiżowych przedsięwzięć inwestycyjnych, w tym m.in. projektu „Business In Małopolska”, który realizuje wspólnie z Województwem Małopolskim i Krakowskim Parkiem Technologicznym, MARR uczestniczy w budowaniu silnej i rozpoznawalnej na arenie międzynarodowej gospodarczej marki Małopolski. Spółka jest jedynym w regionie, oficjalnym partnerem PALiZ i PARP. MARR S.A. współpracując z instytucjami centralnymi i samorządem województwa uczestniczy w kształtowaniu polityki innowacyjnego rozwoju regionu; tworzy sieć transferów pomiędzy nauką a biznesem; promuje nowe technologie oraz zapewnia kapitał dla biznesowego wykorzystania innowacyjnych rozwiązań. Współpracując z PARP, wspiera rozwój instytucji otoczenia biznesu.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w MARR S.A.

Szkolenia, spotkania z przedsiębiorcami oraz konkursy i happeningi - miliony młodych ludzi z 88 krajów świata wezmą udział w rozpoczynającym się 15 listopada 2010 roku Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości. W tym roku po raz pierwszy w ob-

ciąg dalszy na stronie 14 ▶▶



KRAKOWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

O przedsiębiorczości – ze wszystkimi

W 2010 roku, już po raz kolejny Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. włącza się w realizację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, zaznaczając tym samym swoje zaangażowanie w działania prorozwojowe i promocję przedsiębiorczości na każdym etapie rozwoju.

16 listopada

W Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha odbędzie się **zamykająca projekt „Perspektywa Technologiczna Kraków – Małopolska 2010” konferencja pn. „Małopolska – Region Wiedzy”**. Celem przedsięwzięcia realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, Priorytet „Badania i rozwój nowoczesnych technologii” Poddziałanie 1.1.1. jest wyznaczenie kierunków rozwoju gospodarczego województwa małopolskiego oraz wskazanie priorytetowych kierunków badań i wdrożeń, które pozwolą efektywniej wykorzystać jego społeczno-gospodarczy potencjał. Wyniki projektu stanowić będą wsparcie dla kadr nowoczesnej gospodarki, wzrostu konkurencyjności innowacyjnych przedsiębiorstw, wdrożenia polityki samorządu w zakresie wybranych technologii oraz efektywnego gospodarowania środkami publicznymi i prywatnymi.

Konferencja poświęcona będzie upowszechnieniu wyników projektu „Perspektywa Technologiczna Kraków Małopolska 2020”. W ramach dotychczas przeprowadzonych prac przeanalizowano potencjał regionu związany z wysokimi technologiami

mi oraz wyodrębniono 10 kluczowych zastosowań technologicznych o szczególnym znaczeniu dla rozwoju województwa. Istotnym punktem programu będzie dyskusja poświęcona inwestowaniu w nowe technologie, w której wezmą udział przedstawiciele firm dostarczających innowacyjne rozwiązania oraz reprezentanci środowisk akademickich i samorządowych.

Podczas konferencji zaprezentowana zostanie wizja przyszłości oraz wskazane będą cele rozwojowe na kolejną dekadę z perspektywy kraju, regionu i społeczności lokalnej. Podczas spotkania dyskutowane będą czynniki rozwoju nowoczesnej gospodarki oraz potencjał społeczno-ekonomiczny związany z rozwojem nowoczesnych technologii.

18 listopada

Dwie kolejne imprezy odbędą się 18 listopada w siedzibie Krakowskiego Parku Technologicznego, przy Al. Jana Pawła II 41L. W pierwszej kolejności, w godz. 10-13, zaplanowano finał konkursu „Moje 2 minuty”, podczas którego odbędzie się oficjalna prezentacja oraz nagrodzenie laureatów. Potem, w godzinach 13-16, odbędzie się II giełda start-up'ów realizowana w ramach projektu „Sieć Inwestorów KPT jako platforma wspierania inwestycji w MŚP”.

„Moje 2 minuty” to inicjatywa zachęcająca licealistów do zaprezentowania swoich pomysłów na biznes w formie 2-minutowego filmiku. Pomysł bazuje na idei „Elevator Pitch” mającej swe źródło w USA, gdzie podobna formuła przekazywania pomysłów biznesowych zaczęła być wykorzystywana w latach 80. ubiegłego stulecia.

Takim niekonwencjonalnym konkursem Krakowski Park Technologiczny pragnie

zainteresować młodzież licealną, będącą u progu dojrzałości i konieczności podejmowania samodzielnych decyzji.

Projekt „Moje 2 minuty” jest pierwszą edycją planowanego cyklu przedsięwzięć dla uczniów krakowskich szkół średnich. Przewiduje się jego kontynuację w kolejnych latach, z udziałem większej liczby szkół z terenu całego województwa małopolskiego. Projekt Krakowskiego Parku Technologicznego realizowany jest w partnerstwie z Narodowym Bankiem Polskim, Kuratorium Oświaty w Krakowie oraz Urzędem Miasta Krakowa. Projekt współfinansowany jest ze środków Narodowego Banku Polskiego.

II Giełda Start-up w ramach projektu „Sieć Inwestorów KPT jako platforma wspierania inwestycji w MŚP” adresowana jest głównie do projektów typu *start-up* oraz firm z sektora MŚP poszukujących kapitału na rozwój. Podczas spotkania 8-10 pomysłodawców lub firm otrzyma szansę zaprezentowania się przed przedstawicielami funduszy *venture capital*, *seed capital* oraz aniołami biznesu. W pierwszej części spotkania wybrani przedsiębiorcy/pomysłodawcy będą mieli możliwość przeprowadzenia 10-minutowej prezentacji multimedialnej, a po ich zakończeniu rozpocznie się *business mixer*, podczas którego każda z firm podejmować będzie inwestorów przy swoich stoiskach promocyjnych.

Projekt „Sieć Inwestorów KPT” stanowi odpowiedź na potrzeby kapitałowe innowacyjnych przedsiębiorców. Jest wspólnym miejscem, platformą dla ludzi z innowacyjnymi pomysłami i świadomością swoich możliwości finansowych instytucjami i biznesmenami. Cele głównie projektu obejmują utworzenie platformy współpracy pomiędzy inwestorami a innowacyjnymi przedsiębiorcami, a dalej – efektywne kojarzenie innowacyjnych przedsiębiorców i projektów typu *start-up* z inwestorami kapitałowymi i instytucjami finansowymi. **II**

MARCIN KUFWLOWSKI

Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.

dokończenie ze strony 13 ►►

chody ŚTP włącza się Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego.

Co MARR proponuje młodym, przedsiębiorczym Małopolanom? Po pierwsze udział w konkursie na najlepszy biznes plan. Od planu do biznesu droga może być naprawdę krótka i łatwa, zwłaszcza gdy **do wygrania jest Grant MARR SA w wysokości 20 tys. zł**. Dla uczestników Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości na hasło

„MARR – mój partner w biznesie” przygotowaliśmy także indywidualne konsultacje w Punkcie Konsultacyjnym.

Ponadto zapraszamy do udziału w szkoleniach Promujących postawy przedsiębiorcze i podnoszących umiejętności szczególnie cenne przy prowadzeniu własnej firmy. Wśród nich między innymi szkolenie z zakresu pozyskiwania środków z UE, warsztaty poświęcone technikom twórczego rozwiązywania problemów czy metodom i technikom asertywnej komunikacji.

Szkolenia poprowadzą trenerzy i doradcy z wieloletnim doświadczeniem w realizacji i obsłudze szkoleń o tematyce biznesowej, unijnej, i rozwoju firm. **II**

marr TWÓJ PARTNER W BIZNESIE

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA
ul. Kordylewskiego 11, 31-542 Kraków
tel. 12-617-66-00, fax 12-617-66-66
marr@marr.pl; www.marr.pl

Pokój nr 415, Akademia Górniczo-Hutnicza, Kraków. To właśnie tu rozpoczyna się historia i początek Comarch. Kierownik Katedry Telekomunikacji Profesor Janusz Filipiak wraz z 12 swoimi studentami zakładają Comarch. *To, co zrobiliśmy w 1993 roku, to pierwszy, a w tamtych czasach jedyny w tej części Europy, spin-off. W Ameryce na takim modelu biznesowym wykształciły się takie firmy, jak Cisco czy Sun* – wspomina Filipiak. Już po kilku miesiącach działalności, Comarch zdobył pierwszy wielki kontrakt – system ewidencji sieciowej dla Telekomunikacji Polskiej. Sześć lat później debiutowała na warszawskim parkiecie. Dzisiaj Comarch to wiodąca firma informatyczna w Europie Centralnej i Wschodniej, zatrudniająca blisko 3500 najwyższej klasy specjalistów. Jako międzynarodowy integrator i producent innowacyjnych systemów informatycznych dostarcza rozwiązania dla najważniejszych sektorów gospodarki: telekomunikacji, finansów, bankowości i ubezpieczeń, handlu i usług, administracji publicznej oraz utilities, a także sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). W 2008 roku umacnia swoją pozycję na rynkach DACH, przejmując niemiecką grupę SoftM. Comarch jest zdobywcą licznych wyróżnień i nagród, w tym Małopolskiej Nagrody Gospodarczej, którą w 2009 roku Zarząd Województwa Małopolskiego przyznał prof. Januszowi Filipiakowi. Klientami Comarch są największe instytucje w kraju i na świecie.

Firma Comarch, która sama wyrosła ze środowiska akademickiego doskonale zdaje sobie sprawę z konieczności wzmacniania powiązań między nauką, a gospodarką. Przejawem tego są różnorodne inicjatywy edukacyjne organizowane przez sektor MSP, w założeniu opierające się na promocji i wspieraniu przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości akademickiej. Do działań tych należy m.in. używanie szkołom i uczelniom bezpłatnych systemów informatycznych, stanowiących zaplecze techniczne do prowadzenia praktycznych zajęć edukacyjnych związanych z zarządzaniem. Częstymi przedsięwzięciami podejmowanymi przez Comarch są też wykłady, prezentacje i szkolenia kierowane bądź to do studentów, bądź kadry naukowej. Przykładem tego jest projekt OPTIMALNY START, którego nadrzędnym celem jest uzyskanie przez uczestników lepszej pozycji na rynku pracy. Projekt w ramach którego pracownicy Comarch spotykają się ze studentami ostatnich lat studiów, na uczelniach ekonomicznych w całej Polsce, miał już wiele edycji i od lat cieszy się dużym zainteresowaniem.

Tym razem Comarch zaprasza na bezpłatne seminarium pn. „Najnowsze trendy informatyczne w praktyce biznesowej”.



Najnowsze trendy informatyczne w praktyce biznesowej

czyli spotkanie Comarch z kadrami dydaktyczną

Spotkanie zawierające się w programie Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbędzie się 16 listopada, w siedzibie Comarch w Krakowie.

Seminarium kierowane jest do kadry dydaktycznej, w tym do nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych oraz pracowników naukowo-dydaktycznych szkół wyższych, na co dzień prowadzących zajęcia edukacyjne z takich przedmiotów jak np.: zarządzanie, księgowość, finanse, rachunkowość, ekonomia, handel, controlling, logistyka, przedsiębiorczość. Celem dwupółgodzinnego spotkania jest przybliżenie praktycznych aspektów wykorzystywania nowoczesnej technologii w edukacji. Prelegenci omówią funkcjonalności oprogramowania Comarch oraz zaprezentują sposoby jego skutecznego wykorzystania w pracy z mło-

dzieżą. Oprócz cennych informacji merytorycznych i wiedzy biznesowej, wszyscy uczestnicy seminarium bezpłatnie otrzymają też imienne zaświadczenie o udziale w szkoleniu oraz dostęp do wybranych szkoleń e-learning.

Wszystkich zainteresowanych wzięciem udziału w seminarium, zapraszamy do rejestracji. Zgłoszenia przyjmowane są drogą mailową pod adresem:

edukacja.erp@comarch.pl.

W treści maila należy podać: imię i nazwisko, dane teleadresowe, nazwę i adres reprezentowanej jednostki edukacyjnej (szkoły/uczelni), obszar działalności edukacyjnej (zajmowane stanowisko/nazwa nauczanego przedmiotu).

JOANNA DŁUGA, Comarch SA

edukacja.erp@comarch.pl, www.comarch.pl

Program Seminarium dla kadry dydaktycznej Najnowsze trendy informatyczne w praktyce biznesowej		
Miejsce	COMARCH, s. 05/06, Al. Jana Pawła II 41e (bud. SSE 4), 31-864 Kraków	
Data	16 listopada 2010 r.	
Godzina	10.00-10.20	Nowoczesne technologie informatyczne w zarządzaniu
	10.20-11.00	Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach - Gospodarowanie środkami pieniężnymi - Obsługa procesów kupna/sprzedaży - Mobilne zarządzanie - Outsourcing usług księgowych
	11.00-11.10	Przerwa
	11.10-11.50	Informacja i wiedza w dużych firmach - Wykorzystanie Zasady Pareto - Balance SCORECARD w praktyce - Od B2B do... – obsługa klienta - Zgubiłem 100 zł – ergonomia pracy z systemem ERP
	11.50-12.00	Przerwa
	12.00-12.20	Systemy Comarch w wersji edukacyjnej



Krzysztof Klęczar

Studia wyższe na kierunku Zootechnika rozpocząłem w roku akademickim 2000/2001. Ze względu na zainteresowania, skupione wokół biologii środowiska wodnego w ramach studiów wybrałem specjalność Rybactwo i Ochrona Wód.

Wkrótce po rozpoczęciu nauki okazało się, że Uczelnia stwarza mi nie tylko możliwość zdobywania wiedzy, ale również realizowania drugiej pasji, jaką jest wolontariat i działalność społeczna.

Już od pierwszego roku studiów aktywnie włączyłem się w prace samorządu studentów, przechodząc przez wszystkie szczeble tej organizacji. Pracując na rzecz studentów, m.in. w komisjach stypendialnych czy na szczeblu organów kolegialnych Uczelni mogłem nie tylko pomagać innym, ale również zdobywać doświadczenie nieocenione w późniejszej pracy zawodowej.

Elementem działalności studenckiej, który z perspektywy czasu wspominam chyba z największą radością było założenie na Uczelni bodaj pierwszej w Krakowie organizacji studenckiej, działającej wyłącznie na rzecz najmłodszych – Studenckiego Koła Przyjaciół Dzieci. Gdy wraz z wąskim gronem pasjonatów – pracowników i studentów Uczelni, w 2003 roku zakładaliśmy SKPD, mało kto wierzył w powodzenie tej inicjatywy. Dziś, po siedmiu latach Koło wciąż działa, będąc partnerem dla domów dziecka, świetlic środowiskowych oraz innych instytucji z terenów Krakowa i okolic.

Jeszcze przed obroną pracy magisterskiej, w styczniu 2006 roku rozpocząłem pracę zawodową na stanowisku p.o. kierownika, a następnie kierownika Klubu

Akademickiego Arka. Doświadczenie zdobyte w toku działalności samorządowej pozwoliło mi płynnie przejąć obowiązki gospodarza Klubu, działającego głównie na rzecz studentów. Po niespełna dwóch latach powierzono mi stanowisko kierownika Centrum Kształcenia Ustawicznego UR. Nowe stanowisko pracy skłoniło mnie do systematycznego pogłębiania wiedzy z zakresu organizacji i koordynacji usług edukacyjnych, takich jak kursy czy szkolenia, a także pozyskiwania alternatywnych źródeł finansowania usług szkoleniowych. Wówczas też rozpoczęła się moja „przygoda” z funduszami europejskimi. Wspólnie z partnerami strategicznymi, takimi jak Ośrodki Doradztwa Rolniczego czy Izby Rolnicze aplikowaliśmy o środki finansowe, głównie w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, a także Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Obecnie, od maja 2010 roku mam zaszczyt pełnić obowiązki Dyrektora Centrum Transferu Technologii UR. Nowe obowiązki wymagają ode mnie dalszego rozwoju, skupiającego się poza pogłębianiem wiedzy z zakresu mechanizmów finansowych Unii Europejskiej także na rozwoju przedsiębiorczości akademickiej oraz ochronie własności intelektualnej i współpracy sektorów nauki i biznesu.

Praca w jednostkach o różnym charakterze generowała konieczność ciągłego zdobywania wiedzy i doskonalenia umiejętności. W okresie ostatnich kilku lat ukończyłem szereg szkoleń oraz kursów, m.in. z zakresu finansowania projektów miękkich dla szkół wyższych w ramach PO KL

2007-2013 (2007), współpracy środowiska naukowego z biznesem (2009), prezentacji i wystąpień publicznych (2008), przywództwa osobistego (2009), obsługi internetowych baz patentowych (2010) i in.

Niezależnie od pracy zawodowej, bezpośrednio po ukończeniu studiów podjąłem studia doktoranckie w zakresie rybactwa. Moim opiekunem naukowym, a następnie promotorem, został prof. dr hab. inż. Włodzimierz Popek, obecnie Kierownik Katedry Ichtiobiologii i Rybactwa. Dla celów pracy doktorskiej, w latach 2006-2008 przeprowadziłem szereg doświadczeń na terenie Rybackiej Stacji Doświadczalnej Katedry Ichtiobiologii i Rybactwa UR w Krakowie – Mydlnikach. W tematyce badawczej skupiłem się na zagadnieniach związanych z chowem i hodowlą ryb karpiowatych, ichtiofauną wód śródlądowych oraz toksykologią środowiska wodnego. Dla potrzeb pracy doktorskiej podjąłem się analizy wpływu ołowiu podawanego drogą pokarmową na przyrosty jednostkowe karpi w różnych grupach wiekowych. Poza aspektem naukowym, liczę na możliwość wykorzystania wyników moich badań w praktyce rybackiej.

W mojej opinii poznanie nie tylko mechanizmów, ale i skali negatywnego oddziaływania ołowiu na przyrosty masy ciała ryb, poprzez wykazanie konkretnych strat ekonomicznych w prowadzonych hodowlach skłoni wielu hodowców do podejmowania aktywnych działań, zmierzających do eliminacji związków ołowiu z ekosystemów wodnych.

MGR INŻ. KRZYSZTOF KLĘCZAR

Pieniądze dla
przedsiębiorczych
pracowników nauki, czyli
młody naukowiec...

Kreator

Rzeczywistości Gospodarczej

Młody Naukowiec – Kreator Rzeczywistości Gospodarczej” to nowa inicjatywa Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska (CTT PK) promująca innowacyjność naukową wśród społeczności akademickiej Politechniki Krakowskiej. Założenia projektu nakierowane są na zachęcenie naukowców do realizacji badań naukowych pod kątem ich komercyjnego wykorzystania przez przedsiębiorstwa, tak by to naukowcy kreowali trendy rozwoju gospodarki w ścisłej współpracy z przemysłem. Takie działanie na pewno przyczyniłoby się

do wzrostu konkurencyjności i innowacyjności naszego regionu.

W ramach inicjatywy CTT PK zorganizowało konkurs, którego celem było wyłonienie rozwiązań naukowych o najwyższym potencjale wdrożeniowym. Zgłoszone projekty badawcze dotyczyły różnych dziedzin nauki m.in. automatyki i robotyki, odnawialnych źródeł energii, informatyki stosowanej, budownictwa, chemii organicznej i nieorganicznej, architektury, a nawet diagnostyki medycznej. Wśród osób składających projekty znaleźli się studenci, doktoranci, pracownicy nauko-

wi, jak również młodzi absolwenci naszej Uczelni. Konkurs przebiegał dwuetapowo. W pierwszej kolejności, młodzi badacze opisywali swoje wyniki badań po kątem ich przemysłowego wykorzystania w formularzu zgłoszeniowym. Twórcy najciekawszych pomysłów zostali zaproszeni do drugiego etapu, w którym osobiście zmierzyl się z pytaniami i wnioskami Komisji Konkursowej, składającej się z przedstawicieli świata nauki, przemysłu, instytucji otoczenia biznesu i instytucji finansujących ryzykowne inwestycje.

ciąg dalszy na stronie 18 ►►

Joanna Ortyl

Laureatka nagrody „Młody Naukowiec”
za badania nad nowymi fotoinicjatorami
jodoniowymi do polimeryzacji kationowej
monomerów



dokończenie ze strony 17 ►►

Uczestnicy konkursu świetnie odnaleźli się w nowej dla siebie roli – przedsiębiorcy, który musiał przekonać komisję do swojego rozwiązania naukowego oraz odpowiedzieć nawet na najtrudniejsze pytania z zakresu strategii wprowadzania produktu na rynek, kosztów produkcyjnych i ceny rynkowej oraz ochrony własności intelektualnej rozwiązania. Zgodnie z decyzją Komisji Konkursowej Laureatami konkursu „Młody Naukowiec – Kreator Rzeczywistości gospodarczej” zostały następujące osoby:

■ **Michał Latacz**, Projekt STINGRAY – „Fałowe napędy przyszłości”

■ **Marcin Malec, Marcin Morawski, Dominik Wojtas** – „CyberRyba – podwodny robot mobilny”

■ **Joanna Ortyl** – „Nowe fotoinicjatory jodoniowe do polimeryzacji kationowej monomerów”

■ **Kinga Krupa-Żuczek** – „Otrzymywanie kwasu fosforowego z półproduktów kosztownych przemysłu mięsnego”

Nagrodą w konkursie jest wytyczenie i sfinansowanie „Indywidualnej Ścieżki Rozwoju Naukowców” w celu skomercjalizowania ich badań, która będzie ustalana zgodnie z rekomendacjami Komisji Konkursowej i potrzebami nagrodzonych osób. Ze wstępnych ustaleń z Laureatami wynika, że potrzeby Naukowców oscylują wokół wykonania profesjonalnego badania rynku, przeprowadzenia postępowania patentowego wraz z przygotowaniem dokumentacji zgłoszeniowej, znalezienia źródeł

dofinansowania projektów badawczych i innowacyjnej działalności gospodarczej oraz działań promocyjnych – upowszechniających rozwiązania naukowe w kraju i zagranicą. Bliższe informacje o laureatach, finalistach oraz o samym konkursie „Młody Naukowiec – Kreator Rzeczywistości Gospodarczej” znajdują się pod adresem: www.transfer.edu.pl/konkurs.

Konkurs jest finansowany w ramach projektu „Młody Naukowiec – kreator rzeczywistości gospodarczej” finansowanego z programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

Poniżej przedstawiamy pierwszego Laureata konkursu: Panią Joannę Ortyl.



Joanna Ortyl

Laureatka nagrody Młody Naukowiec za badania nad nowymi fotoinicjatorami jodoniowymi do polimeryzacji kationowej monomerów. Doktorantka na wydziale Inżynierii i Technologii Chemicznej Politechniki Krakowskiej; Absolwentka studiów podyplomowych: Analiza instrumentalna w ocenie jakości żywności, Międzynarodowy System Zarządzania Jakością wg Norm ISO 9000 (tytuł Audytora Wewnętrznego oraz Asystenta Systemu Zarządzania Jakością); Absolwentka Studium Pedagogiki i Psychologii Politechniki Krakowskiej (ukończyła z wyróżnieniem). Stypendystka projektu DOCTUS (Program Operacyjny Kapitał Ludzki); Laureatka programu INNOGRANT (Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego); Beneficjentka VENTURES – grantu badawczego Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej. Autorka i współautorka publikacji naukowych i popularnonaukowych polsko- i angielskojęzycznych. Prywatnie: wielbicielek „Przeminęło z wiatrem” i podróży. Kwintesencja kobiecości.

Chemię interesowała się „od zawsze”, odkąd zaczęła się uczyć tego przedmiotu w podstawówce. Pomysł na pracę naukową przyszedł później, już na studiach, kiedy zafascynowała ją samodzielna praca w laboratorium. Joanna lubi uczyć innych. Kiedyś chciała zostać nauczycielką chemii, dzisiaj przyjemność sprawiają jej zajęcia ze studentami. Mimo świadomości, że może być ciężko, chciała by w przyszłości połączyć pracę naukową z dydaktyką. Obiektem podziwu Joanny jest Maria Skłodowska-Curie, która jako pierwsza w historii kobieta otrzymała tytuł doktora fizyki a później profesora Sorbony oraz jako jedyny naukowiec została uhonorowana dwoma Nagrodami Nobla z dwóch różnych dziedzin nauki. *Miała męża, dzieci, Nagrody Nobla i potrafiła to wszystko pogodzić – lepszego wzorca nie potrafię sobie wyobrazić.*

Joanna chętnie wyjedzie za granicę, ale tylko na staż, nie na stałe. I choć uważa, że praca za granicą z pewnością wciąż niesie większe korzyści finansowe, to jednak myśli o wyjeździe tylko w kategoriach zdobycia nowego doświadczenia i zyskania kontaktów, tak przydatnych w pracy naukowej. Pracować chce tutaj – *W kraju przecież też mamy coraz lepsze jednostki naukowe, np. PAN. Niestety, wielu zdolnych ludzi wciąż wyjeżdża* – dodaje ze smutkiem.

W polskich laboratoriach bywa ciężko – trzeba się znać nie tylko na odczynnikach i ich mieszaniu, ale również na elektronice. Cza-

sem potrzeba zrobić coś z niczego i to paradoksalnie daje przewagę polskim naukowcom wyjeżdżającym za granicę! *Ja sama mam w laboratorium młotek, który naprawdę mi się czasem przydaje* – śmieje się Joanna.

W tej pracy codziennie dzieje się coś nowego i nieprzewidywalnego. Nowy etap reakcji, zaskakujące wyniki – często pozytywne, zgodne z oczekiwaniami, a czasem wręcz przeciwnie. Jednak praca w laboratorium to nie tylko doświadczenia, to również cały proces zarządzania funduszami przeznaczonymi na badania. Trzeba znać rynek, dostawców, ceny, wiedzieć, gdzie i co zamówić, ale przede wszystkim trzeba wiedzieć, jak te fundusze zdobywać.

Lubię to i czuję się dobrze przygotowana do zdobywania i zarządzania grantami na badania. Myślę, że z ich pomocą możemy stworzyć w naszych uczelnianych laboratoriach warunki podobne nawet do tych, jakimi dysponują dobrze prosperujące firmy. Zresztą praca na wielu płaszczyznach jest o wiele ciekawsza niż na przykład samo syntetyzowanie związków do szuflady, albo niezauważane odkrycia naukowe. Tutaj potrzebny jest także marketing. (...) Bardzo się cieszę z nagrody w konkursie „Młody Naukowiec”, bo to oznacza, że ktoś zauważył moje osiągnięcie. Ludzie z różnych środowisk, nie tylko naukowcy, docenili wartość praktyczną mojego wynalazku i jego rynkowy potencjał, a to oznacza, że nie pracuję wyłącznie dla idei.

Joanna realizuje pracę doktorską, w której obok fotoinicjatorów jodoniowych zajmuje się także sondami fluorescencyjnymi wykorzystywanymi do monitorowania procesu fotopolimeryzacji. Obronę pracy przewiduje na koniec roku 2011. W planach ma również zdobywanie kolejnych grantów na rozbudowę Centrum Badań Fotochemicznych. Niewielką część aparatury już udało się skompletować, a jej marzeniem jest przyciągnięcie tu kolejnych doktorantów i, razem ze swoim promotorem, stworzenie zgranego zespołu badawczego, ponieważ „zespół oznacza większy potencjał.”

A co w najbliższym czasie? Wakacje? Niezupełnie. Najpierw wyjazd do Pragi i Chorwacji – dwie konferencje naukowe, gdzie Joanna zaprezentuje wyniki badań, prowadzonych wspólnie z Zespołem Chemii Organicznej UJ, potem przygotowanie zgłoszenia patentowego dla nagrodzonego w konkursie wynalazku.

DOROTA MARKIEWICZ-ROSZAK

MAGDALENA WÓJTOWICZ

BOGNA GROCHOLA

Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska
ul. Warszawska 24, 31-155 Kraków, tel.: 12 628 25 88, fax.: 12 632 47 95

markiewicz@transfer.edu.pl, wojtowicz@transfer.edu.pl

grochola@transfer.edu.pl

www.transfer.edu.pl

BERENIKA MARCINIEC



Przedsiębiorczość bez kompleksów

Próby zdefiniowania cech przedsiębiorczych trwają od momentu pojawienia się przedsiębiorczych zachowań, czyli mniej więcej od pojawienia się człowieka na Ziemi czy też jego protoplastów. Zaś terminy określające osobę przedsiębiorczą nie zmieniają się od wieków. W końcu, czy biegając po zielonej dżungli czy też po tej ucywilizowanej, aby przetrwać musimy być zaradni, skuteczni w działaniu, gotowi do rozsądnego ryzyka i odważni w podejmowaniu decyzji. A jednak duża część działań przedsiębiorczych wciąż kończy się fiaskiem. Czy zatem ówczesna zdolność do zdobywania pożywienia i dzisiejsze zarabianie pieniędzy to umiejętności na wskroś elitarne?

Podczas analizy postaw przedsiębiorczych kolejne skojarzenia dotyczą synonimów słowa „przedsiębiorczy” czyli właśnie efektywny, zaradny, dający sobie radę z przeciwnościami, wychodzący z inicjatywą, rzutki, obrotny, skuteczny, rozgarnięty i zdeterminowany. Do tego wszystkiego najlepiej, żeby miał wiedzę, różnorodne umiejętności społeczno-biznesowe, był gotowy do współpracy i dobrze zorganizowany.

Wydaje się, że to absolutnie wystarczy, aby być człowiekiem przedsiębiorczym. No, może realista dodałby jeszcze kreatywność, ekspansywność, poszukiwanie nowych rozwiązań, perspektywiczne planowanie, umiejętność dostrzegania potrzeb czy zdolność do wykorzystania nadających się okazji.

Teraz zbiór ten wydaje się aż nadto wystarczający dla nazwania kogoś człowiekiem sukcesu. A jednak nie każdy szczęśliwy posiadacz zbioru powyższych cech jest jednocześnie zadowolonym przedsiębiorcą. Czego mogło mu zabraknąć? Wciąż wielu rzeczy, z których najistotniejszą wydaje się pomysł.

Pomysł na własny biznes to osobny temat wielu prac i artykułów. Szczególnie na przestrzeni ostatniej dekady inicjatywy pod tym hasłem zyskały na popularności, od kiedy to instytucje otoczenia biznesu zaczęły ułatwiać niezdecydowanym start z własną firmą, przedsiębiorczość akademicka nabrała rumieńców, a fundusze strukturalne kolejny rok z rządu skutecznie zachęcają do pracy na własny rachunek. Coraz więcej absolwentów, kobiet oraz bezrobotnych decyduje się z powodzeniem na prowadzenie własnej firmy. Korzystają z rad, zmagają się z konkurencją, poszukują finansowania i jak każdy przedsiębiorca płacą podatki.

A nowych przedsiębiorstw i nowych przedsiębiorców wciąż przybywa. Z najnowszych statystyk Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że z roku na roku obserwuje się coraz większą liczbę rejestracji nowych podmiotów gospodarczych, choć dynamika wzrostu w 2008 roku zaczęła maleć. W latach 2004-2007 corocznie rejestrowano około 14% więcej nowych firm niż w roku wcześniejszym, natomiast w roku 2008 odnotowano wzrost o jedynie 7,5%

w stosunku do roku 2007⁴. Liczba nowych przedsiębiorstw jednak nie idzie w parze z samozatrudnieniem. Według statystyk Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) w 1995 roku w Polsce odnotowano 29,7% pracujących na własny rachunek z ogółu wszystkich zatrudnionych, podczas gdy w 2007 roku odsetek ten spadł do 23,5%. Wciąż jednak stanowi on jeden z najwyższych w krajach Unii Europejskiej oraz krajów OECD, gdzie w 1995 roku zaobserwowano odpowiednio 17,9% i 19,4%, a w roku 2007 – 15,9% i 16,1%. Dla jeszcze ciekawszego porównania należy przytoczyć dane z Rosji i Chin, gdzie dla odmiany odsetek pracujących na własny rachunek zdecydowanie rośnie, choć ich przyrost nie jest porównywalny. Mianowicie, w Rosji wzrósł on z 1,9% w 1995 roku do 5,7% w roku 2007, a w Chinach wynosił aż 51,2% w 1995 roku, a 53,1% w roku 2007⁵.

Jak pokazują statystyki, klimat do zakładania własnego biznesu jest w Polsce całkiem korzystny i w niedużym stopniu zakłócony kryzysem ostatnich lat. Co więcej, wzrasta udział kobiet w tworzeniu nowych przedsiębiorstw, który wyniósł 36,5% w 2007 roku, a już 37,3% w roku 2008. Ten, wydaje się, niewielki wzrost nie odzwierciedla wzrostu udziału kobiet w grupie przedsiębiorstw zatrudniających pracowników najemnych, który w roku 2008 wyniósł aż 49,7% w stosunku do 39,1% w roku wcześniejszym. Z powyższego wynika zatem, że kryzys nie jest taki straszny paniom i to w dodatku zatrudniającym innych. Należy natomiast podkreślić, iż kobiety częściej niż mężczyźni rejestrowały firmy w branżach: usługowej (74,1%), ochronie zdrowia (61,3%), hotelarsko-gastronomicznej (60,6%) oraz w edukacji (57,3%).

Jeśli chodzi natomiast o samozatrudnienie kobiet i mężczyzn w Polsce, to w obu przypadkach odnotowano spadek w roku 2007, który dla kobiet wyniósł 20,9%, a dla mężczyzn 27,7%, w stosunku do roku 1995 – odpowiednio 25,5% i 29,4%.

ciąg dalszy na stronie 20 ►►

Od kiedy to instytucje otoczenia biznesu zaczęły ułatwiać niezdecydowanym start z własną firmą, przedsiębiorczość akademicka nabrała rumieńców, a fundusze strukturalne kolejny rok z rządu skutecznie zachęcają do pracy na własny rachunek

⁴ „Warunki powstawania i działania oraz perspektywy rozwojowe polskich przedsiębiorstw powstałych w latach 2004-2008”, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2010

⁵ www.oecd.org

»» dokończenie ze strony 19

W krajach Unii Europejskiej w tych latach wskaźnik ten zmalał z 20,8% do 18,9% dla mężczyzn oraz z 13,8% do 12,1% dla kobiet. W krajach OECD spadek był bardziej zauważalny, bo wyniósł dla mężczyzn 19,9% w 1995 roku i 17,4% w roku 2007, a dla kobiet odpowiednio – 17,0% i 13,4%. W Chinach w 2007 roku pracowało na własny rachunek aż 49,3% kobiet, natomiast w Rosji ten współczynnik wyniósł tylko 5,4%.

Ciekawie kształtuje się także struktura wiekowa właścicieli przedsiębiorstw w Polsce. Biorąc pod uwagę ten wskaźnik zaobserwowano, iż w roku 2008 osoby w wieku do 39 lat były właścicielami niecałymi 67% wszystkich nowopowstałych podmiotów gospodarczych, a z czego połowa należała do przedsiębiorców poniżej 30 roku życia. Najmłodszy przedsiębiorcy mieli największy udział w tworzeniu firm pośrednictwa finansowego (46,2%) oraz edukacji (42,0%). Wysoka aktywność młodego pokolenia nie jest zjawiskiem przypadkowym. Pokolenie to dorastało i studiowało bowiem w erze tzw. przedsiębiorczości akademickiej, której wyniki są chlubą niejednej z najbardziej cenionych uczelni wyższych w naszym kraju. Promowanie idei przedsiębiorczości akademickiej z pewnością wywarło swój wpływ na biznesowe myślenie młodych przedsiębiorców i ich skłonność do podejmowania działań biznesowych. Z raportu stowarzyszenia studentów uczelni ekonomicznych AIESEC, które zbadało opinie ponad 5 tys. studentów z 43 szkół wyższych wynika, iż 3% polskich studentów ma już własną firmę, 10% z nich jest zdecydowanych na własny biznes zaraz po dyplomie, a ponad 3% chciałoby założyć firmę po kilku latach pracy na etacie. Jak się okazuje, jest to największy odsetek od połowy lat 90., czyli czasów pierwszej fali przedsiębiorczości w naszym kraju. Z wcześniejszych raportów wynikało, że liczba chętnych do prowadzenia własnego biznesu tuż po dyplomie nie przekraczała 8%⁶. Wyjątkowo trafnym potwierdzeniem tych słów niech będzie nie tylko uczestnictwo młodych kreatywnych ludzi w konkursie *Imagine Cup*, czyli naj-

większym na świecie konkursie technologicznym dla studentów organizowanym przez Microsoft, ale uczestnictwo w nim także młodych kreatywnych Polaków, którym w dodatku zdarza się wygrywać w różnych kategoriach⁷.

Na przestrzeni ostatnich lat dodatkową szansą zaistnienia w biznesie staje się Internet. I pomysłów, jak się okazuje, nie brakuje. Powstają nowe innowacyjne strony z usługami i ofertami najróżniejszej maści. Najciekawsze z takich internetowych *start-up'ów* to m.in.: lecznica-24.pl – wyszukiwarka weterynarzy, legeo.pl – porady prawne, sagio.pl – porady od kobiet dla mężczyzn, CoNaSlub.pl – lista prezentów dla nowożeńców, WyjdzNaMiesto.pl – ciekawe wydarzenia, Wnioski.pl – zarządzanie formularzami czy Eco-Gadget.pl – sklep z urządzeniami ekologicznymi. Jak grzyby po deszczu pojawiają się także serwisy internetowe z możliwością zakupów e-book'ów. Do najsprawniej działających według internautów należy zaliczyć Nexto.pl, Audioteka.pl oraz ZloteMysli.pl.

Jak widać, przedsiębiorczość internetowa kwitnie, chociaż nie tak łatwo jest zostać młodą i obiecującą gazetą sieciowego biznesu. Stąd kwitnie także wsparcie funduszy strukturalnych, czyli m.in. dotacji w ramach działania 8.1 „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej” lub 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Pierwsze z działań skierowane jest do mikro i małych przedsiębiorstw, których projekty zakładają świadczenie usług drogą elektroniczną (usług cyfrowych), w tym wytworzenie produktów cyfrowych niezbędnych do świadczenia tych usług. Drugie działanie jest przeznaczone dla małych i średnich przedsiębiorstw, których przedsięwzięcia o charakterze zarówno technicznym (informatycznym), jak i organizacyjnym prowadzą do realizacji procesów biznesowych w formie elektronicznej, obejmujących trzy lub więcej przedsiębiorstw. W ramach wspomnianych działań dotację na rozwój własnych pomysłów dostali młodzi przedsiębiorcy, m.in. autorzy pomysłów:



jakdojade.pl – usługa innowacyjnego planera podróży komunikacją miejską, sag-broker.pl – serwis specjalistycznego *e-learningu* ze specjalizacją e-kursu dla samolotowego pilota liniowego (ATPL(A) oraz incomesolutions.eu – jako internetowa przymierzalnia ubrań i okularów. W sumie w ramach obu działań zostało podpisanych kilkaset umów o dofinansowanie innowacyjnych e-projektów⁸. Większość z tych projektów charakteryzuje się tak rzadką wciąż cechą jak pomysłowość proponowanych projektów idącą w parze z realnością wdrożenia na rynku. Ich zasięg natomiast, forma zarządzania i funkcjonalność każą przewidywać, iż publiczne pieniądze zostaną dobrze zainwestowane.

Próbując całkiem obiektywnie spojrzeć na dokonania polskich przedsiębiorców można wspomniałomyślnie stwierdzić, iż przyszłość jawi się w kolorach tęczy. Nie wszystko oczywiście jest doskonałe, firmy muszą podejmować ciągłą walkę z niezmiennie skomplikowaną biurokracją, obezwładniającą konkurencją i brakiem środków na rozwój działalności. Ale pomimo tych i setek innych trudności wciąż dążą do tego rozwoju zachęcając przy okazji innych. Dzięki temu w kontekście narodu postrzegani jesteśmy na arenie międzynarodowej jako wytrwali piechurzy biznesu, którym byłe kryzys nie straszny.

BERENIKA MARCINIEC

**W kontekście
narodu
postrzegani
jesteśmy
na arenie
międzynarodowej
jako
wytrwali
piechurzy
biznesu,
którym
byłe kryzys
nie straszny**

6 Raport „Pracodawca Roku 2009”, AIESEC Polska – www.aiesec.org

7 <http://www.microsoft.com/poland/imaginecup>

8 Pełna lista dofinansowanych projektów: www.parp.gov.pl

Wywiad z

Tomaszem Kusio

menedżerem projektu „Powstanie wydawnictwa oraz wortalu branżowego w zakresie zastosowania gospodarczego wyników badań i prac badawczych w dziedzinie nauk ekonomicznych” koordynowanego przez Dział Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.



Piotr Kopyciński: Jakie były główne założenia koncepcji projektu „Nauka i Gospodarka”?

Tomasz Kusio: Pomysł na „Naukę i Gospodarkę” pojawił się w efekcie kilkuletniego doświadczenia w zakresie dziedziny współpracy nauki i biznesu. Początkowo realizowaliśmy projekty, których efektem było wspieranie młodych ludzi w zakładaniu firm. Dzięki fundusze unijnym udało się stworzyć 29 firm w Małopolsce, których działalność była zorientowana na e-commerce. Z niektórymi osobami mamy kontakt w dalszym ciągu, a efektem „po-nad-projektowym” jest stworzony przez naszych Beneficjentów serwis e-biznesmeni.pl. Równolegle otworzyliśmy się na bezpośrednią współpracę z biznesem poprzez zaoferowanie bezpłatnej dla firm pracy stażystów, która finansowana była ze środków UE. Raporty, pisane przez stażystów i nasze kontakty z nimi zaowocowały wiedzą o potrzebach sektora biznesu. W trakcie realizowanych projektów tworzyliśmy opracowania dotyczące innowacyjności, studiowaliśmy zagadnienia dotyczące tejże właśnie współpracy i uczestniczyliśmy w spotkaniach branżowych. Do tego doszły jeszcze wiedza i spostrzeżenia, jakie udało się pozyskać podczas wyjazdów na konferencje i warsztaty tematyczne.

Wszystko to spowodowało, że zidentyfikowaliśmy dwie rzeczy, które są z pewnością znane, ale które w prosty sposób systematyzują zagadnienia dotyczące potrzeb naukowców i przedstawicieli biznesu. Z jednej strony to potrzeba i chęć pokazania przez naukowców własnego dorobku, własnych badań oraz podzielenie się tą wiedzą z szerokim spektrum odbiorców, w tym z przedstawicielami sektora biznesu. Z drugiej strony istnieje chęć współpracy przedsiębiorców z naukowcami i ośrodkami badawczymi, której towarzyszy myślenie finansowe, tzn. żeby współpraca prowadziła do wymiernych efektów i najlepiej, aby nie była obciążona kosztami. Wytucz-

ne te były bazą do stworzenia pomysłu na umieszczenie obok siebie dwóch sektorów tj. nauki i biznesu w rzeczywistości wirtualnej tzn. na jednej stronie internetowej. Przedstawiciele obu sektorów mają dowolność w kreowaniu bazy danych, z jednej strony prezentującej badania naukowców, które mogą być wykorzystane w praktyce gospodarczej, z drugiej oczekiwania i potrzeby po stronie biznesu, co do których wymagane są rozwiązania, które może zaoferować nauka. Aby dodatkowo zmotywować wszystkich do aktywności w tworzeniu rekordów w naszej bazie danych, zaoferowaliśmy możliwość opublikowania tekstów, które stanowiłyby rozszerzenie tematu i ewentualnych załączników umieszczonych w serwisie naukaigospodarka.pl. Dodatkowo osobom, których teksty uznajemy za najciekawsze przyznane zostają granty finansowe w wysokości 500zł. Zainteresowanie publikowaniem w kwartalniku jest spore i nie słabnie, dodatkowo w listopadzie organizujemy konferencję, na którą planujemy wydać dwutomową publikację „Nauka i Gospodarka”, stanowiącą specjalny materiał dla sympatyków dziedziny komercjalizacji wiedzy.

P.K.: Kim są adresaci czasopisma „Nauka i Gospodarka”?

T.K.: Adresatem czasopisma „Nauka i Gospodarka” jest każdy zainteresowany tematyką współpracy dwóch przedmiotowych sektorów. W szczególności naszym zamierzeniem jest dotrzeć do przedstawicieli zarówno sektora nauki, jak też biznesu, którzy nie tylko są zainteresowani samą tematyką współpracy, ale też aktywnie działają na rzecz tejże współpracy. W przypadku naukowców wyrażenie swojej aktywności następuje poprzez opisanie w naszym kwartalniku prowadzonych przez siebie badań na rzecz gospodarki i to w bardzo szerokiej perspektywie. W przypadku przedstawicieli przemysłu nasze nadzieje związane z ich uczestnictwem w projekcie dotyczą nie tylko opisanie problemów, jakie doty-

kują firmy, ale również aktywnej postawy w poszukiwaniu ze strony sektora badawczo-rozwojowego rozwiązań naukowych, które zaradziłyby w rozwiązaniu problemów. W tym przypadku mowa o poszukiwaniu innowacji produktowych, procesowych, organizacyjnych i marketingowych. Modelem docelowym jest napisanie artykułu przez zespół mieszany, przedstawiciele sektora nauki i biznesu, którzy opisaliby, w jaki sposób prowadzona jest współpraca bez względu na to, czy zakończyła się, czy nie sukcesem rynkowym.

P.K.: Jakiego Pana zdaniem są najbardziej interesujące przykłady prac badawczych o charakterze aplikacyjnym, opisane w NiG?

T.K.: Co kwartał nadsyłanych jest ok. 25-30 artykułów, spośród których naszym zadaniem jest wyłonić 10 najbardziej interesujących. Tematyka jest zróżnicowana, jednak każdy Autor próbuje pokazać, w jaki sposób postrzega komercjalizację i aplikacyjność własnych badań. Z przeprowadzonych wśród naszych Autorów badań odnośnie zaawansowania w komercjalizacji własnych badań naukowych wynika, że największy sukces w tym zakresie przypada na sektor biotechnologiczny. Ze zwrotnych informacji, jakie otrzymaliśmy wynika, że współpraca jednego z zespołów zaowocowała zaadaptowaniem efektów badań do rozwiązań w firmie, czyli doszło do wykorzystania gospodarczego wiedzy. Jest to klarowny przykład komercjalizacji. Niestety takie przykłady to rodzynki i w zdecydowanej większości spotyka się wyłącznie wolę współpracy i propozycje, jakie ta współpraca może obejmować, zaś brakuje już konkretnego działania, impulsu do wspólnej pracy. Dlatego też postanowiliśmy zachęcać uczestników naszego projektu do wspólnej pracy np. nad tekstami artykułów naukowych, tak aby moderować już na etapie koncepcji wspólne spotkania i wymianę poglądów przedstawicieli nauki i przemysłu.

ciąg dalszy na stronie 22 ►►

» dokończenie ze strony 21

P.K.: W jaki sposób Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie wspiera promocję przedsiębiorczości i współpracy nauki z przemysłem?

T.K.: Realizując projekt „Nauka i Gospodarka” zawsze promujemy nasz Uniwersytet. Wszystkie nasze materiały promocyjne opatrujemy logiem Uczelni, poza obowiązkowymi logami unijnymi. Wszystko to, aby wspierać wizerunek UEK. Kwartalnik, który wydajemy w nakładzie 800 egzemplarzy trafia zarówno do naszych Autorów, jak też największych bibliotek w kraju oraz do wybranych instytucji otoczenia biznesu. Ponadto w reklamach prasowych również zamieszczamy logo UEK, ponieważ mamy świadomość tego, że promowanie naszej Uczelni leży w interesie nas wszystkich, całej społeczności uniwersyteckiej. Dodatkowo jak wcześniej wspomniano, w listopadzie organizowana jest konferencja „Nauka i Gospodarka”, w której uczestnictwo zgłosiło ponad 100 osób z całej Polski. Konferencja odbędzie się na terenie kampusu UEK i będzie okazją zarówno do poszerzenia wiedzy z dziedziny komercjalizacji, jak również poznania bliżej naszej Uczelni przez tych, którzy nie mieli jeszcze okazji z nami współpracować, w tym przedstawicieli różnych krajowych firm. Patronat nad konferencją objęli: Wojewoda Małopolski – Pan Stanisław Kracik, Marszałek Województwa – Pan Marek Nawara, Prezydent Miasta Krakowa – Pan Jacek Majchrowski oraz Prezydent Miasta Tarnowa – Pan Ryszard Ściagała. Dzięki ich pomocy udało się upowszechnić informację o działalności UEK na rzecz współpracy nauki z przemysłem. Z działań UEK na rzecz współpracy z biznesem wymienić można również cykle wykładowe z udziałem znaczących przedstawicieli biznesu, tych którzy odnieśli sukces rynkowy, jak też tych, którzy mają swój duży udział w działalności na rzecz wspierania mariażu nauko-przemysłowego. Wspieranie promocji przedsiębiorczości jest również widoczne poprzez stworzenie w UEK stanowiska Pełnomocnika ds. Współpracy Naukowej z Biznesem. Z posiadanych przeze mnie informacji wynika również, że Uniwersytet będzie realizował projekt studiów podyplomowych dotyczących komercjalizacji wiedzy. Zatem wachlarz działań realizowanych przez pracowników UEK jest szeroki i moim zdaniem właśnie tylko poprzez jak najszerszą i jak najbardziej aktywną postawę nas wszystkich możliwe będzie stworzenie prawdziwego środowiska otoczenia biznesu. Jest to o tyle istotne, że przyszłość stoi pod znakiem internacjonalizacji i komercjalizacji badań naukowych, co przejawiać się będzie w realizacji badań z partnerami zagranicznymi. ■



Oryginalny po to połowa sukcesu

**„Zostań Małopolskim Przedsiębiorcą”
- Działanie 6.2. POKL**

Dla przedsiębiorców „z pomysłem” realizowany jest projekt pn. „Zostań Małopolskim Przedsiębiorcą”. Projekt ten współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet 6 „Rynek pracy otwarty na wszystkich” Działanie 6.2 „Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia”.

Realizacja projektu doskonale wpisuje się w rzeczywistość polskiego społeczeństwa, które jest coraz bardziej aktywne i posiada wiele ciekawych pomysłów na swój biznes. Udział w projekcie pomaga im osiągnąć sukces dzięki płaszczyźnie finansowej, szkoleniowej, doradczej.

Podsumowując I edycję „Zostań Małopolskim Przedsiębiorcą” w TARR S.A., należy podkreślić fakt, że już w fazie rekrutacji w trzech edycjach zgłosiło się 318 osób. Do dnia 31 maja 2010 r. umowę o przyznanie środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości podpisało 39 beneficjentów. Umowa uprawniała do otrzymania dotacji w maksymalnej wysokości 40.000 zł. Taką kwotę otrzymało 31 beneficjentów, a nieco niższa dotacja trafiła do 8 uczestników projektu.

Pośród beneficjentów, którzy otrzymali dotację na założenie własnej działalności gospodarczej wyróżnić można usługi:

- geodezyjne • fryzjersko-kosmetyczne • związane z fitnessem • rehabilitacyjne • projektowe • rachunkowe • budowlane • wykonywania mebli na wymiar • przygotowania ślubu • videofilmowania • mieszania farb • fryzjerskich w domu klienta • stabilizacji pasów drogowych • tkactwa artystycznego • krawieckie • rozrywki – w tym Park Linowy • mycia bezdotykowego samochodów,

Z wyżej wymienionych założonych działalności gospodarczych na szczególną uwagę ze względu na innowacyjność oraz niszowość przedsięwzięcia na terenie objętym projektem, tj. miasto



mysł na biznes

Tarnów, powiat Brzeski, powiat Dąbrowski zasługują: Park Linowy w Tarnowie, myjnia bezdotykowa w Szczurowej, usługi fryzjerskie w domu u klienta, stabilizacja pasów drogowych, tkactwo artystyczne, galeria ślubna oraz prywatne przedszkole językowe.

Park Linowy jest przedsięwzięciem, które zapełniło w części istniejącą lukę na rynku usług rozrywkowych w Tarnowie, skierowa-



nych nie tylko dla dzieci ale także dla osób dorosłych, które chcą aktywnie spędzić czas z rodziną. Obiekt położony jest na Górze Św. Marcina u podnóża ruin zamku w miejscu

starego wyciągu narciarskiego, 100 metrów za restauracją „Podzamcze”. Park linowy to wspaniała forma aktywnego spędzania wolnego czasu wywodząca się z Francji. Jest to system platform zawieszonych na drzewach, połączonych przeszkodami. To świetna zabawa zarówno dla młodszych, jak i starszych. Na terenie Parku są dwie trasy – jedna dla dzieci a druga dla dorosłych – z większą ilością przeszkód.

Podstawową zasadą parków linowych na całym świecie jest podwójna asekuracja. Oznacza to, że uczestnik jest przypięty do liny asekuracyjnej w ciągu całego pobytu na trasie parku, nawet w momentach przechodzenia z jednej przeszkody na drugą.

Budowa, sprzęt, zasady obsługi, opierają się na europejskich normach dotyczących parków linowych i przyjętych w Polsce.

Każdy uczestnik przed wejściem na trasę przechodzi krótkie szkolenie, instruktor zakłada mu uprząż asekuracyjną oraz kask. Wszystkie uprząże, kaski, karabinki są atestowane i wykonane przez renomowane firmy produkujące sprzęt alpinistyczny.

Park Linowy jest doskonałym miejscem do organizacji wycieczek klasowych, spotkań firmowych oraz imprez plenerowych innych niż wcześniejsze, pełnych niezapomnianych emocji i wrażeń. Istnieje możliwość skomponowania dowolnej ilości atrakcji:

- zabawa w parku linowym • sztuczna ścianka wspinaczkowa • paintball / strzelnica paintball'owa • trampolina o wymiarach 2m/3m • quady • zabawy integracyjne.

W szerokiej ofercie firmy jest również organizacja wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych min.: przyjęć urodzinowych czy wieczorów kawalerskich lub panieńskich.

BEATA MAŁOCHLEB

Prokurent – Główny Księgowy TARR S.A.

ANDRZEJ KUTA



Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Źródło: www.nowafirma-malopolska.pl; www.parklinowytarnow.pl

EXPO 2010
Shanghai

Wiadomość o wyjeździe do Szanghaju była dla mnie miłym zaskoczeniem. Już 10 dni później siedziałem w samolocie wraz z resztą delegacji Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, przedstawicielami firmy Zelmer i miasta Gdynia oraz polskimi projektantami Markiem Adamczewskim i Januszem Kaniewskim. Moim zadaniem było opiekowanie się wystawą IWP „Wartość dodana. Światowe wzornictwo z Polski” oraz pomoc przy organizacji seminariów dotyczących *design management*. Tym co zaskakuje w Szanghaju od samego początku jest ogrom i rozmach wszystkiego dookoła. Po cząwszy od lotniska i najszybszej na świecie kolei magnetycznej (Pociąg Transrapid rozwija maksymalną prędkość 431 km/h), przez drapacze chmur w biznesowej dzielnicy Pudong, aż po tereny EXPO zlokalizowane po dwóch stronach rzeki Huang Pu – wszystko wydaje się być największe, najszybsze, najwyższe i najbogatsze. Miasto i jego infrastruktura rzeczywiście robią oszałamiające wrażenie. Trzeba jednak pamiętać, że nieoficjalnie mówi się o 60 mld USD, które rząd zainwestował w tym celu, w Szanghaju przed zorganizowaniem Wielkiej Wystawy Światowej. W prywatnych rozmowach, te doniesienia potwierdzają Chińczycy, którzy mówią o istnym „malowaniu trawy na zielono”. Innymi słowy rządzący Państwem Środka zrobili dosłownie wszystko, aby Szanghaj świadczył o potęgę współczesnej Chińskiej Republiki Ludowej, a efekty tej pracy widać na każdym kroku. Dobre wrażenie sprawiają też sami Chińczycy (szczególnie pracujący w pawilonach młodzi i wykształceni przedstawiciele klasy średniej), którzy mają szerokie perspektywy na przyszłość i czują, że

EXPO 2010 Szanghaj

ich kraj szybko się rozwija. Ci młodzi i coraz lepiej zarabiający (jak na lokalne warunki) ludzie ewidentnie nie chcą już się buntować przeciwko władzy i systemowi. Inna sprawa, że rząd skutecznie blokuje im dostęp do wiedzy o tym jak żyje się w innych krajach. Cenzura blokuje dostęp do wielu stron internetowych (YouTube, Facebook, MySpace...), nie mówiąc o tym, że dla zwykłych obywateli wyjazdy za granicę są zadaniem dość utrudnionym.

Wracając do tematyki EXPO 2010, należy zaznaczyć, że rozmach, z jakim zorganizowano to przedsięwzięcie dosłownie zapiera dech w piersiach. Teren targów jest ogromny (ponad 5 km²), w jego centralnej części znajduje się gigantyczny pawilon Chin, który góruje nad wszystkimi innymi zabudowaniami. Omawiany budynek charakteryzuje się bardzo tradycyjną, azjatycką architekturą. Wewnątrz można poznać historię Chin oraz zobaczyć wiele nowoczesnych technologii, w tym samochód przyszłości. Inne zapadające w pamięć pawilony to: oryginalny, „designerski” i ekologiczny pawilon brytyjski, ociekający bogactwem pawilon Arabii Saudyjskiej oraz pełen nowinek technologicznych pawilon Japonii. W porównaniu to wymienionych budynków, ten który reprezentuje Polskę prezentuje się nadzwyczaj skromnie i elegancko zarazem. Co prawda, nie ma tam atrakcji rodem z wesołego miasteczka czy technicznych „fajerwerków”, ale w zamian za to prezentujemy się przede wszystkim jako kraj ludzi wykształconych i kreatywnych (m. in. pokazujemy produkty zaprojektowane przez profesjonalnych, polskich projektantów oraz sposób kształcenia w zakresie design management).

Propozycje Instytutu Wzornictwa Przemysłowego spotkały się z dobrym przyjęciem. Po oprowadzeniu większość zwiedzających wystawę „Wartość dodana. Światowe wzornictwo z Polski” rozumiała, że w dzisiejszych czasach produkty dobrze zaprojektowane często mają dla konsumentów większą wartość od produktów nafaszerowanych ultra-nowoczesną technologią. Warto zaznaczyć, że szczególnym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się Handbike Jetstream (rower wycynowy dla niepełnosprawnych sportowców) oraz taborety PLOPP. Bardzo dobrze zostały także odebrane 3 jednodniowe seminaria IWP, których celem było pokazanie nowoczesnej polskiej gospodarki poprzez zaprezentowanie miasta (Gdynia) i firmy (Zelmer) rozwijających się w oparciu o design, a także zademonstrowanie dorobku i warsztatu twórczego uznanych polskich projektantów wzornictwa przemysłowego (J. Kaniewski, M. Adamczewski). Tematem pierwszego seminarium pt. „Wartość dodana wzornictwa” było ukazanie projektowania wzorniczego jako dodatkowej wartości dla wytwarzania konkurencyjnych produktów. W ramach tego seminarium zaprezentowano m.in. modelowy program pobudzania współpracy przedsiębiorstw i studiów projektowych „Zaprojektuj Swoj Zysk”. W trakcie drugiego seminarium pt. „Edukacja kadry dla przemysłów kreatywnych” prezentowano możliwości podnoszenia kwalifikacji w zakresie *design management* dla kadry menadżerskiej i projektantów, m.in. za pośrednictwem *e-learningu* i portalu internetowego. Trzecie seminarium, zatytułowane „Kreatywne polskie miasto”, ukazuje Gdynię jako miasto, które rozwija się m.in. dzięki licznym inwestycjom we wzornictwo. ■

MICHAŁ BACHOWSKI

Instytut Wzornictwa Przemysłowego



6

FAKTÓW O MÓZGU które sprawiają, że jest on maszyną doskonałą

Mózg człowieka można nazwać najbardziej skomplikowanym urządzeniem istniejącym we wszechświecie. Złożoność procesów jakie w nim zachodzą: operacje myślowe, wyobrażenia, motywacja, uczenie się, emocje i uczucia, którymi dowodzi, czynią go niewątpliwie najważniejszym organem zarządzającym ludzkim ciałem. Dlatego też mózg zużywa 20% energii produkowanej przez cały organizm i jest w stanie generować moc równą 24-watowej żarówce.

1. 10 miliardów komórek. Mózg zbudowany jest z około 10 miliardów komórek nerwowych (neuronów) i 10 razy więcej komórek glikowych, które je chronią i odżywiają. Charakteryzuje się dużą gęstością komórek w porównaniu z innymi narządami oraz posiada najmniejszą objętość przestrzeni międzykomórkowej. Związane jest to z licznymi pełnionymi funkcjami i precyzją ich działania.

2. Dwie półkule. Po co nam dwie półkule mózgowe? Każda z półkul różni się morfologicznie oraz funkcjonalnie, jedna z nich może być dominująca i większa od drugiej. Jednak obie muszą ze sobą współpracować w podejmowaniu decyzji i ocenie sytuacji, wzajemnie przekazując sobie informacje za pośrednictwem spoidła wielkiego mózgu. Uważa się, że rozdział przodomózgowia na dwie półkule powstał po to, by w razie uszkodzenia jednej, druga mogła przejąć jej funkcje.

3. 250 000 komórek nerwowych na minutę. We wczesnym okresie ciąży u płodu powstaje ok. 250 000 komórek nerwowych na minutę! Wydaje się to nieekonomiczne, skoro połowa z nich ulega jeszcze w okresie rozwoju zaprogramowanej śmierci – apoptozie. Dlaczego tak się dzieje? Okazuje się, że współzawodniczące one ze sobą w wytwarzaniu połączeń

nerwowych. Dlatego nadmiar ich warunkuje kształtowanie się optymalnych połączeń w układzie nerwowym.

4. Od 1000 do 10 000 synaps. Przekazywanie informacji w układzie nerwowym odbywa się dzięki synapsom, czyli miejscom, gdzie następuje połączenie komórki nerwowej z innymi komórkami, mięśniami lub gruczołami. Neuron może wytworzyć od 1000 do 10 000 synaps. O pojemności i zdolności przetwarzania informacji decyduje liczba synaps, która uzależniona jest od czynników środowiskowych oraz doświadczenia.

5. Struktura plastyczna. Mózg jest strukturą plastyczną! Oznacza to, że zmienia się w sposób trwały pod wpływem bodźców ze środowiska – adaptuje się, dokonuje samonaprawy, uczy oraz zapamiętuje. Plastyczność polega na reorganizacji połączeń synaptycznych. Mózg może zatem stworzyć nowe połączenia nerwowe, jest także zdolny dokonywać zmian wynikających z procesu uczenia się (zapamiętywania). Ważną zdolnością mózgu jest plastyczność kompensacyjna, która polega na wytworzeniu nowych połączeń w uszkodzonym mózgu, dzięki czemu możliwe jest między innymi osiągnięcie pozytywnych wyników rehabilitacji.



6. Sen. Mózg generuje sen, ale jaki jest tego sens? Znaczenie snu dla organizmów nie jest do końca wyjaśnione, ale wiadomo, że ma on pozytywny wpływ na funkcjonowanie układu nerwowego. Hipotezy metaboliczne postulują, że w czasie czuwania w układzie nerwowym gromadzą się szkodliwe substancje lub wręcz toksyczne związki. Szczury pozbawione snu wykazały osłabienie ruchowe, zaburzenia termoregulacji, a w konsekwencji osłabienie układu odpornościowego. Dlatego sen uważa się za stan układu nerwowego odpowiedzialny za utrzymanie temperatury ciała, i jako regulator funkcji metabolicznych. Według drugiej hipotezy w czasie snu, szczególnie w osławionej fazie REM, ma miejsce konsolidacja śladów pamięciowych (utrwalenie), czyli dochodzi do wzmocnienia tych synaps (połączeń komórkowych), które były aktywne w trakcie uczenia się.

JUSTYNA JASKULSKA
Specjalista ds. Promocji i Edukacji
CITTRU
justyna.jaskulska@uj.edu.pl

MŚP bliżej badań naukowych

W okresie od lutego do października 2010 roku odbywała się ocena 7. Programu Ramowego Unii Europejskiej w połowie jego trwania, dokonywana przez panel zewnętrznych ekspertów (spoza Komisji Europejskiej). Zadanie ekspertów stanowiło rozpatrywanie szeregu zagadnień, między innymi poprawy udziału Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MSP) w projektach finansowanych przez Unię Europejską w 7.PR oraz niwelowania luki pomiędzy światem nauki a rynkiem poprzez ułatwianie komercjalizacji i upowszechniania wyników badań oraz transferu technologii.

Przedstawiciele Komisji Europejskiej zwrócili się do koordynatorów trzech projektów europejskich o przedstawienie rezultatów ich analiz dokonanych na przestrzeni ostatnich dwóch lat. Analizy te dotyczyły właśnie udziału MSP w projektach badawczych Unii Europejskiej.

Poniżej przedstawiony jest fragment raportu koordynatorów projektów: USEandDIFFUSE, EcoInno2SME oraz PRESTO. Wszystkie te projekty były sfinansowane przez Komisję Europejską w ramach 7. PR.

Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska było koordynatorem projektu USEandDIFFUSE, natomiast Steinbeis-Europa-Zentrum z Niemiec – koordynatorem dwóch pozostałych.

Raport został sporządzony w formie odpowiedzi na pytania skierowane przez Komisję Europejską do koordynatorów.

(1) Udział, rola oraz osiągnięcia małych i średnich przedsiębiorstw w 7. Programie Ramowym

Czy 7. PR jest efektywny jeśli chodzi o upowszechnianie wiedzy? Czy działania 7. PR są wystarczająco widoczne dla MSP? Jakże są najczęściej używane kanały informacyjne przez MSP?

Ogólne spostrzeżenie jest takie, że firmy raczej nie są świadome istnienia 7. Programu Ramowego. Dla tych MSP, które jeszcze nie uczestniczyły w europejskich projektach badawczo-rozwojowych nie jest łatwo znaleźć informacje na temat w jaki sposób można brać udział w tego typu projektach i czy jest to dla nich opłacalne. Portale internetowe dotyczące Programów Ramowych takie jak CORDIS czy SME TechWeb nie są powszechnie znane, a jeśli już firmy do nich dotrą, to ilość programów i inicjatyw jest tak duża, że trudno je ogarnąć i zrozumieć zasady ich działania. Dla firm mających pewne doświadczenie w realizacji projektów europejskich informacje są łatwiejsze do uzyskania, przynajmniej w przypadku programów, które już znają.

Jeśli chodzi o kanały informacyjne, z których korzystają MSP zebrane przez nas dane przedstawiają się następująco:

Kanały informacyjne	Wykorzystanie (w %)
Kontakty osobiste	75,4
Prezentacje	68,9
Konferencje	67,2
Kontakty zawodowe	65,6
Strony internetowe	52,5

Komisja Europejska postawiła sobie za cel, aby 15% budżetu 7. PR zostało przeznaczone dla MSP. Panel ekspertów zewnętrznych oceniających poprzedni, zakończony już 6. Program Ramowy uznał, że ta wielkość jest zbyt „arbitralna”. Jakże mogą być inne sposoby na poprawę udziału MSP w 7. PR?

Brak środków finansowych może być zasadniczą przesłanką, ale czynnikiem wywierającym nawet większy wpływ na zniechęcanie MSP do projektów europejskich może być stopień biurokratyzowania udziału w projektach.

Ważne jest, aby zachęcać MSP do przyjęcia wiodącej roli w projektach badawczo-rozwojowych. Z tego względu powinno się oferować szkolenia z zakresu zarządzania projektami i uświadamiać firmom, że działania koordynacyjne w projekcie są finansowane w 100% przez Komisję Europejską (czyli na przykład można zatrudnić kierownika projektu na pełny etat). Projekty koordynowane przez MSP mają lepszy wskaźnik wdrożenia.

Poza tym, powinny być ogłaszane otwarte konkursy dla projektów koordynowanych przez MSP, gdzie proces oceny wniosków odbywałby się dwa razy w roku. To skróciłoby okres od momentu napisania wniosku do rozpoczęcia realizacji projektu, co jest bardzo ważne dla MSP.

Kolejnym postulatem zgłaszanym przez firmy jest obowiązkowy udział MSP w dużych projektach badawczych w celu wspierania wdrożenia przez użytkowników pilotażu lub obowiązkowa część dotycząca demonstracji, która włącza udział tzw. użytkowników końcowych. Ponadto, firmy sugerują, że dobrze byłoby wprowadzić bonus dla projektów z udziałem MSP, aby zachęcać naukowców do współpracy z nimi. W celu wsparcia wprowadzania zagadnień związanych z prawami własności intelektualnej w umowach konsorcjum, dobrze byłoby ustanowić koszty wynajęcia rzeczownika patentowego jako koszty kwalifikowane. Ogłaszanie otwartych konkursów na opracowanie technologii zbliżonych do potrzeb rynkowych byłoby wg naszych respondentów również wskazane.

(2) W jakim stopniu struktura 7. PR, jego instrumenty finansowania, modele wdrożenia oraz mechanizmy upowszechniania wiedzy i wdrożenia są przystosowane do wspierania udziału MSP w badaniach naukowych? Jakże są konieczne zmiany?

Badane firmy przedstawiły następujące odpowiedzi na powyższe pytania:

- przedłużenie projektów europejskich, które „odniosły sukces”, bez potrzeby administracyjnych procedur, aby dać im czas na przygotowanie wdrożenia wyników;
- ogłaszanie konkursów dotyczących transferu technologii z udziałem MSP;
- więcej programów takich jak EUROSTARS. W tym programie MSP mogą składać projekty nie konkurując z naukowcami. Jeśli panele oceniające projekty składają się w większej części z naukowców niż z przedsiębiorców, wtedy jest tendencja pójścia bardziej w stronę projektów naukowych niż nakierowanych na MSP;
- ułatwianie finansowania z prywatnych źródeł dalszych prac rozwojowych nad wynikami projektów europejskich bez potrzeby gwarancji bankowych;
- zmniejszenie kosztów dotyczących ochrony praw własności intelektualnej dla MSP poprzez pokrycie części kosztów aplikacyjnych dotyczących patentów wynikających z wyników badań przeprowadzonych w projektach europejskich;
- zwiększenie budżetu dla Programu „Badania na rzecz MSP”, gdzie duża ilość wysokiej klasy projektów nie może być sfinansowana ze względu na ograniczony budżet programu.

(3) Jak może być zniwelowana luka pomiędzy badaniami naukowymi a rynkiem?

Zidentyfikowano następujące kluczowe czynniki sukcesu w projektach badawczo-rozwojowych finansowanych przez Komisję Europejską:

- (a) Innowacyjny projekt oraz konkurs związany z zasadniczą działalnością MSP.

- (b) Dobrze określony plan pracy dotyczący wdrożenia wyników badań.
- (c) Duże doświadczenie dotyczące technologii, zarządzania projektem oraz działania w środowisku międzynarodowym.
- (d) Dobrze zarządzana ochrona własności intelektualnej (ochrona/dostęp/udział).
- (e) Dobrze dobrane konsorcjum ze strategicznymi partnerami.
- (f) Inicjacja projektu i koordynacja projektu przez MSP.
- (g) Metody komercjalizacji wyników badań/strategia rynkowa/dostęp do rynku.
- (h) Szkolenie dotyczące ochrony praw własności intelektualnej oraz pomoc w procesie wdrożenia wyników.

Jakie środki/sposoby mogłyby poprawić wdrożenie i upowszechnienie wyników projektu (np. kryteria oceny wniosków, procedury raportowe, procesy monitoringu i przeglądu projektów)?

Według respondentów następujące środki mogłyby poprawić sytuację:

- ogłaszanie większej ilości konkursów o tematyce zbliżonej do rynku (np. finansowanie demonstracji, prototypów, badań przed klinicznych);
- zaangażowanie ekspertów z dziedziny ekonomii w proces oceny wniosków;
- jasno zdefiniowany plan wdrożenia wyników projektu;
- konieczność wykonania małej analizy rynku dołączonej do wniosku;
- włączenie do konsorcjum partnera o jasno określonym dostępie do rynku.

Jakie wskaźniki powinny być zdefiniowane jako mierniki sukcesu MSP, dotyczącego udziału w projekcie europejskim, a w szczególności umożliwiające monitorowanie wdrożenia wyników po zakończeniu projektu?

Tabela 1. Innowacyjne wyniki dla firm uczestniczących w projektach badawczo-rozwojowych finansowanych przez KE (na podstawie odpowiedzi udzielonych przez 61 MSP)

Wyniki dla firm - wzrost w kategoriach	% respondentów
Zwiększone know-how w firmie	95.1
Podniesiona jakość produktu/usługi	50.8
Zwiększona sprzedaż nowych produktów/usług na rynku	36.1
Zwiększona sprzedaż nowych produktów/usług dla firmy	34.4
Zwiększona produktywność	27.9
Zwiększona liczba pracowników w dziale high-tech	24.6
Zwiększony eksport	21.3
Zwiększony dostęp do patentów	14.8

(4) Jakie są główne bariery zasadniczej zmiany obecnej sytuacji i co należy zrobić w ramach istniejącego 7. Programu Ramowego i jego zasad? Które bariery mogą być tylko ominięte przez odpowiednią adaptację obecnego programu i jego zasad?

■ **Bariery:** konkursy często dotyczą nauk podstawowych, finansowanie jest na niskim poziomie, jeśli chodzi o obszar nauka + rozwój + innowacje, brak jest dodatkowych prywatnych źródeł finansowania z powodu gwarancji bankowych, konieczne staje się czasem zużycie zbyt dużej ilości zasobów w firmie (np. czasu).

■ **Adaptacje (zmiany),** które mogą być zastosowane w 8. Programie Ramowym: ogłaszanie konkursów na otwarte technologie, więcej konkursów na badania stosowane oraz zbliżone do potrzeb rynku, małe konsorcja (do 10 partnerów), standardo-

wy model Umowy Konsorcjum, zaangażowanie prawnika, konieczność wykonania badania rynku, zaangażowanie inwestora rynkowego.

Tabela 2. Główne bariery innowacji (%)

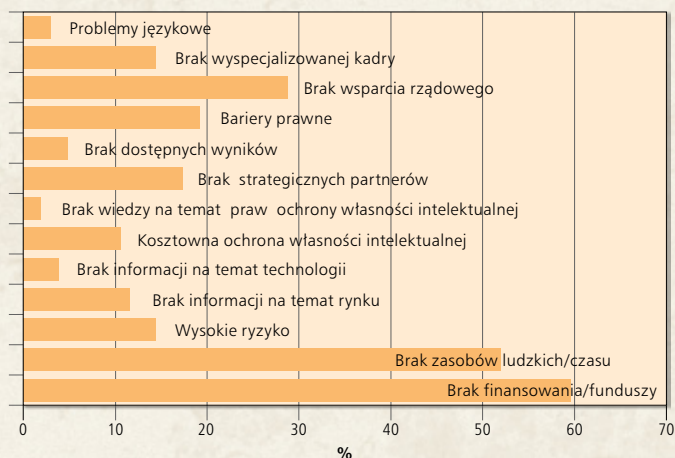


Tabela 3. Dalsze wsparcie potrzebne do pełnego wdrożenia wyników badań (%)

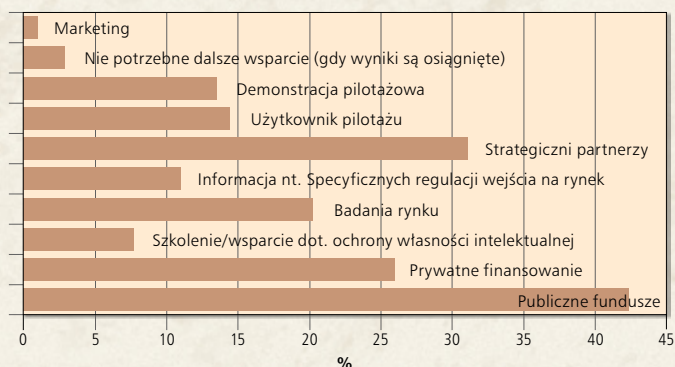
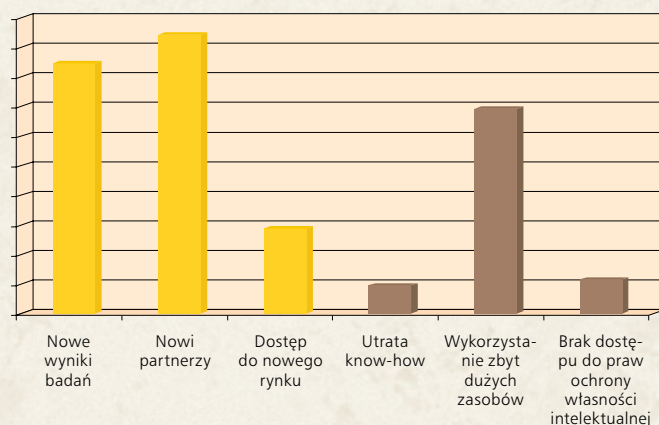


Tabela 4. Zdobyte doświadczenia (pozytywne: żółte; negatywne: brązowe) (%)



ANNA STACHOWICZ

Koordinator Projektu USEandDIFFUSE
Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska
ul. Warszawska 24, 31-155 Kraków
tel.: (12) 628 26 60, fax.: (12) 632 47 95
stachowicz@transfer.edu.pl, www.transfer.edu.pl

Polecamy Państwu przewodnik pt.: „Strategic Guide to Successful Use and Dissemination of the Results of Research and Development Projects. Make Research Work for Your Company”. Dostępny do pobrania na stronie:
<http://www.useanddiffuse.eu> oraz w wersji drukowanej w CTT PK.

Przewodnik jest przetłumaczony na język polski.

Studenckie Forum
■ Business Centre Club

Małopolskie Studenckie Forum Business Centre Club

MSF BCC – to z jednej strony tylko sześć liter, z drugiej jednak, każda z nich przepełniona jest treścią, dogłębnie definiując naszą organizację.

M jak Małopolska. Fundacja Studenckie Forum Business Centre Club została powołana do życia w 2000 roku, dzięki inicjatywie Instytutu Lobbying BCC, jako kuźnia kadr i przyszłych przedstawicieli wielkiego biznesu. Małopolski

oddział organizacji powstał w roku 2003 i od tego czasu jest najbardziej prężnym i najszybciej rozwijającym się regionem spośród wszystkich osiemnastu. Z dumą reprezentujemy południe Polski, stając się wzorem dla pozostałych oddziałów.

S jak studenci. Nasza organizacja tworzona jest przez studentów krakowskich uczelni wyższych, niezależnie od roku studiów czy ich kierunku. Nie ukrywamy również, że to przede wszystkim do studentów kierowane są nasze projekty, o niepowtarzalnie wysokiej wartości merytorycznej, w których uczestnictwo jest najczęściej całkowicie darmowe. Poprzez swoje działania staramy się wzbudzić w młodych

ludziach ducha przedsiębiorczości i wskazać na zalety aktywności na każdym szczeblu i w każdym okresie życia.

F jak fantazja. Eventy organizowane przez nas wychodzą poza ramy standardu, cały czas poszukujemy nowych rozwiązań i dynamicznie dostosowujemy tematykę swoich projektów do najnowszych trendów i najbardziej pożądanых umiejętności.

B jak biznes. Pod stałym patronatem Business Centre Club zapraszamy do udziału praktyków biznesu, ludzi sukcesu, którzy dzielą się doświadczeniem z uczestnikami wykładów czy warsztatów.



C jak całościowe ujęcie zagadnień, które wspomogą młodych ludzi w ich dalszej karierze, bez względu na ścieżkę, jaką wybiorą – byle była ona wybrukowana kostkami przedsiębiorczości. Niezależnie od tego, czy student zdecyduje się na pracę w korporacji, czy postanowi wcielić w życie swój pomysł na własny biznes, umiejętności, jakie nabędzie dzięki naszym projektom, bezsprzecznie i błyskawicznie zaowocują. Potwierdzają to liczne przypadki byłych, aktywnych członków MSF BCC, którzy po ukończeniu studiów i odejściu z organizacji wykorzystywali wiedzę, którą posiadli dzięki uczęszczaniu na szkolenia przez nas organizowane. Wiedza ta, połączona z doświadczeniem, np. przy tworzeniu eventu, nierzadko okazywała się prawdziwą kopalnią złota, zapewniając im intratne kontrakty i budującą ich pozycję rynkową.

C jak choroba. Wszyscy jesteśmy zarażeni wirusem aktywności, który nie pozwala nam na opadnięcie na posłanie z laurów i popycha nas w kierunku dalszego udoskonalania naszych przedsięwzięć.

Każdemu naszemu działaniu towarzyszy hasło „przedsiębiorczość”. Z racji niefunkcjonowania w obiegu publicznym jednej, sztywnej definicji tego pojęcia, pokusić się należy o własną. Człowiek przedsiębiorczy to człowiek asertywny, elastyczny i pewny siebie. Potrafi on dostrzec możliwości, płynące z konkretnej sytuacji, właściwie oszacować ryzyko i w ostateczności je podjąć. Przedsiębiorczość to także sprawne zarządzanie własnym czasem, projektami i ludźmi, podchodząc z szacunkiem do siebie i innych. W związku z płynnością tego pojęcia, każdy z nas mógłby w tym miejscu dopisać to, co przez nie rozumie. Działania Studenckiego Forum Business Centre Club bez wahania można nazwać wspierającymi przedsiębiorczość, niezależnie od definicji, jaką zdecydujemy się przyjąć.

Nasze projekty dotyczą szerokiego spektrum zagadnień – od tematów gospodarczych, ekonomicznych i inwestycyjnych, po samodoskonalenie się, na które

kładziemy szczególny nacisk. Największe eventy pod sztandarem MSF BCC są bezpłatne dla uczestników. Chodzi tutaj np. o corocznie organizowany Festiwal Przedsiębiorczości BOSS, którego wartość wyceniana jest na kilkaset tysięcy złotych, podczas gdy nie wydajemy na niego niemal ani złotówki.

To zasługa naszych partnerów – medialnych, logistycznych i merytorycznych. Współpracujemy z najbardziej szanowanymi trenerami z całej Polski, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem ze słuchaczami – zazwyczaj studentami, ale nie tylko. Wsparcia logistycznego udzielają nam Rektorzy krakowskich uczelni wyższych, którzy niezwykle przychylnym okiem patrzą na nasze inicjatywy, doceniając ich wartość dla uczestników, ale także wartość marketingową dla ich placówek.

Niektóre z działań Studenckiego Forum wykraczają poza studenckich odbiorców. Chodzi tu przede wszystkim o cztery projekty: Inwestuj Bez Granic, Dni Gościa, ProActiveClubs i Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości.

Pierwszy z eventów koncentruje się na działaniu rynku FOREX, a na spotkania w jego ramach przychodzą zarówno początkujący inwestorzy, dopiero stawiający pierwsze, chwiejne kroki na rynku walutowym, jak i bardziej doświadczeni gracze, którzy zdążyli zjeść zęby na analizach wykresów rynkowych. Druga inicjatywa powstała we współpracy z BNI Polska i jej prezesem, Grzegorzem Turniakiem. Za jej pomocą promowana jest idea networkingu, rekomendacji i skutecznej, zyskowej autoprezentacji. ProActiveClubs to z kolei projekt współtworzony przez SF BCC i Grupę Mateusza Grzesiaka, jednego z najwybitniejszych trenerów NLP na całym świecie. Dzięki tym spotkaniom przekonać się można, jak błędna jest społeczna percepcja NLP i utożsamianie go z sztuką manipulacji i uwodzenia, co jest dlań wręcz krzywdzące. Wreszcie, Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości to event skierowany do licealistów. Jest to czysta inwestycja w młodzież, zachęcaną do bycia przedsiębiorczą, dzięki pokazaniu, że słowo „przedsiębiorczość” nie musi wiązać się tylko z nudnymi lekcjami w szkole.

Inne projekty Studenckiego Forum, które warte są uwagi, to Inteligencja Finansowa, podczas której studenci poznają sposoby pozyskiwania, a następnie efektywnego zarządzania kapitałem oraz Przedsiębiorcza Kobieta, czyli sieć klubów rozwoju karier młodych kobiet, podczas których mają one okazję porozmawiać z doświadczonymi przedstawicielkami wielkiego biznesu. Dużą popularnością cieszy się także inicjatywa Spotkania z Biznesem, realizowana poprzez cykliczne spotkania w jednym z krakowskich klubów, których gośćmi są prezesi największych polskich firm.

Wspomniane już wsparcie Rektorów krakowskich uczelni oraz firm, współtworzących nasze projekty, to zaledwie kropla w morzu pozytywnego odbioru projektów Studenckiego Forum Business Centre Club. Większość z naszych eventów obejmowana jest patronatem Narodowego Banku Polskiego oraz innych instytucji państwowych na szczeblu centralnym. W regionie małopolskim towarzyszą nam samorządowcy, posłowie i sponsorzy. Wszyscy wymienieni chętnie współpracują z nami w związku z niezwykle ważnym przekazem, jaki niosą za sobą nasze działania – warto być aktywnym, warto być przedsiębiorczym!

Nie ustajemy w trudach, aby nasze projekty były coraz większe, bogatsze merytorycznie i doskonalsze pod względem organizacyjnym. Każdego członka MSF BCC cechuje ogromna wiara w ludzi, w ich nieskończony potencjał, który wystarczy wydobyć na światło dzienne i zacząć rozwijać. Jesteśmy zafascynowani ludźmi i drzemiącymi w nich możliwościami. Wspieranie przedsiębiorczości daje nam niewypowiedzianą satysfakcję, będącą motorem do dalszego działania. Gdyby słowo „przedsiębiorczość” nagle okazało się pustą formą – Małopolskie Studenckie Forum Business Centre Club niezwłocznie wypełni je treścią. Możesz być tego pewien.

WOJCIECH BUSZ

Małopolskie Studenckie Forum
Business Centre Club
w.busz@sfbcc.org.pl
www.malopolska.sfbcc.org.pl
www.przedsiębiorczykrakow.pl

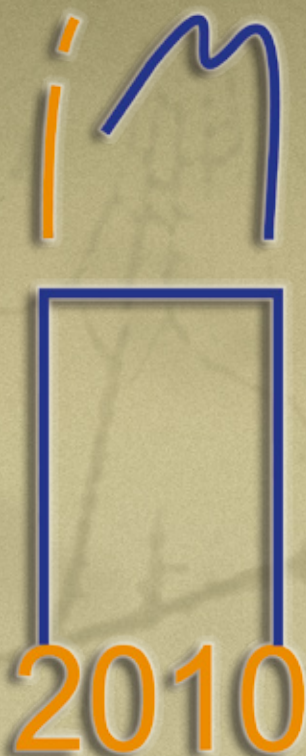
**Działania
Studenckiego
Forum Business
Centre Club
bez wahania
można nazwać
wspierającymi
przedsiębior-
czość, niezależ-
nie od definicji,
jaką
zdecydujemy
się przyjąć**





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Wartościowy tytuł



innovator małopolski

Podczas „IV konferencji Nauka dla Biznesu” odbędzie się uroczysta gala konkursu „**Innovator Małopolski 2010**”, który już po raz piąty zorganizowało Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.

Ideę przedsięwzięcia stanowi wspieranie małopolskich przedsiębiorców wdrażających innowacyjne rozwiązania. Konkurs adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw posiadających siedzibę na terenie województwa małopolskiego i mogących poszczycić się sukcesami w opracowywaniu lub wdrażaniu nowych technologii, innowacyjnych rozwiązań produkcyjnych, usługowych, marketingowych czy organizacyjnych.

Udział w konkursie jest bezpłatny. Każda firma, zwyciężając w swojej kategorii (mikro, małych czy średnich przedsiębiorstw), otrzymuje prestiżowe miano „Innovatora Małopolski” oraz zaproszenie na sponsorowany wyjazd na targi zagraniczne. Oprócz wymienionych powyżej nagród organizator konkursu, czyli Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, zapewnia zwycięzcom profesjonalną promocję w mediach oraz zaprasza zwycięskie firmy do dalszej współpracy.

Na przestrzeni pięcioletniej historii konkursu deklaracje chęci udziału w zmaganiach przesłało wiele firm o różnorodnym profilu działalności. Niektóre z nich starały się wypromować swoje innowacyjne oprogramowanie, pokazać nowoczesne maszyny lub też zaprezentować swoją nowatorską technologię. W konkursowe szranki stawały już m.in. przedsiębiorstwa informatyczne, budowlane, farmaceutyczne czy usługowe. Zgłoszone podmioty gospodarcze różniły się między sobą zarówno pod względem branży, sposobu prowadzenia działalności czy poziomu innowacyjności, ale wszystkie łączyła chęć zdobycia uznania oraz prestiżu z jakim, już od lat kojarzony jest tytuł „Innovator Małopolski”.

W tym roku Kapituła Konkursu ponownie przyzna miano „Innovatora Małopolski 2010” dla najbardziej innowacyjnych przedsiębiorców z Małopolski, których otwartość i inwestycja w nowe rozwiązania technologiczne zachęci również innych do rozwoju. Wybrane firmy zyskają uznanie oraz medialny rozgłos, a nagrodzone technologie będą szeroko promowane w regionie.

Wszystkim zwycięzcom na przestrzeni lat serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów w innowacji!

WIOLETA CHAC

Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska
Projekt Enterprise Europe Network