

Innowacyjny start

nr 3 (13) 2009 SIERPIEŃ

ISSN 1898-5009

Periodyk wydawany przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



Edukacja w UE

Historia sukcesu

Gdzie założyć firmę

Coś innowacyjnego

temat numeru



Rynek edukacyjny

RYNEK EDUKACYJNY

Wydawca:

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
31-156 Kraków, ul. Basztowa 22

Adres do korespondencji:

30-017 Kraków, ul. Raclawicka 56
tel.: (012) 63-03-380, (012) 63-03-248

www.malopolska.pl

www.malopolskie.pl

Opracowanie graficzne:

Dom Wydawniczy Oficyna

Druk:

Drukarnia „AB” Agata Batko
ul. Sołtysowska 22A, 31-589 Kraków

Zdjęcia:

z archiwum DW Oficyna i Redakcji „Innowacyjnego Startu”

Nakład:

2500 egzemplarzy

Rynek edukacyjny

Rynek edukacyjny	2
Co słyszeć w nauce? Jerzy Lis i Zbigniew Kąkol	4
Dyplom na Politechnice	6
Studia podyplomowe w MSAP UEK	7
Edukacja w Unii Europejskiej	8
Znaleźć człowieka	10
Historia sukcesu. Gzęgżółka	12
Różne aspekty powstawania firm innowacyjnych	14
Komu innowacje	15
Sieci wymiany informacji	17
7. Ramowy Program na półmetku	18
Innowacyjny pomysł pilnie poszukiwany	20
Od biznesplanu do praktyki – Wszechnica	22
Gdzie założyć firmę	24
Coś innowacyjnego	26
Warto naśladować	28

Innowacyjny start

Redaktor Naczelny: Łukasz MAMICA (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Sekretarz Redakcji: Piotr KOPYCIŃSKI (Małopolska Szkoła Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie)

Zespół Redakcyjny: Tomasz BLUSZCZ (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Joanna DOMAŃSKA (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Łukasz FRYDRYCH (Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.), Jadwiga WIDZISZEWSKA, Małgorzata BOREK (Centrum Transferu Technologii, Politechnika Krakowska), Patrycja ROSOŁ (Centrum Transferu Technologii, Akademia Górniczo-Hutnicza), Olga WARZECHA (Centrum Transferu Technologii, Akademia Górniczo-Hutnicza), Leszek SKALNY (Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego), Piotr ŻABICKI (Centrum Innowacji Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego), Elżbieta SZTORC (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego)

Kontakt z redakcją: Departament Gospodarki i Społeczeństwa Informacyjnego UMWM
tel.: (012) 63-03-380, (012) 63-03-248; fax: (012) 63-03-382; e-mail: tomasz.bluszcz@umwm.pl



Łukasz Mamica
Redaktor Naczelny

Czas dekonstrukcji gospodarczej zmusza firmy do działań restrukturyzacyjnych a pracowników stawia często wobec konieczności uzyskania dodatkowych kwalifikacji, które pozwolą na znalezienie nowego miejsca pracy. Rynek edukacyjny, będący tematem wiodącym tego numeru **INNOWACYJNEGO STARTU**, stanowi więc przestrzeń dostosowywania istniejących w regionie kwalifikacji pracowników do zmieniających się oczekiwań firm.

Małopolska jest regionem, w którym edukacja odgrywa istotną rolę i wyróżnia dodatnie region na tle kraju. Oferta dydaktyczna musi być na bieżąco dopasowywana do zmieniających się potrzeb gospodarki. O tym, jak proces ten odbywa się w Akademii Górniczo-Hutniczej można dowiedzieć się z lektury wywiadu, jakiego udzielili nam prof. dr hab. inż. Jerzy Lis, Prorektor tej uczelni ds. Współpracy i Rozwoju, oraz prof. dr hab. inż. Zbigniew Kąkol, Prorektor ds. Kształcenia. Fundusze strukturalne spowodowały zwiększenie oferty bezpłatnych lub płatnych tylko częściowo studiów podyplomowych i wszelkiego rodzaju szkoleń. W tym numerze **INNOWACYJNEGO STARTU** przedstawiamy możliwości tego typu form dokształcania na Politechnice Krakowskiej oraz w Małopolskiej Szkole Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Ofertę kształcenia ustawicznego w Tarnowie przedstawia również Dyrektor Wszechnicy Edukacyjnej Pani Małgorzata Pater.

Lektura działu **Inne regiony** pozwoli na zapoznanie się z szeroką ofertą programów współpracy pomiędzy krajami Unii Europejskiej w dziedzinie edukacji i doskonalenia zawodowego.

O tym, że na rynku edukacyjnym można dobrze funkcjonować przekonać się można czytając dział **Historia sukcesu**, w którym Małgorzata Świstowska laureatka konkursu CITTRU z 2007 roku „Zostań Skutecznym Przedsiębiorcą. Nowe Szanse.” opowiada o GZEGŻÓŁCE – Szkole Języka Polskiego i Gabinetie Neurologopedycznym.

W dziale **Znaleźć człowieka** prezentujemy sylwetki dwóch doktorantów (Jerzego Baranowskiego z AGH i Macieja Michneja z Politechniki Krakowskiej), którzy opowiadają o swoich pasjach i osiągnięciach, znajdujących praktyczne zastosowania w medycynie czy transporcie.

Krzysztof Gulda w swoim felietonie przybliży zasady wdrożenia Krajowych Ram Kwalifikacji, które to rozwiązanie wymusi standardy w zakresie mierzenia efektów kształcenia w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji.

W dziale **Coś innowacyjnego** można przeczytać o początkach działalności gospodarczej osób, które szanse na swój pierwszy biznes widzą w ramach projektu „Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes”.

Zawirowania na rynku światowym sprzyjają znalezieniu nowego miejsca dla firm, które dzięki swojej innowacyjności potrafią lepiej lub taniej zaspokajać ludzkie potrzeby. Wiedza i umiejętności mogą tym szansom nadać realne kształty.

Łukasz Mamica

Wiek XXI poprzez prasę edukacyjną i instytucje naukowe bywa nazywany stuleciem wiedzy. Fakt, wiele wskazuje na to, że wiedza stawia się będzie w coraz większym stopniu wyznacznikiem społecznej pozycji, przy czym wiedza ta będzie nieustannie weryfikowana. Oznacza to konieczność dostarczania nowych możliwości systematycznego uzupełniania wiedzy lub uzyskiwania jej w nowych dziedzinach. Trzeba się liczyć z tym, że przeciętnie kilka razy w życiu człowiek będzie zmieniać wykonywany zawód, a to pociąga za sobą potrzebę uzyskiwania i weryfikowania kwalifikacji. Wzrastać zatem będzie rola i znaczenie instytucji dostarczających tego typu usługi. Inaczej mówiąc wszystko wskazuje na to, że zapotrzebowanie na produkty przemysłu edukacyjnego będzie szybko rosło.

Rynek edukacyjny jest potencjalnie bardzo dużym rynkiem, gdyż obejmuje nie tylko ludzi przygotowujących się do rozpoczęcia samodzielnego życia zawodowego, ale również osoby zawodowo czynne, oraz te, które zakończyły już aktywność zawodową. Rynek ten już staje się dla kapitału interesującym kierunkiem inwestowania i należy sądzić, że w niedalekiej przyszłości stanie się obiektem większych inwestycji kapitałowych.

Zgodnie z priorytetami Województwa Małopolskiego, ważnym celem w sferze życia społecznego jest przygotowanie młodego pokolenia do sprostania wyzwaniom wynikającym z rozwoju cywilizacyjnego województwa i jego pozycji na arenie międzynarodowej. Dlatego też niezwykle istotne jest promowanie działań w zakresie rozwoju edukacji i szkolnictwa wyższego. Coraz większe znaczenie w promowaniu pozytywnych zmian w małopolskiej oświacie odgrywają projekty edukacyjne realizowane przez szkoły i placówki we współpracy z partnerami zagranicznymi.

Polityka edukacyjna Województwa Małopolskiego skoncentrowana jest na realizacji dwóch strategicznych zadań:

► Podniesienie jakości proponowanej w regionie oferty edukacyjnej i dostosowania jej zakresu do nowych potrzeb rynku pracy;

Priorytetem Województwa Małopolskiego w sferze życia społecznego jest przygotowanie młodego pokolenia do sprostania wyzwaniom rozwoju cywilizacyjnego województwa

Znaczenie rynku edukacyjnego dla regionu

► Wdrażanie programów, których celem jest poprawa szans edukacyjnych młodzieży pochodzącej z środowisk o utrudnionym dostępie do oferty edukacyjnej (szczególnie na poziomie wyższym).

Ujęcie statystyczne

Region Małopolski jest jednym z krajowych liderów budowy gospodarki opartej na wiedzy i rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

Potencjał naukowy i gospodarczy Małopolski oraz jakość kapitału ludzkiego stawia region i miasto Kraków w takiej właśnie pozycji – silnego, naukowo-rozwojowego ośrodka, lidera w dziedzinach gospodarki opartej na wiedzy, w skali kraju, a potencjalnie w skali Europy.

Pod względem potencjału naukowego i rozwojowego edukację w Małopolsce charakteryzuje:

• młode, wykształcone społeczeństwo – większa niż w kraju liczba

osób w wieku przedprodukcyjnym, ponad 10% ludności z wyższym wykształceniem, co daje regionowi trzecie miejsce w kraju;

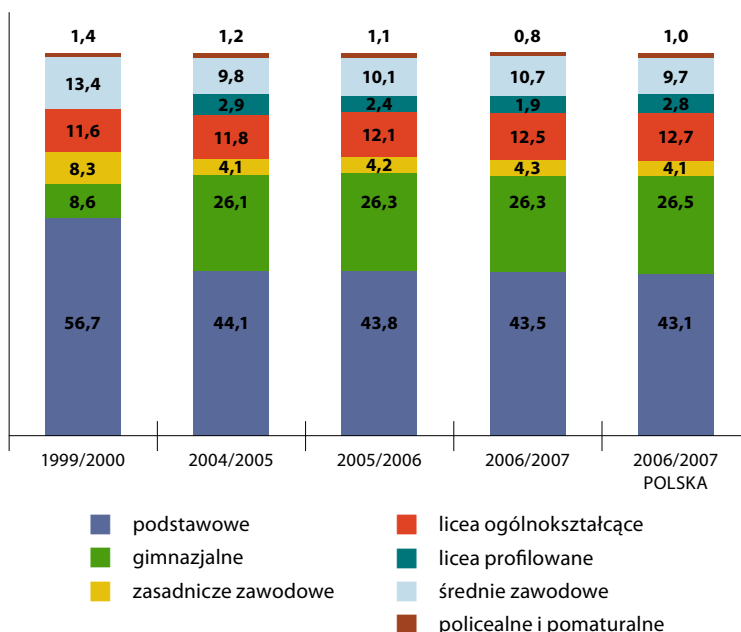
• duży udział młodzieży studiującej – 190 tys. studentów, tj. ok. 10% ogólnej liczby studentów w kraju, rocznie 30 tys. absolwentów szkół wyższych, w tym 6 tys. szkół technicznych;

• silny ośrodek szkolnictwa wyższego – łącznie 32 uczelnie wyższe (wg danych GUS za 2007/2008 r.);

• silny ośrodek naukowo-badawczy – drugi pod względem wielkości w kraju, 30 instytucji badawczych, dwukrotnie wyższe niż przeciętne w kraju nakłady na badania i rozwój.

Równocześnie, jak pokazują badania, w regionie Małopolski odnotowuje się najwyższe w kraju syntetyczne wskaźniki jakości kapitału ludzkiego, w tym drugie w Polsce (po województwie mazowieckim)

Struktura uczniów małopolskich szkół (łącznie ze specjalnymi) dla dzieci i młodzieży



Źródło: Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy, Raport „Edukacja i kształcenie w Małopolsce 2007 r.”



wartości poziomu wiedzy funkcjonalnej (wskaźnik mierzony m.in. wielkością czytelnictwa). Zlokalizowana w Krakowie względnie duża sieć dobrze funkcjonujących uczelni, szkół wyższych i instytucji badawczych, posiada na tle kraju wysoką renomę.

Małopolska – ośrodek naukowo-badawczy

Małopolska to silny ośrodek naukowo-badawczy. Region znalazł się obok Śląska i województwa świętokrzyskiego w grupie województw o najwyższym udziale przedsiębiorstw innowacyjnych w ogóle zarejestrowanych na danym terenie podmiotów gospodarczych sektora MSP¹. Wyższy niż przeciętnie w kraju jest udział zatrudnionych w jednostkach B+R (badawczo-rozwojowych) w ogóle aktywnych zawodowo.

Małopolska to region o znaczącym potencjale rozwojowym, dysponujący istotnymi przewagami konkurencyjnymi, m.in. w postaci wysokiej jakości zasobów ludzkich. Województwo małopolskie znajduje się w czołówce regionów pod względem atrakcyjności inwestycyjnej oraz poziomu innowacyj-

W Małopolsce dostrzegalny jest proces postępującej popularyzacji „edukacyjnego stylu życia”

ności przedsiębiorstw. Jest to silny ośrodek naukowo-badawczy i akademicki. W regionie dostrzegalny jest proces postępującej popularyzacji „edukacyjnego stylu życia” – rośnie świadomość faktu, że bez pozostawania aktywnym w sferze edukacyjno-rozwojowej trudno pozostać w pełni aktywnym na rynku pracy, nie można też w pełni korzystać ze zdobyczy cywilizacyjnych, które ułatwiają życie codzienne.

Perspektywy rozwoju

Za zasadnicze idee rynku edukacyjnego w Małopolsce należy przyjąć: rozumienie świata, kierowanie sobą i uczenie się przez całe życie oraz nieograniczanie reformy systemu edukacji tylko do szkoły i uczelni, a obejmowanie nią także organizacji, instytucji i środowisk edukacji równoległej, całej sieci edukacji dorosłych, a szczególnie mediów. Zadaniem edukacji jest bowiem przygotowanie ludzi nie tylko do korzystania z cywilizacji, ale także do świadomego uczestnictwa

w dalszym procesie jej zmiany i rozwoju. Wychowanie społeczeństw do wolności, demokracji, cywilizacji i przemian oraz humanistycznego rozwoju jest zadaniem szczególnie skomplikowanym, dlatego wymaga otwartego dialogu i partnerstwa wszystkich podmiotów edukacji.

Niebagatelną rolę w rozwoju rynku edukacyjnego w Małopolsce odgrywa i odgrywać będzie kształcenie ustawiczne. Wśród tendencji, które determinują obraz kształcenia ustawicznego w Małopolsce dostrzegalna jest ta, która związana jest z położeniem zdecydowanie większego nacisku na jakość edukacji a nie tylko jej powszechność.

Na poziomie regionalnym pożądanym jest więc wypracowanie i upublicznianie wyników ocen szkół i placówek edukacyjnych jako odpowiedź, z jednej strony na potrzeby społeczne, z drugiej strony na upowszechniane przez media często nieprofesjonalne oceny (rankingi szkół etc)². ■

² Małopolski Protokół na rzecz Kształcenia Ustawicznego, Kraków 2007.

Źródło:

1. *Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego 2007-2013*;
2. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, *Innowacyjność 2006. Stan innowacyjności, metody wspierania, programy badawcze*, Warszawa 2006;
3. *Małopolski Protokół na rzecz Kształcenia Ustawicznego*, Kraków 2007;
4. Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy, *Raport Edukacja i kształcenie w Małopolsce 2007 r.*;
5. Główny Urząd Statystyczny w Krakowie;
6. www.jci.pl.

¹ Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, *Innowacyjność 2006. Stan innowacyjności, metody wspierania, programy badawcze*, Warszawa 2006.

Wywiad z Prorektorami Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie – Prorektorem ds. Współpracy i Rozwoju, prof. dr. hab. inż. **Jerzym Lisem** oraz Prorektorem ds. Kształcenia prof. dr. hab. inż. **Zbigniewem Kąkolem**

Innowacyjny start: Tematem niniejszego numeru Innowacyjnego Startu jest rynek edukacyjny. Jak na przestrzeni ostatnich lat zmienił się system kształcenia w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie?

J. Lis: Oferta edukacyjna cały czas się zmienia. Staramy się dostosować ją do bieżącej sytuacji. Uczelnia utworzona w 1919 r. jako Akademia Górnicza szybko rozwijała się, realizując bieżące i najważniejsze zapotrzebowanie stawiane przez rynek przemysłowy. Stąd też do standardowej oferty edukacyjnej włączono kolejno kierunki hutnicze, materiałowe, budownictwo i wiele innych. Tak naprawdę z oferty, jaką proponowaliśmy jeszcze kilkanaście lat temu obecnie zostało niewiele, może 30%. Reszta to nowe lub zmodyfikowane kierunki kształcenia. Oprócz typowych inżynierskich wydziałów stworzyliśmy również takie, które stanowią specyficzną formę kształcenia specjalistów, m.in. kształcenie interdyscyplinarnie – np. cała grupa dydaktyki nastawiona na nauki ścisłe i techniczne w medycynie. Podobnie rozszerzona oferta informatyki, której wielokierunkowe zastosowanie powoduje zapotrzebowanie na specjalistów od informatyki w bankowości, przemyśle, medycynie, czy też multimediach. Nowym podejściem jest otwarcie się na problemy braku specjalistów i tworzenia rynku edukacyjnego w naukach społecznych powiązanych z gospodarką, tj. socjologii, psychologii, politologii i im pokrewnych obszarów. Ważnym elementem edukacji jest zarządzanie – w tym zarządzanie przemysłem i dziedzinami gospodarki. Na bieżąco modyfikowana jest również oferta przemysłowa, tj. budownictwo podziemne, zaawansowane technologie, ochrona środowiska czy energetyka.



AGH to jedna z najlepszych i najbardziej renomowanych oraz nowoczesnych polskich uczelni technicznych, przodująca w dziedzinie nowoczesnych technologii



PROF. DR HAB. INŻ. JERZY LIS



PROF. DR HAB. INŻ. ZBIGNIEW KĄKOL

Innowacyjny start: Akademia Górniczo-Hutnicza jest jedną z wielu uczelni technicznych w Polsce. Co wyróżnia ją spośród innych uczelni kształcących inżynierów? Co stanowi o atrakcyjności jej oferty edukacyjnej?

J. Lis: AGH to jedna z najlepszych i najbardziej renomowanych oraz nowoczesnych polskich uczelni technicznych, od lat zajmująca czołowe miejsca w rankingach. Jest uczelnią przodującą w Polsce w dziedzinie nowoczesnych technologii, znaną w skali międzynarodowej. Z drugiej strony o prestiżu uczelni decyduje długo i bogata tradycja – Akademia ma 90 lat i w przez ten okres doskonale kształciła kadry najbardziej poszukiwanych w Polsce i na świecie inżynierów. Obok nowoczesnych kierunków AGH oferuje także kształcenie w unikatowych, tradycyjnych obszarach niedostępnych na żadnej innej polskiej uczelni np. ceramika, odlewnictwo, geofizyka, wiertnictwo, geodezja i wiele innych. Jednym z ważniejszych obszarów działalności dydaktycznej uczelni jest energetyka. W AGH będzie funkcjonował europejski węzeł wiedzy, coś w rodzaju centrum koordynacyjnego działań edukacyjnych i naukowych w zakresie energetyki, nastawione głównie na problemy paliwowe, niekonwencjonalne źródła energii itp. Akademia ma także inne atuty: doskonała lokalizacja na terenie pięknego Krakowa, własny kampus dający możliwość wygodnego zamieszkania ponad 9 000 studentów w niewielkiej odległości od budyn-

ków dydaktycznych i naukowych uczelni, nowoczesna baza naukowo-dydaktyczna z laboratoriami wyposażonymi w najnowocześniejszą aparaturę, żywa i stale rozwijana współpraca krajowa i zagraniczna z innymi uczelniami, liczne udogodnienia dla osób niepełnosprawnych oraz niepowtarzalna atmosfera studiowania.

Innowacyjny start: Czy system edukacji AGH reaguje na pojawiające się potrzeby rynku edukacyjnego? Czego dotyczą innowacje w kształceniu?

Z. Kąkol: W tym miejscu należy sobie odpowiedzieć na pytanie, jakie są potrzeby lokalnej społeczności. To jest podstawowy problem, który należy rozstrzygnąć – do kogo jest adresowana edukacja? To, że do młodych, do maturzystów – jest oczywiste, ale dodatkowo w dużej mierze jest ona uzależniona od rynku pracy. Dlatego trzeba ten rynek znać i pod jego potrzeby kształtować swoją innowacyjność. Aktualnie otwieramy zamiejscowy ośrodek w Mielcu, ponieważ jest zapotrzebowanie lokalnego przemysłu na inżynierów i mechaników.

J. Lis: Zmienia się forma kształcenia, coraz większego znaczenia nabierają kształcenie ustawiczne, studia podyplomowe, kursy na zamówienie przemysłu oraz bardzo ważna techniczna forma działań – e-learning, studia indywidualne, korespondencyjne, studia w zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych. Towarzyszy temu duży wkład i zaangażowanie administracji lokalnej i przemysłu lokalnego. To wszystko sprawia, że oferta jest cały czas no-

wa i bardziej atrakcyjna, a dodatkowo staramy się, żeby była cały czas aktualna. Nowa jest również myśl, forma promocji i rekrutacji, różnego rodzaju olimpiady, zacieśnienie współpracy z kuratoriami i szkołami niższego stopnia – jak choćby ostatnia współpraca ze szkołą przyszpitalną w Szpitalu Jana Pawła w Prokocimiu czy e-learningowy Rok Zerowy dla uczniów. W moim przekonaniu najważniejszą rzeczą jest aktywność. Rynek edukacyjny to biznes. Zawsze musimy być aktualni i na miejscu, żeby na nim swobodnie funkcjonować.

Innowacyjny start : AGH pozyskuje środki finansowe, zarówno na przedsięwzięcia inwestycyjne, projekty dotyczące współpracy nauki z gospodarką, jak i projekty typowo edukacyjne. Jaka jest wizja Uczelni w tej perspektywie czasowej w kontekście unowocześniania procesu dydaktycznego?

J. Lis: Aby zapewnić stały rozwój uczelni musimy dokonywać inwestycji twardych, czyli przeznaczonych na rozbudowę pomieszczeń, zakupy aparatury itd. Ale to tylko połowa sukcesu. Równie ważny jest kapitał ludzki, kapitał wiedzy, który jesteśmy w stanie osiągnąć poprzez wydatkowanie środków na modernizację samego procesu dydaktycznego. Nasze projekty zakładają optymalne dostosowanie oferty edukacyjnej do wymagań stawianych przez współczesną gospodarkę opartą na wiedzy oraz do potrzeb stawianych przez samych przedsiębiorców. Przedstawiciele przemysłu pragniemy zaprosić do aktywnego włączenia się w proces nauczania, przy opracowywaniu programów na nowe kierunki czy specjalności studiów. Przewidujemy rozszerzenie oferty staży i praktyk dla naszych studentów, organizację wizyt studyjnych w celu zapewnienia im lepszej znajomości specyfiki zawodowej, przybliżenia praktycznych zastosowań wiedzy zdobytej w trakcie studiów. Dofinansowanie chcielibyśmy przeznaczyć również na rozwój i unowocześnienie samej bazy dydaktycznej (prezentacje multimedialne, skrypty, sylabusy, zakup fachowej literatury do bibliotek wydziałowych). Dzięki tym inwestycjom będziemy w stanie zaproponować naszym przyszłym studentom ofertę atrak-

cyjną i odpowiadającą europejskim standardom.

Innowacyjny start : Nadchodzący niż demograficzny stanowi zagrożenie, które odczują wszystkie wyższe uczelnie. Jakie działania planuje podjąć AGH, żeby przeciwdziałać temu zjawisku?

Z. Kąkol: To oczywiście, że niż demograficzny niesie ze sobą jakieś zagrożenie. Odpowiedź na to jest tylko jedna, aby mu zaradzić trzeba być prestiżową uczelnią, bo ludzie chcą na takich studiować. Dlaczego? – Każdy chce chodzić w markowych ciuchach, mieć markowe samochody, jeździć na dobrym sprzęcie narciarskim itd. Na ogół jak się patrzy na ankiety absolwentów, to wymieniają oni jako bardzo ważny element znak towarowy, logo uczelni. Dzieje się tak dlatego, że w domniemaniu za tym znakiem stoi jakość kształcenia kojarzona z uczelnią.

J. Lis: Dyplom AGH otwiera drzwi najlepszym firm i przedsiębiorstw, a nasi absolwenci cieszą się dobrą opinią pracodawców. Doskonale radzą sobie na trudnym dzisiaj rynku pracy, a wielu z nich podejmuje zatrudnienie jeszcze podczas studiów. Wykształcenie, które zdobyć można w naszej Akademii, jest bardzo cenione przez pracodawców, zarówno w kraju, jak i za granicą. Błyskotliwe kariery wielu absolwentów AGH, związane z piastowaniem przez nich wszelkich, w tym także bardzo często najwyższych stanowisk, to praktyczny dowód jakości i użyteczności wiedzy, jaką zdobyli oni w murach AGH. Mamy świadomość, iż wizerunek każdej uczelni kształtowany jest przez jej absolwentów. Tworzą oni potężny ilościowo i jakościowo potencjał ludzki w aspekcie rozwoju nowoczesnego przemysłu oraz instytucji naukowo-badawczych.

Innowacyjny start : Jak, bazując na doświadczeniach z poprzednich lat, odnieść sukces dziś?

Z. Kąkol: Najważniejsza jest analiza tego, co się działo dotychczas, rozpoznanie swoich słabych i mocnych stron. Nie należy popełniać starych błędów, trzeba być otwartym na zmieniające się potrzeby. Ważną sprawą jest indywidualizacja procesu kształcenia i uznawanie nieformalnych osiągnięć w studio-waniu, czyli będących poza programem studiów. Wielu studentów

angażuje się w różne sprawy: mają ciekawe pomysły, działają w kołach naukowych, uczą innych kolegów – bo odkryli w sobie misję dydaktyczną. To jest przykład jak innowacyjne można robić pewne rzeczy. Takie osiągnięcia należy doceniać i akceptować jako część kształcenia oraz wprowadzić ich uznawalność. Warto również położyć większy nacisk na fundamentalne przedmioty jak np. matematyka. Myślenie matematyczne jest częścią kultury osobistej człowieka. Codziennie spotyka się z milionem rzeczy: musi zainwestować pieniądze, obsłużyć konto w banku, ciągle gdzieś ta matematyka jest mniej lub bardziej użytkowa.

J. Lis: W dziedzinie edukacji postawiliśmy sobie za cel rozwijanie koncepcji „inżyniera z górnej półki”, będącego nie tylko znakomitym teoretykiem, ale potrafiącym stosować naukowe rozwiązania w praktyce – dzięki czemu jest bardziej konkurencyjny dla przyszłego pracodawcy. Idei tej służy również wykształcanie i rozwijanie w naszych studentach i absolwentach umiejętności interpersonalnych, niezbędnych w kontaktach międzyludzkich – w tym miejscu chciałbym podkreślić rolę naszego Centrum Karier, które nie służy jedynie zwykłemu pośrednictwu pracy, ale ma również ogromne doświadczenie w organizowaniu szeregu szkoleń z zakresu m.in. technik i strategii negocjacyjnych, roli asertywności w sytuacjach zawodowych, wizerunku autoprezentacyjnego itd., które są prowadzone nie tylko w języku polskim, ale także – do wyboru – po francusku lub angielsku. Koncepcja „inżyniera z górnej półki” zakłada również bycie przedsiębiorczym. Dobry przedsiębiorca musi mieć nie tylko pomysł na siebie i biznes, ale również być biegły w procedurach administracyjnych związanych z jego prowadzeniem. W odpowiedzi na te wymagania powstała w Uczelni odrębna jednostka – Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, która pomaga studentom, doktorantom, absolwentom oraz pracownikom małopolskich uczelni stawiać pierwsze kroki w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej.

Innowacyjny start : Dziękujemy za rozmowę.

Dyplom
AGH
otwiera
drzwi
najlepszych
firm
i przedsię-
biorstw

Dyplom na Politechnice...

Studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw

POLITECHNIKA
KRAKOWSKA
IMIENIA
TADEUSZA
KOSCIUSZKI



Zainteresowani podnoszeniem swoich kwalifikacji powinni uważnie śledzić ofertę szkół wyższych. Dzięki dofinansowaniu z funduszy strukturalnych, mnóstwo uczelni oferuje obecnie bezpłatne lub częściowo dofinansowane studia podyplomowe. Są one współfinansowane w ramach Poddziałania 2.1.1 lub 4.1.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Środki na studia przyznaje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (2.1.1 POKL) lub Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (4.1.1 POKL).

Warunki uczestnictwa i ukończenia studiów podyplomowych każda uczelnia ustala indywidualnie. Na pewno trzeba przygotować się na dostarczenie standardowych dokumentów potrzebnych do rozpoczęcia studiów podyplomowych: np. dyplomu ukończenia studiów wyższych. Niektóre uczelnie poproszą nas także o dostarczenie zaświadczenia o zatrudnieniu – w zależności od źródła finansowania, lub umożliwią uczestnictwo w studium jedynie absolwentom szkół technicznych – w zależności od tematyki studium. Z pewnością zostaniemy poproszeni też o udostępnienie swoich danych osobowych, które będą przetwarzane później dla celów monitorowania danego projektu przez instytucję, która przyznała środki na studium – bez tego nie ma mowy o rekrutacji. Do ukończenia studium niezbędna jest dobra frekwencja – przeważnie wymagana jest obecność na min. 80% wszystkich zajęć. Bogata baza studiów i szkoleń dofinansowanych ze środków funduszy strukturalnych, wraz z warunkami uczestnictwa jest dostępna pod adresem: <http://www.inwestycjawkady.info.pl>.

Politechnika Krakowska w chwili obecnej realizuje dwa projekty współfinansowane ze środków funduszy strukturalnych, które umożliwiają uczestnictwo w studiach podyplomowych na korzystnych warunkach. Pierwszy z nich: „Dostosowanie kierunku Inżynieria Środowiska do potrzeb rynku pracy związanego z rozwojem regionu opartym na wiedzy” jest finansowany w ramach 4.1.1 POKL i pozwala na uczestnictwo w bezpłatnych studiach podyplomowych z zakresu Inżynierii Środowiska: m.in. z zakresu zarządzania ryzykiem powodziowym oraz klimatyzacji i ogrzewnictwa.

Najbliższa edycja studiów rozpoczyna się w październiku 2009. Drugi projekt: „Specjalistyczne kadry techniczne – studia podyplomowe dla pracowników przedsiębiorstw – REACH; ISO 14000/EMAS; gospodarowanie odpadami” jest finansowany w ramach Poddziałania 2.1.1 POKL, i warunkiem uczestnictwa w studium jest uiszczenie opłaty w wysokości 20% wartości – najbliższa edycja w lutym 2010 roku.

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji będą pojawiały się regularnie na stronach: www.wis.pk.edu.pl oraz www.pk.edu.pl/cj. **II**

Małopolska Szkoła Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (MSAP UEK) została powołana w 1997 r. decyzją Senatu uczelni, jako jednostka pozawydziałowa Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. MSAP UEK jest instytucją edukacyjno-doradczą, specjalizującą się w problematyce spraw publicznych.

Celem MSAP UEK jest oddziaływanie na rozwój społeczno-gospodarczy Małopolski, kraju i regionów Europy poprzez doskonalenie jakości polityk publicznych i poprawę funkcjonowania administracji publicznej oraz podnoszenie konkurencyjności i innowacyjności gospodarek lokalnych i regionalnych.

MSAP UEK wspiera swoim doświadczeniem i wiedzą organy administracji publicznej, jednostki świadczące usługi publiczne, przedsiębiorstwa publiczne i prywatne, organizacje pozarządowe, instytucje otoczenia biznesu oraz osoby fizyczne.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, MSAP UEK stymuluje proces ustawicznej edukacji poprzez szkolenia branżowe realizowane na zlecenie różnych instytucji i firm. Programy szkoleń budowane są na podstawie analiz potrzeb szkoleniowych oraz pod kątem identyfikacji umiejętności zawodowych poszukiwanych na rynku pracy. Jednocześnie MSAP UEK realizuje autorskie programy studiów podyplomowych łączące elementy kształcenia ogólnego i profilowanego, aby kształcić nowoczesne kadry, przygotowane do pełnienia funkcji w warunkach zmieniającego się otoczenia i zaostrzającej się konkurencji:

■ Studia podyplomowe **Master of Public Administration** adresowane są do osób pełniących lub zamierzających pełnić kluczową rolę w administracji rządowej, samorządowej, organizacjach pozarządowych oraz firmach współpracujących z sektorem publicznym. Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie studiów mogą stać się ważnym atutem w rozwoju kariery zawodowej – zarówno w kraju jak i zagranicą, zważywszy na międzynarodowy charakter studiów – każdego absolwenta studiów MPA. Tematyka zajęć obejmuje między innymi: ekonomię, organizację i zarządzanie, prawo administracyjne, marketing terytorialny oraz zarządzanie zasobami ludzkimi.

■ Celem studiów podyplomowych **Zarządzanie w administracji publicznej** jest dostarczenie słuchaczom wiedzy w zakresie sprawnego zarządzania różnymi obszarami życia publicznego na szczeblu gminy, powiatu, regionu, jak również doskonalenia pracy urzędu i samorządo-



Studia podyplomowe w MSAP UEK

wych jednostek organizacyjnych. Ukończenie studiów pomocne będzie przede wszystkim w kompetentnym i skutecznym zarządzaniu przedsięwzięciami publicznymi w różnych dziedzinach działalności administracji publicznej.

■ Celem studiów podyplomowych **Zarządzanie projektami finansowanymi ze środków UE** jest dostarczenie słuchaczom wiedzy i umiejętności z zakresu pozyskiwania oraz wykorzystywania funduszy strukturalnych i innych środków Unii Europejskiej. Mogą one również zostać zastosowane do zarządzania w administracji i instytucjach publicznych, przedsiębiorstwach oraz organizacjach pozarządowych. Wiedza i kompetencje słuchaczy, podniesione dzięki studiom mają przyczynić się do zwiększenia profesjonalizmu i skuteczności w działaniach na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego społeczności lokalnych.

■ Celem studiów podyplomowych **Narzędzia analizy polityk publicznych** jest rozwinięcie kompetencji analitycznych na potrzeby pracy zawodowej w sektorze publicznym, zwłaszcza uczestnictwa w projektowaniu i implementacji polityk publicznych. Jego realizacja opiera się na zapoznaniu słuchaczy ze specyfiką działalności administracji publicznej na rzecz rozwoju oraz zaznajomieniu ich z metodologicznymi podstawami prowadzenia badań

ilościowych i jakościowych, co umożliwi im w przyszłości prowadzenie analiz wybranych obszarów sektora publicznego. Nabyte przez słuchaczy wiedza i kompetencje mają przyczynić się do zwiększenia profesjonalizmu i skuteczności działań na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego społeczności lokalnych oraz regionalnych. Studia realizowane są we współpracy z firmą StatSoft Polska Sp. z o.o.

■ Celem studiów podyplomowych **Zarządzanie w organizacjach pozarządowych** jest kształcenie i doskonalenie kompetencji zawodowych pracowników, wolontariuszy i osób związanych z organizacjami pozarządowymi w Polsce. Nabyte przez słuchaczy wiedza i umiejętności mają przyczynić się do zwiększenia profesjonalizmu i skuteczności działania trzeciego sektora w Polsce. Studia podyplomowe Zarządzanie w organizacjach pozarządowych są realizowane w partnerstwie z Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej – Małopolskim Instytutem Samorządu Terytorialnego i Administracji. ||

Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć na stronie internetowej:

<http://www.msap.ae.krakow.pl>

Informacje zebrała: **JOANNA RADWAN**

Małopolska Szkoła Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie



Edukacja w Unii Europejskiej

URSZULA GRZYB

Centrum Transferu Technologii PK

Unia Europejska jest obszarem, na którym zachodzi swobodny przepływ ludzi, towarów i usług. Jednak w kontekście edukacji najważniejszy jest przepływ osób zaangażowanych w kreowanie współczesnej nauki. Mobilność międzynarodowa naukowców i studentów jest problemem, z którym boryka się Komisja Europejska. I to nie kwestie logistyczne są tutaj barierą, lecz różnicowanie systemów edukacyjnych państw Unii Europejskiej. Wspólnota Europejska jednoczy społeczeństwa pod wieloma względami bardzo odmienne. W niniejszym tekście opisane zostaną rozwiązania Unii Europejskiej umożliwiające rozwój wspólnotowej polityki edukacyjnej.

Państwa członkowskie nie posiadają jednolitego systemu edukacyjnego. „System oświatowy każdego z państw członkowskich powstawał przez wieki. Dostosowywano go do określonych warunków ekonomicznych, społecznych, ustrojowych oraz kulturalnych”³. Edukacja związana z kulturą i tradycją została uznana za dziedzinę narodową. Wskutek tego poszanowanie odrębności edukacyjnej każdego kraju stało się naczelną zasadą polityki wspólnotowej⁴. Jednak UE konstruuje traktaty, które zachęcają pań-

stwa członkowskie do współpracy w dziedzinie edukacji. Polityka edukacyjna UE regulowana jest Traktatem z Maastricht w dwóch sztandarowych artykułach: 126 i 127, które za podstawowe cele polityki edukacyjnej UE ustanawiają wspieranie wymiany studentów, nauczycieli akademickich i naukowców, rozwiązywanie problemu uznawania dyplomów i okresów studiów, szerzenie wiedzy o państwach członkowskich UE, m.in. poprzez nauczanie języków innych państw członkowskich.

Jednolity Akt Europejski z 1987 r. (JAE) wśród postanowień za jedno ze swych podstawowych zadań uznał swobodny przepływ ludności zamieszkującej UE. JAE przyniósł usunięcie barier mobilności, które odzwierciedlały się w różnicach systemów edukacyjnych studiów wyższych. Krokiem do polepszenia i wzmocnienia mobilności było przyjęcie zasady wzajemnego uznawania dyplomów wydanych w innym państwie członkowskim.

W tym celu utworzono kilka wymiarów współpracy. Pierwszym krokiem do podjęcia wspólnych działań jest gromadzenie i upowszechnianie informacji oraz działalność dokumentacyjna UE. Opracowano więc komputerową bazę danych zawierających informacje o stanie kształcenia w Unii Europejskiej znaną jako **Sieć EURYDICE** (www.eurydice.org). Organizacja ta posiada informacje o systemach edukacyjnych i ich ewolucji w krajach członkowskich UE.

„Prawne podstawy polityki edukacyjnej znajdują swój prak-

tyczny wymiar w programach, które oferuje Komisja Europejska, będące instrumentem wspierania współpracy naukowej i systemowej UE”⁵. Opracowano je po to, aby umożliwić obywatelom UE swobodne wieloaspektowe przemieszczanie się w przestrzeni europejskiej nauki.

Jednym z najpopularniejszych był program SOCRATES, do którego nasz kraj przystąpił w 1998 roku. Program miał na celu rozszerzenie współpracy europejskiej dzieci, młodzieży i dorosłych w dziedzinie edukacji i przejawia się w nauczaniu języków krajów UE oraz współpracy studentów i młodzieży akademickiej.

Program SOCRATES przestał istnieć z dniem 31.12.2006 roku, kiedy to dobiegła końca II edycja programu SOCRATES-COMENIUS (realizowana w latach 2000-2006). Kontynuacją programu SOCRATES jest program **Lifelong Learning Programme** przewidziany do realizacji w latach 2007-2013. Jest to program Unii Europejskiej w dziedzinie edukacji i doskonalenia zawodowego, mający na celu wzmocnienie współpracy pomiędzy krajami Unii Europejskiej oraz wspieranie mobilności uczniów i nauczycieli z krajów członkowskich.

Struktura

Lifelong Learning Programme

Programy sektorowe:

- ▶ Comenius
- ▶ Grundtvig

Edukacja
związana
z kulturą
i tradycją
została uznana
za dziedzinę
narodową



³ Kondrat K., *Programy edukacyjne w Unii Europejskiej*, <http://www.konferencja.edu.pl/ref8/pdf/pl/KalinaKondrat-Elblag.pdf>

⁴ Idżkowska E., *Europejskie Programy Edukacyjne*, www.internetdsl.pl/edukacja/europa/europa.htm

⁵ Mierzwa J., *Podstawy traktatowe polityki edukacyjnej Unii Europejskiej – ich ewolucja i perspektywy*, http://znze.wsiz.rzeszow.pl/z01/2_Janusz%20Mierzwa_Podstawy.pdf



- ▶ Erasmus
 - ▶ Leonardo da Vinci
- oraz programy horyzontalne:
- ▶ Jean Monnet
 - ▶ Program Międzysektorowy.

COMENIUS – program na poziomie przedszkoli, szkół podstawowych i szkół średnich promujący hasło „Europa w szkole”. Ma on na celu opracowanie wspólnych programów nauczania oraz podniesienie poziomu kształcenia. A najważniejsze, że pomaga on uczniom i nauczycielom w kształtowaniu poczucia przynależności do społeczności europejskiej poprzez wspieranie międzynarodowej współpracy i wymiany pomiędzy szkołami oraz zachęcanie do nauki języków obcych.

GRUNTVIG – opiera się na współpracy instytucji europejskich, które prowadzą kształcenie dorosłych. Program ten przyczynia się do zwiększania szans na znalezienie zatrudnienia niezależnie od wieku zainteresowanych nim osób.

Najpopularniejszym w Polsce programem jest **Erasmus**. Polska

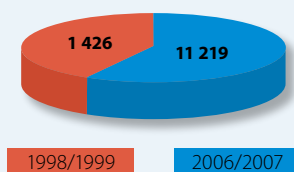


bierze w nim od roku 1998. W latach 1995-2006 ERASMUS wchodził w skład wspólnotowego programu SOCRATES, a od roku akademickiego 2007/2008 jest częścią programu „Uczenie się przez całe życie” (LLP – the Lifelong Learning Programme), którego celem jest przede wszystkim podnoszenie jakości i atrakcyjności kształcenia oraz ułatwianie międzynarodowej współpracy i wymiany w dziedzinie edukacji.

ERASMUS jest programem dla uczelni, ich studentów i pracowników. Wspiera międzynarodową współpracę szkół wyższych, umożliwia wyjazdy studentów za granicę na część studiów i praktykę, promuje mobilność pracowników uczelni, stwarza uczelniom liczne możliwości udziału w projektach wraz z partnerami zagranicznymi⁶. Wskaźnikiem popularności Programu ERASMUS są statystyki, które wykazują liczbę polskich uczelni posiadających Kartę Uczelni Erasmusa, uprawniającą do udziału w programie. W roku akademickim 1998/1999 uczestniczyło w nim 46 polskich uczelni. W roku 2007/2008 uczestniczyło już w Programie 256 polskich uczelni.

Podobnie sytuacja przedstawia się ze studentami wyjeżdżającymi i przyjeżdżającymi do Polski.

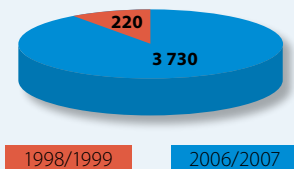
Liczba polskich studentów, którzy wyjechali na stypendium ERASMUS



Ogółem od roku 1998 do 2007 w ramach Programu ERASMUS wyjechało za granicę 53 530 studentów.

Polskę natomiast w tym samym okresie odwiedziło 13 630 osób.

Liczba studentów, którzy odwiedzili Polskę w latach 1998-2007



Instytucjami uprawnionymi do udziału w Programie są:

■ **szkoły wyższe oraz instytucje PAN prowadzące studia doktoranckie** – instytucje te mogą prowadzić działania związane z mobilnością; warunkiem udziału w programie i ubiegania się o fundusze jest uzyskanie przez instytucję **Karty Uczelni Erasmusa**;

■ **instytucje specjalizujące się w pośrednictwie w organizowaniu zagranicznych praktyk studenckich**;

■ **instytucje specjalizujące się w nauczaniu języka polskiego jako obcego** – instytucje te mogą ubiegać się jedynie o fundusze na prowadzenie Intensywnych kursów językowych ERASMUS.

Kolejnym wielkoskalowym Programem jest **Leonardo da Vinci**.



Jest on przeznaczony dla instytucji zajmujących się rozwojem kształcenia zawodowego: szkół zawodowych, uczelni, przedsiębiorstw oraz władz publicznych. Działania na potrzeby programu opierają się na prowadzeniu doradztwa zawodowego, organizowaniu szkoleń i praktyk zawodowych i wspieraniu współpracy uczelni z przedsiębiorstwami. Program ten oferuje trzy rodzaje projektów: projekty pilotażowe (dofinansowanie starań o poprawę jakości kształcenia), projekty wymian i staży (międzynarodowe wymiany), badania i analizy (dofinansowanie opracowań badawczych).

Młode osoby w wieku 13-30 lat oraz osoby pracujące z młodzieżą mogą zaangażować się w działania proeuropejskie za pośrednictwem Programu **Młodość w działaniu** (do 31 grudnia 2006 nosił nazwę



»» dokończenie ze strony 9

MŁODZIEŻ). Program ten wspiera nieformalną, pozaszkolną edukację młodych osób. Jest to szansa indywidualnego rozwoju oraz zdobycia wiedzy i umiejętności niezbędnych we współczesnym świecie. Program umożliwia nawiązywanie kontaktów międzynarodowych i wymianę doświadczeń. Zachęca do podejmowania różnorodnych działań na rzecz społeczności lokalnej, służących również indywidualnemu rozwojowi. Promuje ideę zjednoczonej Europy⁷.

Do programów horyzontalnych LLL należy Jean Monnet – wspierający rozwój badań i nowych metod nauczania w dziedzinie integracji europejskiej, spieranie instytucji działających w obszarze edukacji na terenie Europy. Kolejnym programem horyzontalnym jest **Program międzysektorowy**, czyli współpraca w dziedzinie uczenia się przez całe życie, promocja nauki języków obcych, rozwój nauczania poprzez ICT, upowszechnianie rezultatów programu i wymiana doświadczeń praktyk.

Współpraca pomiędzy krajami Wspólnoty w dziedzinie edukacji jest naturalnym elementem integracji europejskiej mającym na celu wyrównanie i poprawę warunków życia i pracy mieszkańców krajów członkowskich UE.

Chodzi przede wszystkim o wypracowanie ponadnarodowego dialogu opartego na wspólnym rozumieniu potrzeb ludzi nauki oraz systemów edukacyjnych państw członkowskich, co odnajdujemy już w Karcie Praw Fundamentalnych Unii Europejskiej. Znajduje się tam zapis, iż każdy obywatel ma prawo do edukacji i oraz dostępu do ustawicznego kształcenia zawodowego⁸. A to, na ile znamy swoje prawa zależy nie tylko od naszej edukacji, ale również od chęci dążenia do podnoszenia naszej obywatelskiej euroświadomości. ||

URSZULA GRZYB



Centrum Transferu Technologii
Politechnika Krakowska
EURAXESS Centre, Kraków



Moje badania nie byłyby możliwe bez wsparcia, jakie uzyskałem ze środków budżetu Państwa i Unii Europejskiej

Jerzy Baranowski

Jestem absolwentem Wydziału Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Elektroniki Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie. Studia ukończyłem na kierunku Automatyka i Robotyka. W ich trakcie rozpocząłem współpracę z prof. dr. hab. inż. Wojciechem Mitkowskim, pod którego kierunkiem odbyłem staż asystencki w Katedrze Automatyki AGH, obroniłem pracę magisterską a obecnie kończę rozprawę doktorską pt. „Odtwarzanie stanu systemów dynamicznych z dyskretnych danych pomiarowych”, której jest również promotorem. Moje zainteresowania badawcze należą do dziedziny automatyki, jaką jest teoria sterowania. Problematykę, którą się zajmuję można pokrótce przedstawić w następujący sposób. W wielu procesach technicznych, chemicznych, biologicznych itp., mamy często do czynienia z sytuacją, gdy nie jesteśmy w stanie obserwować (mierzyć) wszystkich wielkości charakteryzujących ten proces. Co więcej, z przyczyn praktycznych i ekonomicznych, pomiarów nie możemy dokonywać ciągle, a jedynie co pewien czas. Istotne jest więc poszukiwanie metod odtwarzania (estymacji) tego, czego nie możemy zmierzyć i obserwować przez cały czas. W ramach moich badań udało mi się opracować metodę CSEDOM (*Continuous State Estimation from Discrete Output Measurements*), czyli Odtwarzanie Ciągłego Stanu z Dyskretnych Danych Pomiarowych). Metoda ta posiada bardzo interesujące potencjalne zastosowania. Dzięki sugestiom

mojej żony Marty, która jest lekarzem, zacząłem analizować możliwości wykorzystania w medycynie. Stąd też moje zainteresowanie problematyką stabilizacji poziomu cukru we krwi oraz estymacji innych czynników metabolicznych z nim związanych. Właściwie zaproponowana strategia leczenia, polegająca na podawaniu insuliny lub też innych leków stanowiłaby znaczącą pomoc w terapii. Dotyczy to nie tylko chorych na tak ważną społecznie chorobę jak cukrzyca, ale także pacjentów oddziałów intensywnej opieki medycznej, u których podniesiony poziom glukozy stanowi poważne zagrożenie życia.

Moje badania nie byłyby możliwe bez wsparcia, jakie uzyskałem ze środków budżetu Państwa i Unii Europejskiej. Jestem laureatem programów „Moja Inspiracja – Małopolska Innowacja”, „InnoGrant – program wspierania innowacyjnej działalności doktorantów” oraz stypendium konferencyjnego Fundacji na rzecz Nauki Polskiej (dofinansowanie wyjazdu na konferencję do Argentyny) oraz wykonawcą w projekcie promotorskim. Jestem autorem lub współautorem 22 prac w materiałach konferencyjnych lub czasopiśmie oraz jednego skryptu uczelnianego wydanego w wydawnictwach AGH. W tym roku dalsze 6 prac zostało pozytywnie zrecenzowanych do ukazania się w materiałach konferencyjnych, a 6 kolejnych czeka na recenzje. Po obronie doktoratu planuję dalej zajmować się nauką, między innymi właśnie w kontekście stosowania teorii sterowania w medycynie. ||

⁷ www.youth.org.pl/index.php/ida/820

⁸ Karta Praw Fundamentalnych Unii Europejskiej, art. 14

Jestem absolwentem Politechniki Krakowskiej, Wydziału Mechanicznego, kierunku: Transport, specjalność: Eksploatacja i Zarządzanie w Transporcie. Wybrałem te studia ponieważ moją pasją jest kolej. Już w szkole średniej rozwijałem swoje zainteresowania poprzez wakacyjne „praktyki” w Skansenie Parowozów w Jaworzynie Śląskiej. Dzięki temu poznałem dokładnie historię i budowę pierwszych pojazdów szynowych, jakimi były lokomotywy parowe.

Jako student kierunku Transport oraz przewodniczący Koła Naukowego Transport przy Instytucie Pojazdów Szynowych Politechniki Krakowskiej, poszerzałem swoją wiedzę z zakresu transportu kolejowego. Uczestniczyłem w studenckich konferencjach i forach logistycznych. Na 4 roku studiów w ramach programu „Leonardo da Vinci II”, odbyłem staż w zakładach Bombardier Transportation w Niemczech, podczas którego miałem okazję przyglądać się procesowi montażu pociągów dużych prędkości ICE-T.

Od ponad dwóch lat pracuję w Instytucie Pojazdów Szynowych Politechniki Krakowskiej – obecnie na stanowisku asystenta naukowo-dydaktycznego w Zakładzie Niezawodności i Eksploatacji Technicznej. Do moich obowiązków należy udział w realizacji prac naukowo-badawczych związanych z odnowią środków transportu, unowocześnieniem transportu szynowego, modernizacją spalinowych i elektrycznych pojazdów trakcyjnych, dopuszczeniem pojazdów kolejowych i ich elementów do eksploatacji. Współtworzę dokumentację techniczną modernizowanych pojazdów szynowych. Jestem autorem i współautorem kilku artykułów poruszających zagadnienia transportu kolejowego i budowy pojazdów szynowych, publikowanych w takich czasopismach jak: *Transport Miejski i Regionalny*, *Transport i Komunikacja*, *Technika Transportu Szynowego*, *KZA Express* oraz *Czasopismo Techniczne Mechanika*. Uczestniczę w krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowo-technicznych poruszających zagadnienia transportu. Praca w Instytucie Pojazdów Szynowych daje mi dużo satysfakcji. Liczne prace wykonywane dla przemysłu spr-



Maciej Michnej

Środki przyznane w ramach projektu InnoGrant, pomogły mi sfinansować wykonanie modeli badawczych oraz zakup niezbędnej aparatury pomiarowej

wiają, że mogę w bardzo efektywny sposób łączyć teorię z praktyką.

Jestem słuchaczem trzeciego roku studiów doktoranckich na Wydziale Mechanicznym Politechniki Krakowskiej. Tematykę swojej pracy doktorskiej oparłem o zagadnienia związane ze zużywaniem się kolejowych zestawów kołowych z automatyczną zmianą rozstawu kół. Pojazd kolejowy, który jest wyposażony w przedmiotowy zestaw kołowy, może w sposób płynny pokonywać barierę techniczną, polegającą na istnieniu na granicach państw dróg kolejowych charakterystycznych się różnymi szerokościami torów. Charakter mojego projektu jest ściśle związany z poprawą efektywności transportu kolejowego. Bezpieczeństwo i niezawodność systemu przestawczego, polegającego na wykorzystaniu zestawów kołowych z automatyczną zmianą rozstawu kół, umożliwi szybki i efektywny przewóz osób i towarów pomiędzy Polską i Ukrainą. Ma to szczególne znaczenie w aspekcie dostępności transportowej podczas przyszłych mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012. Prowadzone w ramach projektu badania dadzą szansę na znalezienie rozwiązań konstrukcyjno-technologicznych umożliwiających zasto-

sowanie w pojazdach szynowych, innowacyjnych materiałów w skali przemysłu kolejowego. Pośrednio efekty projektu pozwolą na rozszerzenie i poprawę oferty przewozowej operatorów kolejowych działających na terenie województwa małopolskiego m.in. PKP Cargo S.A., PKP Przewozy Regionalne oraz PKP Intercity. W 2008 roku na realizację badań otrzymałem stypendium „Innogranta” finansowane ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego działanie 2.6. Środki przyznane w ramach projektu InnoGrant, pomogły mi sfinansować wykonanie modeli badawczych oraz zakup niezbędnej aparatury pomiarowej.

Możliwość ciągłego podnoszenia kwalifikacji, brak monotonii, nienormowany czas pracy, liczne wyjazdy, kontakty z ludźmi nauki i fachowcami z przemysłu to niewątpliwie atuty pracy w Instytucie Pojazdów Szynowych. „Studia – Praca – Pasja” te słowa w moim przypadku znajdują pełne potwierdzenie.

MACIEJ MICHNEJ

michnej@m8.mech.pk.edu.pl
Politechnika Krakowska
Instytut Pojazdów Szynowych



Foto: Tomasz Świsłowski ©

O GZEGŻÓŁCE – Szkole Języka Polskiego i Gabinecie Neurologopedycznym opowiada **Małgorzata Świsłowska** laureatka konkursu CITTRU z 2007 r. „Zostań Skutecznym Przedsiębiorcą. Nowe Szanse.”



Piotr Żabicki (CITTRU) – Gzегżółkę kojarzymy z sympatycznym ptaszkiem, a czym zajmuje się firma mająca za symbol takie zwierzątko?

Jest to szkoła języka polskiego dla obcokrajowców oraz gabinet logopedyczny i neurologopedyczny dla dzieci i dorosłych Polaków.

Obecnie nasze usługi skupiają się wokół prowadzenia kursów języka polskiego jako obcego – grupowych i indywidualnych na różnych poziomach zaawansowania, a także diagnozy i terapii logopedycznej i neurologopedycznej.

Jak narodziło się to przedsięwzięcie?

Dwa lata temu wzięłam udział w projekcie organizowanym na Uniwersytecie Jagiellońskim przez CITTRU, „Zostań skutecznym przedsiębiorcą. Nowe szanse.” Mój pomysł na założenie nietypowej szkoły języka polskiego dla obcokrajowców i gabinetu neurologopedycznego spotkał się z zainteresowaniem komisji wyłaniającej laureatów konkursu. Dzięki temu otrzymałam wsparcie szkoleniowe oraz dotację pieniężną na założenie firmy.

Dwa lata to jest czas od zarejestrowania firmy, natomiast sam pomysł i przygotowanie do założenia firmy trwało ponad 4 lata. Tyle czasu zajęło mi ukończenie studiów podyplomowych i zgromadzenie środków na rozpoczęcie działalności.

Skąd pomysł na Gzегżółkę?

Pracując wcześniej z obcokrajowcami i ucząc ich w kilku krakowskich szkołach językowych, zauważyłam, iż brakuje **metod do nauczania wymowy** naszego trudnego dla cudzoziemców języka. Szukając rozwiązania tego problemu trafiłam na specjalistyczne metody logopedyczne i neurologopedyczne, a także miałam szczęście poznać twórców tych metod, tj. prof. Jagodę Cieszyńską z Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, która została promotorką mojej pracy doktorskiej oraz Panią Elżbietę Wianecką. Z sukcesem korzystałam w swojej pracy z ich metod, uzupełniając je o swoje rozwiązania i doświadczenia.

Kim jest założycielka Gzегżółki?

Z wykształcenia jestem polonistką – neurologopedą. Ukończyłam filologię polską na UJ. Swoje wykształcenie uzupełniłam również o studia podyplomowe z zakresu logope-

Ucząc mówić

czyli, jak pogodzić zainteresowania naukowe z biznesem

dii, neurologopedii i nauczania języka polskiego jako obcego. Moją pasją jest udzielanie pomocy w nabywaniu języka polskiego zarówno obcokrajowcom jak i Polakom, którzy mają z tym specyficzne proble-

mie. Ponadto to u nas swoją siedzibę ma Małopolski Oddział Polskiego Towarzystwa Logopedycznego – organizacji naukowej zrzeszającej logopedów z całej Polski, której historia sięga 40 lat.

jakieś przeszkody na drodze do dalszego rozwoju?

Tydzień pracy, który dla mnie trwa 7 dni i doba, która ma tylko 24 godziny, ale czas jest przeszkodą, której nie jestem w stanie przezwyciężyć.

Zamiast używać określenia przeszkoda, wolę powiedzieć o wyzwaniu przed jakim właśnie stoi Gzegżółka, a jest nim budowanie zespołu współpracowników. Od nich bowiem zależy jakość oferowanych przez nas usług, nasz dalszy rozwój i budowanie marki. Szczęśliwie, Gzegżółka funkcjonuje jako punkt metodyczny Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, w którym studenci odbywają praktyki logopedyczne. Daje mi to możliwość poznania predyspozycji przyszłych logopedów do pracy i wyboru spośród nich tych, którzy będą współtworzyć firmę.

Podsumowanie dwóch lat działalności?

Działając w oparciu o rachunek ekonomiczny, musiałabym już dawno zamknąć firmę.

Jednak widząc pomału efekty pracy swoje i całego zespołu, który wokół Gzegżółki udało nam się stworzyć, a przede wszystkim spotykając się z uznaniem ze strony klientów, wierzę że to co robimy, ma sens. Nowe wyzwania, pokonywanie problemów oraz praca na własny rachunek to wszystko razem sprawia, że codzienna praca, mimo iż ciężka, daje satysfakcję.

Rozmawiał:

Piotr Żabicki (CITTRU)

my. Z pasji tej uczyniłam przedmiot mojej rozprawy doktorskiej, którą, mam nadzieję, wkrótce obronię.

Sukcesy Gzegżółki.

Wiem, że to banał, ale największym sukcesem dla mnie jest zadowolenie moich uczniów oraz pacjentów i fakt, że w wyniku prowadzonej przez nas terapii i procesu nauczania nasi klienci, tak dorośli jak i dzieci mówią coraz lepiej po polsku. Na pewno wielkim sukcesem dla szkoły i czymś co przynosi jej uznanie i prestiż jest opieka merytoryczna, którą w Gzegżółce objęła prof. Jagoda Cieszyńska, jeden z największych w Polsce autorytetów w dzie-

Udało nam się również zorganizować, z okazji Europejskiego Dnia Terapeutów Mowy, ogólnopolską konferencję logopedyczną pt. „Nowe podejścia do diagnozy i terapii logopedycznej. Szkoła Krakowska”, w której udział wzięło ponad 80 logopedów z całej Polski.

Mnóstwo w Twoich wypowiedziach optymizmu, a czy widzisz

GZEGŻÓŁKA

Szkoła Języka Polskiego dla Obcokrajowców i Gabinet Logopedyczny
ul. Św. Tomasza 1, Kraków
tel. +48 722 224 223,
e-mail: info@cuco.pl ; www.cuckoo.pl ; www.gzegzolka.pl



F O R
E S I
G H TPerspektywa Technologiczna
Kraków-Małopolska 2020Perspektywa Technologiczna
Kraków-Małopolska 2020

Ostatnio coraz częściej w publikacjach prasowych można napotkać termin foresight. Pojęcie to pojawia się wszędzie tam gdzie poważnie myśli się o przyszłości – foresight ma za zadanie odpowiedzieć na pytanie o kierunki rozwoju, w jakich powinniśmy podążać, aby osiągnąć sukces. W przypadku procesu zwanego foresightem technologicznym pytanie brzmi – jakie obszary naszej gospodarki należy rozwijać, aby w przyszłości była ona konkurencyjna, innowacyjna oraz oparta na wiedzy. W trakcie wspomnianego procesu spotykają się w czasie wspólnej dyskusji przedstawiciele nauki, przedsiębiorców oraz administracji, żeby wspólnie debatować nad możliwościami rozwoju i wytyczeniu strategicznych kierunków. W tym sensie projekt foresight można śmiało nazwać procesem konstruowania przyszłości.

Obecnie w województwie małopolskim również rozpocznie się takie przedsięwzięcie realizowane przez Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. i zatytułowane „Perspektywa Technologiczna Kraków-Małopolska 2020”. W trakcie projektu spotkają się regionalni eksperci rekomendowani przez krakowskie wyższe uczelnie: Uniwersytet Jagielloński, Akademię Górniczo-Hutniczą, Politechnikę Krakowską oraz Uniwersytet Ekonomiczny z przedstawicielami przedsiębiorców rekomendowanych przez izby przemysłowe zarówno o zasięgu krajowym jak i międzynarodowym oraz przedstawiciele wyznaczeni przez Wojewodę, Zarząd Województwa oraz władze samorządowe. Taki skład uczestników procesu zapewni kompleksową analizę oraz przyczyni się do zacieśnienia współpracy pomiędzy nauką, biznesem a administracją:

Przyszłość należy do tych, którzy
przygotowują się do niej dziś

współpracy, która jest fundamentem nowoczesnej gospodarki innowacyjnej. Ponadto do prac nad projektem zostali zaproszeni eksperci międzynarodowi o szerokim doświadczeniu z zakresu planowania strategicznego.

Punktem wyjścia dla prac projektu jest raport opracowany przez amerykańską organizację badawczą RAND Corporation⁹ opisujący, które zastosowania technologiczne przyszłości mają szansę rozwijać się na świecie w ciągu najbliższych jedenastu lat. Przedmiotem badania były produkty, które mają

szanse wejść do życia codziennego korzystając z postępu, jaki się dokonuje w takich dziedzinach nauki i techniki jak biotechnologia, nanotechnologia, inżynieria materiałowa, czysta energia oraz technologie informacyjne. Autorzy raportu spośród wielu innych wskazują na takie produkty jak energetyka słoneczna, rozwój zaawansowanych metod w chirurgii, rozwój telekomunikacji, pojazdy hybrydowe, produkcja ekologiczna. Wychoząc od konkluzji przedstawionych w raporcie i przedstawionych tam technologii uzupełnionych o istotne dla naszego regionu, uczestnicy projektu wybiorą dziesięć wiodących technologii przyszłości, które mają największą szansę rozwijać się w Małopolsce i opracują dla nich szczegółową strategię rozwoju w następnych latach.

Prace merytoryczne nad projektem rozpoczęły się w maju 2009 roku i potrwać do października 2010, w ich toku weźmie udział ponad stu ekspertów branżowych i autorzytetów regionalnych, odbędzie się ponad trzydzieści paneli dyskusyjnych. Rezultatem końcowym będzie raport, który pomoże lepiej wykorzystać wysoki potencjał technologiczny Krakowa i Małopolski poprzez efektywniejsze wydatkowanie i koncentrację środków na wybranych zastosowaniach. Zastosowaniach, które mają szansę stać się wizytówką Małopolski w najbliższych latach nie tylko na arenie krajowej, ale i europejskiej oraz światowej. Projekt otrzymał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 1.1.1.

WALDEMAR WIECZOREK

Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.
wwieczorek@sse.krakow.pl

tel.: 12 640 19 55

9 Raport RAND Corporation: "The Global Technology Revolution 2020, In-Depth Analyses, Bio/Nano/Materials/Information Trends, Drivers, Barriers and Social Implications"

ilość w jakości



KRZYSZTOF GULDA

Kryzys. Kursy akcji w dół, kursy walut w górę, ceny nieruchomości w dół, bezrobocie w górę, huśtawka wartości, huśtawka nastrojów. W co inwestować? Czy hossa, czy bessy, zawsze inwestujmy w siebie! To jedyna inwestycja, która zawsze na pewno się zwróci, i której wartości nikt nam nigdy nie zabierze.

Choć bez fanfar, bez wieców, bez kampanii społecznej prawdę tę Polacy odkryli tuż po zmianie systemu 20 lat temu. Szturm na studia dzienne, zaoczne, licencjackie, magisterskie, podyplomowe, wieczorowe ma miejsce już przez dwie dekady. Każdemu według potrzeb, każdemu według możliwości. Najpierw napędzany niezliczonymi rzeszami pracowników restrukturyzowanych przedsiębiorstw poszukujących nowych kwalifikacji potrzebnych w wolnorynkowej gospodarce, później milionami młodych, którzy zrozumieli, że wykształcenie to szybki awans i wysokie zarobki, aż w końcu rozpalony funduszami strukturalnymi, rynek edukacyjny rósł przez lata jako jeden z najbardziej dynamicznych w polskiej gospodarce. Rósł i ciągle się zmieniał, dojrzewał wraz z potrzebami klientów, uczniów, studentów, pracowników podnoszących kwalifikacje, ale także bezrobotnych szukających nowej szansy na poprawę jakości życia.

Rynek edukacyjny, jeden z najbardziej różnorodnych rynków usług, obejmujących publiczny sektor szkół wszystkich szczebli od podstawowego do uczelni wyższych, analogiczne szkoły społeczne i uczelnie prywatne, dziesiątki tysięcy firm szkoleniowych oraz szkół językowych, obsługuje klientów

**Edukacja,
obok rozwoju
technologii
informacyjnych,
warunków dla
prowadzenia
działalności
gospodarczej
i narodowego
systemu
innowacji, to
jeden z filarów
niezbędnych
do budowania
gospodarki
opartej
na wiedzy**

w wieku od przysłowiowych 5 do 105 lat. Nieco niepostrzeżenie przeszliśmy od ściśle regulowanego, publicznego systemu edukacji formalnej, obejmującej głównie okres życia poprzedzający aktywność zawodową, do otwartego, wolnorynkowego systemu, w którym wielokrotnie, dobrowolnie, a czasem zmuszeni sytuacją życiową bądź wolą pracodawcy, trafiamy do różnego rodzaju placówek edukacyjnych funkcjonujących we wszelkich możliwych formach organizacyjnych i własnościowych.

Często usłyszeć można, że boom edukacyjny w wolnorynkowej Polsce, to jedna z największych zdobyczy transformacji. Wskaźniki dotyczące studiujących osób to jedne z niewielu, w których Polska wyprzedza średnie Unii Europejskiej. To rzeczywiście dobra wiadomość, bo żyjąc w globalnej, konkurencyjnej gospodarce pamiętać musimy, że edukacja, obok rozwoju technologii informacyjnych, warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej i narodowego systemu innowacji, to według Banku Światowego jeden z filarów niezbędnych do budowania gospodarki opartej na wiedzy.

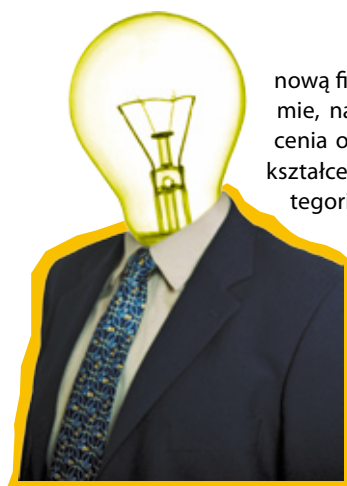
Jednak, aby zapewnić sobie stabilny rozwój, musimy przekuć teraz ilość w jakość. Potrzebujemy nie tylko dwóch milionów absolwentów studiów wyższych rocznie, ale potrzebujemy absolwentów, którzy będą poszukiwani przez pracodawców i będą spełniać ich oczekiwania. Dzisiejszy absolwent zbyt często wynosi z uczelni wiedzę, którą potrafią przekazać mu wykładowcy, a nie taką, której oczekuje od niego pracodawca. Zbyt często wiedza ta przypomina zbiór infor-

macji, a nie zasób, na bazie którego można dalej samemu się rozwijać. Zbyt często absolwent przepełniony jest wiedzą teoretyczną, ale pozbawiony praktycznych umiejętności, w tym tych podstawowych: uczenia się i rozwiązywania problemów.

Problemy rodzą się nie tylko na poziomie szkolnictwa wyższego, ale pozostajemy przy nim jako najbliższej powiązanej z gospodarką, pamiętając jednak, że czym skorupka za młodu nasiąknie, tym na starość trąci. Negatywne zjawiska pojawiające się w szkołach podstawowych, gimnazjach i liceach mają także swoje wyniszczające znaczenie dla gospodarki i dla potencjału późniejszych studentów. Jednak troska o studentów i szkolnictwo wyższe to troska o elity, które w największym stopniu przyczyniać się będą do rozwoju Polski.

A jest się o co martwić. Ulegając fascynacji rosnącymi wskaźnikami umknęło gdzieś kilka istotnych zjawisk. Wszyscy cenią zapisy Konstytucji RP o bezpłatnym dostępie do edukacji, ale mało kto ma świadomość analiz wykonanych przez ekspertów OECD mówiących, że dostęp do szkolnictwa wyższego w Polsce jest odwrotnie proporcjonalny do dochodów w rodzinach studentów. Im dochody wyższe tym dostęp łatwiejszy, im dochody niższe tym dostęp trudniejszy. Dziwne? Nie tak bardzo, jeśli wziąć pod uwagę, że naturalne jest, że młodzież mieszkająca w dużych miastach, zwykle w zamieszniejszych rodzinach, kończąca lepsze „miastowe” licea, ma większe szanse na wygranie rywalizacji o miejsce na bezpłatnych studiach w publicznej uczelni niż rówieśnicy z małego miasteczka czy wsi. Ale ci drudzy też są zdolni, też chcą się kształcić, więc... idą do mniej znanej, leżącej blisko miejsca zamieszkania, zwykle prywatnej uczelni i... płacą czesne za realizację swoich aspiracji. I takiego stanu rzeczy nie zmieni ani ośmieszony w poprzednim systemie system preferencji zależnych od pochodzenia, ani stypendia socjalne. Wyrównanie szans edukacyjnych nie jest zadaniem prostym, dla którego istnieje oczywiście gotowe do zastosowania rozwiązanie. A jest nawet gorzej. Wiele bowiem wskazuje na to, że proble-

ciąg dalszy na stronie 16 ►►



mu tego nie da się rozwiązać bez otwarcia dyskusji o temacie tabu – odpłatności za każdy rodzaj studiów. Choć jak pokazują badania i codzienne doświadczenie milionów studentów, studiowanie bezpłatne nie jest, brak jednak odwagi, aby powiedzieć to głośno i podjąć dialog społeczny w celu wypracowania nowego modelu. A może wystarczy nie straszyć odpłatnością za studia, ale wycenić ile rzeczywiście kosztuje wykształcenie jednego żaka, uświadomić to każdemu i określić warunki (choćby tak proste, jak ukończenie studiów w terminie), na jakich państwo gotowe jest ten koszt ponieść. A jeśli warunków studentowi nie uda się dotrzymać lub zapragnie on uzyskać z systemu więcej niż przewiduje umowa, to obciążyć jego przyszłe dochody dodatkowym podatkiem. Pozostawić jednak wolność wyboru szkoły wyższej, niezależnie od tego, czy publicznej czy prywatnej, i płacić szkole za wykształcenie absolwenta. Może w ten sposób udałoby się usunąć wiele patologii z systemu, włącznie z taką, gdy płacący za siebie student wyznaje często zasadę „płacę, więc wymagam... żeby ode mnie nie wymagano”.

Przełomu wymaga także sposób myślenia o tym, co absolwent powinien wynieść z uczelni po uzyskaniu dyplomu. Istnieje konieczność wsłuchania się w końcu w głosy przedsiębiorców, którzy z każdym rokiem głośniejszym alarmują, że kolejne roczniki absolwentów coraz bardziej odstają od ich potrzeb. Oczywiście, żadna szkoła wyższa nie przygotuje idealnego pracownika, ale rozdzwięk między potrzebami rynku a możliwościami absolwentów nie może być zbyt wielki. Dotyczy to zarówno kształcenia na kierunkach, na które brak popytu wśród potencjalnych studentów, jak i braku wyposażenia absolwentów w oczekiwane przez rynek pracodawców praktyczne umiejętności. Nacisk na umiejętności, czy kwalifikacje, a nie na samą wiedzę staje się coraz bardziej widoczny nie tylko w Polsce. Jest to jeden z elementów realizowanego w Unii Europejskiej procesu reformy szkolnictwa zwanego procesem bolońskim. W Polsce wiązać się to będzie z wdrożeniem tzw. Krajowych Ram Kwalifikacji (KRK). Aby zrozumieć tę tajemniczą nazwę, trzeba poznać choć odrobinę

nową filozofię. W nowym systemie, na każdym etapie kształcenia określone zostaną efekty kształcenia przedstawione w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji.

Jeśli osoba ucząca się wykaże, że osiągnęła określone w standardzie (dyplomu, świadectwa, certyfikatu) efekty kształcenia, będzie to oznaczało osiągnięcie określonych kwalifikacji.

W języku tym KRK to narzędzie służące do opisu i klasyfikowania kwalifikacji dla określonych poziomów scharakteryzowanych przyjętymi w danym kraju kryteriami. Kryteria te, choć krajowe, muszą być zgodne z Europejskimi Ramami Kwalifikacji, co zapewnia unijną uniwersalność, porównywalność i przenoszalność kwalifikacji.

Mimo pozorowanej zawichości, stworzony zostanie system, w którym niezależnie na jakiej drodze, formalnej czy nieformalnej, w systemie publicznym czy prywatnym, w którymkolwiek z krajów UE potwierdzimy zdobycie określonych kwalifikacji, będą one zrozumiałe i zaakceptowane w każdym z pozostałych krajów członkowskich. Sprzyjać to będzie przejrzystości systemu i przyczyni się do zapewnienia jednej z podstawowych swobód w UE, swobody przepływu osób. Jednak, co nie mniej ważne z polskiej perspektywy, zmusi to uczelnie do zapewnienia kształcenia w zakresie oczekiwanym przez standardy uwzględniające potrzeby rynku, a nie możliwości i zainteresowania kadry dydaktycznej. Otwarta zostanie także droga do równouprawnienia wszystkich podmiotów na rynku edukacyjnym, gdyż jedyną weryfikacją efektów ich działania będzie możliwość wykazania się przez absolwentów posiadaniem określonych w standardzie kwalifikacji.

Mimo niewątpliwych sukcesów i korzyści z boomu edukacyjnego, stajemy jednak przed jeszcze jednym wyzwaniem – zwiększeniem zainteresowania kształceniem osób dorosłych funkcjonujących już jakiś czas na rynku pracy. W grupie osób powyżej 35. roku życia w Polsce mamy jeden z najniższych odsetek osób uczących się w jakichkolwiek

formach, mianowicie przekraczający niewiele ponad 10%. Oznacza to, że mimo pozornego rozkwitu rynku szkoleń dla przedsiębiorców i pracowników firm, wywołanego napływem środków z funduszy strukturalnych, ogromna większość osób aktywnych zawodowo nie podnosi swoich kwalifikacji. W dobie szybkich zmian technologicznych w zakresie wytwarzania, świadczenia usług, komunikowania się, operacji finansowych i wszelkich przejawów działalności gospodarczej, menadżerowie i pracownicy o anachronicznych kwalifikacjach mogą być główną siłą hamującą rozwój przedsiębiorstw. Na tle wyników badań przeprowadzonych kilka lat temu w USA w odniesieniu do kierunków technicznych studiów, które pokazały, że wiedza inżyniera dezaktualizuje się po okresie około 5 lat, polskie dane wyglądają wręcz zatrważająco. Tym bardziej, że w edukacji dorosłych, realizowaną poprzez różne formy doskonalenia zawodowego, zaangażowane są głównie prywatne firmy szkoleniowe, oferujące rozwój tzw. „miękkich” umiejętności. Uczelnie oferujące „twardą” wiedzę nie przejawiają zbyt dużej aktywności w zakresie odnawiania umiejętności zawodowych inżynierów czy innych specjalistów.

Niewykorzystaną szansą w tym zakresie jest edukacja na odległość czyli różne formy e-learningu. Właściwie żadna polska uczelnia publiczna nie rozwinęła na większą skalę studiów oferowanych w tej formie. A wydaje się, że jest to forma bardziej dostępna i łatwiejsza do zaakceptowania przez osoby pracujące. Jednak e-studia wymagają nie tylko nowoczesnej wiedzy merytorycznej i nowych umiejętności dydaktycznych, ale także stawiają wysokie wymagania związane z infrastrukturą informatyczną uczelni. A wykorzystanie technologii informacyjnych nie tylko do edukacji, to ciągle nie jest mocna strona polskiego szkolnictwa wyższego.

Ciekawe czy reformy przyczynią się do zmian, które zaprowadzą polskiego studenta do ławki w wirtualnej klasie w Second Life. Obchodząca 50. urodziny, jedna z najbardziej prestiżowych szkół biznesu spod Paryża – INSEAD już takie ławki oferuje!

KRZYSZTOF GULDA

Żadna szkoła
wyższa
nie przygotuje
idealnego
pracownika,
ale rozdzwięk
między
potrzebami
ryнку
a możliwościami
absolwentów
nie może być
zbyt wielki

IWONA GOŁDASZ
Centrum Transferu Technologii PK

Nowa Sieć Enterprise Europe Network

Od 1 stycznia 2008, ośrodki przekazu innowacji *Innovation Relay Center (IRC)* oraz *Euro Info Centers* połączyły się we wspólną sieć, noszącą nazwę **Enterprise Europe Network**. Dzięki temu, firmy będą mogły uzyskać informacje i pomoc w zakresie poszukiwań ofert i zapytań technologicznych, międzynarodowych kontaktów handlowych, badawczo-rozwojowych oraz aspektów prawnych. Zwiększy się też dostęp MSP do specjalistycznej wiedzy praktycznej.

W powstałym projekcie *Enterprise Europe Network (EEN)* Komisja Europejska podjęła kroki zmniejszające biurokrację, analizując wspólnotowe przepisy prawne zidentyfikowała potencjalne obszary redukcji kosztów i formalności, jeżeli chodzi o informacje wymagane od MŚP.

Przewodniczący Komisji Europejskiej José Manuel Barroso zobowiązał się ograniczyć prawodawstwo unijne do tego, co jest „absolutnie konieczne, by osiągnąć wyznaczone cele”. Lepsze uregulowania prawne mają wpłynąć na zmniejszenie spoczywającego na firmach obciążenia administracyjnego o 25% do 2012 roku.

Z raportu Komisji, podsumowującego pierwszy rok działań w kierunku uproszczenia przepisów, wynika, że zaoszczędzono w przybliżeniu 500 mln euro, usuwając ponad 300 aktów prawnych. Działania te mają się nasilić w nadchodzących latach.

Baza ofert i zapytań technologicznych EEN

Głównym zadaniem nowego *Enterprise Europe Network (EEN)* jest kojarzenie partnerów, wyznaczeni do tego konsultanci EEN pomagają przygotować zgłoszenie oferowanej lub poszukiwanej technologii w języku angielskim, z uwzględnieniem aspektów innowacyjnych, zastosowania rynkowego i oczekiwań przedsiębiorców wobec potencjalnych partnerów. Oferty i poszukiwania są promowane w różnorodny sposób: poprzez bazę technologii,

Głównym zadaniem nowego *Enterprise Europe Network (EEN)* jest kojarzenie partnerów



*Jeśli chcesz rozwinąć skrzydła,
Centrum Transferu Technologii
Politechnika Krakowska czeka
na Ciebie!*

międzynarodowe targi, czy spotkania i misje brokerskie.

Baza *Enterprise Europe Network (EEN)* zawiera oferty technologiczne i zapytania technologiczne, które zostały zgłoszone przez przedstawicieli firm, instytucji i jednostek badawczo-rozwojowych. Do bazy mają dostęp konsultanci centrów EEN w całej Europie, którzy poszukują odpowiednich partnerów w swoich regionach. Baza jest stale aktualizowana i zawiera obecnie ponad 3 000 ofert i 700 poszukiwań technologii.

Dodatkowym narzędziem wspierającym jest serwis *AMT (Automating Matching Tool)*, w której umieszcza się dane firmy i krótkie informacje o nowych zgłoszeniach w bazie. Trafiają one w formie elektronicznego newslettera do firm



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

i instytucji, które zaprenumerowały serwis *AMT*. Oferty i poszukiwania wyselekcjonowane według słów kluczowych rozsyłane są raz w tygodniu do ponad 7 000 współpracujących firm i instytucji. Szczegółowe informacje o technologiach dostępne są na życzenie w lokalnym ośrodku EEN, więcej informacji na stronie www.een.net.pl.

Coraz większym zainteresowaniem cieszą się spotkania brokerskie i misje firm, organizowane przy okazji dużych imprez targowych, konferencjach. Rozmowy brokerskie – bezpośrednie z innymi uczestnikami poszerzają krąg klientów, spotkania potencjalnych partnerów, aranżowane z wyprzedzeniem na podstawie katalogu profili technologicznych ułatwiają wstępną selekcję. EEN organizuje także misje firm – spotkania grup przedsiębiorców i przedstawicieli regionalnych z różnych branż.

Ponadto konsultanci EEN promują technologie swoich klientów podczas różnego rodzaju wystaw, targów, konferencji oraz w trakcie codziennych kontaktów z pracownikami EEN w innych krajach. *Enterprise Europe Network* chroni prywatność swoich klientów i reprezentuje ich do momentu, kiedy są gotowi na bezpośrednie spotkanie z zainteresowanymi partnerami. Dodając fakt, iż usługa ta jest bezpłatna, grono potencjalnych odbiorców szerokie, wielopłaszczyznowe zastosowania technologii, wykwalifikowana pomoc konsultantów sprawia, iż do udziału MŚP w projekcie *Enterprise Europe Network (EEN)* nie trzeba przekonywać.

Iwona Gołdasz



Centrum Transferu Technologii
Politechnika Krakowska

MAGDALENA WÓJTOWICZ*Centrum Transferu Technologii PK*

Programy Ramowe to największe na świecie mechanizmy finansowe stworzone przez Komisję Europejską w celu wspierania:

- ▶ tworzenia międzynarodowych zespołów badawczych,
- ▶ współpracy instytucji naukowych z przedsiębiorstwami,
- ▶ rozwoju kariery indywidualnych naukowców i wzbogaceniu jej o wymiar międzynarodowy,
- ▶ najwybitniejszych naukowców z całego świata, którzy chcą prowadzić swoje badania na terenie Unii Europejskiej.

Programy te przeznaczone są dla wszystkich osób, instytucji i przedsiębiorstw, które chcą prowadzić badania na poziomie międzynarodowym oraz wprowadzać innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Poprzez Programy ramowe Komisja Europejska oferuje naukowcom oraz przedsiębiorstwom szereg możliwości tworzenia konsorcjów badawczo-rozwojowych. W związku z tym można ubiegać się o różne kwoty dofinansowania począwszy od indywidualnych stypendiów badawczych, poprzez średniej wielkości projekty oscylujące wokół kilku mln euro, aż po projekty duże wymagające dofinansowania na poziomie nawet kilkunastu milionów euro każdy.

Obecnie trwa trzeci już rok realizacji 7. Programu Ramowego Komisji Europejskiej, którego okres trwania przypada na lata 2007-2013, a budżet został wyznaczony na poziomie ok. 51 mld euro. Ogłoszono już ponad 90 konkursów, dokonano ocen kilku tysięcy projektów, przyznano pieniądze na ich realizację oraz rozpoczęto ich wdrażanie.

7. Program Ramowy otwiera ogromne możliwości, które wzbogacają działalność osób i instytucji o nowe doświadczenia i wspierają inicjatywy współpracy nauki i przemysłu.

Niestety, patrząc na statystyki po 90 pierwszych konkursach, oraz biorąc pod uwagę potencjał i kreatywność polskich naukowców i przedsiębiorców – udział osób, instytucji naukowych oraz przedsiębiorstw z Polski jest ciągle niewielki. I tak np.:

W pierwszych 90 konkursach zostało zgłoszonych 3 177 projektów z udziałem Polski, ale tylko 570



7.

Program Ramowy na półmetku

7. Program Ramowy wspiera inicjatywy współpracy nauki i przemysłu

z nich uzyskało dofinansowanie, czyli wskaźnik sukcesu Polski wyniósł 17,94%.

Liczba ta stawia nas przy samym końcu w porównaniu z pozostałymi krajami UE – największy sukces odniosła Holandia – z 5 980 projektów dofinansowanie dostało 1 594 co daje wskaźnik sukcesu równy 26,66%.

Jeszcze gorzej wypadamy w porównaniu dotyczącym kraju pochodzenia koordynatora projektu: z 349 projektów z koordynacją Polską tylko 50 otrzymało dofinansowanie – wskaźnik sukcesu wynosi 14,33%. Niestety tylko trzy kraje UE mogą „pochwalić się” gorszym wskaźnikiem sukcesu.



jest sztuką, ale nie „wiedzą tajemną”. Każdy z nas może się tego nauczyć – kluczem do sukcesu jest innowacyjny pomysł, który będzie miał zastosowanie w gospodarce oraz umiejętność odpowiedniego „przelania” pomysłu na papier.

Ekspert oceniający wnioski nie ma czasu na dogłębne wczytywanie się w aplikację – jemu od razu musi „rzucić się w oczy” przełomowość, innowacyjność oraz przydatność naszego projektu, naszych badań dla Europejczyków – dlatego tak ważne jest, aby w skład konsorcjum wchodziły przedsiębiorstwa, a najlepiej MŚP. Należy pamiętać, że uczestnictwo w projektach 7. Programu Ramowego stawia jednostkę wśród najlepszych w Europie i otwiera przed nią drzwi do pozyskiwania partnerów oraz kontaktów na arenie międzynarodowej.

Jeżeli dopiero zaczynacie Państwo swoją przygodę z Programami Ramowymi polecam, aby na samym początku brać udział w projekcie jako partner – najczęściej proszeni jesteśmy przez koordynatora o wypełnienie formularzy administracyjnych oraz o krótki opis naszej instytucji.

Zazwyczaj osoby biorące udział w jednym projekcie zapraszane są do następnych. Ponadto, będąc partnerem w projektach europejskich, uczą się Państwo również, jak je pisać oraz jak nimi zarządzać.

Życzę Państwu, aby z roku na rok coraz więcej projektów miało w swoim składzie, a jeszcze lepiej, było koordynowane przez osoby oraz jednostki z Polski. Niech chęcią będzie dla Państwa fakt, iż w ramach przygotowywania projektu jako koordynator możemy starać się o dofinansowanie prac przygotowujących projekt w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Granty na granty”.

W razie jakichkolwiek pytań oraz wątpliwości zachęcam do kontaktu z Regionalnym Punktem Kontaktowym Programów Ramowych UE działającym w Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, ul. Warszawska 24, wojtowicz@transfer.edu.pl, tel.: (012) 628 25 88.

MAGDALENA WÓJTOWICZ

Centrum Transferu Technologii
Politechnika Krakowska
Regionalny Punkt Kontaktowy

Największy sukces Polska odniosła na polu projektów składanych w tematyce przestrzeni kosmicznej – ponad 50%, najgorzej wypadliśmy w projektach typu „Potencjał Badawczy” – ok. 6% oraz w działaniu IDEAS – najwybitniejsze pomysły badawcze – tutaj nasz sukces wyniósł 0%!

Tak niski udział partnerów z Polski przekłada się na bardzo niskie kwotowo dofinansowanie KE dla naszego kraju – udział dofinansowania polskich uczestników w ogólnym dofinansowaniu KE wynosi dla całego 7. PR tylko 0,9%!

Napisanie projektu dofinansowanego z 7. Programu Ramowego



PRZEGLĄD NAJNOWSZYCH KONKURSÓW 7.PR

Blok People (stypendia oraz mobilność naukowców)

1. Międzynarodowe stypendium wyjazdowe

MARIE CURIE INTERNATIONAL OUTGOING FELLOWSHIPS
FOR CAREER DEVELOPMENT – IOF

Identyfikator: FP7-PEOPLE-2009-IOF

Data publikacji: 18 marca 2009

Budżet: 28 000 000 euro

Data zamknięcia: 18 sierpnia 2009, godz. 17.00

2. Międzynarodowe stypendium przyjazdowe

MARIE CURIE INTERNATIONAL INCOMING FELLOWSHIPS – IIF

Identyfikator: FP7-PEOPLE-2009-IIF

Data publikacji: 18 marca 2009

Budżet: 28 000 000 euro

Data zamknięcia: 18 sierpnia 2009, godz. 17.00

3. Europejskie stypendium wyjazdowe

MARIE CURIE INTRA-EUROPEAN FELLOWSHIPS FOR CAREER
DEVELOPMENT – IEF

Identyfikator: FP7-PEOPLE-2009-IEF

Data publikacji: 18 marca 2009

Budżet: 95 000 000 euro

Data zamknięcia: 18 sierpnia 2009, godz. 17.00

4. Współpraca przemysłu z nauką

Marie Curie INDUSTRY-ACADEMIA PARTNERSHIPS AND
PATHWAYS – IAPP

Identyfikator: FP7-PEOPLE-2009-IAPP

Data publikacji: 24 kwietnia 2009

Budżet: 65 000 000 euro

Data zamknięcia: 27 lipca 2009, godz. 17.00

5. Grant reintegracyjny

MARIE CURIE REINTEGRATION GRANTS – RG

Identyfikator: FP7-PEOPLE-2009-RG

Data publikacji: 9 października 2008

Budżet: 31 000 000 euro

Data zamknięcia: 31 grudnia 2009, godz. 17.00

Otwarcie wielu nowych konkursów z bloku COOPERATION (międzynarodowe projekty badawcze) oraz CAPACITIES (projekty dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw) planowane jest w lipcu 2009 roku.

Szczegółowe informacje odnośnie otwartych konkursów można znaleźć na stronie serwisu Komisji Europejskiej CORDIS pod adresem:

<http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>

ANNA SOWA-JADCZYK
DARIUSZ LIPKA
 MARR S.A.



Masz innowacyjny pomysł, chcesz założyć firmę, szukasz funduszy na start – Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA rozpoczęła realizację projektu „Kapitał na innowacje” (współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013), którego głównymi założeniami są: wsparcie



INWESTYCJE KAPITAŁOWE

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

kapitałowe przedsiębiorstw opartych na innowacyjnych rozwiązaniach oraz umożliwienie komercyjnego zastosowania i biznesowego wykorzystania nowych technologii. Ponad 8 mln PLN czeka na odważnych, kreatywnych, z innowacyjnymi pomysłami.

Fundusz „Inwestycje Kapitałowe” szansą innowacyjnej przyszłości

Fundusz „Inwestycje Kapitałowe” stanowi formę załączkowego funduszu kapitałowego, który inwestuje posiadane środki w nowo powstałe przedsiębiorstwa wykorzystujące i wdrażające innowacyjne rozwiązania. Bezpośrednim celem Funduszu staje się komercyjne wykorzystanie osiągnięć technologicznych naukowców czy wynalazców poprzez promocję i transfer technologii z rodzimych jednostek naukowo-badawczych do nowo utworzonych przedsiębiorstw.

Stworzenie Funduszu stanowi istotny czynnik pozwalający na uruchomienie działalności gospodarczej opartej o rozwiązanie innowacyjne, która miałaby problemy z uzyskaniem finansowania z tradycyjnych źródeł. Należy podkreślić, iż długoplanowe funkcjonowanie

Innowacyjny pomysł pilnie poszukiwany

Funduszu – zapewni trwałość projektu również po jego zakończeniu. Dzięki wsparciu MARR w perspektywie czterech lat powstaną firmy, których technologie, rozwiązania lub produkty będą unikalne i niepowtarzalne na dużą skalę.

Adresaci projektu

Do współpracy MARR zaprasza ludzi z innowacyjnymi pomysłami oraz tych, którzy mają kapitał i chcieliby go dobrze i bezpiecznie zainwestować. Z jednej strony będą to przedsiębiorcy, naukowcy, pracownicy nauki oraz wynalazcy, którzy na bazie innowacyjnych rozwiązań chcą utworzyć nowe przedsiębiorstwa, z drugiej zaś inwestorzy zainteresowani ulokowaniem kapitału w nowopowstałych firmach.

Kapitał + pomysł = innowacyjna firma

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku Fundusz „Inwestycje Kapitałowe” kierowany jest do osób i przedsiębiorstw posiadających lub wykorzystujących innowacyjne rozwiązania. Innowacje mogą być znane i stosowane w skali regionu poniżej jednego roku, w kraju poniżej trzech lat, na arenie międzynarodowej poniżej pięciu lat.

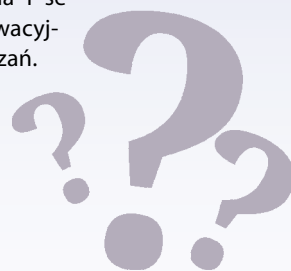
Fundusz preferuje wykorzystanie innowacji w branżach: telekomunikacyjnej, IT, technologii ochrony zdrowia i inżynierii medycznej, farmacji oraz energiach odnawialnych i ochronie środowiska. Wsparcie kierowane jest do tych, którzy podejmą działalność gospodarczą w jednym z czterech województw: małopolskim, świętokrzyskim, podkarpackim lub śląskim. MARR zapewni kompleksową pomoc beneficjentom zarówno w kwestiach finansowych, jak również związanych z konkretną wiedzą i umiejętnościami z zakresu tworzenia,

wchodzenia na rynek oraz działania firm w warunkach konkurencji rynkowej.

Ścieżka procesu inwestycyjnego, czyli... Jak to działa?

Preinkubacja

Pierwszy etap realizacji projektu to poszukiwania i selekcja innowacyjnych rozwiązań.



Wszystkie zgłoszone pomysły i rozwiązania będą poddane kompleksowej analizie finansowej i audytom technologicznym. Pod nadzorem Agencji, w oparciu o powyższe analizy stworzony zostanie biznes plan każdego rozwiązania. Ok. 40 przedsięwzięć wykazujących duże prawdopodobieństwo sukcesu komercyjnego na etapie preinkubacji rozpocznie przygotowania do wdrożenia innowacyjnego rozwiązania. Następnie projekty przejdą do etapu tworzenia przedsiębiorstwa. Tu, w pierwszej kolejności, zostaną określone ramy formalno-prawne planowanego przedsięwzięcia.

Ponieważ celem działania jest jak najdalej idąca pomoc właścicielowi innowacyjnego rozwiązania w rozpoczęciu działalności gospodarczej, w projekcie zaplanowano szereg konkretnych usług wspierających powstanie nowego przedsiębiorstwa.

Na etapie preinkubacji MARR zapewni wsparcie eksperckie w postaci m.in. specjalistycznych szkoleń oraz doradztwa z zakresu m.in. prowadzenia przedsiębiorstwa, planowania struktury oraz formy organizacyjnej przyszłej innowacyjnej firmy, badania zdolności patentowej, praw własności intelektualnej, testowania i wprowadzania nowej technologii na rynek oraz marketingu.

W przypadku braku wymaganego minimum środków finansowych w wysokości 50% wkładu własnego pomysłodawcy zadaniem Agencji będzie także pomoc w poszukiwaniach prywatnego inwestora dla przedsięwzięcia.

Rezultatem tych działań będzie przygotowany szczegółowy biznesplan innowacyjnego przedsięwzięcia m.in. uwzględniający sposób finansowania całej inwestycji oraz zasady wejścia i wyjścia kapitałowego. Dopiero na podstawie tego dokumentu zostanie podjęta decyzja o rekomendacji do wejścia kapitałowego.

Wszystkie potrzebne dokumenty, w tym regulamin Funduszu oraz formularz zgłoszenia, są do pobrania ze strony internetowej Instytucji Zarządzającej Funduszem: www.marr.pl.

Wejście kapitałowe

W drugim etapie realizacji projektu następuje rzeczywiste objęcie



przez Fundusz udziałów bądź akcji spółek tworzonych na bazie preinkubowanych projektów. Maksymalna wartość akcji może osiągnąć do 200 000 euro, a łączny pakiet nie może przekroczyć 50%. Preferowany czas trwania pojedynczej inwestycji: średnio pięć lat.

Wyjście z inwestycji

Dopuszczalne są wszelkie możliwe sposoby wyjścia Funduszu z inwestycji, w tym między innymi:

- sprzedaż w ofercie publicznej,
- sprzedaż na rynku giełdowym,
- sprzedaż w drodze oferty niepublicznej,
- sprzedaż inwestorowi strategicznemu lub instytucji finansowej,
- sprzedaż kadry zarządzającej lub innym udziałowcom/akcjonariuszom spółki,
- wykup własny udziałów przedsiębiorstwa celem umorzenia,
- fuzja.

Należy bardzo mocno podkreślić, że konstrukcja projektu pozwala nie tylko na minimalizację ryzyka finansowego przez pomysłodawców, ale także na rozwój nowych przedsiębiorców poprzez system monitoringu i bieżącej kontroli. Działania te będą wpływać na poprawę konkurencyjności funkcjonujących firm opartych na innowacjach, jak również zwiększać skłonność przedsiębiorców i naukowców do wprowadzania do firm rozwiązań innowacyjnych.

Atuty Funduszu „Inwestycje Kapitałowe”.

MARR SA jako doświadczony partner w biznesie daje gwarancję wiarygodności i rzetelności całego przedsięwzięcia. Gruntowna weryfikacja ofert zarówno od strony technicznej jak i finansowej daje pewność stabilności projektowej oraz szansę na zyski przy maksymalnym bezpieczeństwie inwestowanych środków. Strategię inwestycyjną MARR określa w oparciu o szczegółową analizę działań operacyjnych bazującą na opiniach najlepszych ekspertów. Uruchomienie przez MARR funduszu kapitałowego wysokiego ryzyka to realna szansa na zwiększenie poziomu innowacyjności i konkurencyjności firm Polski Południowej.

Projekt jest realizowany jest od stycznia 2009 do grudnia 2012 roku. Jego wartość wynosi 8 553 878 złotych. ■

Blisze informacje dla wszystkich osób zainteresowanych udziałem w projekcie udzielane są pod numerem telefonu: 012-617-66-81 oraz w siedzibie MARR S.A.

Kontakt e-mail
Anna Sowa-Jadczyk:
anna.sowa-jadczyk@marr.pl
Dariusz Lipka:
dariusz.lipka@marr.pl
www.marr.pl

**Konstrukcja
projektu
pozwala na
minimalizację
ryzyka
finansowego
przez
pomysłodawców**



MAŁGORZATA PATER

TARR S.A.

BARBARA STASZCZYN

Wszechnica Edukacyjna

TARR S.A.

Dynamicznie rozwijający się rynek oraz ciągle zmieniające się warunki życia i pracy człowieka powodują, że podstawową rolą edukacji staje się społeczna integracja – dostosowanie człowieka do zmian. W sytuacji, gdzie gospodarka w coraz większym stopniu opiera się na wiedzy, jej możliwości rozwojowe zależą w dużej mierze od jakości kapitału ludzkiego. Obecnie proces kształcenia jest elementem mającym decydujący wpływ na tę jakość. Dotychczas rola edukacji z reguły kończyła się w chwili rozpoczęcia pracy zawodowej.

Dziś rynek pracy i kształcenia wydają się tworzyć nierozzerwalną całość. Na skutek szybkiego tempa zmian uczenie staje się procesem permanentnym, trwającym przez całe życie. W związku z tym kształcenie ustawiczne nabiera coraz większego znaczenia.

Obecnie rynek edukacyjny tworzą nie tylko szkoły, ale różne instytucje, firmy, które proponują rozmaite formy doksztalcania poprawiające pozycję pracownika na rynku pracy. Takim podmiotem jest również Wszechnica Edukacyjna działająca w ramach Tarnowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A w Tarnowie.

Jest ona najstarszą w Tarnowie niepubliczną placówką kształcenia ustawicznego w rozumieniu Ustawy o systemie oświaty. Wszechnica Edukacyjna działa od 1992 roku.

Zgodnie ze statutem szkoły jej celem jest kształcenie na wysokim poziomie profesjonalnych kadr dla potrzeb gospodarki rynkowej, umożliwienie doskonalenia zawodowego oraz przekwalifikowanie się w określonych grupach zawodowych. Jej oferta edukacyjna wychodzi naprzeciw potrzebom rynku, aby wpłynąć na rozwój przedsiębiorczości i przeciwdziałać bezrobociu.

Zadania Wszechnicy Edukacyjnej jako ośrodka kształcenia ustawicznego są następujące:

- ▶ prowadzenie doksztalcania i doskonalenia zawodowego kadr dla gospodarki rynkowej, umożliwiając

Wszechnica Edukacyjna jako uczestnik na rynku usług edukacyjnych

cej podwyższanie kwalifikacji zawodowych oraz przekwalifikowanie się pracowników zgodnie z zapotrzebowaniem rynku pracy poprzez organizację kursów, szkoleń, seminariów, konferencji,

- ▶ organizacja imprez targowych, konferencji, seminariów, sesji naukowych i metodycznych,
- ▶ prowadzenie działalności promującej region, jego gospodarkę,
- ▶ realizacja zadań na rzecz bezrobotnych,
- ▶ współdziałanie z samorządami miast i gmin w zakresie rozwoju gospodarki, przedsiębiorczości.

Realizacja tych zadań jest odpowiedzią na rosnącą świadomość wartości wykształcenia oraz zwiększającego się popytu na pracę wywołanego przez takie czynniki jak silna konkurencja na rynku pracy, wzrost zainteresowania pracownikami o wyższym i specjalistycznym poziomie wykształcenia, wydłużenie się średniej długości życia czy też skróceniu czasu funkcjonowania firm.

Szkoła kształci w ramach szkoleń i kursów ogólnych, szkoleń i kursów specjalistycznych, studiów podyplomowych organizowanych przy współpracy uczelni takich jak Politechnika Krakowska, Politechnika Rzeszowska.

Szkolenia skierowane są do kadry przedsiębiorstw, samorządu i osób bezrobotnych. Stwarzają pełną możliwość do zdobywania wiedzy i nabywania umiejętności praktycznych. Aktywne metody szkolenia dają możliwość doświadczania sytuacji problemowych, nabywania umiejętności podejmowania decyzji i umiejętności wykraczających poza tradycyjny model kształcenia.

W celu zapewnienia wysokiego poziomu zajęć kadry szkolącą stanowią specjaliści (teoretycy i praktycy) z zakresu poszczególnych dziedzin wiedzy, którzy posiadają wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć.

W aktualnej ofercie szkoleniowej znajdują się studia podyplomowe (zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy, międzynarodowy system zarządzania jakością według norm ISO 9000), kursy specjalistyczne (m. in. kurs pedagogiczny, kurs z zakresu organizacji pomocy społecznej), a także szkolenia komputerowe, z zakresu funduszy europejskich oraz kadry i płace.

Oferta Wszechnicy Edukacyjnej jest systematycznie poszerzana i dostosowywana do potrzeb rynku pracy. W tym roku w ofercie edukacyjnej pojawiły się nowe rodza-

nujących założenie firmy na terenie Małopolski. Beneficjenci projektu mogą skorzystać ze wsparcia szkoleniowo-doradczego oraz finansowego. Projekt umożliwia uzyskanie



je kursów specjalistycznych – kurs dla kandydatów na członków rad nadzorczych przygotowujący do egzaminu państwowego oraz kurs z zakresu sporządzania świadectw charakterystyki energetycznej budynków, pozwalający na uzyskanie przez słuchaczy wiedzy i umiejętności niezbędnych do wykonywania świadectwa energetycznego.

Obecnie realizowana jest IX edycja szkolenia na I stopień specjalizacji w zawodzie pracownik socjalny. Tym razem szkolenie jest realizowane przy współpracy z Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich w Warszawie w ramach realizowanego przez CRZL projektu systemowego pod nazwą „Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników pomocy i integracji społecznej”. Działanie 1.2 Wsparcie systemowe instytucji i integracji pomocy społecznej, współfinansowanego przez UE ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Od listopada 2008 r. Wszechnica Edukacyjna realizuje również projekt „Zostań małopolskim przedsiębiorcą” współfinansowany ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, Działanie 6.2 „Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia”. Głównym celem projektu jest stworzenie korzystnych warunków do rozwoju przedsiębiorczości w Małopolsce poprzez zastosowanie kompleksowych form wsparcia na rzecz osób pla-

dotacji inwestycyjnej w wysokości do 40 tys. zł, a także pozyskanie wsparcia finansowego (pomostowego), tj. 800 zł na każdy miesiąc prowadzenia działalności (w okresie pierwszych 6 miesięcy prowadzenia działalności z możliwością przedłużenia wsparcia na kolejnych 6 miesięcy). TARR S.A jako instytucja realizująca projekt prowadzi nabór dla osób, których siedziba przyszłej firmy zlokalizowana będzie na terenie trzech obszarów: miasto Tarnów, powiat brzeski i powiat tarnowski. Rekrutacja do trzeciej edycji projektu zaplanowana została na czerwiec br. i potrwa dwa tygodnie. Szczegóły dotyczące projektu mieszczą się na stronie internetowej:

www.nowafirma-malopolska.pl.

Rynek edukacyjny ma przed sobą obiecującą przyszłość, gdyż współczesne społeczeństwo zobligowane jest do ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i ustawicznej edukacji. Proponowana przez Wszechnicę Edukacyjną oferta edukacyjna wychodzi naprzeciw potrzebom osób chcących podnosić swoje kwalifikacje, które zapewnią im miejsce na rynku pracy.

MAŁGORZATA PATER

mpater@tarr.tarnow.pl

BARBARA STASZCZYŹYŃ

Dyrektor Wszechnicy Edukacyjnej

bstaszczynyn@tarr.tarnow.pl

Tarnowska Agencja Rozwoju

Regionalnego S.A.

tarr@tarr.tarnow.pl



**Celem szkoły
jest kształcenie
na wysokim
poziomie
profesjonalnych
kadr
dla potrzeb
gospodarki
rynkowej**

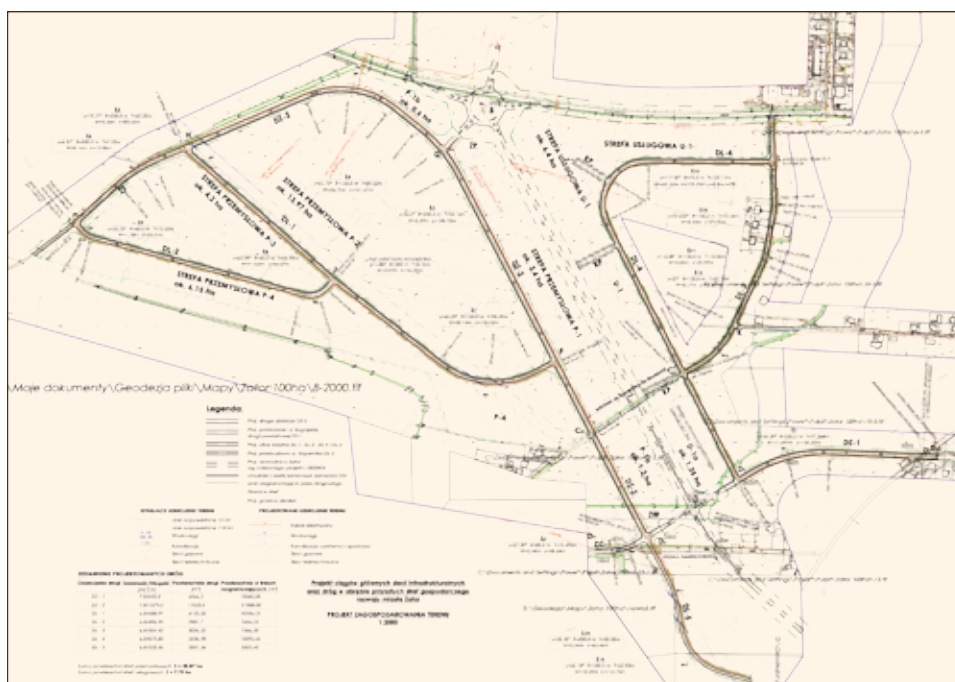


Strefa Aktywności Gospodarczej Małopolski Zachodniej Doliny Karpia

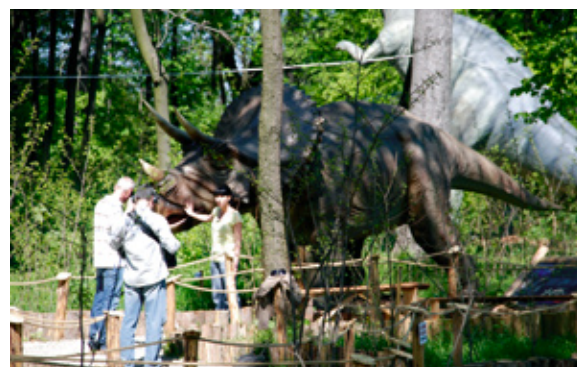
Zator to niezwykle urokliwe ponad 700-letnie miasto położone w zachodniej części Małopolski w powiecie oświęcimskim. O walorach ziemi zatorskiej stanowią nie tylko ludzie i bogata historia hodowli karpia, ale także otwarty i dostępny dla inwestorów bogaty potencjał inwestycyjny.

O atrakcyjności tej miejscowości leżącej w sąsiedztwie dużych centrów rozwoju gospodarczego: Katowic (45km) i Krakowa (40km) oraz w pobliżu węzła chrzanowskiego (autostrada A4) stanowi jego doskonała lokalizacja.

Strefa Aktywności Gospodarczej Doliny Karpia Małopolski Zachodniej ulokowana jest w zachodniej części miasta w sąsiedztwie projektowanej obwodnicy, łączącej drogę krajową nr 44 (Kraków – Gliwice) z kierunku Oświęcimia z drogą krajową nr 28 (Zator – Medyka) w kierunku Wadowic.



Zator, Strefa Aktywności Gospodarczej Doliny Karpia



W pierwszym etapie w latach 2009-2011 zostanie przygotowanych blisko 40 ha terenów inwestycyjnych, w tym ok. 30 ha na działalność przemysłową i ok. 8 ha na działalność usługową. Specjalnie wydzielona część zatorskiej Strefy, a dokładnie 4,9 ha została już objęta Specjalną Strefą Ekonomiczną, podstrefą Krakowskiego Parku Technologicznego Sp. z o. o. Przyczyni się to zarówno do rozwoju firm i przedsiębiorstw, jak również do rozwoju społeczno – gospodarczego miasta i Gminy Zator. Docelowo SAG – SSE Zator obejmować będzie ok. 100 ha terenów inwestycyjnych.

W Strefie Aktywności Gospodarczej – Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Zatorze zaprojektowano dogodne rozwiązania komunikacyjne wraz z kompleksową siecią uzbrojenia terenu.

Atrakcyjność Strefy

- ▶ doskonała dostępność komunikacyjna
- ▶ bliskość dużych rynków zbytu
- ▶ stosowany system ulg, zwolnień i zachęty dla inwestorów (SSE)
- ▶ pełne uzbrojenie terenu i zagospodarowanie
- ▶ przyjazny klimat inwestycyjny
- ▶ położenie w Dolinie Karpia.

kontakt:

Urząd Miejski w Zatorze

32-640 Zator, Rynek 10
tel./fax: (0-33) 84 12 215
(0-33) 84 10 206
e mail: promocja@zator.pl
www.zator.pl





Czego potrzeba by odnieść sukces w biznesie? Dobry pomysł, umiejętności, kapitał? Być może biznesową inspirację znaleźć można w teorii ewolucji Darwina? Gatunek – w tym ujęciu firma, posiadająca zdolność dostosowania się do panujących warunków, działania w istniejącym środowisku i znalezienia własnej niszy powinna nie tylko przetrwać ale również rozwijać się.

W poprzednim numerze IS w rubryce „Coś innowacyjnego...” prezentowaliśmy oparte na internecie strategie rozwoju nowych firm. Kontynuujemy ten wątek, tym razem szerzej przyglądając się firmom tworzącym przez studentów i absolwentów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Firmy jak gatunki w procesie ewolucji

EDYTA GIŻYCKA
CITTRU

Zkońcem 2008 roku Uniwersytet Jagielloński (Centrum Innowacji Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu oraz Wszechnica UJ) rozpoczął realizację nowego projektu „Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes”. Do 40 000 zł na założenie własnej firmy, wsparcie finansowo-doradcze przez pierwsze pół roku jej istnienia, cykl szkoleń i spotkanie z praktykami biznesu oraz promocja innowacyjnej przedsiębiorczości – to najważniejsze założenia projektu, finansowanego w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Do wiosny 2009 roku chęć udziału w przedsięwzięciu zadeklarowało niemal pół tysiąca kandydatów. Zgłaszane przez nich innowacyjne pomysły na biznes – warunek konieczny przystąpienia do rekrutacji – zostały poddane ocenie, a autorzy najciekawszych prezentowali je podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Ostatecznie komisja rekrutacyjna dokona wyboru 36 uczestników w każdej z trzech edycji projektu – łącznie 108 osób. Udział w „Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes” rozpoczyna cykl bezpłat-

nych szkoleń dotyczących rozmaitych aspektów działalności firmy m.in.: zarządzania, PR, marketingu, podstaw prawnych działalności gospodarczej oraz spotkania grupowe i indywidualne z doradcami. Po części szkoleniowo-doradczej następuje publiczna prezentacja własnego pomysłu na firmę w ramach konkursu na biznesplan. Najwyżej ocenione **zyskują szansę na finansowe dotacje.**

Na początku był pomysł?

Wśród zakwalifikowanych do projektu pomysłów na firmę panuje **ogromna różnorodność**. Działalność nowych przedsiębiorstw ma dotyczyć m.in.: świadczenia innowacyjnych usług w branży IT poprzez tworzenie portali i aplikacji internetowych SaaS, stworzenia sklepu internetowego specjalizującego się w dystrybucji unikatowych dzieł sztuki, marketingowych badań etnograficznych oraz analiz opartych o antropologię kultury, architektury wnętrz, krajobrazu, tzw. zielonych dachów czy też rehabilitacji i terapii sensorycznej dzieci, diagnostyki, konsultacji i szkoleń z zakresu psychologii pracy a nawet plenerowych występów teatru ognia.

Każdy z pomysłów jest innowacyjny ale również realny ekonomicznie. Czy to przełoży się na rynkowy sukces? Uczestnicy projektu są tego pewni. Mają jasne, skonkretyzowane cele do osiągnięcia w perspektywie kilku najbliższych lat.

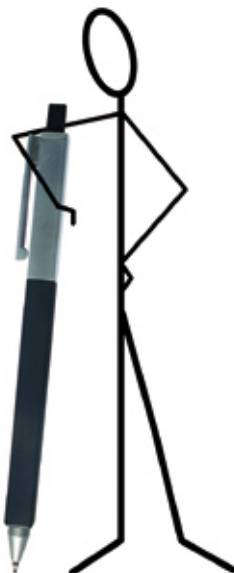
Jeżeli osiągniemy sukces w Małopolsce, o czym jestem całkowicie przekonany – mówi autor pomysłu na internetowe biuro podróży – to kolejne województwa będą stały przed nami otworem. Moim marzeniem jest aby nasza marka Land of Poland była rozpoznawalna i jednoznacznie kojarzoną z pięknem naszej Ojczyzny.

Mam nadzieję – dodaje pomysłodawca firmy wdrażającej nowoczesne technologie basenowe – że moje urządzenie będąc pionierem na polskim rynku stanie się produktem rozpoczynającym cykl rodzimych urządzeń z branży. Dzięki temu firma systematycznie będzie zatrudniała dodatkowych pracowników i poszerzała swoją ofertę na rynki zagraniczne.

Dlaczego własna firma?

Prowadzenie własnej działalności gospodarczej powszechnie uważane jest za **optymalną formę realizacji zawodowych ambicji**, choć nie brakuje opinii podkreślających związane z tą kwestią zagrożenia.

Uczestnicy projektu, przysyłając formularz zgłoszeniowy zawierający własny pomysł na biznes dokonali swego rodzaju deklaracji wyboru. Nie wyobrażają sobie swojej przyszłości bez możliwości realizacji biznesowych planów. *Od zawsze zależało mi na założeniu własnej firmy i skutecznie do tego dąży – twierdzi pomysłodawczyni wypożyczalni sprzętu rehabilitacyjne-*



go. Przyszła właścicielka Centrum Rehabilitacji Dziecięcej dodaje: (...) na pewno założę własną firmę – od możliwości finansowych uzależniam tylko dokładny czas rozpoczęcia tej działalności. Jeśli nie uda mi się zdobyć tych pieniędzy dzięki dotacji to będę ją zbierać pracując. Plan odwleczę się wtedy w czasie o około 2-3 lata ale na pewno go zrealizuję.

Wyzwania, zagrożenia i obawy młodych biznesmenów nie stanowią bariery realizacji ich celów.

Powszechnym jest przekonanie o konieczności zmagania się z komplikacjami, rynkowymi niedogodnościami, co jednak nie wyklucza powodzenia, pozwala raczej zahartować się na początku biznesowej drogi – mówi uczestniczka projektu. Nigdy nie będzie idealnego momentu, pozbawionego ryzyka, (...) trzeba się liczyć z możliwością niepowodzenia, ale to jak najbardziej zdrowe podejście – dodają inni. Trzeba będzie przyjąć i realizować zasadę

Kiedy Karol Darwin stwierdził, że przetrwać mogą gatunki nie najinteligentniejsze, lecz te, które się najlepiej przystosują do zmian, z powodzeniem mógłby wtedy mieć na myśli nowe firmy

– MÓWI JEDNA Z UCZESTNICZEK
SZKOŁY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI UJ



Niezależność, samorealizacja, kreatywność, realizacja pasji i satysfakcja z pracy dla siebie to stawka, dla której warto zarzykować.

Kryzys gospodarczy a nowa firma?

Kiedy sławny przyrodnik Karol Darwin stwierdził, że przetrwać mogą gatunki nie najinteligentniejsze, lecz te, które się najlepiej przystosują do zmian, z powodzeniem mógłby wtedy mieć na myśli firmy – mówi jedna z uczestniczek projektu.

Obecne problemy gospodarczo-finansowe dotyczące miliony przedsiębiorców na całym świecie zdają się nie zniechęcać osób pragnących zrealizować swoje biznesowe plany w ramach „Szkoły Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes”. Trudno znaleźć w ich gronie pesymistów.

Winstona Churchilla, która głosi, że sukces jest zdolnością do przejścia od jednej porażki do drugiej bez utraty entuzjazmu.

Kraków najlepszy

Jednym z wymogów regulaminu uczestnictwa w projekcie jest deklaracja założenia firmy na terenie Małopolski. Zdecydowana większość uczestników wskazuje Kraków jako przyszłą siedzibę oraz miejsce początkowej działalności firmy, dostrzegając w mieście ogromny potencjał gospodarczy oraz kadrowy.

Kraków jako centrum południowo-wschodniej Polski to doskonałe miejsce dla rozwoju mojej działalności gospodarczej – twierdzi jeden z uczestników projektu. Obecność wielu firm oraz rozwinięta infrastruktura komunikacyjna to niewątpliwie istotne atuty, dzięki którym

nowopowstała firma staje się konkurencyjna od samych początków.

Kraków to również miasto akademickie i nie brak dobrze wykwalifikowanych przyszłych pracowników – dodaje pomysłodawca firmy poligraficznej.

Promocja przedsiębiorczości

Ważnym aspektem działań realizowanych w ramach projektu „Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes” jest promocja innowacyjnej przedsiębiorczości oraz tzw. „dobrych praktyk”.

Koordinatorzy przewidują zorganizowanie m.in.: Dni Przedsiębiorczości UJ, spotkań firm powstałych w ramach projektu oraz Konkurs Fotograficzny: „Wiedza – Innowacje – Biznes”. Pragną, aby działanie te stały się natchnieniem dla wszystkich osób chcących realizować swoje zawodowe pasje poprzez własną działalność gospodarczą.

Czy optymizm, zaangażowanie i entuzjazm pozwolą uczestnikom projektu odnieść biznesowy sukces? Czy firmy przyszłych przedsiębiorców okażą się elastycznymi gatunkami potrafiącymi dostosować się do panujących warunków rynkowych? Czas pokaże.



EDYTA GIŻYCKA
CITTRU

Więcej informacji o projekcie:

www.szkolapredsiembiorczosci.uj.edu.pl



Szkoła Przedsiębiorczości UJ
Innowacje i biznes

Tekst ukazał się także w blogu CITTRU na stronie: www.cittru.uj.edu.pl

Regionalny System Innowacji Województwa Małopolskiego

PROJEKT PILOTAŻOWY

AGNIESZKA BACHÓRZ

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Jest to projekt systemowy realizowany przez Departament Gospodarki i Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Termin realizacji projektu wyznaczony jest od września 2008 do sierpnia 2011. Nadrzędnym celem projektu jest wspieranie wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2008-2013” (RSI) poprzez stworzenie systemu monitoringu i ewaluacji RSI umożliwiającego ocenę podejmowanych w regionie działań związanych z wdrażaniem szeroko pojętej innowacyjności oraz wskazanie nowych. Projekt ma za zadanie wzmocnić „platformę” współpracy między różnymi instytucjami na terenie województwa: przedsiębiorstwami, uczelniami, jednostkami naukowo-badawczymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz władzami regionalnymi.

Efektom finalnym będzie upowszechnienie wizerunku Małopolski jako regionu otwartego na innowacje, podniesienie świadomości społeczeństwa regionu nt. Regionalnego Systemu Innowacji.

Działania podejmowane w Projekcie

W celu efektywnego wdrażania RSI zostało powołane Biuro Monitorowania i Zarządzania RSI, które realizować będzie m.in. zadania wskazane w „Programie Wykonawczym”. Jest to dokument opracowany w ramach Projektu, który udziela odpowiedzi na pytania: jakie działania i dlaczego należy je podejmować, kto powinien je wdrażać, jak te działania monitorować i oceniać.

Aby skutecznie i trafnie budować system monitoringu i ewaluacji, w projekcie przewidziane są analizy

i ekspertyzy dotyczące kluczowych obszarów RSI oraz wizyty studyjne w celu poszukiwania dobrych praktyk w zakresie prawidłowego monitorowania stanu innowacyjności w regionie. Obecnie trwają prace nad analizą jakościową dotyczącą potencjału inicjatyw klastrowych w Małopolsce, a także nad wydaniem wersji angielskiej „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2008-2013”. Systematycznie organizowane są posiedzenia Małopolskiej Rady Innowacji – gremium opiniodawczo-doradczego dla Zarządu Województwa Małopolskiego w zakresie polityki innowacyjnej.

Małopolskie Targi Innowacji dla Biznesu

2 września 2009 r. odbędą się targi innowacji w Centrum Targowym „Chemobudowa-Kraków” S.A. Celem organizowanych targów jest zbliżenie małopolskiego świata nauki i świata biznesu. Ważną częścią wydarzenia będzie organizo-



iMalopolska.eu

INNOWACJE DLA MAŁOPOLSKI

Efektom projektu będzie upowszechnienie wizerunku Małopolski jako regionu otwartego na innowacje

wana konferencja, podczas której poruszane będą tematy takie jak: ochrona patentowa własności intelektualnej, alternatywne źródła finansowania innowacji, aktualna sytuacja gospodarcza i jej wpływ na sektor MŚP. Planowaną konferencję uzupełnią tematyczne panele dyskusyjne. Targi z równoległe prowadzoną konferencją służyć będą poszerzeniu wiedzy uczestników, zawieraniu nowych kontaktów mogących zaowocować wymianą nowatorskich idei, dobrych praktyk czy też wspólnym rozwojem technologii i ich transferem. Wydarzenie poprzedzać będzie kampania informacyjno-promocyjna m.in. w prasie lokalnej. Bliższe informacje na temat organizowanego wydarzenia można uzyskać pod adresem: imalopolska@malopolska.mw.gov.pl.

Agnieszka Bachórz

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego


abac@malopolska.mw.gov.pl
<http://www.malopolskie.pl>




Informacje Konsultacje Szkolenia



FEM Centrum Informacyjne o Funduszach Europejskich w Małopolsce

funkcjonuje w ramach Departamentu Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego i jest nowoczesnym źródłem wiedzy o funduszach unijnych na lata 2007-2013.

Nasza oferta obejmuje:

- profesjonalne konsultacje merytoryczne
- bezpłatny pakiet szkoleniowo-warsztatowy
- specjalistyczne publikacje
- interaktywną stronę internetową: www.fundusze.malopolska.pl/fem (informacje o aktualnych konkursach na dotacje unijne, wyszukiwarka dotacji, Newsletter z aktualnościami dotyczącymi funduszy, Regionalny System Informatyczny, dokumenty aplikacyjne, przegląd prasy)
- „Fundusze na telefon” – Centrum Informacyjne FEM oferuje bezpłatną usługę przesyłania informacji o aktualnych naborach za pomocą sms. Usługa jest dostępna dla wszystkich polskich sieci GSM. Aby ją aktywować, wystarczy wysłać sms o treści **Euro** na numer **503 340 503**.



Unia Europejska

FEM Centrum Informacyjne o Funduszach Europejskich w Małopolsce

Departament Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
ul. Wielicka 72, p. 400, 30-552 Kraków
tel.: (012) 29 90 740; fax: (012) 29 90 471
e-mail: fem@umwm.pl, www.fundusze.malopolska.pl/fem